

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kota Sorong adalah kota terbesar di Provinsi Papua Barat dengan letak yang sangat strategis, karena merupakan pintu untuk keluar masuk Provinsi Papua Barat. Selain disebut sebagai Kota Minyak, kota Sorong juga merupakan kota industri, perdagangan dan jasa, karena memiliki sumber daya alam yang sangat potensial di bidang pertanian, peternakan, kehutanan, kelautan dan perikanan, transportasi, serta komunikasi.

Dengan pengaruh lokasi yang sangat strategis sebagai pintu untuk keluar masuk Provinsi Papua Barat, kota Sorong mengalami peningkatan jumlah penduduk yang cukup tinggi setiap tahunnya, sehingga keinginan untuk memenuhi kebutuhan pun semakin meningkat. Untuk memenuhi kebutuhan masyarakat tersebut, pemerintah pusat dan daerah mulai mengembangkan pusat-pusat perekonomian seperti pasar, pertokoan, ruko, maupun *mall-mall* besar, salah satunya adalah Mega *Mall* Sorong.

Mega *Mall* Sorong adalah salah satu tempat perbelanjaan di kota Sorong. Dengan fasilitas dan gerai yang lengkap di dalamnya, Mega *Mall* Sorong menjadi tempat yang selalu ramai akan pengunjung. Seiring dengan meningkatnya jumlah pengunjung Mega *Mall* Sorong yang datang, aktifitas yang terjadi pun ikut meningkat, baik di dalam maupun di luar *mall*, terlebih pada area parkir.

Banyaknya pengunjung yang datang mengakibatkan ruang parkir di Mega Mall Sorong tidak mampu lagi menampung kendaraan pada waktu-waktu tertentu. Kendaraan yang tidak mendapatkan tempat parkir cenderung akan memarkirkan kendaraannya pada bahu jalan yang terdapat di depan gedung *mall*. Hal ini akan berdampak pada terganggunya fungsi jalan dan kelancaran lalu lintas sehingga seringkali terjadi kemacetan pada Jalan Basuki Rahmat.



Gambar 1.1 Lokasi Parkir yang Penuh

1.2 Rumusan Masalah

Peningkatan pengunjung *mall* menyebabkan area parkir menjadi penuh dan sudah tidak mampu menampung kendaraan pada waktu-waktu tertentu, oleh karena itu perlu dilakukan analisis terhadap kapasitas ruang parkir Mega Mall Sorong agar dapat diketahui berapa kapasitas maksimum serta kekurangannya agar dapat menemukan solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Mengetahui kapasitas maksimum ruang parkir *Mega Mall Sorong*.
2. Menganalisis kebutuhan ruang parkir *Mega Mall Sorong*.
3. Memberikan solusi dalam mengatasi masalah yang terjadi pada ruang parkir *Mega Mall Sorong* saat ini.

1.4 Batasan Masalah

Dengan mempertimbangkan pengaruh dari faktor lain, maka dalam penelitian ini penyusun memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian dilakukan pada area parkir *Mega Mall Sorong*.
2. Penelitian dilakukan selama 3 hari, yaitu pada hari Jumat, Sabtu dan Minggu.
3. Objek survei yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kendaraan sepeda motor dan mobil dalam area parkir *Mega Mall Sorong*.
4. Analisis parkir yang dilakukan hanya berdasarkan data yang diperoleh selama waktu pengamatan.
5. Penelitian ini dilakukan menurut Pedoman Teknis Penyelenggaraan Fasilitas Parkir Departemen Perhubungan Darat (1996).

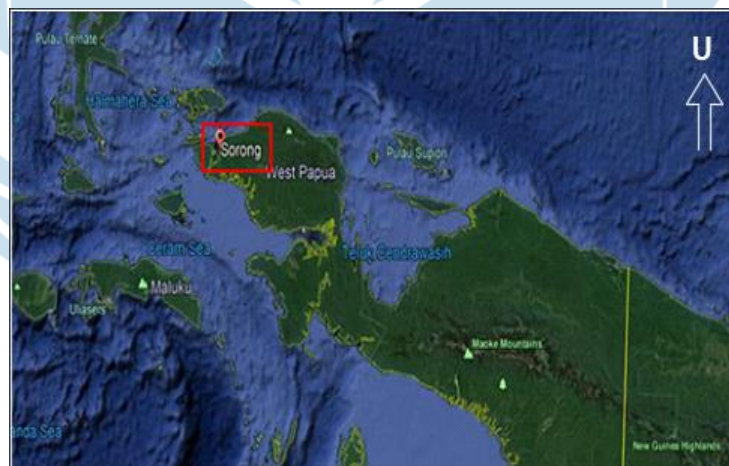
1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini adalah:

1. Memberikan informasi kepada pihak pengelola Mega *Mall* Sorong mengenai kebutuhan ruang parkir Mega *Mall* Sorong saat ini sebagai bahan masukan untuk penyediaan ruang parkir yang dibutuhkan
2. Memberikan gambaran dan referensi untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai analisis kapasitas ruang parkir.

1.6 Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi tempat dilakukannya penelitian ini adalah Mega *Mall* Sorong, yang berada di Jalan Basuki Rahmat No.1, Kota Sorong, Papua Barat.



Gambar 1.2 Lokasi Kota Sorong, Papua Barat (*Google Earth, 2020*)



Gambar 1.3 Lokasi Mega Mall Sorong, Papua Barat (Google Earth, 2020)



Gambar 1.4 Peta Situasi Mega Mall Sorong, Papua Barat