

**SKRIPSI**

**Strategi Tribun Ambon dalam Mempertahankan Eksistensinya sebagai *New Media* di Kota Ambon pada Pandemi COVID-19**



**DISUSUN OLEH :**

**Rizal Tueka**

**NIM: 151005855**

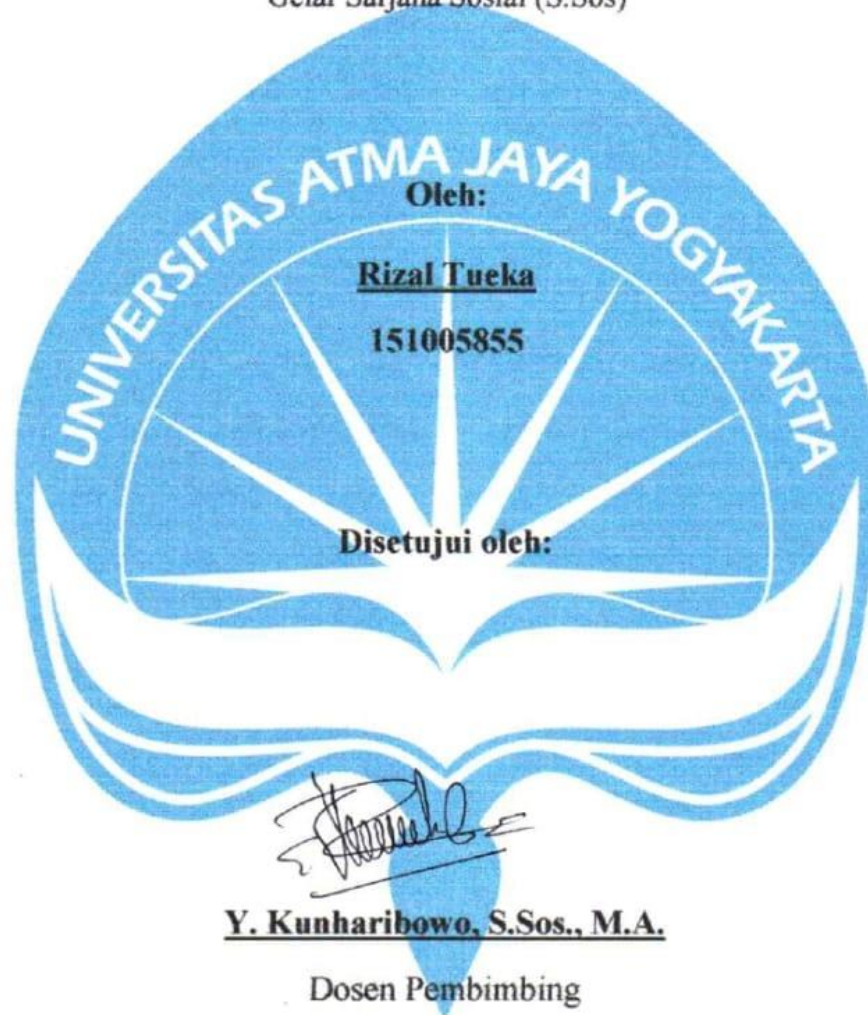
**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI TRIBUN AMBON DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA  
SEBAGAI *NEW MEDIA* PADA MASA PANDEMI COVID-19**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **STRATEGI TRIBUN AMBON DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSINYA SEBAGAI *NEW MEDIA* PADA MASA  
PANDEMI COVID-19**

Penyusun : Rizal Tueka

NPM : 151005855

Telah di uji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Selasa, 11 Oktober 2022

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tempat : Ruang Ujian FISIP UAJY

TIM PENGUJI

**Andreas A. Susanto, Ph.D**

Penguji Utama

**Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.**

Penguji I

**Dra. Lucinda. ML**

Penguji II



.....

**Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.**

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Rizal Tueka

NPM :151005855

Program Studi : Sosiologi

Judul Karya Tulis : "STRATEGI TRIBUN AMBON DALAM MEMPERTAHANKAN  
EKSISTENSINYA SEBAGAI *NEW MEDIA* PADA MASA PANDEMI COVID-19"

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non –material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 30 September 2022

Saya yang menyatakan



Rizal Tueka

## ABSTRAK

Perkembangan Teknologi dan Informasi kini telah berkembang begitu pesat terutama pada saat COVID-19 di Kota Ambon. Arus informasi yang tidak dapat dikontrol menyebabkan banyak informasi *hoax* maupun *fake news* diproduksi secara masif, oleh karena itu peranan Tribun Ambon dalam hal ini yang bertugas membuat informasi tentunya mempunyai strategi dalam pengelolaannya agar tetap eksis ditengah para kompetitornya dan memperoleh *trust* publik. Untuk itu, tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis strategi Tribun Ambon sebagai *new media* pada masa pandemi COVID--19, dengan menggunakan konsep manajemen media massa serta melihat proses kerja di dalam Tribun Ambon dan tahapan-tahapan implementasinya di Tribun Ambon.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan pendekatan kualitatif sehingga hasil observasi berupa data di lapangan dilakukan dengan interpretasi penulis. Selain itu, data primer yang didapat dari proses wawancara penulis dengan para informan yang memiliki kapasitas dan terlibat langsung dalam berbagai dinamika di Tribun Ambon antara lain; divisi bisnis dan redaksi. Adapun juga data-data lain yang didapatkan seperti data sekunder maupun historis selama penulis mengikuti magang di Tribun Ambon.

Hasil dari temuan penelitian ini melihat strategi Tribun Ambon dengan agar bisa bertahan sebagai *New Media* di Kota Ambon pada saat COVID-19 dengan berfokus pada penerapan beberapa fungsi yaitu; perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengawasan, integrasi, pengembangan, pemeliharaan dan kompensasi. Konsistensi yang dilakukan pada setiap postingan di setiap media sosial Tribun Ambon membuat Tribun Ambon memperoleh banyak *followers* lebih dari media kompetitor lainnya selain itu, sebagai sebuah media informasi baru di Kota Ambon, Tribun mendapat banyak respon positif dari masyarakat.

**Kata Kunci :** Tribun Ambon, strategi media massa, *New Media*, fungsi, COVID-19 .

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya (penulis) ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat dan karunia serta kemudahan perlindungan dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dalam hal prosedur dan lancar secara penulisan maupun setiap prosesnya lainnya. Skripsi ini merupakan suatu bentuk tanggung jawab penulis dalam menyelesaikan studi pada Program Strata Satu (S1) Sosiologi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Kelancaran penulis sejak penyusunan proposal, pencarian data hingga selesainya penyusunan skripsi ini, tentu tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas segala berkatnya yakni; kesehatan juga perlindungan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan proses penyusunan skripsi dengan baik.
2. Kedua orangtua saya tentunya, Mama dan Bapak yang selalu memberikan motivasi, perhatian dan dukungan kepada penulis agar segera menyelesaikan pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing dan juga dosen penguji yang telah membantu memberikan masukan serta arahan hingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu Dosen Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membimbing dan memberi ilmu selama penulis berdinamika (menjalankan studi).
5. Semua rekan-rekan di Tribun Ambon terutama untuk Abang Fandi, Kakak Adjeng dan Kakak Lia yang telah membimbing penulis untuk menjadi wartawan magang di Tribun Ambon.
6. Ke-3 Adik penulis yaitu Tiara, Akbar dan Ratih Tueka yang selalu *men-support* dalam pengerjaan skripsi ini hingga selesai dan juga beberapa kerabat yang menemani hingga tuntas.
7. Seluruh teman-teman mahasiswa yang pernah terlibat di dalam satu organisasi bersama, khususnya untuk teman-teman Sosiologi UAJY

yaitu; Vina, Christine, Simon, Charles, Lizky, Richardo, Willy, Abi Bonno, John, San, Ilham dan Thomas serta teman-teman angkatan 2015 yang telah memberikan semangat satu sama lainnya hingga penulis dapat selesai dalam mengerjakan skripsi ini.

Pada akhirnya, peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Penulis juga manusia biasa yang sangat dekat dengan ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf apabila terdapat kesalahan kata maupun penulisan. Peneliti juga terbuka dan dengan senang hati menerima saran atau masukan serta kritik yang membangun dari pembaca untuk bisa menyempurnakan skripsi ini. Selain itu, semoga skripsi ini juga dapat bermanfaat bagi orang-orang yang telah membaca. Terimakasih.

Yogyakarta, 26 September 2022

Peneliti,

Rizal Tueka

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tinjauan Pustaka .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Kerangka Konseptual .....	6
1.5.1. Strategi Manajemen Media Massa .....	6
1.5.2. <i>Old Media</i> .....	11
1.5.3. <i>New Media</i> .....	11
1.5.4. Media Sosial .....	11
1.5.5. Internet .....	14
1.5.6. Pandemi Covid-19 .....	14
1.5.7. Eksistensi ( <i>New Media</i> ) .....	15
1.6. Kerangka Berpikir .....	17
1.7. Sistematika Penulisan .....	18
<b>BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
2.1. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian .....	20
2.2. Informan Penelitian .....	20
2.3. Operasionalisasi Konsep .....	22
2.4. Metode Pengumpulan Data .....	24
2.4.1. Wawancara .....	24
2.4.2. Observasi/Pengamatan .....	24
2.4.3. Dokumentasi .....	25
2.5. Jenis Data .....	25
2.6. Analisis Data .....	26
2.6.1. Reduksi Data .....	26



2.6.2. Penyajian Data .....	26
2.6.3. Penarikan Kesimpulan .....	27
2.7. Deskripsi Obyek Penelitian .....	27
2.7.1. Profil Organisasi .....	27
2.7.2. Visi dan Misi .....	28
2.7.3. Struktur Organisasi Tribunambon.com .....	29
2.7.4. Subjek Penelitian .....	30
<b>BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Temuan .....	31
3.1.1. Tahapan Strategi Dalam Pengembangan <i>New Media</i> Oleh Tribun Ambon .....	32
3.1.2. Portal Tribun Ambon .....	33
3.1.3. Media Sosial Tribun Ambon .....	36
3.1.4. Jenis/Genre Berita .....	46
3.1.5. Media Kompetitor di Kota Ambon .....	46
3.2. Pembahasan .....	49
3.2.1. Fungsi Perencanaan .....	49
3.2.2. Fungsi Pengorganisasian .....	50
3.2.3. Fungsi Pengarahan .....	50
3.2.4. Fungsi Pengawasan .....	51
3.2.5. Fungsi Integrasi .....	52
3.2.6. Fungsi Pengembangan .....	52
3.2.7. Fungsi Pemeliharaan .....	53
3.2.8. Fungsi Kompensasi .....	53
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>54</b>
4.1. Kesimpulan .....	54
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	