

BAB IV

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, intensitas menonton film pada platform layanan *streaming* Netflix berpengaruh positif sebesar 46,8%, sedangkan sisanya 53,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Selain itu, hubungan antar variabel juga diketahui sebesar 0,684 yang mana berdasarkan tabel interval, nilai tersebut berada di rentang kategori kuat. Asumsi pribadi peneliti yang mengacu pada latar belakang penelitian sebetulnya menduga bahwa hasil penelitian akan berbanding terbalik dan bernilai negatif. Namun, menariknya hasil dari penelitian ini justru kontra dengan latar belakang bahwasannya platform layanan *streaming* film atau dalam hal ini Netflix justru ternyata bukanlah ancaman bagi bioskop. Secara sederhana, intensitas menonton film di Netflix tidak menurunkan minat seseorang untuk menonton film di bioskop. Untuk variabel intensitas menonton diperoleh hasil akhir sebesar 72,9% yang tercermin dari dimensi frekuensi, durasi, dan emosi. Sedangkan variabel minat menonton memperoleh hasil sebesar 75,1% yang tercermin dari dimensi perhatian, perasaan, dan kemauan. Dalam hal ini peneliti menyimpulkan bahwa kecintaan seseorang terhadap film ataupun menonton film yang dipupuk dan dilihat pada variabel intensitas menonton film di Netflix justru akan meningkatkan kesukaannya terhadap film dan tidak menurunkan atau bahkan menghilangkan minatnya untuk menonton film di bioskop. Hal ini juga kemudian sangat menarik jika dihubungkan

dengan teori *uses and gratifications*. Bahwa model ini berbicara manusia sebenarnya aktif dalam mencari media dan konten tertentu untuk mendapatkan kepuasan, keinginan, atau hasil tertentu yang ingin dicapai. Teori ini memberikan audiens sebuah kredibilitas yang memandang manusia mampu mengukur dan mengevaluasi berbagai tipe media untuk mencapai suatu tujuan dari komunikasi. Dalam penelitian ini dapat dilihat bahwa baik intensitas menonton dan minat menonton tidak ada kesenjangan yang begitu jauh dan justru korelasi keduanya kuat. Arah hubungan antara keduanya juga positif yang berarti tidak ada ketimpangan dalam pemilihan kedua media menonton film. Pengaruh yang dilihat pada variabel juga intensitas menonton film di Netflix juga tidak serta-merta menurunkan minat seseorang untuk menonton film di bioskop. Hal ini membuktikan keabsahan dari teori *uses and gratifications* yang mana hal-hal yang disebutkan dalam teori ini benar dan dapat dikonfirmasi. Selain itu konsep audiens atau khalayak yang diasumsikan sebagai konsumen media juga membuktikan bahwa teori tersebut benar. Bahwa khalayak merupakan konsumen media yang aktif berinteraksi dan menggunakan suatu media untuk memenuhi kebutuhannya.

4.2. Saran

4.2.1. Saran Akademis

Meski penelitian ini dapat menunjukkan kontribusinya pada kajian komunikasi, seperti ekonomi politik, ekonomi media, paparan budaya populer, dan lain sebagainya, tetap ada hal yang menjadi batasan dalam penelitian ini. Salah satunya yakni pada aspek minat menonton film di bioskop yang pada penelitian selanjutnya dapat diperdalam pada aspek motivasi atau keputusan.

Selain itu, pada lingkup populasi yang secara spesifik menyorot karakteristik masyarakat Kabupaten Sleman juga dua dari 17 kecamatan diantaranya tidak terjangkau area penelitian. Meski dapat dijadikan gambaran atau acuan, hasil yang didapat dari penelitian ini tentu tidak dapat disamaratakan secara general dengan kondisi umum di wilayah lain. Perlu diingat juga bahwasannya usia responden yang digunakan hanya menyorot usia 18-25 tahun, sehingga pengguna Netflix dan penonton bioskop di luar usia tersebut tidak terhitung dalam variabel penelitian ini. Untuk hasil pengaruh di luar intensitas menonton film di Netflix sebesar 53,2% juga menjadi batasan penelitian di mana variabel lain tersebut tidak diteliti. Namun, jika dianalisis lebih lanjut, minat menonton film di bioskop bisa saja dipengaruhi oleh berbagai faktor eksternal seperti misalnya tingkat kepopuleran film, pengaruh *word of mouth* (WOM) atau (E-WOM), kondisi lingkungan seperti misalnya tingkat *fear of missing out* (FOMO) dalam kelompok, ketersediaan promo menonton, dan hal lain sebagainya. Sehingga, hal kedepan ataupun riset lanjutan yang kemudian menarik juga dapat melihat pada motivasi konsumen menonton film di bioskop atau juga bisa meneliti soal tingkat kepuasan konsumen menggunakan Netflix ataupun efektivitas Netflix sebagai platform layanan *streaming* film.

4.2.2. Saran Praktis

1. Penelitian ini dapat menjadi landasan atau acuan bagi para pengurus atau pegiat bioskop untuk meningkatkan hal yang masih dapat dioptimalkan yaitu pada aspek kemauan di mana responden akan menaruh harapan atau ekspektasi dengan film yang akan ditonton. Jika ternyata hasilnya tidak

sesuai ekspektasi, maka hal ini dapat berimbas pada menurunnya aspek kemauan untuk menonton film berikutnya. Hal ini juga berkaitan dengan sejumlah uang yang dikeluarkan saat menonton. Orang akan merasa kecewa jika sudah mengeluarkan uang namun film yang ditonton dirasa kurang bagus atau tidak sesuai ekspektasi. Oleh sebab itu, peningkatan dalam hal produksi film yang akan ditayangkan di bioskop juga harus semakin baik untuk kedepannya.

2. Penelitian ini juga dapat dijadikan landasan atau acuan bagi Netflix untuk memikirkan langkah selanjutnya yang dapat ditempuh untuk menarik dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Hal ini dapat dilihat dari beberapa aspek intensitas menonton film di Netflix yang masih dapat dioptimalkan. Dalam hal ini contohnya jumlah tontonan film di Netflix yang masih cukup rendah dan masalah teknis atau pelayanan yang harus terus ditingkatkan untuk meningkatkan kepuasan pengguna. Selain itu, pengaruh yang diberikan Netflix dari segi sajian film atau tontonannya juga cenderung belum meningkatkan loyalitas kecintaan pengguna terhadap Netflix secara personal.

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan. (2013). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Avisena, M. (21 Januari 2021). *Dorong Industri Perfilman Nasional Bangkit dari Pandemi*. *Media Indonesia*.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/391992/dorong-industri-perfilman-nasional-bangkit-dari-pandemi>.
- Apollo dan Ancok, D. (2003). *Hubungan antara Intensitas Menonton Tayangan Televisi Berisi Kekerasan, Persepsi terhadap Keharmonisan Keluarga, Jenis Kelamin, dan Tahap Perkembangan dengan Kecenderungan Agresivitas Remaja*. *Sosiohumanika*. 16(3).
- Ardari, C. S. S. (2016). *Pengaruh Kepercayaan Diri Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Pada Remaja Awal*. *Repository usd*.
https://repository.usd.ac.id/6571/2/119114160_full.pdf.
- Alwindini, dkk. (2019). *Motivasi Konsumen Dalam Menonton Film Di Bioskop (Bandung Raya)*. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 10(1). <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/1487>.
- Azwar, S. (1995). *Sikap manusia : Teori dan pengukurannya (edisi ke-2)*, Yogyakarta : Pusat Pelajar Offset.
- Badan Pusat Statistik. (05 Agustus 2020). *Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32 Persen*. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html>.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman. (2020). *Jumlah Penduduk Hasil SP2020 Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa) 2020*.
<https://slemankab.bps.go.id/indicator/12/79/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Bayu, D.J. (18 Februari 2021). *Orang Indonesia Paling Lama Menonton Video di YouTube (Durasi Penggunaan Platform Menonton Video di Indonesia)*. *Databoks*. Katadata.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/orang-indonesia-paling-lama-menonton-video-di-youtube>.
- Bpkp. (n.d). *Profil Kabupaten Sleman*. Diakses pada 29 Juli 2022 melalui <https://www.bpkp.go.id/diy/konten/830/Profil-Kabupaten-Sleman>
- Danim, S. (2004). *Ilmu-ilmu Perilaku*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Danlela. (21 Januari 2021). *Pandemi 2020 Buat Netflix Kebanjiran 36,6 Juta Pelanggan Baru*. *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210120132336-220-596129/pandemi-2020-buat-netflix-kebanjiran-366-juta-pelanggan-baru>.

- Databoks. (2019). *Berapa Jumlah Gedung dan Layar Bioskop di Indonesia?*. Diakses pada 18 Mei 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/18/berapa-jumlah-gedung-dan-layar-bioskop-di-indonesia>.
- Databoks. (2021). *Pertumbuhan Layar dan Bioskop Indonesia Tersendat Pandemi*. Diakses pada 18 Mei 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/30/pertumbuhan-layar-dan-bioskop-indonesia-tersendat-pandemi>.
- Ellison, dkk. (2011). *Connection Strategies : Social Capital Implications of Facebook-enabled Communication Practices*. SAGE Journal of New Media & Society, XX(X) : 1-20.
- Fauzia, M. (20 Januari 2021). *Jumlah Pelanggan Melonjak di Tengah Pandemi, Netflix Raup Pendapatan Rp 350 Triliun*. Kompas.com. <https://money.kompas.com/read/2021/01/20/165327826/jumlah-pelanggan-melonjak-di-tengah-pandemi-netflix-raup-pendapatan-rp-350>.
- Hafizt, A. (8 Oktober 2021). *Sejarah Bioskop Pertama di Indonesia*. Filmmaker.id. <https://www.filmmaker.id/3494/>
- Hurlock, E.B. (1993). *Psikologi Perkembangan : Suatu Perkembangan Rentan Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- _____. (2009). *Psikologi Perkembangan : Suatu Perkembangan Rentan Kehidupan*. Jakarta : Erlangga.
- Iskandar. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta : Gaung Persada Press.
- Icni-Sleman. (19 November 2017). *Perguruan Tinggi Di Sleman*. Diakses pada 10 Oktober 2022 melalui <https://icni-sleman.or.id/2017/11/19/perguruan-tinggi-di-sleman/>.
- Jadwal Nonton. (2022). *Daftar Bioskop Yogyakarta*. Diakses pada 24 Juli 2022. melalui <https://jadwalnonton.com/bioskop/di-yogyakarta>.
- Jayani, D. H. (2019). *Berapa Pelanggan Streaming Netflix di Indonesia?*. Diakses pada 10 Oktober 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/08/13/berapa-pelanggan-streaming-netflix-di-indonesia>
- Kependudukan DIY. (2021). *Jumlah Penduduk D.I Yogyakarta Semester I 2021 Menurut Jenis Kelamin*. Diakses pada 10 Oktober 2022 melalui <https://kependudukan.jogjaprovo.go.id/statistik/penduduk/jumlahpenduduk/16/0/00/00/34.clear>.

- Kriyantono, R. (2012). *Teknik praktis riset komunikasi cetakan ke-6*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group.
- Kusnandar. (2021). *Perekonomian Kabupaten Sleman Terbesar di Yogyakarta pada 2020*. Diakses pada 10 Oktober 2022 melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/22/perekonomian-kabupaten-sleman-terbesar-di-yogyakarta-pada-2020>.
- Lasmin, dkk. (2020). *Korelasi Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Prosocial di Kalangan Mahasiswa*. *Sukma : Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(2). 133.
- LSF. (2021). *105 Tahun Sensor di Indonesia*. Lembaga Sensor Film Republik Indonesia. <https://lsf.go.id/sejarah/>.
- Mahmud, A. (2008). *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntan*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(1). 28.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif : Analisis isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Maulida, L. (25 Januari 2022). *Pertumbuhan Jumlah Pelanggan Melambat, Netflix Salahkan Pandemi*. *Kompas.com*. <https://tekno.kompas.com/read/2022/01/25/12010067/pertumbuhan-jumlah-pelanggan-melambat-netflix-salahkan-pandemi?page=all>.
- Muhammad, A. (15 September 2021). *Bioskop Dibuka Serentak Mulai Besok 16 September, Siap-siap*. *Sindo News*. <https://ekbis.sindonews.com/read/541206/34/bioskop-dibuka-serentak-mulai-besok-16-september-siap-siap-1631678999>.
- Nurmansyah, dkk. (2019). *Pengantar Antropologi : Sebuah Ikhtiar Mengenal Antropologi*. Bandar Lampung : Anugrah Utama Raharja.
- Nuryani, E. (2014). *Hubungan Intensitas Mengakses Facebook Dengan Motivasi Belajar Siswa Sma Negeri 2 Tenggara Seberang*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(3). 181.
- Netflix. (2022). *Company Profile*. Diakses pada 03 Juni 2022 melalui <https://ir.netflix.net/ir-overview/profile/default.aspx>.
- _____. (2022). *Hanya di Netflix*. Diakses pada 03 Juni 2022 melalui <https://www.netflix.com/id/browse/genre/839338>.
- _____. (2022). *Ketentuan Penggunaan Netflix*. Diakses pada 20 Maret 2022 melalui <https://help.netflix.com/legal/termsfuse>.
- _____. (2022). *Kisah Netflix*. Diakses pada 03 Juni 2022 melalui <https://about.netflix.com/id>.

- _____. (2022). *Paket dan Harga*. Diakses pada 03 Juni 2022 melalui <https://help.netflix.com/id/node/24926>.
- _____. (2022). *Pusat Bantuan*. Diakses pada 20 Maret 2022 melalui <https://help.netflix.com/id/node/412>.
- Neuman, W.L. (2013). *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif (edisi 7)*. Jakarta Barat : PT.Indeks.
- Ningsih, W.L. (14 Juli 2021). *Sejarah Bioskop di Indonesia*. Kompas .com. <https://www.kompas.com/stori/read/2021/07/14/104424179/sejarah-bioskop-di-indonesia?page=all>
- Putri, D. L. (11 April 2022). *7 Situs Layanan Streaming Film Legal, Lebih Aman dan Terjangkau*. Kompas.com. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/04/11/210000465/7-situs-layanan-streaming-film-legal-lebih-aman-dan-terjangkau?page=all>.
- Rahmadhani, R.A. (28 Desember 2021). *Pengertian Masyarakat Menurut Para Ahli Serta Ciri & Unsur-Unsurnya*. Tirto.id. <https://tirto.id/pengertian-masyarakat-menurut-para-ahli-serta-ciri-unsur-unsurnya-gbbv>
- Rahmanto, P. F. (2022). *Faktor Penyebab Brand Switching pada Konsumen Bioskop Ke Netflix di Indonesia*. Ubaya Repository. <http://repository.ubaya.ac.id/41473/>.
- Rakhmat, R. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ramadani, D. (17 Februari 2018). *Kaleidoskop 2017 : Bioskop yang Belum Ramah bagi Semua*. FilmIndonesia. <http://filmindonesia.or.id/article/kaleidoskop-2017-bioskop-yang-belum-ramah-bagi-semuatahun-2017-bioskop-yang-belum-ramah-bagi-semua#.YnrEc-hBzIW>.
- Rinjani, H. dan Firmanto, A. (2013). *Kebutuhan Afiliasi Dengan Intensitas Mengakses Facebook Pada Remaja*. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 1(1). 80.
- SaifulMuljani. (16 Januari 2019). *67 Persen Anak Muda Indonesia Menonton Film Nasional dan Hanya 55 Persen Menonton Film Asing*. SaifulMuljaniResearch&Consulting. <https://saifulmujani.com/67-persen-anak-muda-indonesia-menonton-film-nasional-dan-hanya-55-persen-menonton-film-asing/>.

- Sandjaja, S. (2001). *Pengaruh Keterlibatan Orang Tua Terhadap Minat Membaca Ditinjau Dari Pendekatan Stres Lingkungan*. *Jurnal Psikologi*. Psikodimensia. 2(1). 2.
- Sardji, A. (1991). *Penyiaran dan Masyarakat*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Siregar, A, H. (2020). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Platform Film di Smartphone (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Mahasiswa FISIP USU Terhadap Platform Film di Smartphone)*. *The University Institutional Repository*. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/27305>.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Slemankab.go.id. (n.d). *Profil Kabupaten Sleman*. Diakses pada 29 Juli 2022 melalui <http://www.slemankab.go.id/profil-kabupaten-sleman>
- Soekanto, S. (2003). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soraya, I. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City*. *Jurnal Komunikasi*, VI(1). 12.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode penelitian & pengembangan Research and Development / R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suryadi, dkk. (2019). *Metode penelitian komunikasi dengan pendekatan kuantitatif*. Bandung : Rosdakarya Offset.
- Susmayanti, H. (13 Juli 2022). *Pentingnya Tanamkan Wawasan Kebangsaan di Kabupaten Sleman*. Diakses pada 10 Oktober 2022 melalui <https://jogja.tribunnews.com/2022/07/13/pentingnya-tanamkan-wawasan-kebangsaan-di-kabupaten-sleman?page=2>
- West, R. dan Turner L. (2020). *Introducing Communication Theory : Analysis and Application*. Vital Source Bookshelf. <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781260590340>.
- Widarjono A. (2015). *Statistika Terapan Dengan Excel & SPSS*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Yamin, M. (2008). *Metode penelitian pendidikan dan sosial (kuantitatif dan kualitatif)*. Jakarta : GP Press.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER PENELITIAN

Halo, sebelumnya saya ucapkan terima kasih banyak sudah berkenan menjadi responden penelitian skripsi saya. Sebelum mengisi, pastikan Anda sudah membaca dan memahami pertanyaan berikut dengan teliti ya. Terima kasih.

Salam Hormat, Nicholas Feby Kurniawan.

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang menurut anda sesuai.
2. Bacalah setiap pertanyaan dengan teliti dan pahami dengan benar maksud pertanyaan tersebut.
3. Jawablah pertanyaan berikut tanpa adanya intervensi dari pihak manapun.

KETERANGAN :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

DATA RESPONDEN :

Jenis Kelamin : L/P

Usia :

Kecamatan Domisili :

VARIABEL X - INTENSITAS MENONTON

No.	Pertanyaan	Ya		Tidak	
Frekuensi					
1.	Dalam kurun waktu sebulan, saya pasti mengakses Netflix.				
2.	Dalam kurun waktu sebulan, saya pasti menonton film di Netflix.				
3.	Usai menonton, saya pasti mencari film lain untuk ditonton.				
		Jawaban Terbuka			
4.	Dalam sebulan, saya bisa menonton film di Netflix sebanyak film.				
Durasi					
		Jawaban Terbuka			
5.	Jika dikalkulasi dalam sebulan, saya bisa menghabiskan total waktu selama..... jam untuk menonton film di Netflix.				
		STS	TS	S	SS
6.	Saya bisa melebihi batas waktu yang telah saya tentukan sendiri ketika menonton film di Netflix.				
7.	Aktivitas lain saya bisa terganggu ketika sedang asyik menonton film di Netflix.				
8.	Jam tidur saya bisa mundur ketika sedang asyik menonton film di Netflix				
9.	Saya susah berhenti ketika sedang asyik “maraton” film di Netflix.				

Emosi (Kesenangan)				
10.	Saya menonton film di Netflix atas kemauan saya sendiri (tanpa paksaan).			
11.	Netflix adalah pilihan pertama saya ketika memilih platform layanan <i>streaming</i> film.			
12.	Saya tidak berpikiran untuk menggunakan layanan <i>streaming</i> film lain selain Netflix.			
13.	Saya merasa “ketagihan” ketika menonton film di Netflix.			
14.	Saya merasa aspek hiburan saya tercukupi hanya dengan menonton film di Netflix.			
15.	Saya merasa film yang ada di Netflix variatif.			
16.	Saya merasa alternatif atau tawaran film di Netflix sesuai dengan kriteria saya.			
17.	Saya tidak pernah menjumpai masalah ketika menggunakan Netflix.			
18.	Saya merasa film yang ada di Netflix bagus.			
19.	Saya merasa terhibur ketika menonton film di Netflix.			
20.	Saya merasa film yang ada di Netflix tidak membosankan.			
21.	Saya tidak pernah kecewa dengan pelayanan Netflix.			
22.	Saya tidak berpikiran menonton film selain di Netflix.			
23.	Saya lebih nyaman ketika dapat menonton film dengan tidak terbatas tempat (dari mana saja).			
24.	Saya lebih nyaman ketika dapat menonton film dengan tidak terbatas waktu (bisa kapan saja).			

VARIABEL Y - MINAT MENONTON

No.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
Perhatian					
25.	Saya mengetahui jadwal operasional buka tutup bioskop.				
26.	Saya mengetahui di mana saja lokasi bioskop di Sleman, Yogyakarta.				
27.	Saya mengetahui harga tiket di bioskop-bioskop Sleman, Yogyakarta.				
28.	Saya mengetahui film apa saja yang akan tayang di bioskop.				
29.	Saya mengetahui jadwal penayangan film yang akan tayang di bioskop.				
Perasaan					
30.	Saya menunggu dari jauh-jauh hari film yang akan tayang di bioskop.				
31.	Saya mencari tahu informasi film apa saja yang sedang tayang di bioskop.				
32.	Saya mencari tahu <i>rating</i> setiap film yang tayang di bioskop.				
33.	Saya mencari tahu <i>review</i> setiap film yang tayang di bioskop.				
34.	Saya merasa film yang tayang di bioskop cocok atau sesuai dengan kriteria saya.				
35.	Saya merasa film yang ditawarkan di bioskop variatif.				
36.	Saya mencari tahu informasi jam penayangan film yang ada di bioskop.				

37.	Saya menonton <i>trailer</i> film yang tayang di bioskop				
38.	Saya penuh gairah (<i>excited</i>) setiap ada film baru yang tayang di bioskop.				
39.	Saya ingin mencoba menonton film di bioskop tidak hanya menunggu saat film yang saya rasa menarik.				
Kemauan					
40.	Saya berencana membuat jadwal menonton film di bioskop.				
41.	Saya rela memantau aplikasi tiket <i>online</i> secara berkala, demi mendapat tiket.				
42.	Saya rela mengantre tiket di bioskop demi menonton film.				
43.	Saya tidak berpikir panjang ketika harus mengeluarkan sejumlah uang untuk membeli tiket nonton di bioskop.				
44.	Saya tidak kecewa jika film yang saya tonton di bioskop tidak sesuai ekspektasi.				

LAMPIRAN 2. TAMPILAN AWAL KUESIONER GOOGLE FORM



Bagian 1 dari 11

Kuesioner Penelitian Skripsi "Pengaruh Intensitas Menonton Film Pada Platform Layanan Streaming Netflix Terhadap Minat Menonton Film di Bioskop"

Halo, sebelumnya terima kasih banyak sudah berkenan menjadi responden penelitian skripsi saya. Sebelum mengisi, pastikan Anda sudah membaca dan memahami pertanyaan berikut dengan teliti ya. Terima kasih.
best regards,
Nicholas Feby K.

Setelah bagian 1 Lanjutkan ke bagian berikut



LAMPIRAN 3. TAMPILAN DATA KUESIONER PENELITIAN UJI VALID & RELIABILITAS

Hasil Kuesioner Penelitian UJI VALID

Search (Alt+Q) Nicholas Feby Kurniawan

File Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Help

Clipboard Font Alignment Number Styles Cells Editing Analysis Sensitivity

AutoSave Off

P96

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
1	Timestamp	Saya adalah peraga	Apakah Anda berdo	Di mana Kecamatan	Apakah Anda betul	Berapa usia Anda s	Jenis Kelamin	Dalam kurun waktu	Dalam kurun waktu	Usai mononton, say	Dalam sebulan, say	Jika dikaluisasi dal	Saya bisa merelabi	Aktivitas lain saya	Jam tidur saya bisa	Saya susah berfent	Saya mononton film	Netflix adalah pilih	Saya tidak berpin	Saya merasa ke
2	7/16/2022 16.52:41	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Tidak	1	10	Tidak	Sebelum	Tidak	Sangat	Sebelum	Tidak	Tidak	Tidak	Sebelum
3	7/17/2022 15.47:44	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	8	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Sangat	Tidak	Tidak	Sebelum
4	7/17/2022 20.08:09	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	7	Sangat	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sangat	Sangat	Sangat	Sebelum
5	7/17/2022 20.45:39	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	8	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sangat	Sangat	Sangat	Sebelum
6	7/17/2022 21.12:01	Ya	Depok	Ya	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	10	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum
7	7/17/2022 22.11:51	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	1	15	Sangat	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sangat	Tidak	Tidak	Tidak
8	7/17/2022 22.13:52	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	10	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Sangat	Tidak	Tidak	Sebelum
9	7/17/2022 23.25:48	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	5	10	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum
10	7/17/2022 23.30:12	Ya	Depok	Ya	18	Laki-laki	Ya	Ya	Tidak	2	7	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sangat
11	7/18/2022 10.05:15	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	3	12	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Tidak	Sebelum
12	7/18/2022 10.58:52	Ya	Depok	Ya	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	10	Tidak	Sebelum	Sangat	Tidak	Sebelum	Sangat	Sangat	Tidak	Sebelum
13	7/18/2022 11.20:40	Ya	Depok	Ya	20	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	8	Sebelum	Tidak	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sangat	Tidak	Tidak	Sebelum
14	7/18/2022 11.42:58	Ya	Depok	Ya	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	3	21	Tidak	Sebelum	Tidak	Sebelum	Tidak	Sangat	Sangat	Sangat	Tidak
15	7/18/2022 11.52:22	Ya	Depok	Ya	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	6	10	Tidak	Sebelum	Sangat	Tidak	Sebelum	Sangat	Sangat	Sangat	Sebelum
16	7/18/2022 12.19:50	Ya	Depok	Ya	20	Perempuan	Ya	Ya	Ya	5	15	Tidak	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sangat	Tidak	Tidak	Sebelum
17	7/18/2022 12.23:36	Ya	Depok	Ya	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	3	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
18	7/18/2022 12.35:41	Ya	Depok	Ya	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	5	20	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sangat	Sangat	Tidak	Tidak	Sebelum
19	7/18/2022 12.36:13	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	5	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Tidak	Sebelum
20	7/18/2022 12.57:59	Ya	Depok	Ya	21	Laki-laki	Ya	Ya	Tidak	15	20	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
21	7/18/2022 14.53:55	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	6	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
22	7/18/2022 15.43:22	Ya	Depok	Ya	20	Perempuan	Ya	Ya	Tidak	5	10	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sangat	Sangat	Tidak	Tidak	Sebelum
23	7/18/2022 16.48:43	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	10	7	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum
24	7/18/2022 19.18:25	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	5	16	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum
25	7/18/2022 20.51:51	Ya	Depok	Ya	23	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	3	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
26	7/18/2022 21.29:37	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	6	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
27	7/19/2022 13.31:10	Ya	Depok	Ya	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya	5	10	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
28	7/19/2022 13.43:29	Ya	Depok	Ya	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	6	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum
29	7/19/2022 15.52:06	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	3	6	Tidak	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak
30	7/19/2022 17.26:27	Ya	Depok	Ya	24	Perempuan	Ya	Ya	Ya	10	10	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak
31	7/19/2022 23.26:36	Ya	Depok	Ya	21	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	3	10	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum
32	7/21/2022 16.20:56	Ya	Depok	Ya	25	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	5	15	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum
33	7/22/2022 11.18:22	Ya	Depok	Ya	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya	8	5	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
34	7/22/2022 19.52:49	Ya	Depok	Ya	27	Perempuan	Ya	Ya	Ya	5	5	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Tidak
35	7/23/2022 12.07:25	Ya	Depok	Ya	26	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	3	8	Sangat	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum
36	8/3/2022 16.33:30	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Tidak	Ya	Tidak	3	22	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Tidak	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum
37	8/4/2022 0.02:44	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Tidak	Ya	Tidak	1	3	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
38	8/4/2022 0.04:33	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	5	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Sebelum
39	8/4/2022 0.06:55	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Tidak	Ya	Tidak	1	10	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sangat	Sangat	Sebelum
40	8/4/2022 0.21:01	Ya	Depok	Ya	20	Perempuan	Ya	Ya	Ya	6	12	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum
41	8/4/2022 0.52:04	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	2	5	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum
42	8/4/2022 8.04:54	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	7	Sangat	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sangat	Tidak	Sangat	Sebelum
43	8/4/2022 8.38:57	Ya	Depok	Ya	21	Perempuan	Ya	Ya	Ya	10	10	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sangat	Sangat	Sangat	Sebelum
44	8/4/2022 9.26:07	Ya	Depok	Ya	22	Perempuan	Ya	Ya	Ya	3	9	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum	Tidak	Tidak	Tidak	Sebelum
45	8/4/2022 9.33:48	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	5	9	Sebelum	Sangat	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sangat	Sangat	Sangat	Sangat
46	8/4/2022 9.43:28	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Ya	Ya	Ya	2	4	Tidak	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Sebelum	Tidak
47	8/4/2022 10.02:49	Ya	Depok	Ya	22	Laki-laki	Tidak	Ya	Tidak	2	4	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sebelum	Tidak	Sebelum	Sangat	Sebelum	Sebelum

Form Responses 1

Ready Accessibility: Investigate

Ketik di sini untuk mencari

28°C Berawan 23.22 01/09/2022

LAMPIRAN 5. HASIL UJI VALIDITAS (VARIABEL X)

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	50	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X01	4,5600	1,190	,836	,740
X02	4,5200	1,438	,605	,833
X03	4,6200	1,138	,673	,768
Total X1	2,7400	,441	1,000	,694
X04	118,7800	135,032	,310	,709
X05	118,7200	135,593	,296	,710
X06	118,8400	138,300	,363	,712
X07	119,2600	137,094	,313	,711
X08	118,7400	136,278	,343	,710
X09	118,9200	136,810	,306	,711
X10	118,2200	139,318	,289	,714
X11	118,7000	136,745	,382	,709
X12	119,6000	136,408	,381	,709
X13	119,0400	134,896	,508	,705
X14	119,1600	134,464	,493	,704
X15	118,5600	135,435	,533	,706
X16	118,6200	137,587	,538	,710
X17	118,9000	137,439	,300	,712
X18	118,5000	137,561	,481	,710
X19	118,5000	138,010	,492	,711
X20	118,6400	135,827	,562	,706
X21	118,7800	134,379	,575	,703
X22	119,6400	138,235	,294	,713

X23	118,6200	137,791	,386	,711
X24	118,5200	136,255	,519	,707
Total X2	60,8600	35,756	1,000	,785

LAMPIRAN 6. HASIL UJI VALIDITAS (VARIABEL Y)

Scale: ALL VARIABLES

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X25	106,1400	123,878	,312	,721
X26	105,7600	124,104	,319	,721
X27	105,8200	122,477	,575	,715
X28	106,1200	121,822	,577	,714
X29	106,2000	122,449	,486	,716
X30	106,0200	121,612	,501	,714
X31	105,9000	121,031	,604	,712
X32	106,0800	121,381	,489	,714
X33	106,1600	123,729	,339	,720
X34	106,1200	123,251	,492	,717
X35	105,9600	124,366	,374	,721
X36	105,8000	123,673	,551	,718
X37	106,0000	123,918	,333	,720
X38	106,2600	122,156	,463	,716
X39	106,5200	121,561	,435	,715
X40	106,3800	123,587	,307	,720
X41	106,3000	122,827	,406	,718
X42	106,5200	124,051	,284	,721
X43	106,4800	118,581	,557	,708
X44	106,6200	121,751	,369	,717
Total Y	54,4400	32,170	1,000	,814

LAMPIRAN 7. HASIL UJI RELIABILITAS (VARIABEL X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	25

LAMPIRAN 8. HASIL UJI RELIABILITAS (VARIABEL Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,728	21

LAMPIRAN 9. HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI

Frequencies

		Kecamatan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	Berbah	4	4,0	4,0	4,0
	Cangkringan	4	4,0	4,0	8,0
	Depok	32	32,0	32,0	40,0
	Gamping	3	3,0	3,0	43,0
	Godean	1	1,0	1,0	44,0
	Kalasan	7	7,0	7,0	51,0
	Minggir	4	4,0	4,0	55,0
	Mlati	2	2,0	2,0	57,0
	Ngaglik	7	7,0	7,0	64,0
	Ngemplak	2	2,0	2,0	66,0
	Pakem	3	3,0	3,0	69,0
	Prambanan	6	6,0	6,0	75,0
	Sleman	20	20,0	20,0	95,0
	Tempel	1	1,0	1,0	96,0
	Turi	4	4,0	4,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	14	14,0	14,0	14,0
	19	8	8,0	8,0	22,0
	20	18	18,0	18,0	40,0
	21	16	16,0	16,0	56,0
	22	25	25,0	25,0	81,0
	23	8	8,0	8,0	89,0
	24	4	4,0	4,0	93,0
	25	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Jenis_Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	44	44,0	44,0	44,0
	Perempuan	56	56,0	56,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X01

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	2	2,0	2,0	2,0
	Ya	98	98,0	98,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X02

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	7,0	7,0	7,0
	Ya	93	93,0	93,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X03

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	13	13,0	13,0	13,0

Ya	87	87,0	87,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X04

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3,0	3,0	3,0
	2	14	14,0	14,0	17,0
	3	32	32,0	32,0	49,0
	4	9	9,0	9,0	58,0
	5	18	18,0	18,0	76,0
	6	8	8,0	8,0	84,0
	7	1	1,0	1,0	85,0
	9	1	1,0	1,0	86,0
	10	7	7,0	7,0	93,0
	11	1	1,0	1,0	94,0
	12	1	1,0	1,0	95,0
	13	1	1,0	1,0	96,0
	15	1	1,0	1,0	97,0
	20	1	1,0	1,0	98,0
	29	1	1,0	1,0	99,0
	30	1	1,0	1,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

X05

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	1,5	1	1,0	1,0	2,0
	2	3	3,0	3,0	5,0
	3	9	9,0	9,0	14,0
	4	5	5,0	5,0	19,0
	5	11	11,0	11,0	30,0
	6	10	10,0	10,0	40,0
	6,5	1	1,0	1,0	41,0
	7	9	9,0	9,0	50,0
	8	6	6,0	6,0	56,0
	9	6	6,0	6,0	62,0

10	7	7,0	7,0	69,0
12	9	9,0	9,0	78,0
13	1	1,0	1,0	79,0
15	4	4,0	4,0	83,0
18	2	2,0	2,0	85,0
20	7	7,0	7,0	92,0
24	1	1,0	1,0	93,0
25	1	1,0	1,0	94,0
30	1	1,0	1,0	95,0
45	1	1,0	1,0	96,0
47	1	1,0	1,0	97,0
60	3	3,0	3,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

X06

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	22,0
	Setuju	64	64,0	64,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X07

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	37	37,0	37,0	41,0
	Setuju	48	48,0	48,0	89,0
	Sangat Setuju	11	11,0	11,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X08

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	13	13,0	13,0	15,0
	Setuju	60	60,0	60,0	75,0

	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X09

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	28	28,0	28,0	31,0
	Setuju	48	48,0	48,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	4,0
	Setuju	45	45,0	45,0	49,0
	Sangat Setuju	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	17	17,0	17,0	21,0
	Setuju	47	47,0	47,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Tidak Setuju	37	37,0	37,0	46,0
	Setuju	32	32,0	32,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	24	24,0	24,0	28,0
	Setuju	50	50,0	50,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	31	31,0	31,0	36,0
	Setuju	43	43,0	43,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Setuju	56	56,0	56,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Setuju	73	73,0	73,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X17

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	26	26,0	26,0	27,0

	Setuju	51	51,0	51,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X18

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	3,0
	Setuju	65	65,0	65,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X19

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Setuju	64	64,0	64,0	65,0
	Sangat Setuju	35	35,0	35,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X20

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	13,0
	Setuju	60	60,0	60,0	73,0
	Sangat Setuju	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X21

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	17,0
	Setuju	60	60,0	60,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X22

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	10,0	10,0	10,0
	Tidak Setuju	42	42,0	42,0	52,0
	Setuju	30	30,0	30,0	82,0
	Sangat Setuju	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X23

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	11,0
	Setuju	60	60,0	60,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X24

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	4	4,0	4,0	5,0
	Setuju	63	63,0	63,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X25

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	19	19,0	19,0	22,0
	Setuju	57	57,0	57,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X26

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Setuju	60	60,0	60,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X27

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
	Setuju	61	61,0	61,0	70,0
	Sangat Setuju	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X28

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	13	13,0	13,0	13,0
	Setuju	63	63,0	63,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X29

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	13	13,0	13,0	14,0
	Setuju	62	62,0	62,0	76,0
	Sangat Setuju	24	24,0	24,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X30

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	15	15,0	15,0	16,0
	Setuju	55	55,0	55,0	71,0
	Sangat Setuju	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X31

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	8	8,0	8,0	9,0
	Setuju	53	53,0	53,0	62,0
	Sangat Setuju	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X32

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3,0	3,0	3,0
	Tidak Setuju	14	14,0	14,0	17,0
	Setuju	52	52,0	52,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X33

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	12	12,0	12,0	16,0
	Setuju	53	53,0	53,0	69,0
	Sangat Setuju	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X34

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	13	13,0	13,0	14,0
	Setuju	64	64,0	64,0	78,0
	Sangat Setuju	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X35

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	9	9,0	9,0	9,0
	Setuju	66	66,0	66,0	75,0
	Sangat Setuju	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X36

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2,0	2,0	2,0
	Setuju	66	66,0	66,0	68,0
	Sangat Setuju	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X37

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	11	11,0	11,0	12,0
	Setuju	60	60,0	60,0	72,0
	Sangat Setuju	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X38

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1,0	1,0	1,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	23,0
	Setuju	54	54,0	54,0	77,0
	Sangat Setuju	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X39

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	31	31,0	31,0	35,0

	Setuju	46	46,0	46,0	81,0
	Sangat Setuju	19	19,0	19,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X40

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5,0	5,0	5,0
	Tidak Setuju	26	26,0	26,0	31,0
	Setuju	55	55,0	55,0	86,0
	Sangat Setuju	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X41

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	26,0
	Setuju	54	54,0	54,0	80,0
	Sangat Setuju	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X42

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4,0	4,0	4,0
	Tidak Setuju	22	22,0	22,0	26,0
	Setuju	57	57,0	57,0	83,0
	Sangat Setuju	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X43

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	8,0	8,0	8,0
	Tidak Setuju	30	30,0	30,0	38,0
	Setuju	41	41,0	41,0	79,0
	Sangat Setuju	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

X44

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	11,0	11,0	11,0
	Tidak Setuju	38	38,0	38,0	49,0
	Setuju	36	36,0	36,0	85,0
	Sangat Setuju	15	15,0	15,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 10. HASIL FREKUENSI KATEGORI KELAS DIMENSI VARIABEL X**Frekuensi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	5	5,0	5,0	5,0
	Sedang	50	50,0	50,0	55,0
	Tinggi	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Durasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	6	6,0	6,0	6,0
	Sedang	72	72,0	72,0	78,0
	Tinggi	22	22,0	22,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Emosi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	60	60,0	60,0	60,0
	Tinggi	40	40,0	40,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Intensitas_Menonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	59	59,0	59,0	59,0

	Tinggi	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 11. HASIL FREKUENSI KATEGORI KELAS DIMENSI VARIABEL Y

Perhatian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	1	1,0	1,0	1,0
	Sedang	60	60,0	60,0	61,0
	Tinggi	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Perasaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	59	59,0	59,0	59,0
	Tinggi	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Kemauan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	9	9,0	9,0	9,0
	Sedang	65	65,0	65,0	74,0
	Tinggi	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Minat_Menonton

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sedang	61	61,0	61,0	61,0
	Tinggi	39	39,0	39,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

LAMPIRAN 12. HASIL UJI KORELASI

Correlations

		Intensitas Menonton	Minat Menonton
Intensitas Menonton	Pearson Correlation	1	,684**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	100	100
Minat Menonton	Pearson Correlation	,684**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN 13. HASIL UJI REGRESI

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,684 ^a	,468	,463	5,788

a. Predictors: (Constant), Intensitas Menonton

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2893,714	1	2893,714	86,373	,000 ^b
	Residual	3283,246	98	33,503		
	Total	6176,960	99			

a. Dependent Variable: Minat Menonton

b. Predictors: (Constant), Intensitas Menonton

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,551	4,873		3,191	,002
	Intensitas Menonton	,686	,074	,684	9,294	,000

a. Dependent Variable: Minat Menonton

LAMPIRAN 14. HASIL TABULASI SILANG ANTAR VARIABEL

Intensitas_Menonton * Minat_Menonton Crosstabulation

Count

		Minat_Menonton		Total
		SEDANG	TINGGI	
Intensitas_Menonton	SEDANG	49	10	59
	TINGGI	12	29	41
Total		61	39	100

Kecamatan * Minat_Menonton * Intensitas_Menonton Crosstabulation

Count

Intensitas_Menonton			Minat_Menonton		Total
			SEDANG	TINGGI	
SEDANG	Kecamatan	Berbah	2	2	4
		Cangkringan	1	2	3
		Depok	17	3	20
		Gamping	0	1	1
		Godean	1	0	1
		Kalasan	3	1	4
		Minggir	3	0	3
		Mlati	2	0	2
		Ngaglik	3	0	3
		Ngemplak	1	0	1
		Pakem	1	0	1
		Prambanan	2	1	3
		Sleman	10	0	10
		Tempel	1	0	1
		Turi	2	0	2
		Total		49	10
TINGGI	Kecamatan	Cangkringan	1	0	1
		Depok	4	8	12
		Gamping	1	1	2
		Kalasan	0	3	3
		Minggir	1	0	1
		Ngaglik	1	3	4
		Ngemplak	1	0	1

		Pakem	1	1	2
		Prambanan	0	3	3
		Sleman	2	8	10
		Turi	0	2	2
	Total		12	29	41
Total	Kecamatan	Berbah	2	2	4
		Cangkringan	2	2	4
		Depok	21	11	32
		Gamping	1	2	3
		Godean	1	0	1
		Kalasan	3	4	7
		Minggir	4	0	4
		Mlati	2	0	2
		Ngaglik	4	3	7
		Ngemplak	2	0	2
		Pakem	2	1	3
		Prambanan	2	4	6
		Sleman	12	8	20
		Tempel	1	0	1
		Turi	2	2	4
	Total		61	39	100

Intensitas_Menonton * Minat_Menonton * Usia Crosstabulation

Count

Usia	Intensitas_Menonton		Minat_Menonton		Total
			SEDANG	TINGGI	
18	Intensitas_Menonton	SEDANG	4	1	5
		TINGGI	1	8	9
	Total		5	9	14
19	Intensitas_Menonton	SEDANG	0	2	2
		TINGGI	1	5	6
	Total		1	7	8
20	Intensitas_Menonton	SEDANG	6	1	7
		TINGGI	3	8	11
	Total		9	9	18
21	Intensitas_Menonton	SEDANG	11	1	12
		TINGGI	2	2	4

	Total		13	3	16
22	Intensitas_Menonton	SEDANG	15	3	18
		TINGGI	3	4	7
	Total		18	7	25
23	Intensitas_Menonton	SEDANG	6	0	6
		TINGGI	1	1	2
	Total		7	1	8
24	Intensitas_Menonton	SEDANG	3	1	4
	Total		3	1	4
25	Intensitas_Menonton	SEDANG	4	1	5
		TINGGI	1	1	2
	Total		5	2	7
Total	Intensitas_Menonton	SEDANG	49	10	59
		TINGGI	12	29	41
	Total		61	39	100

**Intensitas_Menonton * Minat_Menonton * Jenis_Kelamin
Crosstabulation**

Count

Jenis_Kelamin			Minat_Menonton		Total
			SEDANG	TINGGI	
Laki-laki	Intensitas_Menonton	SEDANG	20	5	25
		TINGGI	4	15	19
	Total		24	20	44
Perempuan	Intensitas_Menonton	SEDANG	29	5	34
		TINGGI	8	14	22
	Total		37	19	56
Total	Intensitas_Menonton	SEDANG	49	10	59
		TINGGI	12	29	41
	Total		61	39	100

LAMPIRAN 15. HASIL TABULASI SILANG DATA RESPONDEN

Kecamatan * Usia * Jenis_Kelamin Crosstabulation

Count

Jenis_Kelamin			Usia							Total	
			18	19	20	21	22	23	24		25
Laki-laki	Kecamatan	Berbah	0	1	0	2	0	0	0	0	3
		Cangkringan	0	0	0	0	0	0	1	1	2
		Depok	3	0	1	5	3	0	0	1	13
		Gamping	1	0	1	0	0	0	0	0	2
		Godean	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		Kalasan	0	0	2	0	1	0	0	1	4
		Minggir	0	0	0	1	0	0	0	1	2
		Mlati	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Ngaglik	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Ngemplak	0	0	0	0	0	1	0	1	2
		Pakem	0	1	0	1	0	0	0	0	2
		Prambanan	0	0	0	0	1	0	0	0	1
		Sleman	1	1	1	0	2	0	1	2	8
		Turi	0	0	0	1	1	0	0	0	2
		Total		5	3	5	10	10	2	2	7
Perempuan	Kecamatan	Berbah	0	0	0	0	1	0	0	1	
		Cangkringan	0	0	0	0	2	0	0	2	
		Depok	4	1	5	3	5	0	1	19	

		Gamping	0	1	0	0	0	0	0	0	1
		Kalasan	0	1	0	0	0	1	1		3
		Minggir	1	0	1	0	0	0	0		2
		Mlati	0	0	0	0	1	0	0		1
		Ngaglik	0	0	1	0	3	2	0		6
		Pakem	1	0	0	0	0	0	0		1
		Prambanan	1	0	3	1	0	0	0		5
		Sleman	1	1	3	2	3	2	0		12
		Tempel	1	0	0	0	0	0	0		1
		Turi	0	1	0	0	0	1	0		2
	Total		9	5	13	6	15	6	2		56
Total	Kecamatan	Berbah	0	1	0	2	1	0	0	0	4
		Cangkringan	0	0	0	0	2	0	1	1	4
		Depok	7	1	6	8	8	0	1	1	32
		Gamping	1	1	1	0	0	0	0	0	3
		Godean	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		Kalasan	0	1	2	0	1	1	1	1	7
		Minggir	1	0	1	1	0	0	0	1	4
		Mlati	0	0	0	0	2	0	0	0	2
		Ngaglik	0	0	1	0	4	2	0	0	7
		Ngemplak	0	0	0	0	0	1	0	1	2
		Pakem	1	1	0	1	0	0	0	0	3
		Prambanan	1	0	3	1	1	0	0	0	6
		Sleman	2	2	4	2	5	2	1	2	20

	Tempel	1	0	0	0	0	0	0	0	1
	Turi	0	1	0	1	1	1	0	0	4
	Total	14	8	18	16	25	8	4	7	100

