

## **BAB II**

### **DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN**

Pada bab II ini, peneliti akan menjelaskan secara mendetail mengenai objek dari penelitian ini. Objek penelitian pada penelitian ini adalah *followers* Instagram dari @avoskinbeauty.

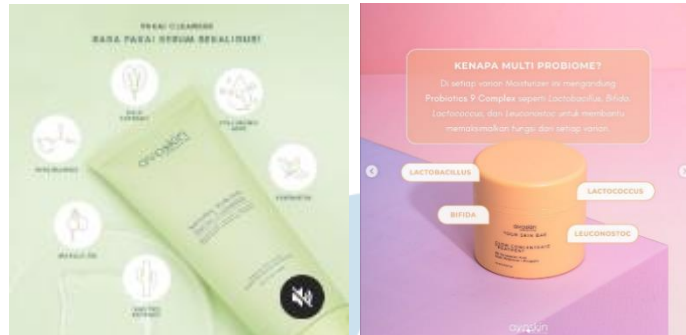
#### **A. Avoskin Beauty**

Avoskin merupakan salah satu *brand skincare* local yang berasal dari kota Yogyakarta (Dhetira & Iskandar, 2017). Avoskin menawarkan berbagai macam *skincare* menyesuaikan dengan jenis kulit dari target konsumennya. Avoskin memasarkan produknya melalui *platform* baik *online* maupun *offline*. Beberapa *platform online* yang digunakan oleh Avoskin yaitu Instagram, Shoppe, *website*, dan lain-lain. Pada penelitian ini akan berfokus pada konten pemasaran atau promosi yang dilakukan oleh Avoskin pada *platform* Instagram. Avoskin secara rutin mengunggah konten pada Instagramnya yang meliputi *feeds*, *story*, dan *reels*.

#### **B. Instagram @Avoskinbeauty**

Sampai pada tanggal 31 Mei 2022, Avoskin sudah mengunggah 1.460 postingan di *feeds* Instagramnya dan secara rutin mengunggah konten pada Instagramnya yang meliputi *feeds*, *story*, dan *reels*. Konten-konten yang diunggah merupakan konten seputar produk Avoskin, jika dijabarkan konten promosi produk yang terdapat pada Instagram @Avoskinbeauty meliputi :

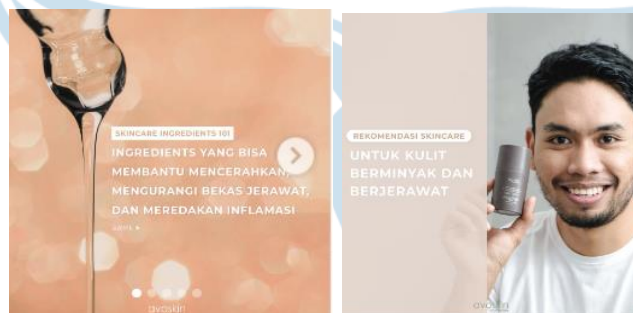
## 1. Informasi seputar produk



GAMBAR 2 & 3 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Konten ini memiliki isi berupa informasi seputar produk-produk yang dimiliki oleh Avoskin dapat berupa informasi seputar kandungan *ingredients* pada produk maupun fungsi dari setiap *ingredients* tersebut. Selain itu konten tersebut juga memuat informasi tentang jenis kulit yang cocok dengan setiap *ingredients*nya. Konten jenis ini menggunakan tampilan visualisasi dari produk Avoskin (Damastuti, 2021).

## 2. Informasi seputar Kesehatan kulit



GAMBAR 4 & 5 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Konten ini membahas seputar Kesehatan kulit maupun permasalahan-permasalahan kulit yang dialami oleh calon konsumen, yang kemudian diarahkan pada produk-produk yang dimiliki oleh Avoskin sebagai solusinya.

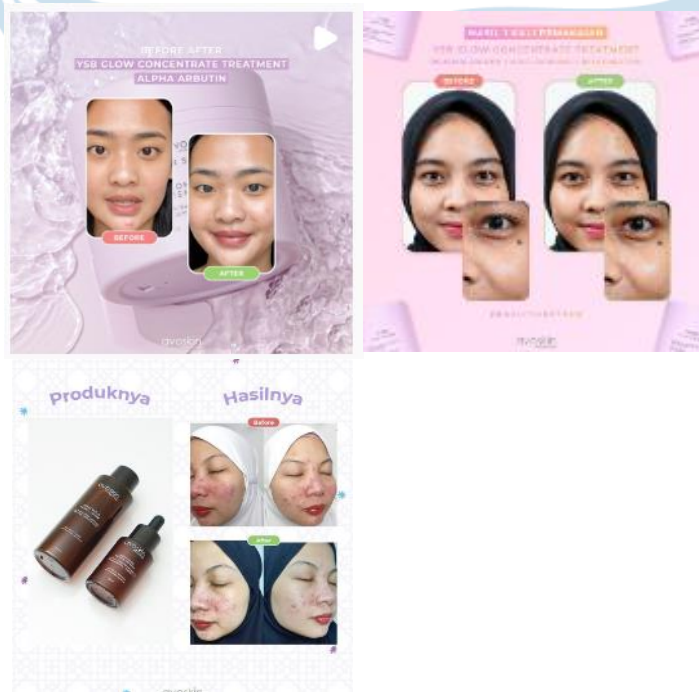
### 3. Giveaway



GAMBAR 5 & 6 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Konten memuat seputar informasi mengenai produk yang akan diberikan secara gratis dengan syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhi. Ketika *followers* berhasil memenuhi persyaratan, maka akan mendapatkan kesempatan untuk mendapatkan *giveaway* berupa produk dari Avoskin maupun *discount* tertentu sesuai dengan informasi yang sudah diberikan diawal.

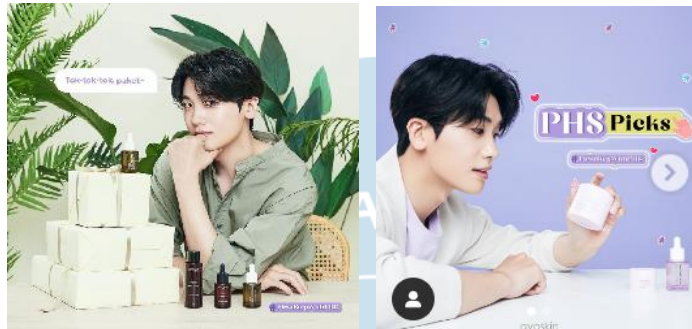
### 4. Product review / testimoni



GAMBAR 7,8, & 9 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Pada konten ini, Avoskin akan menampilkan testimoni hasil pemakaian berupa tulisan maupun foto yang dikirimkan oleh pelanggan dari Avoskin.

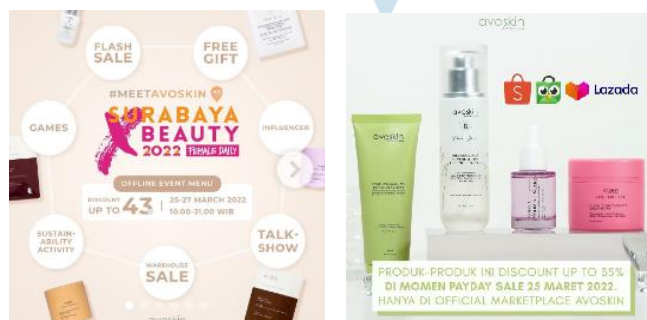
#### 5. *Brand ambassador*



GAMBAR 10 & 11 (Sumber : [Instagram.com/avoskinbeauty](https://www.instagram.com/avoskinbeauty))

Avoskin juga bekerja sama dengan beberapa artis ternama baik dari Indonesia maupun dari luar negeri. Artis terbaru yang menjadi *brand ambassador* dari Avoskin adalah artis dari Korea Selatan yaitu Park Hyung Sik. Park Hyung Sik mulai diperkenalkan menjadi *brand ambassador* sejak 21 April 2022 dengan kampanye *From Local to Global* (Ramadhani, 2022). Semenjak saat itu Sebagian besar konten yang diunggah oleh Avoskin menggunakan *photoshoot* produk Avoskin dengan Park Hyung Sik sebagai *brand ambassador*.

#### 6. *Sale*



GAMBAR 12 & 13 (Sumber : [Instagram.com/avoskinbeauty](https://www.instagram.com/avoskinbeauty))

Pada laman Instagram @Avoskinbeauty juga memuat seputar informasi potongan harga atau diskon produk Avoskin.

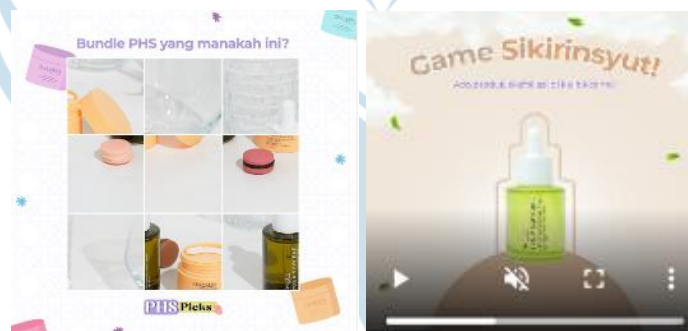
#### 7. *Product combination*



GAMBAR 14 & 15 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Avoskin juga menyediakan konten tentang cara mengkombinasikan berbagai produk Avoskin yang dapat digunakan secara bersamaan untuk hasil yang lebih baik.

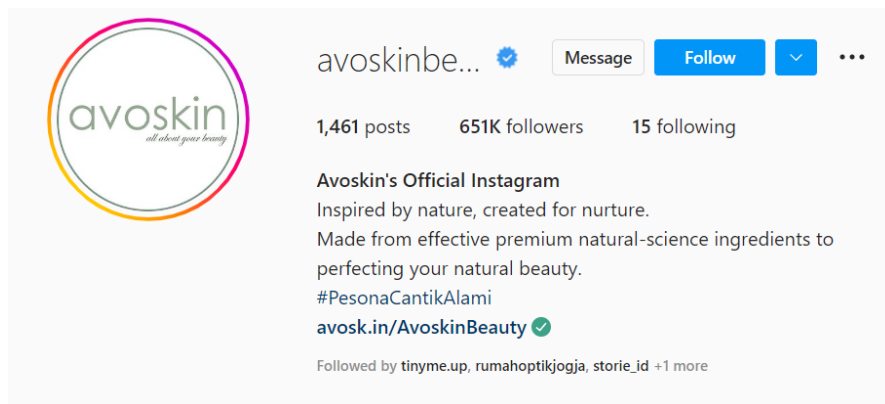
#### 8. *Games* berhadiah



GAMBAR 16 & 17 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Seringkali Avoskin juga membuat konten dengan *games* yang menarik untuk *followersnya*. *Games* tersebut dapat diikuti oleh *followers* dan bagi yang menjawab dengan benar dan beruntung akan mendapatkan hadiah tertentu dari Avoskin.

### C. Followers Instagram @Avoskinbeauty



GAMBAR 18 (Sumber : Instagram.com/avoskinbeauty)

Secara spesifik, *platform* Instagram milik Avoskin dengan *username* @Avoskinbeauty per 31 Mei 2022 sudah memiliki 651.000 *followers*. *Followers* dari Instagram @Avoskinbeauty menjadi objek yang tepat untuk penelitian ini, karena menjadi pihak yang terkena terpaan langsung oleh konten promosi yang diunggah pada akun Instagram @Avoskinbeauty. Pada penelitian ini, 78 responden merupakan responden perempuan dan 22 responden merupakan responden laki-laki