

**PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN
KETERAMPILAN BISNIS**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Peserta Program Workipedia Class for Women Entrepreneur dalam
Memotivasi Pebisnis Muda Wanita Indonesia)*



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

AMAI JURIKE MAYAWANTI HENDRAWAN

180906695

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN
KETERAMPILAN BISNIS**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Peserta Program Workipedia Class for Women Entrepreneur dalam
Memotivasi Pebisnis Muda Wanita Indonesia)*

SKRIPSI

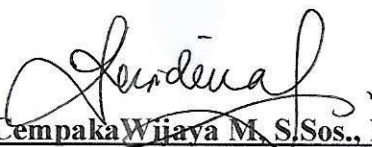
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

AMAI JURIKE MAYAWANTI HENDRAWAN

18 09 06695

disetujui oleh:


Desideria Cempaka Wijaya M. S.Sos., M.A., Ph.D

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN BISNIS (*Studi Deskriptif Kualitatif Pada Peserta Program Workipedia Class for Women Entrepreneur dalam Memotivasi Pebisnis Muda Wanita Indonesia*)

Penyusun : Amai Jurike Mayawanti Hendrawan
NPM : 180906695

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada
Hari / Tanggal : Selasa, 16 Agustus 2022
Pukul : 14.30 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 2, Gedung FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Desideria Cempaka Wijaya M, S.Sos., M.A., Ph.D
Penguji Utama


.....


Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A., Dr.Phil.
Penguji I

Rebekka Rismayanti, S.I.Kom., M.A.
Penguji II


.....
.....

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.
Ketua Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Amai Jurike Mayawanti Hendrawan

NPM : 180906695

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN BISNIS (*Studi Deskriptif Kualitatif Pada Peserta Program Workipedia Class for Women Entrepreneur dalam Memotivasi Pebisnis Muda Wanita Indonesia*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 27 Juli 2022

Saya yang menyatakan,

A 1000 Rupiah postage stamp from Indonesia, featuring the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPUULU KEBUNINGRAH 1000 TEL. 20 METERAI TEMPEL'. The stamp is partially obscured by a handwritten signature in black ink.

Amai Jurike Mayawanti Hendrawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan anugerah yang tak pernah terhenti serta mempertemukan penulis dengan orang-orang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN KETERAMPILAN BISNIS (*Studi Deskriptif Kualitatif Pada Peserta Program Workipedia Class for Women Entrepreneur dalam Memotivasi Pengusaha Muda Wanita Indonesia*)" sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, ada begitu banyak doa dan bantuan yang penulis terima dari berbagai pihak sehingga penulis dapat melalui berbagai hambatan dan rintangan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, berkat, bimbingan, dan bantuannya yang selalu diberikan di hidup saya.
2. Papa saya yang bernama Charles Bardi Hindrawan dan mama saya yang bernama Reydiana Yusman yang selalu berdoa, memberikan dukungan, dan bantuannya setiap saat sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.
3. Saudara kandung saya yang selalu memberikan semangat serta penghiburan dalam proses pembuatan skripsi ini.
4. Kakek saya yang bernama Samuel Soemarsono dan nenek saya yang bernama Lydia Kuhuparuw serta Yulaika dan semuanya yang selalu menyemangati, membantu, dan mendoakan saya yang terbaik dalam proses perkuliahan dan skripsi ini.
5. Ibu Desideria Cempaka Wijaya M, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi ini sejak awal hingga akhir.
6. Kak R. Setya Utami selaku Program Manager dan Mentor saya di Ziliun yang mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di Ziliun.

7. Bapak dan Ibu Dosen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang mengajar sejak awal hingga akhir perkuliahan yang membantu saya untuk terus berkembang hingga saat ini dengan pembekalannya berupa ilmu dan teladan yang diberikan.
8. Sahabat terbaik saya Serafim Elloy Wibisono, yang selalu memberikan semangat serta dukungannya selama ini sejak saya Sidang Magang kemarin sampai selesai proses penyusunan skripsi saya ini dan terus berusaha menumbuhkan rasa percaya diri saya saat saya merasa pesimis. Terutama terima kasih untuk apresiasi yang selalu diberikan dalam setiap pencapaian saya.
9. Selain itu, sahabat terbaik saya yang bernama Eirene Giovanna yang juga selalu memberikan semangat serta dukungan kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
10. Sahabat terbaik saya yang berasal dari kota yang sama, Ester Roostanti dan Kesia Evy yang selalu menemani, menyemangati, memahami, membantu, serta mendengar keluh kesah saya sejak semester pertama perkuliahan hingga selesainya perkuliahan ini.
11. Sahabat terbaik saya selama masa perkuliahan, Cintya Valensia dan William Muwira yang selalu memberikan semangat serta dukungan selama proses perkuliahan dari awal semester sampai selesainya perkuliahan ini, serta selalu menjadi sahabat yang memberikan motivasi dan dukungan untuk terus mendapatkan hasil yang terbaik dalam setiap mata kuliah, juga selalu menjadi teman dalam senang maupun duka.

12. Teman saya selama masa perkuliahan diantaranya Marcellino Bratha, Putu Adela Tanisha Putri, Eunike Inka, Sintia Stevani, Stevain Kislew, Yonathan Tertius, Frederica Nancy, dan Michael Wirawan yang selalu memberikan penghiburan dan semangat dalam penyusunan skripsi saya dari awal sampai selesai, dan selalu menjadi teman yang baik selama masa perkuliahan saya.
13. Seluruh pihak yang ikut serta membantu, menyemangati, dan menjawab segala pertanyaan saya.
14. Kakak-kakak dan adik-adik tingkah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang membantu saya untuk berkembang, maju, dan bertahan dalam menyelesaikan perkuliahan ini.

Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan banyak manfaat bagi siapapun yang membaca dan mempelajari. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima kritikan serta saran membangun yang membuat skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Yogyakarta, 27 Juli 2022



Amai Jurike Mayawanti Hendrawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang.....	1
2. Rumusan Masalah.....	10
3. Tujuan Penelitian	10
4. Manfaat Penelitian	10
5. Kerangka Teori	11
6. Metodologi Penelitian.....	21
7. Matriks Penelitian	30

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

1. Ziliun	
1.1 Tentang Ziliun.....	31
1.2 Visi Ziliun	32
1.3 Misi Ziliun.....	32
1.4 Nilai Ziliun.....	33
1.5 Strategi Marketing Ziliun.....	33
1.6 <i>Brand Voice and Personality</i> Ziliun	35
1.7 <i>Tagline</i> Ziliun.....	36
1.8 <i>Audience Persona</i> Ziliun.....	36

2. Workipedia Class for Women Entrepreneur	37
3. Profil Narasumber	
3.1 Narasumber Novira Khairunnisa Nur Karimah	39
3.2 Narasumber Tri Febriani Krisna	40
3.3 Narasumber Dhea Lubis.....	41
3.4 Narasumber Ghina Nurvitasari	42

BAB III PEMBAHASAN

1. Temuan Data	44
2. <i>Interpretative Phenomenological Analysis</i>	
2.1 <i>Multiple Reading, Initial Noting, Developing Emergent Themes</i>	47
2.2 Komentor Eksploratori.....	50
2.3 Mengembangkan Kemunculan Tema	52
2.4 Pengelompokkan Tema dan Pemberian Label Deskriptif Tiap Kluster	68
3. Analisis dan Interpretasi Data	
3.1 Analisis Model Komunikasi Lasswell	86
3.3 Analisis Motivasi McClelland	95

BAB IV PENUTUP

1. Kesimpulan	103
2. Saran	105

DAFTAR PUSTAKA	108
-----------------------------	------------

LAMPIRAN.....	115
----------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Penetrasi Pengguna Internet	2
GAMBAR 1.2 Data Pengguna Media Sosial Tahun 2021.....	4
GAMBAR 2.1 Instagram @focusarcheryrange.....	40
GAMBAR 2.2 Instagram @fromwonderwall.....	41
GAMBAR 3.1 Instagram @focusarcheryrange.....	82
GAMBAR 3.2 Instagram @focusarcheryrange.....	83
GAMBAR 3.3 Instagram @focusarcheryrange.....	83
GAMBAR 3.4 Instagram @fromwonderwall.....	84
GAMBAR 3.5 Instagram @fromwonderwall.....	84
GAMBAR 3.6 Instagram @fromwonderwall.....	85

Nama : Amai Jurike Mayawanti Hendrawan

NPM : 180906695/KOM

**PROSES KOMUNIKASI PELATIHAN SECARA DARING DALAM MENINGKATKAN
KETERAMPILAN BISNIS**

*(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Peserta Program Workipedia Class for Women Entrepreneur
dalam Memotivasi Pebisnis Muda Wanita Indonesia)*

ABSTRAK

Masyarakat modern lebih memilih untuk berkomunikasi melalui telepon pintarnya supaya lebih cepat dan juga praktis dalam prosesnya, maka dari itu perkembangan teknologi informasi dan komunikasi serta adanya media *online* ini sangat membantu manusia dalam berbagai aktivitas di berbagai segi kehidupan yang dijalani. Ziliun melihat peluang dari fenomena ini dengan mengadakan berbagai acara yang sesuai dengan kebutuhan audiensnya. Salah satunya yaitu Workipedia Class for Woman Entrepreneur, melalui kelas ini Ziliun ingin memberdayakan lebih banyak wirausahawan perempuan dengan Workipedia Class for Women Entrepreneur selain itu 50% dari hasil penjualan tiketnya akan diberikan untuk Yayasan Pulih dan berkontribusi dalam pengentasan kekerasan berbasis gender, dalam Workipedia Class for Women Entrepreneur ini diadakan dua kelas, yaitu Kelas *Branding* dan Kelas *Marketing* yang tentunya sangat bermanfaat bagi pebisnis muda untuk mengembangkan bisnis mereka di masa pandemi COVID-19 yang serba *online* ini.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui keberhasilan proses komunikasi pelatihan secara daring Program Workipedia Class for Women Entrepreneur berhasil dalam memotivasi pebisnis muda wanita Indonesia dalam meningkatkan keterampilan bisnis. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan metode wawancara karena penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis mengenai keberhasilan Workipedia Class for Women Entrepreneur dalam memotivasi pebisnis muda wanita Indonesia dalam meningkatkan keterampilan bisnisnya. Wawancara dilakukan bersama dengan dua peserta Workipedia Class for Women Entrepreneur yang juga merupakan pebisnis muda wanita dan dengan pemateri Kelas

Branding dan Kelas Marketing Workipedia Class for Women Entrepreneur. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Interpretative Phenomenological Analysis dengan desain penelitiannya yaitu Fenomenologi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Workipedia Class for Women Entrepreneur berhasil memberikan motivasi kepada peserta Workipedia Class for Women Entrepreneur yang kebanyakan merupakan pebisnis muda wanita Indonesia untuk meningkatkan keterampilan bisnis mereka yang diterapkan dalam bisnis yang sedang dirintis. Proses komunikasi yang terjadi dalam Workipedia Class for Women Entrepreneur berhasil diterapkan dengan baik yang dilihat menggunakan Model Komunikasi Lasswell serta motivasi yang terbentuk tersebut dilihat berdasarkan Teori Motivasi McClelland.

Kata kunci: Pelatihan Daring, Proses Komunikasi, Model Komunikasi Lasswell, Motivasi, Pebisnis Muda Wanita, Teori Motivasi McClelland.

