

**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK
PADA KONFEKSI RAXSA.CO APPAREL**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat

Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ilalang Arsa Yoyada

NPM: 180424301

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

Skripsi

**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK PADA
KONVEKSI RAXSA.CO APPAREL**



Disusun oleh:

ILALANG ARSA YOYADA

NPM: 180424301

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ch. Wiwik Sunarni'.

Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA.

1 September 2022

**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK PADA
KONFEKSI RAXSA.CO APPAREL**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

Ilalang Arsa Yoyada

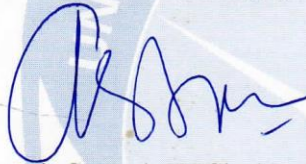
NPM: 180424301

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 Oktober 2022
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)**

Program Studi Akuntansi

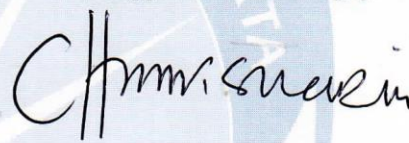
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. Anastasia Susty A., M.Si., Ak., CA., AMA

Anggota Panitia Penguji



Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA, Ak., CA., AMA



Drs. Agus Budi Raharjono, M.Si., Ak., C.A., AMA

Yogyakarta, 17 Oktober 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK PADA KONFEKSI RAXSA.CO APPAREL

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, dan kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila kemudian terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 1 September 2022

Penulis,



Ilalang Arsa Yoyada

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, sebab atas kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Laporan Laba Rugi Segmen dalam Mempertahankan atau Menghentikan Produk Pada Konfeksi Raxsa.co Apparel” dengan baik. Penulisan skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Proses penyusunan skripsi tidak lepas dari doa dan dukungan dari berbagai pihak yang membantu dalam kelancaran penulisan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga dalam menulis skripsi ini dapat berjalan lancar.
2. Ibu Dra. Ch. Wiwik Sunarni, MSA., Akt., CA., selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan motivasi, nasihat, saran serta kritik yang membangun demi terselesainya penulisan skripsi. Tanpa jasa yang diberikan Ibu, penulis tidak akan menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
3. Keluarga penulis, Bapak Alm. Yudyawan, Ibu Febri Kristina Widayarsi dan Adik Oryza Nivara Yoyada yang selalu memberikan dukungan, motivasi, nasihat serta doa terbaik.
4. Bapak Ksatria Refo selaku pemilik Konfeksi Raxsa.co Apparel atas izin yang diberikan sehingga penulis dapat melakukan penelitian di Konfeksi Raxsa.co Apparel dan telah meluangkan waktunya dalam proses pengumpulan data

maupun informasi yang dibutuhkan penulis. Terima kasih pula untuk Bapak Sarwo, Bapak Yusril, Bapak Haris, Bapak Alam, Bapak Evan, Bapak Eko, Bapak Huri, Ibu Vita selaku karyawan Konfeksi yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan observasi mengenai keseluruhan proses produksi Konfeksi Raxsa.co Apparel.

5. Sahabat terbaik penulis, Yohanes Dally Abhiseka, Johannes Rama Wijayandanu, Berlian Bintang Wimaputri, Gracia Melania Prita Eka Putri yang masih setia memberikan dukungan, semangat, dan saran serta menjadi rekan diskusi selama masa penyusunan skripsi.
6. Teman satu bimbingan penulis, Dally, Nadine, Katarina, Dinda, Amelia yang selalu meluangkan waktu untuk berbagi cerita, dukungan, semangat, serta informasi seputar skripsi kepada penulis hingga proses penulisan skripsi selesai.
7. Kabinet Harmoni HMPSA FBE UAJY periode 2018-2019 dan Kabinet Aktif HMPSA FBE UAJY periode 2019-2020 yang telah berdinamika bersama dan mendidik berorganisasi, serta Kabinet Inspirasi HMPSA FBE UAJY periode 2020/2021 yang telah memberikan pengalaman menjadi pemimpin dalam sebuah organisasi.
8. Teman-teman perkuliahan dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan doa terbaik sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi
9. Diri sendiri yang selalu tenang sehingga berhasil menuntaskan segala rintangan di dunia perkuliahan, khususnya dalam penulisan skripsi ini.

Dalam menyelesaikan pengerjaan skripsi ini, penulis sadar akan banyaknya kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Terima kasih.

Yogyakarta, 1 September 2022

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the printed name.

Ilalang Arsa Yoyada

MOTTO

“Learn from yesterday,

Live for today,

Hope for tomorrow,

The important thing is not to stop questioning”

—Albert Einstein

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Tuhan Yesus Kristus

Orang Tua dan sanak saudara tercinta

Sahabat dan teman-teman terkasih

Terima kasih atas segala bentuk dukungan kepada penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Metode Penelitian	6
1.6.1. Jenis Penelitian.....	6
1.6.2. Objek Penelitian.....	6
1.6.3. Jenis Data	6
1.6.4. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.6.5. Rencana Analisa.....	8
1.7. Sistematika Penelitian	9
BAB II LAPORAN LABA RUGI SEGMENT	11
2.1. Biaya	11
2.1.1. Penggolongan Biaya	11
2.2. Perbedaan Metode <i>Variable Costing</i> dan <i>Full Costing</i>	18
2.2.1. Klasifikasi Biaya.....	18
2.2.2. Penilaian Persediaan	19
2.2.3. Laporan Laba Rugi.....	21
2.2.4. Hubungan Produksi, Penjualan dan Laba	22
2.3. Laporan Laba Rugi Segmen	23
2.3.1. Definisi Laporan Laba Rugi Segmen.....	23

2.3.2.	Laporan Laba Rugi Segmen Menggunakan Metode <i>Variable Costing</i>	24
2.3.3.	Marjin Kontribusi.....	25
2.3.4.	Marjin Segmen.....	26
2.4.	Pengambilan Keputusan.....	26
2.4.1.	Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	27
2.4.2.	Proses dalam Pengambilan Keputusan Jangka Pendek.....	29
2.4.3.	Pengambilan keputusan menghentikan atau melanjutkan produk (<i>Stop or Continue Product</i>).....	30
BAB III	GAMBARAN UMUM KONFEKSI RAXSA.CO APPAREL.....	31
3.1.	Sejarah Perusahaan.....	31
3.2.	Tujuan Perusahaan.....	32
3.3.	Struktur Organisasi.....	32
3.4.	Produksi.....	35
3.4.1.	Proses Produksi.....	35
3.5.	Bahan Baku.....	37
3.6.	Tenaga Kerja.....	37
3.6.1.	Jumlah Tenaga Kerja.....	37
3.6.2.	Sistem Kerja.....	38
3.6.3.	Sistem Penggajian Tenaga Kerja.....	38
3.7.	Omzet Penjualan.....	40
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1.	Klasifikasi Biaya Perusahaan Berdasarkan Perilaku Biaya.....	41
4.1.1.	Biaya Tetap.....	41
4.1.2.	Biaya Variabel.....	41
4.1.3.	Biaya Semivariabel.....	41
4.2.	Identifikasi Biaya yang Diperlukan Setiap Produk.....	43
4.2.1.	Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	43
4.2.2.	Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	46
4.2.3.	Biaya <i>Overhead</i> Pabrik.....	47
4.2.4.	Biaya Pemasaran.....	50
4.2.5.	Biaya Administrasi dan Umum.....	52

4.3. Klasifikasi Biaya Tetap ke dalam Biaya Tetap Langsung dan Biaya Tetap Bersama (<i>Direct Fixed Cost</i> dan <i>Common Fixed Cost</i>)	54
4.4. Laporan Laba Rugi Tiap Segmen Produk	55
4.4.1. Laporan Laba Rugi Segmen Produk Konfeksi Raxsa.co Apparel	55
4.5. Implikasi Manajerial	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Tahun 2021 di Konfeksi Raxsa.co Apparel	3
Tabel 2. 1. Klasifikasi Biaya Sebagai Biaya Produk dan Biaya Periode Menurut Metode Perhitungan Full Costing dan Variable Costing	19
Tabel 2. 2. Biaya Persediaan Akhir.....	20
Tabel 2. 3. Laporan Laba Rugi dengan Menggunakan Metode Full Costing	21
Tabel 2. 4. Laporan Laba Rugi dengan Metode Variable Costing.....	21
Tabel 2. 5. Hubungan Produksi, Penjualan, dan Laba	23
Tabel 2. 6. Laporan Laba Rugi Segmen dengan Metode Variable Costing.....	25
Tabel 3. 1. Tenaga Kerja pada Konfeksi Raxsa.co Apparel	37
Tabel 3. 2. Tenaga Kerja pada Konfeksi Raxsa.co Apparel	38
Tabel 3. 3. Gaji Karyawan Bulanan 2021	39
Tabel 3. 4. Gaji Pekerja Produksi per unit tahun 2021	39
Tabel 3. 5. Omzet Penjualan 2021	40
Tabel 4. 1. Klasifikasi Biaya Berdasarkan perilaku biaya	42
Tabel 4. 2. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Kaos	43
Tabel 4. 3. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Polo	44
Tabel 4. 4. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Jaket	44
Tabel 4. 5. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Hoodie.....	44
Tabel 4. 6. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Kemeja	45
Tabel 4. 7. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Pakaian Medis.....	45
Tabel 4. 8. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Tas.....	45
Tabel 4. 9. Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Topi	46
Tabel 4. 10. Biaya Tenaga Kerja Langsung Tahun 2021 (dalam rupiah)	46
Tabel 4. 11. Biaya Depresiasi Aktiva Tetap Periode 2021	48
Tabel 4. 12. Biaya Pemeliharaan Aktiva Tetap Periode 2021	49
Tabel 4. 13. Biaya Furniture Periode 2021	50
Tabel 4. 14. Biaya Pemasaran Periode 2021.....	52
Tabel 4. 15. Biaya Administrasi dan Umum Periode 2021.....	53
Tabel 4. 16. Klasifikasi Biaya Tetap Langsung dan Tetap Umum	54
Tabel 4. 17. Laporan Laba Rugi Segmen Konfeksi Raxsa.co Apparel Tahun 2021 (dalam satuan Rupiah)	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Bagan Struktur Organisasi Konfeksi Raxsa.co Apparel 33



**ANALISIS LAPORAN LABA RUGI SEGMENT DALAM
MEMPERTAHANKAN ATAU MENGHENTIKAN PRODUK PADA
KONFEKSI RAXSA.CO APPAREL**

**Ilalang Arsa Yoyada
Ch. Wiwik Sunarni**

**Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta**

Abstrak

Pengambilan keputusan merupakan fungsi manajerial yang sangat penting. Diperlukan strategi-strategi yang diambil oleh manajemen perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dan mempertimbangkan dampaknya di masa depan. Permasalahan terjadi di Konfeksi Raxsa.co Apparel, yakni terkait penurunan produksi yang menandakan adanya penurunan permintaan untuk sebagian besar lini produk, hal ini juga ditandai dengan terjadinya penurunan omzet perusahaan. Penelitian ini bertujuan mengetahui produk manakah yang sebaiknya diberhentikan atau dilanjutkan produksinya oleh manajemen Konfeksi Raxsa.co Apparel.

Terkait pengambilan keputusan taktis untuk menghentikan atau melanjutkan produk, teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah penyusunan laporan laba rugi segmen untuk masing-masing lini produk dengan metode *variable costing*. Langkah yang dilakukan dalam menganalisis data yaitu: (1) Mengklasifikasikan biaya berdasarkan perilaku biaya, (2) Melakukan identifikasi biaya yang diperlukan masing-masing lini produk, (3) Melakukan pemisahan antara biaya tetap langsung (*direct fixed cost*) dengan biaya tetap bersama (*common fixed cost*), (4) Menyusun laporan laba rugi segmen metode *variable costing* dengan terlebih dahulu menghitung margin kontribusi dan margin segmen, (5) Pengambilan keputusan berdasarkan hasil perhitungan margin segmen,

Produk utama yang dipandang pihak manajemen memiliki prospek baik adalah kaos, jaket, kemeja, dan tas. Namun, berdasarkan hasil analisis, lini produk yang memiliki segmen margin negatif sehingga disarankan untuk diberhentikan produksinya adalah jaket dengan margin segmen Rp -35.272.635, hoodie dengan margin segmen Rp -675.222, dan pakaian medis dengan margin segmen Rp -11.636.736. Produk lain yakni kaos, polo, kemeja, tas, dan topi sebaiknya tetap dilanjutkan produksinya.

Kata Kunci : Pengambilan keputusan taktis, *variable costing*, laporan laba rugi