

**PENGARUH TERPAAN AKUN *INSTAGRAM* @UBAHSTIGMA
TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT MENGENAI KONTEN
KESEHATAN MENTAL**

**(Studi Kuantitatif Eksplanatif pada Pengikut Akun *Instagram*
@ubahstigma)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Oleh:

SITUMORANG, PUTRI DESY TRIANA

180906621

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH TERPAAN AKUN *INSTAGRAM* @UBAHSTIGMA
TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT MENGENAI KONTEN KESEHATAN
MENTAL**

(Studi Kuantitatif Eksplanatif pada Pengikut Akun *Instagram* @ubahstigma)

SKRIPSI

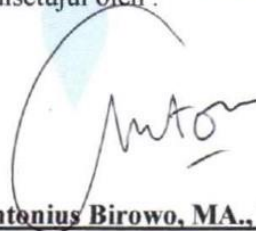
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

SITUMORANG, PUTRI DESY TRIANA

180906621

disetujui oleh :



Dr. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun *Instagram* @ubahstigma Terhadap Persepsi Pengikut Mengenai Konten Kesehatan Mental (Studi Kuantitatif Eksplanatif pada Pengikut Akun *Instagram* @ubahstigma)

Penyusun : Situmorang, Putri Desy Triana

NPM : 180906621

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 01 September 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran 2, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc

Penguji Utama

Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D

Penguji I

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., MA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Situmorang, Putri Desy Triana

NPM : 180906621

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Akun *Instagram* @ubahstigma Terhadap Persepsi Pengikut Mengenai Konten Kesehatan Mental (Studi Kuantitatif Eksplanatif pada Pengikut Akun *Instagram* @ubahstigma)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, Tanggal Bulan Tahun

Saya yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah Meterai Tempel stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '1000', 'METERAI TEMPEL', and 'DA15AJX948211929'.

Situmorang, Putri Desy Triana

HALAMAN PERSEMBAHAN

I'm divinely directed and protected. I trust the magic of any re-routes and detours on my path. My block is my blessings and rejection is my protection. If I have to force it, it's not mine. I live in flow state. Everything I need glides freely to me.

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang telah mencurahkan seluruh hidupnya untuk mengasahi anak-anaknya

TERIMA KASIH

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan penyertaan-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Akun *Instagram* @ubahstigma terhadap Persepsi Pengikut Mengenai Konten Kesehatan Mental”. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Skripsi ini tentunya tidak dapat berjalan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak & Mama yang tidak pernah berhenti mendoakan dan mendukung saya.
2. Saudara-saudara yang saya kasihi, Yosua, Christine, dan Steven.
3. Bapak Drs. Mario Antonius Birowo, MA., Ph.D., dosen pembimbing saya yang selalu membimbing dan mempersiapkan saya selama proses pengerjaan skripsi.
4. Rahmayunitha Muriana, sahabat saya yang selalu mendoakan, mendukung, dan meyakinkan saya dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Grup Walking-Walking (Nita, Tasya, Aini, Salma, Sarah, dan Ayuning) yang selalu menjadi tempat saya berkeluh kesah.
6. *My ride or die*, Richard dan Berlian.
7. Jiven Samuel Rendawa yang selalu menjadi penyemangat saya.
8. Sahabat-sahabat saya, Ruly, Mayrizal, Eky, Niko, Earlene, Shania, Agus, dan nama-nama lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Situmorang, Putri Desy Triana

180906621/KOM

**PENGARUH TERPAAN AKUN *INSTAGRAM* @UBAHSTIGMA
TERHADAP PERSEPSI PENGIKUT MENGENAI KONTEN
KESEHATAN MENTAL**

(Studi Kuantitatif Eksplanatif pada Pengikut Akun *Instagram* Ubah Stigma)

ABSTRAK

Kesehatan mental masih menjadi permasalahan serius di Indonesia, hal ini dibuktikan dengan angka kasus gangguan mental yang terus mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Terdapat berbagai faktor yang mempengaruhi peningkatan kasus gangguan mental, salah satunya adalah adanya stigma kesehatan mental yang menghambat penanganan kasus gangguan mental di Indonesia. Isu kesehatan mental yang belum mendapatkan perhatian serius dan kurangnya informasi mengenai kesehatan mental membuat stigma kesehatan mental terus beredar di masyarakat. Penelitian ini membahas mengenai terpaan akun *Instagram* @ubahstigma terhadap persepsi pengikut mengenai konten kesehatan mental yang dibagikan akun Ubah Stigma. Wilayah penelitian ini yaitu pengikut dari akun *Instagram* @ubahstigma.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif eksplanatif yang bertujuan untuk mengetahui adakah pengaruh terpaan akun *Instagram* @ubahstigma terhadap persepsi pengikut mengenai konten kesehatan mental. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner melalui *direct message Instagram* kepada 100 responden yang merupakan pengikut dari akun *Instagram* @ubahstigma.

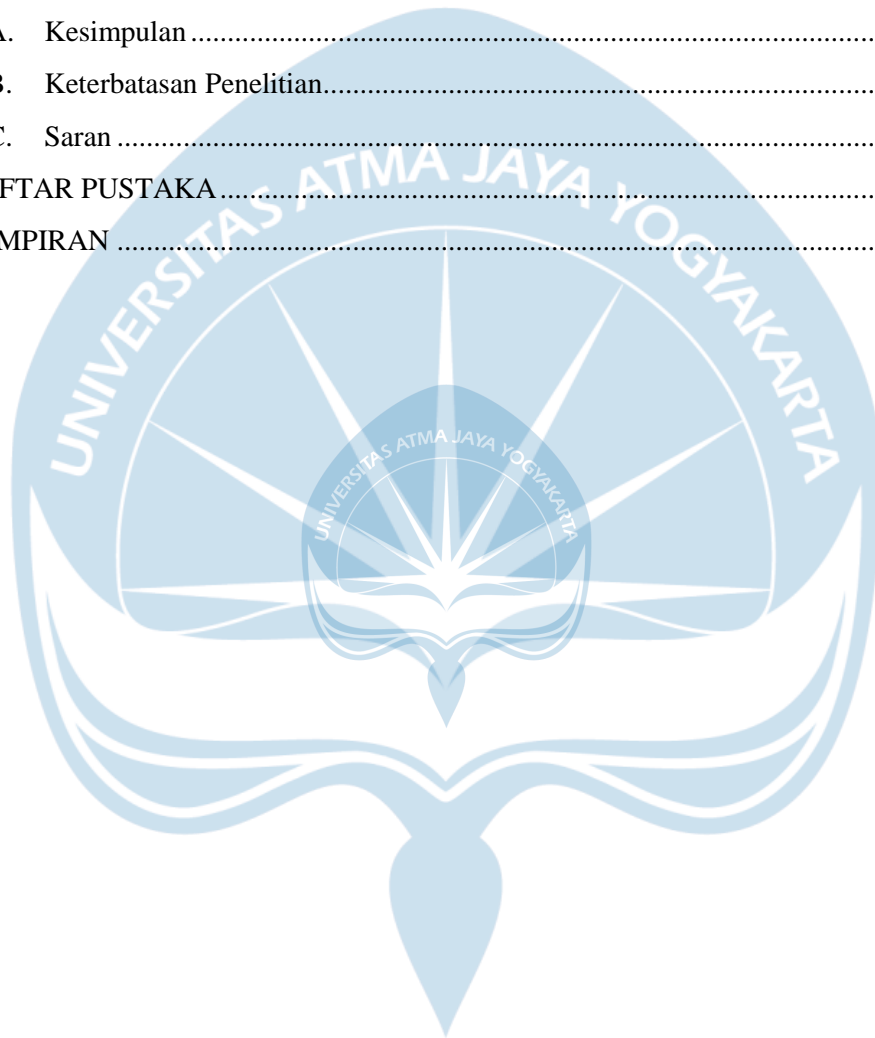
Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terpaan konten kesehatan mental yang dibagikan akun *Instagram* @ubahstigma memberikan pengaruh pada kategori sedang terhadap persepsi pengikut. Penelitian ini mendukung teori S-O-R yang menjelaskan bahwa stimulus khusus yang diberikan kepada seseorang akan menghasilkan respon khusus juga.

Kata kunci: Pengaruh Terpaan, Persepsi, S-O-R, *Instagram*.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	10
1. S-O-R.....	10
2. Terpaan Media	11
3. Persepsi	14
F. Definisi Konsep	19
1. Terpaan Media (Variabel X).....	19
2. Persepsi (Variabel Y).....	21
G. Definisi Operasional	22
H. Hipotesis	24
I. Metodologi.....	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Populasi dan Sampel.....	25
3. Skala Pengukuran	27
4. Metode Pengukuran Data.....	28
5. Metode Analisis Data.....	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK DAN LOKASI PENELITIAN	38

A. Pengikut Akun <i>Instgaram</i> Ubah Stigma	38
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Hasil Temuan Penelitian	43
B. Pembahasan	58
BAB IV Kesimpulan dan Saran	67
A. Kesimpulan	67
B. Keterbatasan Penelitian	68
C. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep.....	22
Gambar 2.1 Logo Resmi Ubah Stigma	39
Gambar 2.2 Profil <i>Instagram</i> Ubah Stigma	40
Gambar 2.3 Komentar pada Konten <i>Instagram</i> Ubah Stigma	41
Gambar 2.4 Partisipasi Pengikut <i>Instagram</i> Ubah Stigma pada Program BERSATU	42
Gambar 3.1 Konten Ubah Stigma “Gangguan Mental Anak Itu Nyata”	61
Gambar 3.2 Konten Ubah Stigma "Depresi ≠ Kurang Bersyukur"	62
Gambar 3.3 Konten Ubah Stigma "Borderline Personality Disorder: Disfungsi Interpersonal dan Stigma yang Melekat"	63
Gambar 6.1 Kuesioner Penelitian Google Form.....	78
Gambar 6.2 Hasil Coidng Jawaban Responden.....	79
Gambar 6.3 Hasil Uji Validitas Variabel X (Terpaan Media)	79
Gambar 6.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Persepsi)	80
Gambar 6.5 Hasil Uji Reliabilitas Varibel X (Terpaan Media)	80
Gambar 6.6 Hasil Uji Reliabilitas Varibel Y (Persepsi)	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional	22
Tabel 1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Terpaan Media (X).....	29
Tabel 1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi (Y).....	31
Tabel 1.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terpaan Media (X)	33
Tabel 1.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (Y)	35
Tabel 3.1 Distribusi frekuensi pengikut melihat konten akun <i>Instagram</i> @ubahstigma dalam satu minggu	43
Tabel 3.2 Distribusi frekuensi waktu yang dihabiskan pengikut saat mengakses konten yang dibagikan akun <i>Instagram</i> @ubahstigma.....	44
Tabel 3.3 Distribusi frekuensi pengikut membaca konten yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @ubahstigma	45
Tabel 3.4 Distribusi frekuensi pengikut membaca sampai selesai konten yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @ubahstigma	45
Tabel 3.5 Distribusi frekuensi konten yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @ubahstigma mudah dipahami pengikut.....	46
Tabel 3.6 Distribusi frekuensi pengikut tidak melakukan kegiatan lain saat sedang membaca konten yang dibagikan akun <i>Instagram</i> @ubahstigma.....	47
Tabel 3.7 Distribusi frekuensi pengikut tertarik dengan materi dan visual yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @ubahstigma	47
Tabel 3.8 Distribusi frekuensi pengikut memutuskan untuk mengikuti akun <i>Instagram</i> @ubahstigma sejak pertama kali melihat akun tersebut	48
Tabel 3.9 Distribusi frekuensi gangguan mental dapat terjadi pada siapa saja.....	49
Tabel 3.10 Distribusi frekuensi mencari pertolongan profesional dapat dilakukan kapan saja, tidak harus karena mengalami gangguan mental.....	49
Tabel 3.11 Distribusi Frekuensi konten yang dibagikan akun <i>Instagram</i> @ubahstigma bermanfaat bagi Pengikut	50
Tabel 3.12 Distribusi Frekuensi pengikut setuju dengan konten-konten yang dibagikan oleh akun <i>Instagram</i> @ubahstigma	50
Tabel 3.13 Distribusi frekuensi pengikut membagikan ulang konten yang dibagikan akun <i>Instagram</i> @ubahstigma melalui <i>Instagram Story</i> akun pribadi pengikut	51
Tabel 3.14 Distribusi frekuensi pengikut merekomendasikan akun <i>instagram</i> @ubahstigma kepada teman-teman pengikut	52
Tabel 3.15 Skor Mean Variabel Terpaan Media (X)	52
Tabel 3.16 Skor Mean Variabel Persepsi (Y)	53
Tabel 3.17 Hasil Uji Determinasi	54
Tabel 3.18 Tabel Interpretasi Nilai r.....	55
Tabel 3.19 Hasil Uji t.....	56