

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI PENELITIAN, DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Pada bagian ini, peneliti akan menyampaikan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan sebelumnya. Kesimpulan ini disesuaikan dengan tujuan penelitian dan konsep penelitian yang telah diolah oleh peneliti. Di dalam penelitian ini, peneliti ingin memahami, mendeskripsikan, dan menganalisis dinamika komunikasi kelompok pada Bagian KEP dan Buku Digital dalam mencapai konsensus sebagai suatu upaya merespons adanya perubahan.

Fungsi sentral Kepala Bagian sebagai pemimpin kelompok mengendalikan pengelolaan dinamika anggotanya terutama dalam menghadapi perubahan. Perubahan di dalam konteks penelitian ini, berdasar pada penjabaran hasil penelitian, yaitu perubahan penempatan karyawan dan perubahan struktur pada bagian tersebut. Pengendalian dinamika anggota ini dilakukan oleh Kepala Bagian dengan mengutamakan sikap tegas terkait kelancaran aktivitas kerja. Sedangkan untuk menumbuhkan kohesivitas kelompok, Kepala Bagian mengelola hubungan sosio-emosional dengan anggotanya sehingga muncul keterikatan di dalamnya.

Asumsi *groupthink* yang muncul dan juga sebagai kondisi pendahulu di dalam unit kerja ini adalah kohesivitas yang tumbuh pada Bagian KEP dan Buku Digital. Kohesivitas kelompok dapat mempertahankan harmoni kelompok untuk bersama memiliki sikap peduli untuk saling mempertahankan keberadaan unit kerjanya. Hal ini dilakukan oleh anggotanya dengan mengutamakan konsensus sebagai keputusan bersama.

Keputusan yang berupa instruksi kerja ini seperti yang telah disampaikan pada hasil penelitian dan pembahasan, bersifat dinamis dapat berubah dengan berbagai pertimbangan kritis yang meliputi ketidaksesuaian penetapan instruksi kerja ataupun adanya perubahan di lingkungan sekitar yang menuntut unit kerja tersebut untuk beradaptasi dan menyesuaikan. Hal ini dilakukan agar kelompok dapat meminimalisir cacatnya konsensus yang telah ditetapkan dengan melihat berbagai kemungkinan terus ditumbuhkan dan tetap dikelola oleh Bagian KEP dan Buku Digital agar dinamika dan proses kerja berjalan lancar.

B. IMPLIKASI PENELITIAN

Pada bagian ini, peneliti menjabarkan manfaat penelitian baik bagi bidang ilmu komunikasi dan secara praktis untuk perusahaan. *Groupthink* dalam dinamika komunikasi kelompok pada unit kerja bagian KEP dan Buku Digital memiliki pengaruh yang cukup penting dalam mencapai konsensus. Kohesivitas kelompok kerja bagian KEP dan Buku Digital sebagai asumsi utama dalam *groupthink* memiliki pengaruh cukup penting dalam dinamika komunikasi ketika mengambil suatu keputusan. Sikap kritis dan melihat berbagai kemungkinan perlu dimiliki oleh setiap anggota. Hal ini dilakukan agar dalam merumuskan instruksi kerja yang diperlukan oleh unit kerja bagian KEP dan Buku Digital dapat meminimalisir kemungkinan gejala-gejala negatif yang muncul. Sikap kritis dalam menghadapi kondisi kelompok yang memiliki tingkat kohesivitas tentunya berguna secara praktis bagi suatu perusahaan. Dinamika komunikasi yang muncul di suatu perusahaan atau unit di perusahaan dapat memengaruhi tingkat kohesivitas dan proses pencapaian konsensus terutama terkait penyelesaian masalah.

C. SARAN

Peneliti dalam penelitian ini memfokuskan kohesivitas yang muncul dari dinamika komunikasi kelompok internal saja. Oleh sebab itu, peneliti memberikan saran bagi peneliti yang ingin melanjutkan topik penelitian ini tidak hanya memfokuskan kepada dinamika komunikasi kelompok kecil saja tetapi juga dinamika komunikasi antar kelompok yang saling berkaitan. Hal ini bertujuan agar pengambilan keputusan terkait penyelesaian masalah tidak hanya terfokus pada satu kelompok tetapi melihat secara detail dari berbagai kelompok. Harapan dengan adanya penelitian lanjutan ini adalah untuk melihat bahwa konsensus yang diambil memang dianggap terbaik tidak hanya oleh satu kelompok saja tetapi juga untuk kelompok-kelompok lainnya yang saling berkaitan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardilla, N. D., dan Hengky Pramusinto. (2015). *Pengaruh Kepemimpinan, Komunikasi Internal, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai BP3AKB Provinsi Jawa Tengah*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan Volume X Nomor 1, 53-66.
- Asniar, D. dan Sarwititi Sarwoprasodjo. (2019). *Hubungan Fenomena Groupthink Dengan Gaya Kepemimpinan Ketua RT Di Desa Cikarawang*. Jurnal Komunikasi Pembangunan Volume 17 Nomor 1, 28-37.
- Arofah, K. (2013). *Komunikasi Kelompok dan Eksternalisasi Pengetahuan Tacit dalam Pengambilan Keputusan Organisasi*. Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 11 Nomor 1, 30-43.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif*. Jurnal Teknologi Pendidikan Volume 10 Nomor 1, 46-62.
- Bakti, I., et. al. (2020). *Komunikasi Internal dalam Membangun Kohesivitas Kelompok Pegiat Wisata di Kabupaten Pangandaran*. Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora Volume 22 Nomor 1, 46-54.
- Chreim, Sania. (2002) *Influencing Organizational Identification during Major Change: A Communication based Perspective* ô Human Relation 55.9, 1117-11137
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Eaton, J. (2001). *Management Communication: The Threat of Groupthink*. Corporate Communication, 6 (4), 183-192.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Facebook.com. (1 Maret 2021). *Dunia Pandemi Mempercepat Hadirnya Budaya Virtual*. Diakses dari <https://www.facebook.com/PTKANISIUS/videos/10158214249144507/?vh=e> pada tanggal 17 Agustus 2022.
- Fajar, A. (2013). *The Group: Kunci Relasi dalam Konteks Komunikasi Kelompok (Pemetaan Tradisi Teori Komunikasi mengenai Komunikasi Kelompok dalam Pandangan Stephen W. Littlejohn)*. Jurnal Ilmu Komunikasi 3(2).
- Fisher, B. A. dan Donald G. Ellis. (1990). *Small Group Decision Making*. New York: McGraw-Hill Publishing Co.
- Gerungan, W., A. (2009). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Gray, D. E. (2004). *Doing Research in The Real World*. London: Sage Publications Ltd.
- Griffin. (2018). Groupthink of Irving Janis. In *A First Look at Communication Theory* (9th ed., p. 235-246). Diakes dari <https://www.afirstlook.com/docs/groupthink.pdf>, pada tanggal 2 Oktober 2020.
- Hardjana, A. (2016). *Komunikasi Organisasi: Strategi dan Kompetensi*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Hardjana, A. (2019). *Komunikasi Organisasi: Strategi Interaksi dan Kepemimpinan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.

- Harivarman, D. (2017). *Hambatan Komunikasi Internal di Organisasi Pemerintahan*. Jurnal Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Volume 3 Nomor 3, 508-519.
- Helaluddin dan Hengky Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik* (1st ed.). Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hidupkatolik.com. (25 Januari 2022). *Sinergi Kreatif Menangkap Tanda Zaman, 100 Tahun Penerbit-Percetakan Kanisius*. Diakses dari <https://www.hidupkatolik.com/2022/01/25/58619/sinergi-kreatif-menangkap-tanda-zaman-100-tahun-penerbit-percetakan-kanisius.php>, pada tanggal 24 Agustus 2022
- Himam, F. (2012). *Identitas Organisasi: Eksplorasi terhadap Dimensi dan Maknanya bagi Perubahan Organisasi*. Jurnal Fakultas Psikologi UGM Volume 16, 198-204.
- Johnson, D., W., dan Frank P. Johnson. (2012). *Dinamika Kelompok: Teori dan Keterampilan*. Jakarta: PT Indeks Jakarta.
- Kanisiusmedia.co.id. (n.d.). *Profil Perusahaan*. Diakses dari <https://kanisiusmedia.co.id/tentangkami/profilperusahaan>, pada tanggal 2 Oktober 2020.
- Kartono. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Katuuk, M. O., Mewengkang, dan Kalesaran. (2016). *Peran Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Eksistensi Sanggar Seni Vox Angelica*. E-journal ó AdDiurna ô V o V. 11, 1-10.
- Kemendikbud.go.id. (n.d.). *Pencarian Definisi Konsensus*. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/konsensus>, pada tanggal 2 Oktober 2020.
- Keyton, J. (2019). *Communication Research: Asking Questions, Finding Answers* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Kramer, M. W. dan Debbie S. Dougherty. (2013). *Groupthink As Communication Process, Not Outcome*. Hipatia Press: Communication and Social Change Volume 1 Nomor 1, 44-62.
- Krjogja.com. (29 Januari 2022). *Satu Abad Percetakan Kanisius Menjadi Perusahaan Inspiratif Bagi Bangsa*. Diakses dari <https://www.krjogja.com/berita-lokal/diy/yogyakarta/satu-abad-percetakan-kanisius-menjadi-perusahaan-inspiratif-bagi-bangsa/>, pada tanggal 17 Agustus 2022.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Kuswarno, E. (2006). *Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis*. MediaTor Volume 7 Nomor 1, 47-58.
- Johnson, S. D. dan Richard L. Weaver II. (1992). *Groupthink and the Classroom: Changing Familiar Patterns to Encourage Critical Thought*. University of Richmond UR Scholar Repository: Rethoric and Communication Studies Faculty Publications.

- Littlejohn, S. W. dan Karen A. Foss. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* (9th ed.; M. Y. Hamdan, ed.) Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., Foss, K.A. dan Oetzel. (2017). *Theories of Human Communication* (11th ed.). Illionis: Waveland Press.
- Lokadata.beritatagar.id. (n.d.). *Jumlah Penerbit di Indonesia*. Diakses dari <https://lokadata.beritatagar.id/chart/preview/jumlah-penerbit-buku-di-indonesia-1522231885>, pada tanggal 2 Oktober 2020.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muslim, M. (2018). *Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. Jurnal Wahana Volume 1 Nomor 10, 77-85.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Essex: Pearson Education Limited.
- Nurhayati, W. (2020). *Groupthink dalam Pembuatan Keputusan Kegiatan Bina Desa Kelompok Mahasiswa Pecinta Alam*. Syntax Fusion: Jurnal Nasional Indonesia Volume 1 Nomor 1, 85-98.
- Pace, R. W. dan Don F. Faules. (2018). *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Pamungkas, et. al. (2019). *Dominasi Groupthink Birokrasi Dan Ilusi Kohesivitas Pemangku Kepentingan Di Purbalingga*. Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial, dan Humaniora.
- Panuju, R dan I Kadek Narena. (2019). *Komunikasi Organisasi Bidang Reservasi Hotel*. Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara, Volume 11 Nomor 1, 30-41.
- Pawito (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Pitts, Jennifer P. (2006). *The Effects of Managerial Communication and Justice Perceptions on Employee Commitment to Organizational Change: A Mix Method Field Study*. Columbus State University.
- Postmes, T., Tanis, M., dan de Wit, B. (2001). *Communication and Commitment in Organisations: A Social Identity Approach* Group Processes and Intergroup Relations, Volume 4 Nomor 3, 207-26.
- Putri, N., I., et. al. (2022). *Penerapan Model Maturitas Digital pada Kinerja Startup*. LP3i Politeknik: Jurnal Teknologi Informasi Komunikasi, Volume 9 Nomor 1, 61-69.
- Pujianto, R. (2021). *Tantangan Penerbit Buku Era Pandemi dan Disrupsi*. Diakses dari <http://edura.unj.ac.id/edura-news/2021/10/26/tantangan-penerbitan-buku-era-pandemi-dan-disrupsi/> pada tanggal 17 Agustus 2022.
- Rambatan, G. B. (2015). *Ekonomi Kreatif: Rencana Pengembangan Penerbitan Nasional 2015-2019*. Jakarta: PT Republik Solusi.

- Ridlowi dan Fathul Himam. (2016). *Inovasi pada Organisasi Pemerintah: Tahapan dan Dinamika*. Gadjah Mada Journal of Psychology Volume 2 Nomor 1, 22-37.
- Robbins, S. P. (1996). *Perilaku Organisasi: Konsep-Kontroversi-Aplikasi (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Romadona, M. R. dan Sigit Setiawan. (2020). *Komunikasi Organisasi dalam Fenomena Perubahan Organisasi di Lembaga Penelitian dan Pengembangan*. Jurnal Pekommas Volume 5 nomor 1, 91-104.
- Samovar, L., A., Porter, R., E., dan McDaniel, E., R. (2010). *Komunikasi Lintas Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sugiyarta. (2009). *Dinamika Kelompok dan Kepemimpinan*. Semarang: Unnes Press.
- Sugiyono (2009). *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeth.
- Tambunan, M. R. U. D., dan Rozan Anwar. (2019). *Transformasi Budaya Organisasi Otoritas Perpajakan Indonesia Menghadapi Era Ekonomi Digital*. Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis Volume 5 Nomor 2, 253-264.
- Thomas, G. (2011). *How to Do Your Case Study: A Guide for Students and Research* (1st ed.). London: Sage Publications Ltd.
- Usman, H. dan Purnomo Setiady Akbar. (2003). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Vanderstoep, S. W. dan Deirdre D. Johnston. (2009). *Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches*. US: Jossey-Bass A Wiley Imprint.
- West, R. dan Lynn H. Turner. (2010). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: Mcgraw-Hill Higher Education
- Wirasahidan, J. dan Dinda Rakhma Fitriani. (2019). *Brand Community: Pola Komunikasi Mifans Depok Dalam Menjaga Keutuhan Kelompok*. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Volume 6 Nomor 2, 180-193.
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Teori dan Praktik: Komunikasi dalam Kehidupan Kita*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yetnimar, Nurjannah, dan Anuar Rasyid. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Gaya Komunikasi Pemimpin Terhadap Budaya Organisasi dengan Perubahan Organisasi Karyawan di Universitas Abdurrah*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 9 Nomor 2.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods* (4th ed.). California: Sage Publications, Inc.