

**DISONANSI KOGNITIF PENGGEMAR *KOREAN POP*
INDONESIA TERKAIT PRAKTIK *CANCEL CULTURE* PADA
MEDIA SOSIAL
(Studi Kualitatif Deskriptif Terhadap Penggemar Jae Day6 pada Twitter)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

TITANIA LAURENSYA

180906721

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**DISONANSI KOGNITIF PENGGEMAR *KOREAN POP* INDONESIA TERKAIT
PRAKTIK *CANCEL CULTURE* PADA MEDIA SOSIAL**

(Studi Kualitatif Deskriptif Terhadap Penggemar Jae Day6 pada Twitter)

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

disusun oleh:

TITANIA LAURENSYA

180906721

disetujui oleh:



Yoseph Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA., Dr.Phil.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Disonansi Kognitif Penggemar *Korean Pop* Indonesia Terkait Praktik *Cancel Culture* Pada Media Sosial (Studi Kualitatif Deskriptif Terhadap Penggemar Jae Day6 pada Twitter)

Penyusun : Titania Laurensya

NPM : 180906721

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 11 Oktober 2022

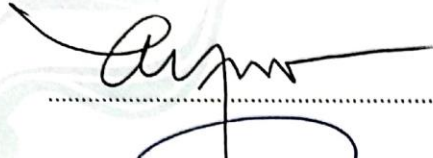
Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran III

TIM PENGUJI

Drs. Ignatius Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama



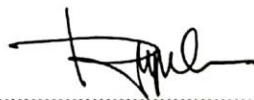
Yoseph Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA., Dr.Phil.

Penguji I



Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, S.Sos., MA

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Titania Laurensya

NPM : 180906721

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Disonansi Kognitif Penggemar *Korean Pop* Indonesia Terkait Praktik *Cancel Culture* Pada Media Sosial (Studi Kualitatif Deskriptif Terhadap Penggemar Jae Day6 pada Twitter)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 26 September 2022

Saya yang menyatakan,



Titania Laurensya

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat berkah dan rahmat-Nya, saya, selaku penulis skripsi “Disonansi Kognitif Penggemar *Korean Pop* Indonesia terkait Praktik *Cancel Culture* pada Media Sosial (Studi Kualitatif Deskriptif terhadap Penggemar Jae Day6 pada Twitter)” dapat menyelesaikan dan mengumpulkan hasil skripsi sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Tetapi, tidak lupa, proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat bantuan dari bimbingan dari pihak-pihak di bawah ini, sehingga saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa menyediakan pertolongan, serta memelihara dan menjaga peneliti selama proses penyusunan skripsi
2. Mama, papa, kakak, dan adik yang selalu menyediakan dukungan dan telah menjadi *support system* yang selalu membuat peneliti bersemangat dalam mengejar *deadline* dan mengejar hasil yang terbaik. Terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk kelancaran peneliti dalam menyelesaikan penelitian yang dilakukan
3. Nenek sebagai sosok yang selalu tidak lupa untuk memberikan dukungan, mendoakan, dan memberikan semangat kepada peneliti. Maaf, sebagai cucu, tidak dapat memberikan yang terbaik sebelum nenek berpulang kepada Tuhan YME. Semoga di sisi Tuhan YME, nenek dapat lebih bahagia
4. Bapak Yoseph Bambang Wiratmojo, S.Sos., MA., Dr.Phil. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, masukan, dan arahan,

sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi peneliti dengan baik dan peneliti juga mendapatkan *insights* baru

5. Keluarga besar peneliti yang juga selalu memberikan kalimat-kalimat dukungan dan mendoakan kelanacar proses penyusunan skripsi
6. Teman-teman SMA, maupun teman-teman kuliah yang memberikan dukungan, serta membantu saat peneliti kebingungan dan kesulitan. Terima kasih telah menjadi tempat untuk peneliti menceritakan susah senang dalam menyusun skripsi
7. Ketiga narasumber yang telah bersedia memberikan waktunya untuk diwawancarai

Pada kesempatan ini juga, peneliti mengharapkan penelitian ini dapat membantu pihak-pihak lainnya yang sedang dan ingin ataupun tertarik pada topik terkait *Cancel Culture* maupun teori disonansi kognitif.

Yogyakarta, 11 Oktober 2022

Titania Laurensya

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	11
E. KERANGKA TEORI	11
F. KERANGKA KONSEP.....	26
G. METODOLOGI PENELITIAN.....	29
1. Jenis penelitian	29
2. Metode penelitian	30
3. Teknik pengumpulan data	30
4. Keabsahan data.....	31
5. Teknik analisis data	34
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	36
A. DESKRIPSI OBYEK.....	36
B. DESKRIPSI SUBYEK	37
BAB III PEMBAHASAN	42
A. HASIL TEMUAN DATA.....	42
1. Reaksi Penggemar Jae pada Twitter.....	42
2. Ketidaknyamanan Psikologis Penggemar Jae Day6	46
a. Pemaknaan Definisi <i>Thot</i>	48
b. <i>Girls Support Girls</i>	50
c. Opini Umum.....	51

d. Pengalaman pada Masa Lampau	53
3. Cara Mengurangi Disonansi Kognitif oleh Penggemar Jae	54
a. Prestasi dan Citra Positif Jae	55
b. Mengubah Elemen Kognitif Lingkungan.....	57
c. Pengambilan Keputusan	58
B. ANALISIS DATA	60
1. Analisis sumber disonansi kognitif	60
2. Analisis cara mengurangi disonansi kognitif	67
BAB IV PENUTUP	70
A. KESIMPULAN	70
B. SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Percakapan warganet Twitter yang berkomentar pada tweet Jamie yang meng-called out Jae.	6
Gambar 2	Warganet yang membuat tweet “you are cancelled” terkait skandal Jae	6
Gambar 3	Pengguna Twitter yang membela Jae	8
Gambar 4	Pengguna Twitter yang membela Jae	8
Gambar 5	Bagan Kerangka Konsep Penelitian	30
Gambar 6	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	45
Gambar 7	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	45
Gambar 8	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	45
Gambar 9	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	45
Gambar 10	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	46
Gambar 11	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	46
Gambar 12	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	46
Gambar 13	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	46
Gambar 14	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	46
Gambar 15	Bukti <i>screen captured tweets</i> penggemar Jae pada Twitter	47
Gambar 16	Permintaan Maaf Jae kepada Jamie	52
Gambar 17	Bukti wawancara dengan narasumber pertama (Nutshello)	82
Gambar 18	Bukti wawancara dengan narasumber kedua (Adel)	83
Gambar 19	Bukti wawancara dengan narasumber ketiga (Mercy)	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Temuan Data pada Twitter	45
Tabel 2	Gambaran Sumber Disonansi Subjek (Hasil wawancara)	49
Tabel 3	Cara Mengurangi Disonansi oleh Subjek Penelitian (Hasil wawancara)	56

TITANIA LAURENSYA

No. Mahasiswa : 180906721 / KOM

**DISONANSI KOGNITIF PENGGEMAR *KOREAN POP* INDONESIA
TERKAIT PRAKTIK *CANCEL CULTURE* PADA MEDIA SOSIAL
(STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF TERHADAP PENGGEMAR JAE
DAY6 PADA TWITTER)**

ABSTRAK

Di Indonesia, praktik *cancel culture* berkembang pada kaum remaja dan penggemar *Korean Pop*. Saat *cancel culture* terjadi pada salah satu idola yang digemari, unggahan opini dan diskusi pada media sosial menghasilkan *overloaded informations* (informasi berlebihan) di internet (Yahya & Sukmayadi, 2020, h.481). Sehingga, ketika seseorang menyadari bahwa ada sedikit kebenaran dari opini orang lain, mereka akan merasa bentrok dengan keyakinan kognitif mereka, dan mereka akan mengalami disonansi kognitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sumber disonansi dan cara mengurangi kondisi disonan oleh penggemar Jae Day6 saat Jae di-*cancel* pada Twitter.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi berupa tangkapan layar *tweets* yang menggambarkan kondisi disonan. Kemudian, untuk keabsahan data, peneliti melakukan wawancara terhadap tiga narasumber.

Berdasarkan hasil temuan data dan analisis, dapat disimpulkan bahwa saat Jae dibatalkan, terdapat perbedaan kondisi disonansi kognitif pada setiap penggemar. Kondisi disonansi kognitif dapat dijabarkan menjadi proses saat seseorang merasakan ketidaknyamanan yang bersumber dari adanya kognisi baru dan saat ia harus mengambil keputusan.

Kata Kunci: *Cancel Culture*, Disonansi Kognitif, *Korean Pop*, Media Sosial