

**PENGARUH CITRA MEREK SABUN LIFEBOUY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FISIP UAJY**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

**ANDRONIKUS PRATENTA P
160906024/ KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH CITRA MEREK SABUN LIFEBOUY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FISIP UAJY
SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh:

ANDRONIKUS PRATENTA P
160906024/ KOM

disetujui oleh:



Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Sabun Lifebuoy Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fisip UAJY

Penyusun : Andronikus Pratenta P.

NPM : 160906024

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Rabu, 28 September 2022

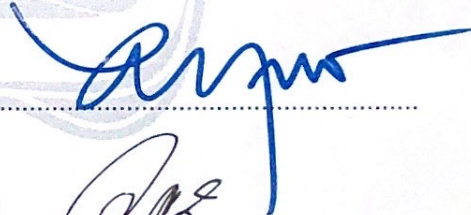
Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Ignatius Agus Putranto, Drs., M.Si.

Penguji Utama



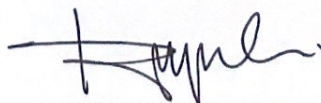
Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andronikus Pratenta P.

NIM : 160906024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Sabun Lifebuoy Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fisip UAJY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 9 Juni 2022

Saya yang menyatakan,



Andronikus Pratenta P.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tanggung jawab dalam menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek Sabun Lifebuoy terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa FISIP UAJY”. Skripsi ini merupakan tugas akhir penulis untuk memenuhi persyaratan guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari dalam menyusun Skripsi ini banyak mendapat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Adel Perangin-angin, Ibu Roro Eko Marlasari, dan Yobel Arihta Perangin-angin selaku orang tua dan adik yang selalu memberikan dukungan moral dan doa kepada penulis.
2. Bapak Ign. Agus Putranto, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mendampingi dan memberikan arahan kepada penulis selama penyusunan berlangsung.
3. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran, pengalaman, dan pengetahuan kepada penulis.
4. Seluruh keluarga besar yang telah mendukung penulis selama masa kuliah hingga penyelesaian skripsi ini.

5. Marsa Ardiani Fadhila yang telah memberikan masukan, motivasi, dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
6. Teman-teman seperjuangan angkatan 2016 yang selalu menemani selama masa perkuliahan di kampus ini.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan dan doa agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang bersangkutan.

Yogyakarta, Oktober 2022

Penulis

Andronikus Pratenta Perangin-angin

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Bagan	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
F. Definisi Operasional	19
G. Hipotesis	21
H. Metodologi Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Metode Penelitian	21
3. Populasi dan Sampel Penelitian	22
4. Uji Validitas dan Reliabilitas	22
5. Teknik Pengumpulan Data.....	23
6. Skala Pengukuran Data	24
7. Metode Analisis Data.....	25

BAB II PROFIL OBYEK PENELITIAN

A. Sejarah dan Wilayah Pemasaran Lifebuoy	27
B. Penghargaan yang Diraih Lifebuoy	27
C. Peran Lifebuoy untuk Kesehatan Masyarakat.....	28
D. Produk Lifebuoy.....	30

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Temuan Data	34
B. Pembahasan.....	49

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	56
B. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA	57
-----------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Award Kategori Sabun Mandi	1
Tabel 1. 2 Definisi Operasional	19
Tabel 3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Citra Merek Sabun Lifebuoy.....	35
Tabel 3.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian	36
Tabel 3.7 Pembagian Kelas Interval	38
Tabel 3.8 Hasil <i>Mean Analysis</i> Variabel Citra Merek	40
Tabel 3.9 Hasil <i>Mean Analysis</i> Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 3.10 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	44
Tabel 3.11 Interval Nilai Koefisien dan Keeratan Hubungan.....	45
Tabel 3.12 Koefisien Determinasi.....	46
Tabel 3.13 Uji Hipotesis	47

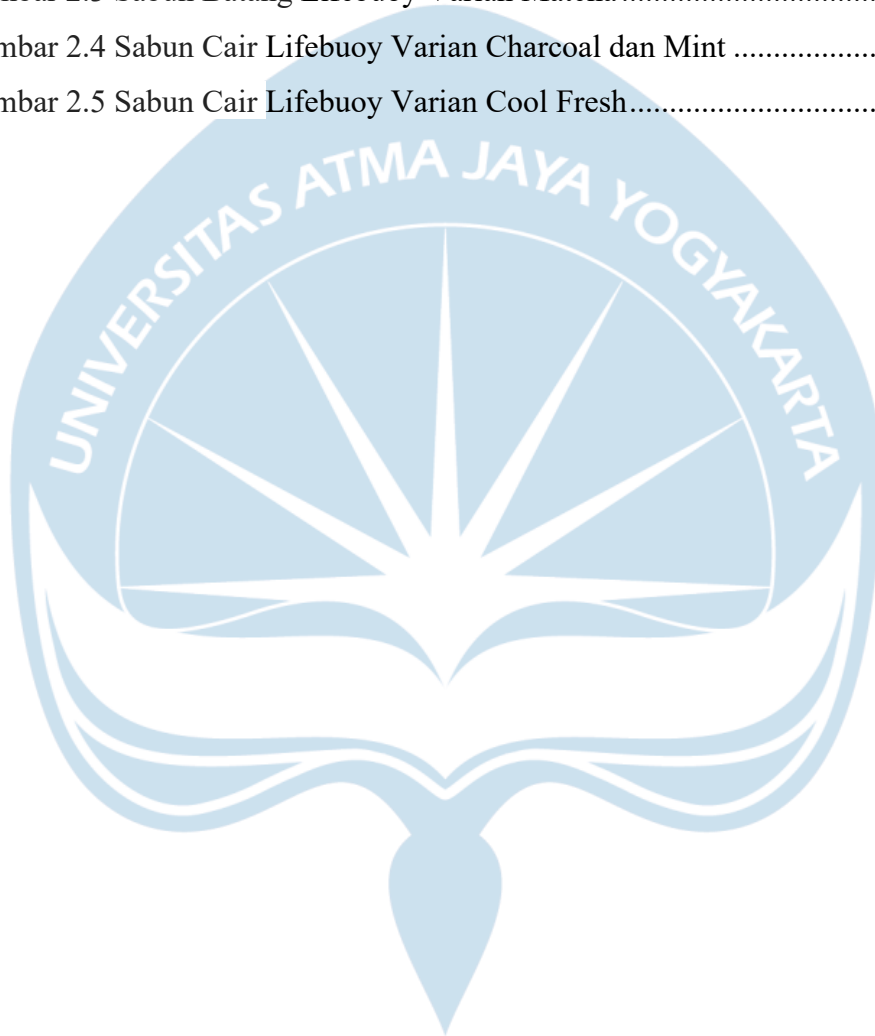
DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Kerangka Konsep Penelitian.....	19
-----------	---------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Sabun Batang Lifebuoy Varian Mild Care.....	31
Gambar 2.2 Sabun Batang Lifebuoy Varian Vita Protect.....	31
Gambar 2.3 Sabun Batang Lifebuoy Varian Matcha	32
Gambar 2.4 Sabun Cair Lifebuoy Varian Charcoal dan Mint	32
Gambar 2.5 Sabun Cair Lifebuoy Varian Cool Fresh.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Hasil Olah Data	62



Andronikus Pratenta P

160906024/ KOM

**PENGARUH CITRA MEREK SABUN LIFEBOUY TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA FISIP UAJY**

ABSTRAK

Citra merek adalah keyakinan yang dimiliki oleh konsumen terhadap suatu produk yang digunakannya. Citra merek yang baik akan menarik minat konsumen untuk melakukan pembelian terhadap suatu produk. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek sabun Lifebuoy terhadap keputusan pembelian mahasiswa FISIP UAJY.

Jenis penelitian adalah kuantitatif. Metode penelitian menggunakan survei. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa FISIP UAJY. Sampel penelitian ini diambil dengan kriteria mahasiswa FISIP UAJY dan mahasiswa yang melakukan pembelian sabun Lifebuoy. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Uji statistik menggunakan uji regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hal tersebut berarti nilai signifikansi (Sig) lebih kecil dari probabilitas 0,05, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_a diterima artinya ada pengaruh citra merek sabun Lifebuoy terhadap keputusan pembelian mahasiswa FISIP UAJY. Nilai R Square (R^2) yang dihasilkan 0,366 artinya bahwa pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian mahasiswa FISIP UAJY adalah sebesar 36,6% dan sisanya 63,4% dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kata Kunci: Citra Merek, Keputusan Pembelian, Sabun Lifebuoy