

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN
(KUDAPAN)/MINUMAN, KUALITAS LAYANAN,
PRICE FAIRNESS, DAN SUASANA KAFE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Signatura Coffee Jogja)



Disusun Oleh:

Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

16 03 22958

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN
(KUDAPAN)/MINUMAN, KUALITAS LAYANAN,
PRICE FAIRNESS, DAN SUASANA KAFE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Signatura Coffee)

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

16 03 22958

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN
(KUDAPAN)/MINUMAN, KUALITAS LAYANAN,
PRICE FAIRNESS, DAN SUASANA KAFE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Pada Signatura Coffee)



Disusun Oleh:

Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

16 03 22958

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

PERNYATAAN

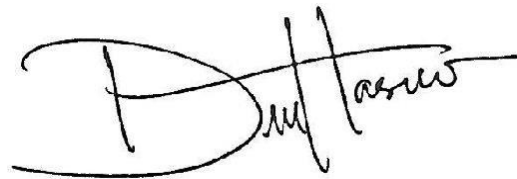
Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN (KUDAPAN)/MINUMAN,
KUALITAS LAYANAN, *PRICE FAIRNESS*, DAN LINGKUNGAN KAFE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Pada Signatura Coffee)**

Benar-benar hasil karya peneliti. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa peneliti melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang diperoleh dinyatakan batal dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,



Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Signatura Coffee. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka pemenuhan salah satu prasyarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam prosesnya, penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberkati selama proses penelitian dan pengerjaan tugas akhir.
2. Keluarga besar yang selalu memberikan dukungan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini,
3. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. sebagai dosen pembimbing yang selalu memberikan petunjuk, masukan, serta arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman sejak semester satu hingga akhir yang telah memberikan semangat, saling memberikan masukan, dan menemani hari-hari dalam proses penyusunan skripsi ini,
5. Responden yang sudah mau membantu mengisi kuesioner dan membantu menyebarkan pada penelitian ini.

Peneliti berharap melalui penyusunan skripsi ini, selain sebagai pemenuhan syarat kelulusan dapat berguna juga bagi pengusaha yang ingin menentukan,

menyurvei, dan meningkatkan beberapa faktor yang penting untuk membuka restoran agar semakin baik. Terlebih, bagi para pengusaha yang ingin membuka kafe di D.I.Yogyakarta. Diharapkan dengan semakin banyak usaha yang muncul maka dapat meningkatkan taraf kehidupan ekonomi di kota tersebut. Peneliti harap penyusunan skripsi ini dapat menjadi sebuah referensi untuk mempertimbangkan faktor yang penting bagi suatu kafe.

Yogyakarta, 14 Juli 2022

Yang menyatakan,



Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN (KUDAPAN)/MINUMAN
KUALITAS LAYANAN, *PRICE FAIRNESS*, DAN SUASANA KAFE
TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

NPM: 160322958

Telah dipertahankan di depan panitia penguji

pada tanggal 8 September 2022

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

Susunan Panitia penguji

Ketua Panitia Penguji



Mahestu N. Krisjanti, MSc. IB., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



Nadia Nila Sari, SE., MBA



Drs. C Jarot Priyogutomo, MBA.

Yogyakarta, September 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	i
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Niat Beli.....	10
2.1.2 Kualitas Makanan/Minuman	15
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	17
2.1.4 Price Fairness.....	20
2.1.5 Lingkungan kafe.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh kualitas makanan terhadap niat beli.....	27
2.3.2 Pengaruh kualitas layanan terhadap niat beli	28
2.3.4 Pengaruh lingkungan kafe terhadap niat beli	30
2.4 Kerangka Penelitian.....	31
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	33
3.3.1 Objek Penelitian	33

3.3.2	Subjek Penelitian.....	33
3.4	Populasi, Sampel, dan Metode Penentuan Sampel.....	33
3.4.1	Populasi.....	33
3.4.2	Sampel.....	34
3.4.3	Metode Penentuan Sampel	34
3.5	Definisi Operasional Variabel, Indikator, dan Item Pernyataan	34
3.6	Metode Pengumpulan Data	36
3.7	Metode Pengukuran Data.....	37
3.8	Metode Pengujian Instrumen	37
3.8.1	Uji Validitas.....	38
3.8.2	Uji Reliabilitas.....	39
3.9	Metode Analisis Data.....	41
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	41
3.9.2	Analisis Regresi Berganda	42
3.9.3	Uji Hipotesis	42
BAB IV		45
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1	Karakteristik Responden.....	45
4.2	Hasil Deskriptif Statistik.....	47
4.3	Hasil Uji Hipotesis	49
4.4	Pembahasan	51
4.4.1	Pengaruh kualitas makanan/minuman terhadap niat beli.....	51
4.4.2	Pengaruh kualitas layanan terhadap niat beli	52
4.4.3	Pengaruh price fairness terhadap niat beli.....	53
4.4.4	Pengaruh lingkungan kafe terhadap niat beli.....	55
BAB V.....		56
KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Implikasi Manajerial.....	56
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.4	Saran Untuk Penelitian ke Depan	57
DAFTAR PUSTAKA		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Signatura Coffee.....	3
Gambar 1.2 Salah Satu Menu Signatura Coffee.....	4
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	31
Gambar 4.1	45
Diagram Pie Data Responden berdasarkan Usia	45
Gambar 4.2	46
Diagram Pie Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3	46
Diagram Pie Data Responden berdasarkan Pekerjaan.....	46
Gambar 4.4	47
Diagram Pie Data Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Restoran Dan Rumah Makan Di Yogyakarta.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1.....	35
Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2.....	39
Hasil Uji Validitas Instrumen.....	39
Tabel 3.3.....	40
Hasil Uji Reliabilitas.....	40
Tabel 3.4.....	42
Kategori Pembagian Kelas.....	42
Tabel 4.1.....	48
Kriteria Penilaian Jawaban.....	48
Table 4.2.....	49
Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	65
Lampiran 2. Data Uji Coba.....	68
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	69
Lampiran 4. Tabel R (Product Moment).....	72
Lampiran 5. Data Penelitian.....	73
Lampiran 6. Statistik Deskriptif.....	77
Lampiran 7. Karakteristik Responden.....	78
Lampiran 8. Uji Regresi.....	79
Lampiran 8. Tabel T.....	80
Lampiran 9. Tabel F.....	81

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS MAKANAN (KUDAPAN)/MINUMAN, KUALITAS LAYANAN, *PRICE FAIRNESS*, DAN SUASANA KAFE TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN

(Studi Pada Signatura Coffee)

Disusun Oleh:

Destriyunto Tessa Londong Allo Putra

NPM : 16 03 22958

Pembimbing : Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Menganalisis pengaruh kualitas makanan (kudapan)/minuman (*food and drink quality*), kualitas layanan, *price fairness*, dan lingkungan kafe terhadap niat beli konsumen di Signatura Coffee. Teknik penentuan sampel penelitian ini adalah *purposive sampling*. Angket (*questionnaire*), adalah daftar pernyataan-pernyataan yang diisi oleh responden. Kuesioner yang digunakan yaitu kuesioner tertutup diperoleh dari 120 konsumen yang pernah membeli di Signatura. Pengukuran data pada penelitian ini menggunakan teknik skala Likert pada skala 1 sampai 5

Analisa yang digunakan adalah metode kuantitatif. Pada tahap analisis dilakukan uji validitas dan realibilitas, analisis regresi berganda, uji *independent t test* (parsial), uji F (simultan), dan uji koefisien determinasi.

Hasil yang diperoleh berdasarkan yaitu: (1) Kualitas makanan (kudapan)/Minuman berpengaruh positif terhadap niat beli konsumen di Signatura Coffee. (2) Kualitas layanan berpengaruh positif terhadap niat beli konsumen di Signatura Coffee. (3) *Price fairness* berpengaruh positif terhadap niat beli konsumen di Signatura Coffee. (4) Lingkungan kafe berpengaruh positif terhadap niat beli konsumen di Signatura Coffee. (5) Tidak ada perbedaan yang signifikan penilaian kualitas makanan (kudapan)/minuman, kualitas layanan, *price fairness* lingkungan kafe, terhadap niat beli.

Kata Kunci : kualitas makanan (kudapan)/minuman, kualitas layanan, *price fairness*, lingkungan kafe, niat pembelian.