

**Pembentukan Platform Digital *E-commerce* dan Pembinaan
E-commerce UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S. Sos.)

Oleh:

AYU SUCI NUGROYANTI

181006561

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**Pembentukan Platform Digital *E-commerce* dan Pembinaan
E-commerce UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)**



disusun oleh:

AYU SUCI NUGROYANTI

181006561

disetujui oleh:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'K. Tamtomo', is written over the bottom part of the university logo.

Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pembentukan Platform Digital *E-commerce* dan Pembinaan *E-commerce* UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta

Penyusun : Ayu Suci Nugroyanti

NPM : 181006561

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 17 Oktober 2022

Pukul : 09.00 – 10.30

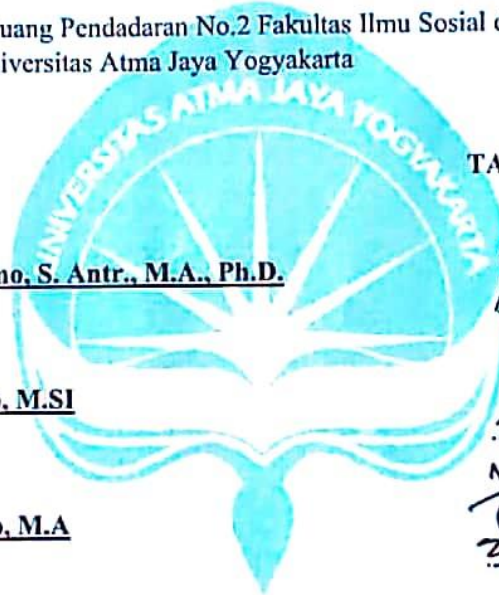
Tempat : Ruang Pendadaran No.2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI**TANDA TANGAN**

Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.
Penguji Utama

Stefanus Nindito, M.SI
Penguji I

Y. Kunharibowo, M.A
Penguji II



[Handwritten signature of Kristian Tamtomo]
.....
[Handwritten signature of Stefanus Nindito]
.....
[Handwritten signature of Y. Kunharibowo]
.....

[Handwritten signature of Y. Kunharibowo]
.....

Y. Kunharibowo, M.A.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Suci Nugroyanti

NPM : 181006561

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Pembentukan Platform Digital *E-commerce* dan Pembinaan *E-commerce* UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ke tidak jujuran lainnya, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak mana pun.

Yogyakarta, 11 Oktober 2022

Saya yang menyatakan,



Ayu Suci Nugroyanti

ABSTRAK

Rumah BUMN (RB) menyediakan ruang untuk pembinaan dan *monitoring* perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang saat ini menghadapi berbagai kebutuhan pengembangan produk, kualitas, pemanfaatan teknologi dan manajemen. Sebagai wadah pembinaan UMKM Rumah BUMN melakukan pembaharuan dalam pelaksanaan program pengembangan UMKM dengan menyesuaikan dengan kebutuhan UMKM. Tulisan ini bertujuan untuk menganalisis pembentukan platform digital dan pemanfaatannya dalam proses pembinaan *e-commerce* UMKM dengan latar belakang beragam di Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta. Penelitian dengan judul “Pembentukan Platform Digital *E-commerce* dan Pembinaan *E-commerce* UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta” dilatar belakangi permasalahan UMKM yang tidak hanya berhenti pada pengembangan produk dan proses produksi tetapi berlanjut hingga proses distribusi pemasaran.

Rumah BUMN menjadi Lembaga perantara pengenalan serta sosialisasi penggunaan platform digital bagi UMKM. Studi terhadap permasalahan tersebut dengan menganalisis pembentukan platform digital *e-commerce* dalam kegiatan pembinaan dengan menggunakan teori SCOT. Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi dan pengumpulan data sekunder. Data penelitian diperoleh dari kategori pengurus Rumah BUMN dan UMKM binaan. Pada hasil temuan menunjukkan produksi platform digital *e-commerce* di Rumah BUMN sebagai konstruksi sosial teknologi dengan memanfaatkan 3 platform *e-commerce* yaitu *e-commerce* umum, *e-commerce* khusus dan sosial media. Platform digital *e-commerce* membantu proses pembinaan yang dikategorikan menjadi UMKM Go Modern, Go Digital dan Go Online. Platform digital *e-commerce* dalam pembinaan UMKM sebagai solusi UMKM mengatasi permasalahan pemasaran produk dan membantu UMKM meningkatkan kualitas untuk naik kelas menuju digital ekonomi.

Kata kunci: *E-commerce*, Pembinaan, UMKM

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME karena skripsi dengan judul “Pembentukan Platform Digital *E-commerce* dan Pembinaan *E-commerce* UMKM oleh Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta” telah selesai. Skripsi ini digunakan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta Hubertus Ratijo dan Ibunda yang kusayangi Veronica Sumilih yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materiil. Semoga Tuhan selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis. Tidak lupa saya ucapkan kepada berbagai pihak yang membantu dan memberikan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu:

1. Bapak Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D. terima kasih atas waktu dan bimbingan yang telah Bapak berikan kepada penulis, memberikan saran dan masukan, serta solusi dalam mengatasi seluruh permasalahan yang dihadapi oleh penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Komunitas mahasiswa Program Seleksi Siswa Berprestasi (PSSB) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Adik Satiti Suci Cahyanti dan Kakak Arlies Nugroho yang selalu menjadi sahabat terbaik dalam situasi apapun, terimakasih untuk semangat dan dukungannya.
4. Bapak Jamaludin yang sudah merawat, selalu ada, memberikan dukungan moral dan materiil kepada penulis.
5. I Komang Dandi Agustian yang menjadi tempat keluh kesah, serta selalu mendampingi, memberi doa dan semangat untuk penulis.
6. Sahabat Ila Dian Shafarina, Jasslin, Ni Made Desi Handayani dan Ketut Tuti Anayani dan teman-teman grup “Mahasiswa Basi” yang telah menjadi teman terbaik sejak penulis menginjakkan kaki di Yogyakarta, yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.

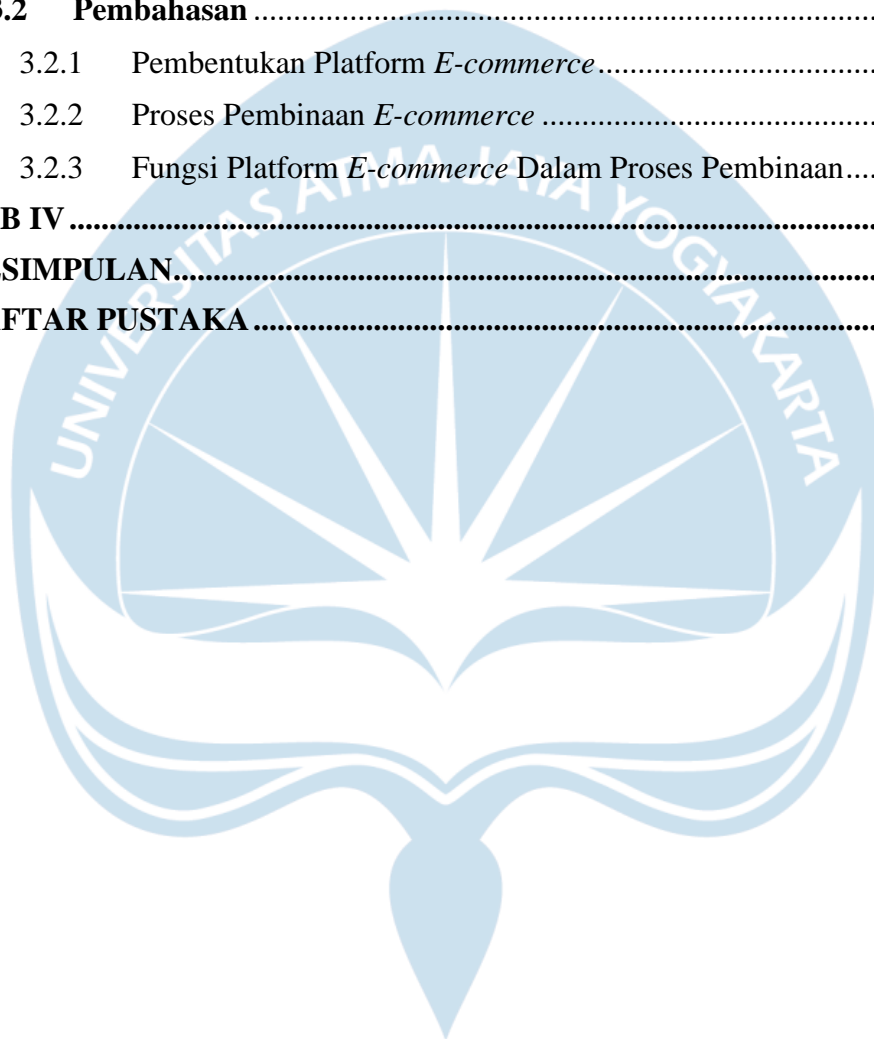
Penulis dengan sadar dan mengakui bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan masukan dari para pembaca agar penelitian ini semakin sempurna. Semoga penelitian skripsi memberikan manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 11 Oktober 2022

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR SINGKATAN.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kajian Pustaka	5
1.5 Kerangka Konseptual	8
1.5.1 Platform Digital <i>E-commerce</i>	8
1.5.2 UMKM.....	11
1.5.3 Pembinaan UMKM	12
1.5.4 <i>Social Construction of Technology (SCOT)</i>	14
1.6 Kerangka Berpikir	16
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB II	17
METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN.....	17
2.1 Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	17
2.2 Informan.....	17
2.3 Operasionalisasi Konsep.....	20
2.4 Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data.....	23
2.4.1 Metode Pengumpulan Data	23
2.4.2 Jenis Data	26
2.4.3 Analisis Data	26
2.5 Deskripsi Objek Penelitian	27
2.5.1 Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta.....	27
2.5.2 UMKM Binaan Rumah BUMN BRI D.I. Yogyakarta	31

BAB III.....	33
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	33
3.1 Temuan.....	33
3.1.1 Pembentukan Platform <i>E-Commerce</i>	33
3.1.2 Proses Pembinaan <i>E-commerce</i>	51
3.1.3 Fungsi Platform <i>E-commerce</i> Dalam Proses Pembinaan.....	69
3.2 Pembahasan	87
3.2.1 Pembentukan Platform <i>E-commerce</i>	87
3.2.2 Proses Pembinaan <i>E-commerce</i>	96
3.2.3 Fungsi Platform <i>E-commerce</i> Dalam Proses Pembinaan.....	100
BAB IV	102
KESIMPULAN.....	102
DAFTAR PUSTAKA	106



DAFTAR SINGKATAN

<i>Ads</i>	:	<i>Advertising</i>
B2C	:	<i>Business to Consumer</i>
BRI	:	Bank Rakyat Indonesia
BUMN	:	Badan Usaha Milik Negara
C2B	:	<i>Consumer to Business</i>
CEO	:	<i>Chief Executive Officer</i>
CFO	:	<i>Chief Financial Officer</i>
CV	:	<i>Commanditaire Vennootschap</i>
CSR	:	<i>Corporate Social Responsibility</i>
GDP	:	<i>Gross Domestic Product</i>
HaKI	:	Hak atas Kekayaan Intelektual
HAM	:	Hak Asasi Manusia
KBRI	:	Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemenkeu	:	Kementerian Keuangan Republik Indonesia
KUR	:	Kredit Usaha Rakyat
PaDi	:	Pasar Digital
RB	:	Rumah BUMN
RB Store	:	Rumah BUMN Store
RKB	:	Rumah Kreatif BUMN
RuBY	:	Rumah BUMN Yogyakarta
SCOT	:	<i>Social Construction of Technology</i>
SME	:	<i>Small Medium Enterprise</i>
UKM	:	Usaha Kecil Mikro
UMKM	:	Usaha Menengah, Kecil dan Mikro
WA	:	WhatsApp

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) pada berbagai bidang terutama industri menjadi pendukung perekonomian negara dan membantu meningkatkan GDP Indonesia. Berdasarkan data Kementerian Koperasi jumlah UMKM di Indonesia pada tahun 2019 sebesar 65,5 juta unit meningkat sebesar 1,89% dari tahun 2018 sebesar 64,2 juta unit dengan penyumbang besar adalah usaha mikro (Kemenkeu, 2020). Hal ini menunjukkan potensi yang besar dari UKM dalam meningkatkan perekonomian Indonesia. Sektor mikro menyumbang sekitar 36% GDP, sektor kecil sekitar 16% GDP dan 14% GDP dari sektor menengah. Oleh karena itu, pertumbuhan dan perkembangan UMKM sangat penting bagi perekonomian Indonesia (RKB. 2019:11).

Di kalangan masyarakat luas pembentukan usaha kecil mulai dikenal dan dikembangkan dengan pertimbangan bisa dilakukan dengan mudah bagi masyarakat yang tidak memiliki modal besar. Peluang usaha kecil mulai menjanjikan sehingga mendapat perhatian dari kalangan masyarakat untuk mengembangkan lebih lanjut. Di tengah perkembangan usaha kecil di masyarakat, menjadi polemik karena kurangnya wadah pengembangan dan pendampingan dari pemerintah maupun dari pihak lainnya. Melihat situasi yang sedemikian Kementerian BUMN berinisiatif untuk penyelenggaraan kegiatan pembinaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). Langkah awal yang dilakukan oleh Kementerian BUMN melakukan kolaborasi dengan berbagai perusahaan BUMN dalam berusaha membentuk sistem ekonomi digital (*Digital Economy Ecosystem*) melalui pembinaan UKM (Manual RKB, 2019:5). Dengan demikian dasar pembentukan Rumah BUMN sebagai pusat pengembangan, edukasi dan digitalisasi UKM dengan tujuan untuk meningkatkan kapasitas dan kapabilitas UKM untuk mewujudkan Indonesia yang berkualitas.

Salah satu perusahaan BUMN yang terlibat dalam program Rumah Kreatif BUMN salah satunya PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Yang bergabung tahun 2017. Rumah BUMN yang didirikan Kementerian BUMN dan PT BRI