

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI
TERHADAP PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA
TENTANG MAKANAN DAN JAJANAN YANG TIDAK SEHAT
(Studi Kuantitatif pada Ibu Rumah Tangga di daerah Babarsari, Kelurahan Catur
Tunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh:

AGATHA BAYU WARNANI

07 09 03181 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI TERHADAP PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TENTANG MAKANAN DAN JAJANAN YANG TIDAK SEHAT

**(Studi Kuantitatif pada Ibu Rumah Tangga di Daerah Babarsari, Kelurahan Catur
Tunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

AGATHA BAYU WARNANI

07 09 03181 / KOM

disetujui oleh:



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.SI

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI TERHADAP PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TENTANG MAKANAN DAN JAJANAN YANG TIDAK SEHAT (Studi Kuantitatif pada Ibu Rumah Tangga di daerah Babarsari, Kelurahan Catur Tunggal, Yogyakarta)

Penyusun : Agatha Bayu Warnani

NIM : 07 09 03181

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Uji Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 12 Juni 2013

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai I Gedung FISIP 2 UAJY

TIM PENGUJI

Dr. phil. Lukas Suryanto Ispandriarno, M.A

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.SI

Penguji I

Yohanes Widodo, S.Sos, M.Sc

Penguji II



HALAMAN PENYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Agatha Bayu Warnani

Nomor Mahasiswa : 07 09 03181

Prodi / Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalisme

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI TERHADAP PERSEPSI
IBU RUMAH TANGGA TENTANG MAKANAN DAN JAJANAN YANG TIDAK SEHAT**

(Studi Kuantitatif pada Ibu Rumah Tangga di Daerah Babarsari, Kelurahan Catur Tunggal,
Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

adalah asli buatan saya sendiri. Apabila suatu saat nanti saya terbukti melakukan kegiatan
plagiarism dengan tujuan materil maupun non materil, saya bersedia menerima sanksi dari pihak
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik maupun dari Universitas Atma Jaya yang berlaku.

Yogyakarta, Mei 2013



Agatha Bayu Warnani

ABSTRAK

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN REPORTASE INVESTIGASI TERHADAP PERSEPSI IBU RUMAH TANGGA TENTANG MAKANAN DAN JAJANAN YANG TIDAK SEHAT

(Studi Kuantitatif pada Ibu Rumah Tangga di Daerah Babarsari, Kelurahan Catur Tunggal, Kecamatan Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta)

Agatha Bayu Warnani

agathaskolastika@gmail.com

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M. SI.

Reportase Investigasi suatu program berita dengan format penelusuran mendalam terhadap suatu masalah atau kasus. Reportase Investigasi mengemas program penelusuran ini dengan bahasa yang ringan dan populer, sehingga masyarakat dari berbagai kalangan dapat dengan mudah menyerap informasi yang Reportase Investigasi sampaikan. Kasus-kasus yang biasa Reportase Investigasi telusuri adalah kasus yang dekat dengan masyarakat Indonesia.

Penulis menggunakan penelitian jenis kuantitatif, karena data-data yang diperoleh dalam penelitian ini juga berasal dari responden secara tertulis dalam kuisioner. Data yang dianalisis dengan SPSS kemudian diuraikan berdasarkan teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian untuk mengetahui pengaruh terpaan tayangan Reportase Investigasi terhadap persepsi ibu rumah tangga tentang makanan dan jajanan tidak sehat. Kemudian menggunakan metode survey mengasumsikan bahwa pernyataan dari beberapa responden dalam sampel dianggap sebagai jawaban dari populasi. Dalam penelitian ini, kuisioner dibagikan kepada ibu rumah tangga di Daerah Babarsari, Yogyakarta.

Peneliti membahas mengenai hasil penelitian tentang pengaruh terpaan tayangan Reportase Investigasi kepada 57 responden dari total populasi sebanyak 134 orang di daerah Babarsari. Namun pada prosesnya, peneliti menyebarkan sebanyak 50 responden guna mengantisipasi adanya kuisioner yang tidak layak. Kuisioner dihitung secara statistik menggunakan SPSS.

Peneliti menggunakan teori efek terbatas, teori terpaan media, persepsi. Namun yang sangat berpengaruh dalam penelitian ini adalah teori terpaan media. Pesan yang hendak disampaikan oleh suatu media itu berhasil menjangkau publik dengan mengukur intensitas jumlah banyak orang yang mengakses pesan-pesan yang disampaikan oleh pihak komunikator. Itu artinya bahwa teori terpaan media sesuai dengan hasil survey yang dilakukan peneliti kepada responden mengenai pengaruh terpaan Reportasi Investigasi Trans TV terhadap ibu-ibu rumah tangga di daerah Babarsari tentang makanan dan jajanan tidak sehat.

Peneliti menyadari adanya kesalahan mendasar dalam penelitian ini. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti ini kurang tepat karena peneliti lebih fokus dalam melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi audiens terkait tayangan Reportase Investigasi tentang makanan dan jajanan tidak sehat ini. Oleh sebab itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk lebih mempertajam faktor-faktor lain yang mempengaruhi responden.

Keyword: Media televisi, Persepsi, Terpaan Tayangan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan.....

Tuhan Yesus Yang Maha Kuasa dan Penyayang

Bunda Maria Perawan Suci

Papah dan Mamah dan Benbond yang tersayang

Sahabat-sahabat terkasih



HALAMAN PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Bapa di Surga dan Bunda Maria Perawan yang penuh kasih dan cinta atas rahmat, berkat, karunia, serta bimbingan yang Ia limpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan dapat menulis penulisan skripsi sampai akhir. Tuhan telah menyertai penulis dengan memberikan banyak pertolongan yang selama penulis melaksanakan proses penulisan skripsi sehingga cobaan-cobaan telah dilalui penulis dengan penuh syukur. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang memberikan dukungan, perhatian dan bantuan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu setia menyertai setiap hembusan nafas penulis.
2. Bonaventura Satya Bharata, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini.
3. Papah dan Mamah yang selalu member semangat, perhatian dan kesabarannya menanti 2 tahun ini hingga penulis menyelesaikan penulisan skripsi.
4. Galih Indra Sakti, terima kasih karena kasih sayangnya selalu menemaniku selama skripsiku berjalan kurang lebih hampir satu tahun.
5. Kakak-kakakku, Mba Rina, Byan, Deon yang rumpik menemaniku mengerjakan skripsi dari sore sampai subuh dan omelannya.
6. Sahabat-sahabatku yang aku sayangin: Tim Kemepyar (Arya, Acong, Ayaz, Ardisa, Falent, Gomel, Melmel, Nindya, Martya, Mba Ayu) pokoknya terima kasih banyak atas dukungan dan semangat yang luar biasa karena kalian sudah menemaniku di KANTIN DON BOSCO selama pembuatan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabat satu angkatan (Ioty, Donik, Doni Prisa, Bojes, Yohan Bayu, Komang, Depoi) dan semua teman-teman yang belum aku sebutkan satu-satu karena lupa. Terima kasih sudah menemaniku selama berada di kampus FISIP ATMAJAYA ini.

8. Kantin DON BOSCO beserta isinya: tante WBD, Ibu Kantin yang berkacamata. Terima kasih atas semua makanan dan minuman yang menemani kelaparan dan kehausanku mengerjakan skripsi ini.
9. GROUP CEKI yang telah menemani kebosanku mengerjakan skripsi. Terima kasih kawan!!
10. Mas Nando, Koko Ben dan Mas Jundy semua mas-mas yang telah menemani membuat skripsi sampai tengah malam.
11. Seluruh bapak cleaning service yang sabar membereskan semua meja yang selalu porak poranda ketika penulis dan teman-teman yang lain nongky kemepyar di KANTIN DON BOSCO.
12. Pak Satpam, terima kasih karena sudah memarahi kita semua karena main ceki di kantin.
13. Seluruh penjaga parker di FISIP. Terima kasih atas dukungannya selama ini, pak.
14. Seluruh Staff PT. RADIO GERONIMO YOGYAKARTA.
15. Dani Arya dan Mas Awang yang selama ini sudah member support dan sindirannya selama penulis masih bekerja menjadi Produser Ngalor-Ngidul.
16. Semua teman-teman radio lainnya: RADIO JIZ 89.5 FM, RADIO PRAMBORS 95.8 FM, RADIO KOTA PERAK 94.6 FM. Terima kasih atas segala bentuk support dan kerjasamanya selama penulis berada di dunia kerja.
17. Semua teman-teman BA MALBORO yang telah memberi semua hiburan untuk menyemangati penulis selama ini.
18. Khusus untuk Mami Jeci yang sudah member banyak pelajaran yang berharga untuk hidup penulis selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih mami atas semua yang sudah mami ajarkan kepadaku selama ini, mam.
19. Ichang, Julinda, Mas Yudhis, Mas Ronnie, Mas Bimo dan Mba Dudut yang sudah memberi semangat dalam mengerjakan skripsi ini.
20. Semua teman-teman followers penulis yang selalu mention menyemangati skripsi ini sampai selesai dan pendadaran.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Diagram	xvi
Daftar Lampiran	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Permasalahan	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
D.1. Manfaat Praktis	7
D.2. Manfaat Akademis	7
E. Kerangka Teori	7
E.1. Teori Efek Terbatas (<i>Limited Effect</i>)	7
E.2. Teori Terpaan Media	9
E.3. Persepsi	14
F. Kerangka Konsep	19
G. Hipotesis.....	21
H. Variabel Penelitian	22
a. Variabel Pengaruh	22
b. Variabel Kontrol	23
c. Variabel Terpengaruh	24

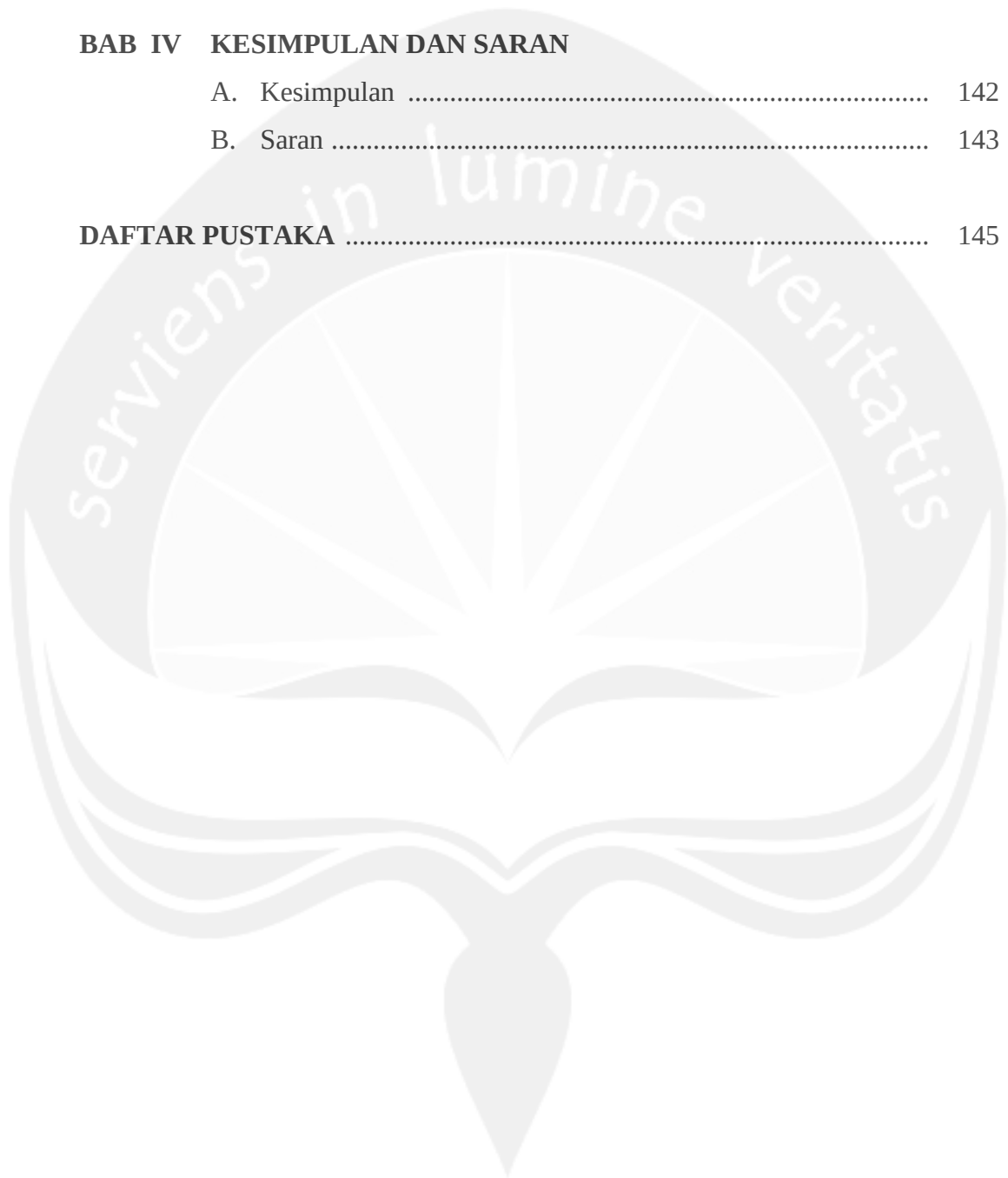
I. Definisi Operasional.....	25
K. Metodologi Penelitian	30
K.1. Jenis Penelitian	30
K.2. Metode Penelitian	31
K.3. Lokasi Penelitian	32
K.4. Populasi dan Sampel	32
K.5. Teknik Penarikan Sampel	33
K.6. Metode Pengumpulan Data	34
K.7. Metode Pengukuran Data	34
K.8. Uji Validitas	35
K.9. Uji Relabilitas.....	36
K.10. Metode Analisis Data	36
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	
A. Struktur Organisasi TRANS TV	39
1. Sejarah TRANS TV	39
2. Logo TRANS TV	41
3. Visi dan Misi TRANS TV	41
4. Struktur Organisasi	43
B. Deskripsi Tayangan Reportase Investigasi	45
C. Tipologi Daerah Penelitian	47
BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS	
A. Uji Instrumen	55
A.1. Uji Validitas.....	55
A. 2. Uji Reliabilitas.....	57
B. Analisis Karakteristik Responden	59
C. Analisis Deskriptif Statistik.....	61
D. Analisis Tabulasi Silang Hubungan Variabel	
Frekuensi dan Durasi Terhadap Persepsi	119
E. Analisis Korelasi Persepsi	126

F. Analisis Regresi Linear Berganda	128
G. Pembahasan	131

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	142
B. Saran	143

DAFTAR PUSTAKA	145
-----------------------------	------------



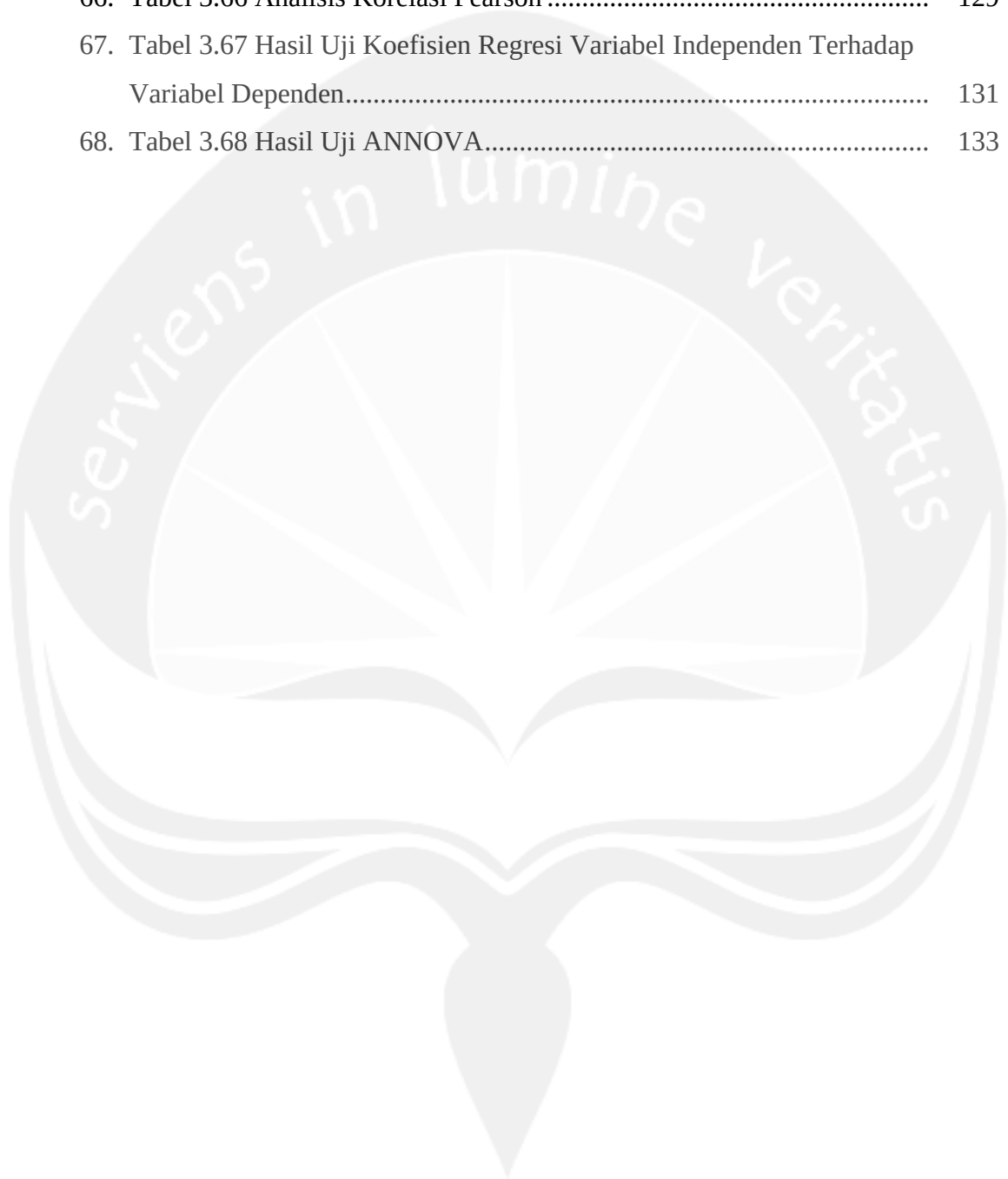
DAFTAR TABEL

1. Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Terpaan Tayangan Berita	56
2. Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Pertanyaan Persepsi Ibu Rumah Tangga....	57
3. Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Pertanyaan Terpaan Tayangan Berita ...	58
4. Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabiliti Pertanyaan Persepsi Ibu Rumah Tangga..	59
5. Tabel 3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
6. Tabel 3.6 Karekteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	60
7. Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	61
8. Tabel 3.8 Frekuensi Menonton Tayangan Reportase Investigasi	62
9. Tabel 3.9 Pengukuran Interval Kelas Frekuensi MenontonTayangan Reportase Investigasi	63
10. Tabel 3.10 Kategorisasi Total Tingkat Keseringan Menonton Tayangan Reportase Investigasi	64
11. Tabel 3.11 Frekuensi Menonton Tayangan Makanan Dan Jajanan Yang Tidak Sehat	65
12. Tabel 3.12 Pengukuran Interval Kelas Frekuensi Menonton Tayangan Makanan dan Jajanan Yang Tidak Sehat	66
13. Tabel 3.13 Kategorisasi Total Tingkat Keseringan Menonton Tayangan Reportase Investigasi	67
14. Tabel 3.14 Faktor Menonton Tayangan Reportase Investigasi.....	68
15. Tabel 3.15 Pengukuran Interval Kelas Total Frekuensi Menonton	70
16. Tabel 3.16 Kategorisasi Total Faktor Menonton Tayangan Reportase Investigasi	71
17. Tabel 3.17 Perkembangan Berita	72
18. Tabel 3.18 Pengukuran Interval Kelas Kategori Perkembangan Berita ...	73
19. Tabel 3.19 Kategorisasi Total Perkembangan Berita	74
20. Tabel 3.20 Lama Memahami Berita	75
21. Tabel 3.21 Pengukuran Interval Kelas Lama Memahami Berita.....	76
22. Tabel 3.22 Kategorisasi Total Lama Memahami Berita	77
23. Tabel 3.23 Penyajian Berita Yang Menarik.....	78

24. Tabel 3.24 Penyampaian Berita Yang Lebih Lengkap	79
25. Tabel 3.25 Penambahan Hasil Penelitian.....	80
26. Tabel 3.26 Pembawa Berita Tampil Menarik	81
27. Tabel 3.27 Tampilan Awal Yang Sudah Sesuai	82
28. Tabel 3.28 Pengukuran Interval Kelas Kemasan Acara Reportase Investigasi	83
29. Tabel 3.29 Kategorisasi Total Kemasan Acara.....	84
30. Tabel 3.30 Penggunaan Bahasa Yang Mampu Memperjelas Informasi ...	85
31. Tabel 3.31 Informasi Yang Disampaikan Menarik.....	86
32. Tabel 3.32 Informasi Yang Disampaikan Dapat Dipahami.....	87
33. Tabel 3.33 Isi Pesan Yang Disampaikan Cukup Lengkap.....	88
34. Tabel 3.34 Perlu Adanya Penambahan Isi Pesan Dalam Menentukan Alternatif dan Cara Mendapatkan Makanan Dan Jajanan Yang Sehat.....	89
35. Tabel 3.35 Pengukuran Interval Kelas Isi Pesan Reportase Investigasi ...	90
36. Tabel 3.36 Kategorisasi Isi Pesan Reportase Investigasi	91
37. Tabel 3.37 Reportase Investigasi Memberikan Manfaat Bagi Masyarakat	92
38. Tabel 3.38 Materi Berita Yang Disajikan Objektif Dan Tidak Mengada-ada.....	93
39. Tabel 3.39 Materi Berita Yang Disajikan Dapat Membantu Masyarakat	94
40. Tabel 3.40 Tayangan Berita Investigasi Sangat Diperlukan.....	96
41. Tabel 3.41 Tayangan Reportase Investigasi Memberikan Pencerahan Bagi Masyarakat Mengenai Pengelolaan Makanan Yang Benar	97
42. Tabel 3.42 Pengukuran Interval Kelas Nilai Berita	98
43. Tabel 3.43 Kategorisasi Nilai Berita.....	99
44. Tabel 3.44 Setelah Menonton Reportase Investigasi Maka Akan Memperhatikan Kemasan Produk.....	101
45. Tabel 3.45 Kondisi Kemasan Produk Mempengaruhi Keputusan Pembeli	102
46. Tabel 3.46 Memperhatikan Makanan Yang Akan Diberikan Kepada Anak.....	103
47. Tabel 3.47 Kandungan Gizi Menjadi Perhatian Dalam Memberikan Makanan Kepada Keluarga.....	104

48. Tabel 3.48 Lebih Berhati-hati Dalam Memilih Bahan Makanan Untuk Keluarga	105
49. Tabel 3.49 Tayangan Reportase Investigasi Terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Produk Yang Layak	107
50. Tabel 3.50 Mampu Membedakan Produk Asli Dan Palsu Setelah Menonton Reportase Investigasi	108
51. Tabel 3.51 Menjadi Mengerti Mengenai Bahan-bahan Kimia Berbahaya Setelah Menonton Reportase Investigasi	109
52. Tabel 3.52 Berusaha Untuk Menyebarkan Informasi Yang Diterima Dari Lingkungan Setelah Menonton Reportase Investigasi.....	110
53. Tabel 3.53 Berusaha Untuk Membangun Keluarga Yang Sehat Setelah Menonton Reportase Investigasi	112
54. Tabel 3.54 Reportase Investigasi Membuat Semakin Waspada Dalam Memberikan Makanan dan Jajanan Kepada Keluarga.....	113
55. Tabel 3.55 Tayangan Reportase Investigasi Dapat Memberikan Pengetahuan Dan Pengalaman Yang Benar.....	114
56. Tabel 3.56 Berusaha Untuk Mencari Makanan yang Sehat Setelah Menonton Reportase Investigasi	115
57. Tabel 3.57 Reportase Investigasi Membuka Keburukan Pedagang Nakal	117
58. Tabel 3.58 Reportase Investigasi Tidak Mengeneralisir Suatu Berita Terhadap Obyek Pemberitaan.....	118
59. Tabel 3.59 Pengukuran Interval Kelas Total Persepsi	119
60. Tabel 3.60 Kategorisasi Persepsi	120
61. Tabel 3.61 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Sering Menonton Reportase Investigasi	21
62. Tabel 3.62 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Sering Menonton Reportase Investigasi Tentang Makanan dan Jajanan yang Tidak Sehat..	123
63. Tabel 3.63 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Menonton Reportase Investigasi	124
64. Tabel 3.64 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Sering Mengikuti Perkembangan Pemberitaan yang Ditayangkan Reportase Investigasi	125

65. Tabel 3.65 Persepsi Ibu Rumah Tangga Terhadap Waktu yang Dibutuhkan Untuk Memahami Acara Reportase Investigasi.....	127
66. Tabel 3.66 Analisis Korelasi Pearson	129
67. Tabel 3.67 Hasil Uji Koefisien Regresi Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	131
68. Tabel 3.68 Hasil Uji ANNOVA.....	133



DAFTAR DIAGRAM

1. Diagram 3.1 Tingkat Keseringan Menonton Reportase Investigasi	62
2. Diagram 3.2 Total Tingkat Keseringan Menonton Reportase Investigasi	64
3. Diagram 3.3 Frekuensi Menonton Tayangan Makanan dan Jajanan yang Tidak Sehat.....	65
4. Diagram 3.4 Total Tingkat Keseringan Menonton Tayangan Makanan dan Jajanan yang Tidak Sehat	67
5. Diagram 3.5 Faktor Menonton Tayangan Reportase Investigasi.....	69
6. Diagram 3.6 Total Faktor Menonton Tayangan Reportase Investigasi	71
7. Diagram 3.7 Perkembangan Berita	72
8. Diagram 3.8 Total Perkembangan Berita.....	74
9. Diagram 3.9 Lama Memahami Berita	75
10. Diagram 3.10 Total Lama Memahami Berita	77
11. Diagram 3.11 Penyajian Berita Yang Menarik	78
12. Diagram 3.12 Penyampaian Berita yang Lebih Lengkap	79
13. Diagram 3.13 Penambahan Hasil Penelitian.....	80
14. Diagram 3.14 Pembawa Berita Tampil Menarik	81
15. Diagram 3.15 Tampilan Awal yang Sudah Sesuai	82
16. Diagram 3.16 Total Kemasan Acara.....	84
17. Diagram 3.17 Penggunaan Bahasa yang Mampu Memperjelas Informasi	85
18. Diagram 3.18 Informasi yang Disampaikan Menarik.....	86
19. Diagram 3.19 Informasi yang Disampaikan dapat Dipahami.....	87
20. Diagram 3.20 Isi pesan yang Disampaikan Cukup Lengkap	88
21. Diagram 3.21 Perlu Adanya Penambahan Isi Pesan Dalam Menentukan Alternatif dan Cara Mendapatkan Makanan dan Jajanan yang Sehat.....	89
22. Diagram 3.22 Total Isi Pesan.....	91
23. Diagram 3.23 Reportase Investigasi Memberikan Manfaat Bagi Masyarakat	92
24. Diagram 3.24 Materi Berita yang Disajikan Obyektif dan Tidak Mengada-ada	93

25. Diagram 3.25 Materi Berita yang Disajikan Dapat Membantu Masyarakat	95
26. Diagram 3.26 Tayangan Reportase Investigasi Sangat Diperlukan.....	96
27. Diagram 3.27 Tayangan Reportase Investigasi memberikan Pencerahan bagi Masyarakat Mengenai Pengelolaan Makanan yang Benar	97
28. Diagram 3.28 Total Nilai Berita	
29. Diagram 3.29 Setelah Menonton Reportase Investigasi maka akan lebih Memperhatikan Kemasan Produk.....	
30. Diagram 3.30 Kondisi Kemasan Produk Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	102
31. Diagram 3.31 Memperhatikan Makanan yang akan Diberikan Kepada Anak	103
32. Diagram 3.32 Kandungan Gizi menjadi Perhatian dalam Memberikan Makanan Kepada Keluarga	104
33. Diagram 3.33 Lebih Berhati-hati Dalam Memilih Bahan Makanan untuk Keluarga	106
34. Diagram 3.34 Tayangan Reportase Investigaasi terhadap Tingkat Pengetahuan Mengenai Produk yang Layak	107
35. Diagram 3.35 Mampu Membedakan Produk Asli dan Palsu Setelah	108
36. Diagram 3.36 Setelah Menonton Reportase Investigasi maka Lebih Memperhatikan Kemasan Produk.....	109
37. Diagram 3.37 Berusaha untuk Menyebarkan Informasi yang Diterima dari Lingkungan setelah Menonton Reportase Investigasi	111
38. Diagram 3.38 Berusaha untuk Membangun Keluarga yang Sehat Setelah Menonton Reportase Investigasi	112
39. Diagram 3.39 Reportase Investigasi membuat semakin Waspada dalam Memberikan Makanan dan Jajanan Kepada Keluarga.....	113
40. Diagram 3.40 Tayangan Reportase Investigasi dapat Memberikan Pengetahuan Dan Pengalaman yang Besar	115
41. Diagram 3.41 Berusaha untuk Mencari Makanan yang Sehat Setelah Menonton Reportase Investigasi	116

42. Diagram 3.42 Reportase Investigasi membuka Keburukan Pedagang Nakal	117
43. Diagram 3.43 Reportase Investigasi tidak Menggeralisir Suatu Berita Terhadap Obyek Pemberitaan	118
44. Diagram 3.44 Total Persepsi	120



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran I Validitas
2. Lampiran II Uji Item Pertanyaan
3. Lampiran III Karakteristik Responden
4. Lampiran IV Data Mentah Kuisioner
5. Lampiran V Hasil Uji Cross Tabulation
6. Lampiran VI Hasil Uji Regresi Linear Berganda
7. Lampiran VII Hasil Korelasi Berganda