

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON FILM PADA
PLATFORM LAYANAN *STREAMING* NETFLIX
TERHADAP MINAT MENONTON FILM DI BIOSKOP**

(Studi Kuantitatif Eksplanatif dengan Metode Survei pada Masyarakat
Umum Usia 18-25 Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

NICHOLAS FEBY KURNIAWAN

180906734 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH INTENSITAS MENONTON FILM PADA PLATFORM LAYANAN *STREAMING* NETFLIX TERHADAP MINAT MENONTON FILM DI BIOSKOP

(Studi Kuantitatif Eksplanatif dengan Metode Survei pada Masyarakat Umum Usia 18-25
Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

SKRIPSI

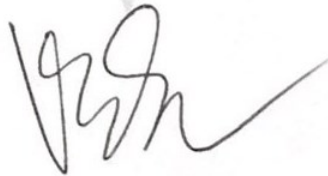
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

NICHOLAS FEBY KURNIAWAN

180906734

disetujui oleh :



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENONTON FILM PADA PLATFORM LAYANAN *STREAMING* NETFLIX TERHADAP MINAT MENONTON FILM DI BIOSKOP

(Studi Kuantitatif Eksplanatif dengan Metode Survei pada Masyarakat Umum Usia 18-25 Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

Penyusun : Nicholas Feby Kurniawan

NPM : 180906734

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 4 Oktober 2022

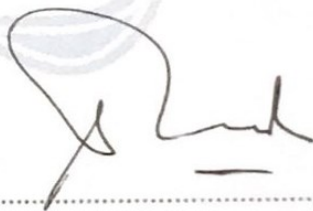
Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang 2 Kampus 4 Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, M.Si., Ph.D.


Penguji Utama



.....

Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA.

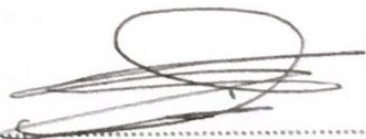
Penguji I




17/10²²
.....

Lukas Deni Setiawan, SIP., MA.

Penguji II



.....



.....

Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicholas Feby Kurniawan

NPM : 180906734

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS MENONTON FILM PADA PLATFORM LAYANAN *STREAMING* NETFLIX TERHADAP MINAT MENONTON FILM DI BIOSKOP

(Studi Kuantitatif Eksplanatif dengan Metode Survei pada Masyarakat Umum Usia 18-25 Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 September 2022

Saya yang menyatakan,



Nicholas Feby Kurniawan

NICHOLAS FEBY KURNIAWAN

180906734 / KOM

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON FILM PADA PLATFORM
LAYANAN *STREAMING* NETFLIX TERHADAP MINAT MENONTON
FILM DI BIOSKOP**

(Studi Kuantitatif Eksplanatif dengan Metode Survei pada Masyarakat
Umum Usia 18-25 Tahun di Kabupaten Sleman, Yogyakarta)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh intensitas menonton film pada platform layanan *streaming* Netflix terhadap minat menonton film di bioskop. Permasalahan ini diangkat dari isu maraknya platform layanan *streaming* film khususnya Netflix, yang menunjukkan peningkatan pesat selama masa pandemi Covid-19. Pengambilan subjek masyarakat umum usia 18-25 tahun didasarkan pada survei preferensi usia terbanyak penonton film di bioskop dan pembatasan usia pengguna Netflix. Selain itu, Kabupaten Sleman juga dipilih karena heterogenitas masyarakat yang tinggi.

Peneliti menggunakan teori *uses and gratifications* dan konsep konsumen media untuk memperjelas hubungan kedua variabel ini. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatif dengan metode survei melalui *google form* yang menyasar 100 orang responden. Dalam penelitian ini, uji validitas, reliabilitas, dan data hasil penelitian diuji menggunakan *IBM SPSS Statistics versi 25.0*. Untuk teknik analisis yang digunakan adalah korelasi *pearson product moment* dan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa minat menonton film di bioskop dipengaruhi sebesar 46,8% oleh intensitas menonton film di Netflix dan sifat hubungannya bernilai positif. Kedua variabel juga berada pada kategori tinggi, dengan variabel X yaitu intensitas menonton memperoleh hasil sebesar 72,9%, dan variabel Y yaitu minat menonton memperoleh hasil sebesar 75,1%. Selain itu, hubungan kedua variabel juga bersifat kuat, dilihat dari hasil nilai korelasi yang didapat yaitu sebesar 0,684.

Kata Kunci : Intensitas Menonton, Minat Menonton, Platform *Streaming* Film, Bioskop, Netflix.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Filipi 4:13

***“Segala Perkara Dapat Ku Tanggung di dalam Dia
yang Memberikan Kekuatan Kepadaku”***

Skripsi ini dipersembahkan untuk Tuhan Yesus Kristus yang sudah senantiasa menyertai sejak awal kuliah dan bahkan yang memberikan jalan untuk bisa berkuliah di tempat ini. THANK GOD! Semua karena kasih kemurahan dan kebaikan-Mu. Semoga kedepannya bisa senantiasa menjadi berkat buat orang lain.

Tak lupa juga terima kasih yang bahkan gak ada apa-apanya dibandingkan semua pengorbanan, kerja keras, dan dukungan yang ga ada habisnya, mulai dari : Orang Tua, Saudara, Keluarga, Sahabat, Teman-teman, Bapak/Ibu Dosen, serta seluruh pihak yang sudah selalu mendukung dan memberikan *support* luar biasa.

Terima kasih banyak untuk semua kebaikannya!

Semoga Tuhan yang balas dengan berkat yang berlimpah ya!

Terakhir, untuk diriku sendiri... Terima kasih sudah berjuang sejauh ini.

Walau ga mudah buat setiap tantangan dan proses yang dilalui, tapi semoga hal ini yang bisa semakin memampukan dan menguatkan ya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas segala kasih kemurahan dan kebaikan Tuhan, sehingga sebuah rangkaian panjang dari perkuliahan di FISIP UAJY ini mampu ditutup dengan diselesaikannya skripsi ini. Secara khusus, peneliti mengucapkan banyak terima kasih untuk pihak-pihak yang telah terlibat dan tak henti-hentinya mendukung peneliti selama proses ini.

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menyertai dan tak pernah meninggalkan. Terima kasih Tuhan buat pemeliharaan-Mu yang tiada habisnya.
2. Papa Hong Goan (alm), Mama In, dan Ci Cynthia. Terima kasih banyak untuk semua pengorbanan yang dilakukan selama ini. Walau secara khusus papa ga bisa menyaksikan sampai akhir, tapi semoga turut bangga ya dari atas sana.
3. Untuk Wai Kiem terima kasih banyak sudah selalu menasehati, memotivasi, dan tak henti mendoakan ponakanmu ini.
4. Seluruh keluarga besar Papa dan Mama yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak atas bantuannya baik materiel maupun morel.
5. Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., MA, selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dengan baik. Terima kasih banyak mba Vivi untuk setiap ilmu dan kesabarannya. Sehat selalu ya mba.
6. Bapak/Ibu Dosen di kampus, khususnya Miss Vita selaku dosen pembimbing akademik yang sudah sejak awal banyak direpotkan. Terima kasih banyak Miss untuk waktu dan kebaikannya.

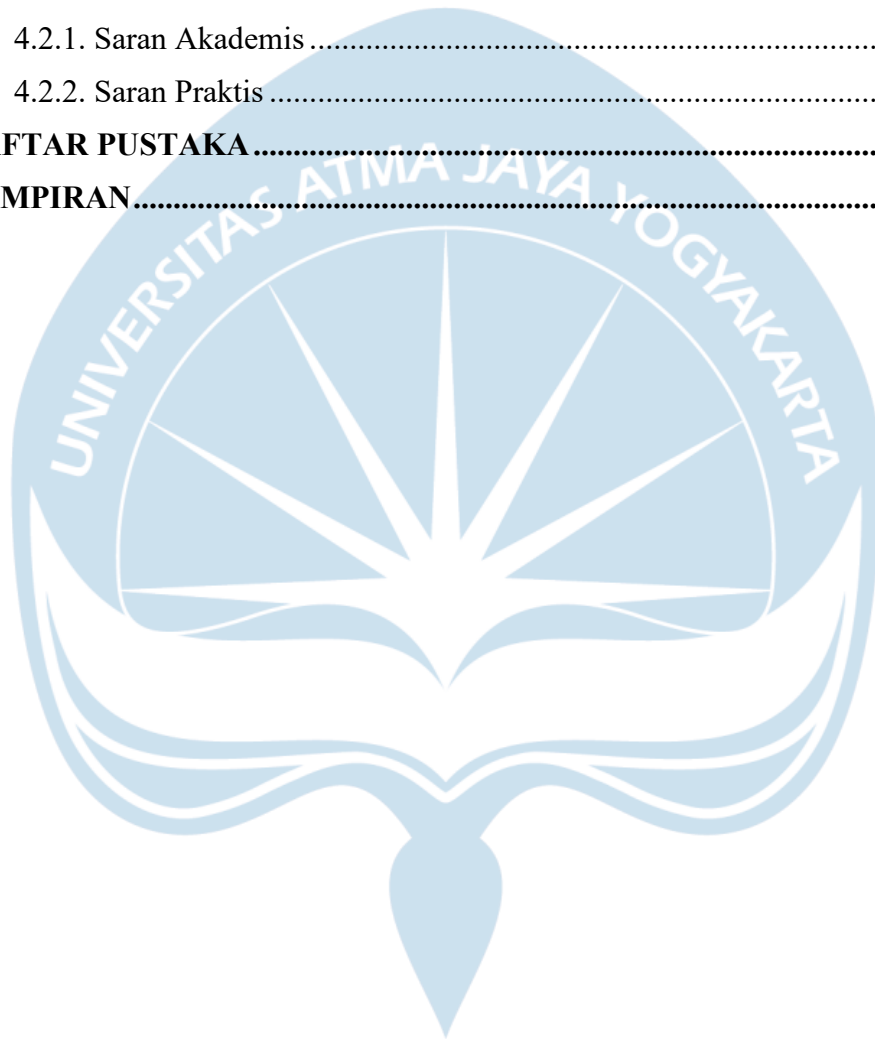
7. Teman-teman di PSM UAJY, khususnya sobat CARILLON!! Terima kasih banyak sudah saling berbagi cerita, keluh kesah, dan tempat untuk peneliti berbagi banyak hal. Sukses selalu ya untuk semuanya. Terima kasih juga sudah menjadi tempat terbaik selama di Jogja. LOVE YOU GAISS!
8. Sobat Holiday Everyday (Yefta, Yosep, Gavra) yang juga banyak memberikan pengalaman dan cerita baru. Terima kasih banyak untuk kehangatan dan motivasinya agar cepat lulus. Sukses selalu ya untuk semuanya.
9. Tak lupa juga untuk sobat *2nd account*... Terima kasih banyak sudah senantiasa meresponi berbagai sambatan dan hal random di sana. :)
10. Teman-teman di Influence Generation, khususnya Fresh Revival yang akhir-akhir ini juga banyak mengukir kisah dan cerita baru. Tuhan berkati selalu ya.
11. Untuk teman-teman di UAJY, khususnya di prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2018 dan teman-teman di fakultas lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih banyak ya untuk semua kebaikan kalian.
12. Terakhir untuk seluruh teman-teman dan sahabat mulai dari SD, SMP, SMA, hingga terakhir di perkuliahan, dan bahkan di kos-kosan yang juga tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak ya atas bantuan dan kebaikan kalian. Sukses selalu ya untuk semuanya! Tuhan berkati.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
a) Manfaat Akademis/Teoritis.....	13
b) Manfaat Praktis.....	13
1.5. Kerangka Teori.....	14
1.5.1. <i>Uses and Gratifications</i>	14
1.5.2. Konsumen Media.....	18
1.5.3. Intensitas Menonton.....	19
1.5.4. Minat Menonton.....	21
1.6. Kerangka Konsep.....	26
1.6.1. Tingkat Intensitas Menonton.....	27
1.6.2. Minat Menonton.....	28
1.7. Hipotesis.....	29
1.8. Model Hubungan Antar Variabel.....	29
1.9. Definisi Operasional.....	30

1.10. Metodologi Penelitian	36
1.10.1. Jenis Penelitian	36
1.10.2. Metode Penelitian	37
1.10.3. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1.10.4. Populasi dan Sampel.....	38
1.10.5. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
1.10.6. Teknik Analisis Data	46
BAB II	50
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	50
1. Netflix	50
a) Profil Perusahaan.....	50
b) Sejarah dan Perkembangan.....	51
c) Pencapaian.....	55
d) Konten Layanan	56
e) Harga Berlangganan	57
2. Bioskop	57
a) Sejarah dan Perkembangan.....	57
b) Layanan	62
c) Operasional.....	64
3. Masyarakat Kabupaten Sleman.....	65
a) Sejarah dan Karakteristik Masyarakat.....	65
b) Karakteristik Wilayah Kabupaten Sleman	66
c) Demografi Masyarakat Kabupaten Sleman.....	69
BAB III.....	71
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
3.1. Hasil Temuan Penelitian	71
3.1.1. Distribusi Frekuensi.....	71
3.1.2. Analisis Korelasi Pearson Product Moment	110
3.1.3. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	111
3.2. Pembahasan	116
3.2.1. Analisis Variabel Independen (Intensitas Menonton)	117
3.2.2. Analisis Variabel Dependen (Minat Menonton).....	121

3.2.3. Hubungan Variabel dan Analisis Hasil Penelitian.....	126
BAB IV	131
PENUTUP.....	131
4.1. Kesimpulan.....	131
4.2. Saran.....	132
4.2.1. Saran Akademis	132
4.2.2. Saran Praktis	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pembatasan Gedung Bioskop.....	2
Gambar 1.2. Pertumbuhan Platform Layanan Streaming Film.....	4
Gambar 1.3. Tren Pertumbuhan Netflix.....	5
Gambar 1.4. Tren Pertumbuhan Netflix di Indonesia.....	6
Gambar 1.5. Survei Penonton Bioskop di 103 Kab/Kota di Indonesia.....	10
Gambar 1.6. Model Hubungan Antar Variabel.....	29
Gambar 2.1. Logo Netflix.....	51
Gambar 2.2. Sejarah Netflix.....	52
Gambar 2.3. Perkembangan Netflix.....	54
Gambar 2.4. Piala Oscar “The White Helmets”.....	55
Gambar 2.5. Konten Netflix.....	56
Gambar 2.6. Bioskop Pertama.....	58
Gambar 2.7. Bioskop Modern.....	61
Gambar 2.8. Pembagian Wilayah Administratif Kab. Sleman, 2014.....	67
Gambar 2.9. Total Penduduk Kabupaten Sleman, 2020.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 1.2. Hasil Uji Validitas Variabel X (Intensitas Menonton)	42
Tabel 1.3. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Minat Menonton)	44
Tabel 1.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	46
Tabel 1.5. Pedoman Interpretasi Nilai Korelasi Variabel Penelitian	47
Tabel 3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan	72
Tabel 3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 3.4. Tabulasi Silang Karakteristik Responden (Bagian 1).....	74
Tabel 3.5. Tabulasi Silang Karakteristik Responden (Bagian 2).....	75
Tabel 3.6. Dimensi Frekuensi	76
Tabel 3.7. Kategori Kelas Dimensi Frekuensi	78
Tabel 3.8. Dimensi Durasi	79
Tabel 3.9. Kategori Kelas Dimensi Durasi	82
Tabel 3.10. Dimensi Emosi (Kesenangan).....	82
Tabel 3.11. Kategori Kelas Dimensi Emosi.....	87
Tabel 3.12. Tabel Nilai Dimensi Variabel Intensitas Menonton	89
Tabel 3.13. Kategori Kelas Variabel Intensitas Menonton.....	91
Tabel 3.14. Dimensi Perhatian	92
Tabel 3.15. Kategori Kelas Dimensi Perhatian.....	94
Tabel 3.16. Dimensi Perasaan	95
Tabel 3.17. Kategori Kelas Dimensi Perasaan.....	98
Tabel 3.18. Dimensi Kemauan.....	99
Tabel 3.19. Kategori Kelas Dimensi Kemauan.....	101
Tabel 3.20. Tabel Nilai Dimensi Variabel Minat Menonton	104
Tabel 3.21. Kategori Kelas Variabel Minat Menonton.....	105
Tabel 3.22. Hasil Tabulasi Silang Intensitas Menonton dan Minat Menonton...	106
Tabel 3.23. Hasil Tabulasi Silang Antar Variabel dan Asal Kecamatan	107
Tabel 3.24. Hasil Tabulasi Silang Antar Variabel dan Usia	108

Tabel 3.25. Hasil Tabulasi Silang Antar Variabel dan Jenis Kelamin.....	109
Tabel 3.26. Korelasi Pearson Product Moment	110
Tabel 3.27. Pedoman Interpretasi Nilai Korelasi Variabel Penelitian	111
Tabel 3.28. Hasil Model Summary Uji Koefisien Determinasi.....	112
Tabel 3.29. Hasil Koefisien Uji Regresi Linier Sederhana.....	113
Tabel 3.30. Hasil Uji Anova Regresi Linier Sederhana (Uji F).....	115



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	140
Lampiran 2. Tampilan Awal Kuesioner Google Form	144
Lampiran 3. Tampilan Data Kuesioner Penelitian Uji Valid & Reliabilitas.....	146
Lampiran 4. Tampilan Data Kuesioner Penelitian Final.....	147
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas (Variabel X).....	148
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas (Variabel Y).....	149
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas (Variabel X).....	150
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas (Variabel Y).....	150
Lampiran 9. Hasil Distribusi Frekuensi	150
Lampiran 10. Hasil Frekuensi Kategori Kelas Dimensi Variabel X.....	162
Lampiran 11. Hasil Frekuensi Kategori Kelas Dimensi Variabel Y.....	163
Lampiran 12. Hasil Uji Korelasi	164
Lampiran 13. Hasil Uji Regresi	164
Lampiran 14. Hasil Tabulasi Silang Antar Variabel.....	165
Lampiran 15. Hasil Tabulasi Silang Data Responden	168