

**ANALISIS PENERAPAN *CIRCULAR FASHION* PADA RANTAI PASOKAN
PT. SEJAUH MATA MEMANDANG DITINJAU DARI PENDEKATAN
EKONOMI SIRKULAR BERBASIS PRINSIP 5R**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Manajemen (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Riska Dian Nurmalitasari

NPM: 170323754

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

Skripsi

**ANALISIS PENERAPAN *CIRCULAR FASHION* PADA RANTAI PASOKAN
PT. SEJAUH MATA MEMANDANG DITINJAU DARI PENDEKATAN
EKONOMI SIRKULAR BERBASIS PRINSIP 5R**



Disusun oleh:

Riska Dian Nurmalitasari

NPM: 170323754

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Budi Suprpto', written in a cursive style.

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

15 Juni 2022



SURAT KETERANGAN

No. 1001/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 3 Agustus 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

1. Dr. J. Ellyawati, MM. (Ketua Penguji)
2. Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. (Anggota)
3. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. (Anggota)

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Riska Dian Nurmalitasari

NPM : 170323754

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Riska Dian Nurmalitasari telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“Analisis Penerapan *Circular Fashion* pada Rantai Pasokan
PT. Sejahtera Mata Memandang Ditinjau dari Pendekatan
Ekonomi Sirkular Berbasis Prinsip 5R”**

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2022
yang menyatakan,



Riska Dian Nurmalitasari

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan Semesta Alam, atas seizin-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Penerapan *Circular Fashion* pada Rantai Pasokan PT. Sejauh Mata Memandang Ditinjau dari Pendekatan Ekonomi Sirkular Berbasis Prinsip 5R**” ini dengan sebaik-baiknya. Penelitian skripsi ini dilakukan sebagai salah satu pemenuhan syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Berbagai tantangan yang ada dalam menyelesaikan skripsi ini tentu tidak dapat dihadapi oleh Penulis tanpa dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Penulis yang telah bekerja keras dan terus berupaya memberikan pendidikan yang terbaik kepada Penulis. Segala bentuk doa dan dukungan yang diberikan tidak akan pernah bisa tergantikan. Semoga Allah meridhoi segala perjuangan Bapak dan Ibu;
2. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku dosen pembimbing skripsi yang tidak pernah putus untuk selalu memberikan arahan, bimbingan serta dukungan kepada Penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini sedari awal hingga akhir;
3. Ibu Chitra Subyakto, selaku *Founder* dan *Creative Director* PT. Sejauh Mata Memandang yang telah mengizinkan Penulis untuk melakukan penelitian di PT. Sejauh Mata Memandang serta telah berkenan berbagi cerita mengenai perjalanan sirkularitas PT. Sejauh Mata Memandang;

4. Kak Lita, selaku staf PT. Sejauh Mata Memandang yang telah berbaik hati membantu Penulis untuk melancarkan proses penelitian;
5. Ibu Clara Adri Setyanti, Ibu Engel Tanzil, Ibu Agnes Kiki dan Bapak Endy Hermawan yang telah bersedia meluangkan waktu dan energinya untuk menjadi partisipan dalam penelitian ini;
6. Kakak, adik dan segenap keluarga Penulis yang telah memberikan doa serta menyelipkan canda tawa dalam proses pengerjaan skripsi ini;
7. Sigrey, Momo dan Moci yang selalu hadir mengisi energi dan menemani Penulis dalam suka dan duka;
8. Astrid, Dyah, Eno, Farras dan Falkhan selaku teman-teman Penulis sedari SMA yang bersedia menjadi tempat bercerita dan pemberi dukungan;
9. Seluruh teman masa kuliah yang senantiasa mewarnai hari-hari Penulis selama berkuliah di FBE UAJY; dan
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah menjadi bagian dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan. Oleh karena itu, Penulis membuka diri atas segala kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Yogyakarta, 15 Juni 2022

Penulis



Riska Dian Nurmalitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II	9
2.1. <i>Circular Economy</i> (Ekonomi Sirkular).....	9
2.1.1. Definisi Ekonomi Sirkular.....	9
2.1.2. Pendekatan Ekonomi Sirkular	11
2.1.3. Penerapan Ekonomi Sirkular	13
2.2. <i>Circular Fashion</i>	17
2.2.1. Definisi <i>Circular Fashion</i>	17
2.2.2. Pendekatan <i>Circular Fashion</i>	17
2.2.3. Penerapan <i>Circular Fashion</i>	18
2.3. Rantai Pasokan Sirkular	20
2.3.1. Definisi Rantai Pasokan Sirkular	20

2.3.2. Model Rantai Pasokan Sirkular.....	21
2.4. Penelitian Terdahulu	22
BAB III.....	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Pendekatan Penelitian	31
3.3. Objek Penelitian	31
3.4. Jenis Data	35
a. Data Primer	35
b. Data Sekunder	36
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	36
a. Wawancara Secara Mendalam	36
b. Observasi.....	40
3.6. Validasi dan Kredibilitas.....	41
3.7. Pengolahan Data dan Analisis Data.....	43
BAB IV.....	45
4.1. Analisa Data.....	45
4.1.1. Rantai Pasokan Sejauh Mata Memandang.....	45
4.1.2. Aktivitas Rantai Pasokan Sejauh Mata Memandang	48
4.2. Pembahasan.....	93
BAB V.....	105
5.1. Kesimpulan	105
5.2. Implikasi Manajerial	106
5.3. Kelemahan Penelitian dan Saran Penelitian.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
DAFTAR LAMPIRAN	114

DAFTAR GAMBAR

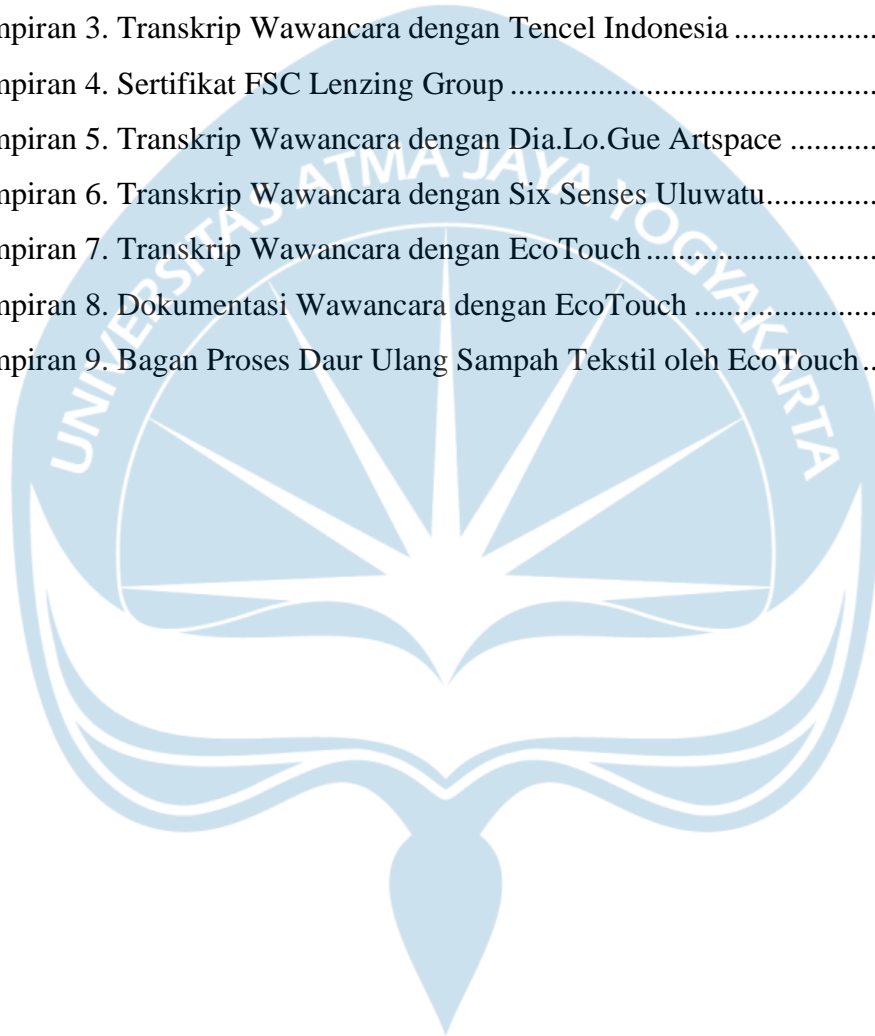
Gambar 2.1 Model Ekonomi Linear.....	10
Gambar 2.2 Model Ekonomi Sirkular	11
Gambar 2.3 Model Dasar Rantai Pasokan Sirkular.....	22
Gambar 3.1 Logo Sejauh Mata Memandang.....	32
Gambar 3.2 Contoh Koleksi Produk Pakaian Wanita	33
Gambar 3.3 Contoh Koleksi Produk Pakaian Pria	33
Gambar 3.4 Contoh Koleksi Produk Pakaian Anak	34
Gambar 3.5 Contoh Koleksi Produk Kain dan Sarung	34
Gambar 3.6 Contoh Koleksi Produk Home Living	35
Gambar 3.7 Contoh Koleksi Produk Reusable Mask.....	35
Gambar 3.8 Contoh Koleksi Produk Aksesoris.....	35
Gambar 3.9 Alur Pengolahan dan Analisis Data.....	44
Gambar 4.1 Rantai Pasokan Sejauh Mata Memandang.....	48
Gambar 4.2 Kain Hasil Daur Ulang Sampah Tekstil oleh Pable	55
Gambar 4.3 Contoh Produk dalam Lini Koleksi Sejauh Daur	65
Gambar 4.4 Program <i>Drop Box</i> Sejauh Mata Memandang.....	83
Gambar 4.5 Program Drop Box pada Pameran Bumi Rumah Kita.....	86
Gambar 4.6 Proses Daur Ulang Sampah Tekstil oleh EcoTouch.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pendekatan Ekonomi Sirkular (Prinsip 5R)	11
Tabel 2.2 Penerapan Ekonomi Sirkular	16
Tabel 2.3 Contoh Penerapan Prinsip 5R melalui <i>Circular Fashion</i>	18
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Profil Narasumber Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Pedoman Wawancara.....	37
Tabel 4.1 Pendistribusian Produk Sejauh Mata Memandang Secara Offline.....	66
Tabel 4.2 Pendistribusian Produk Sejauh Mata Memandang Secara Online	70
Tabel 4.3 Mitra Ekspedisi Sejauh Mata Memandang.....	71
Tabel 4.4 Penerapan Ekonomi Sirkular pada Aktivitas Rantai Pasokan PT. Sejauh Mata Memandang.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian.....	114
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Sejauh Mata Memandang	114
Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Tencel Indonesia	127
Lampiran 4. Sertifikat FSC Lenzing Group	132
Lampiran 5. Transkrip Wawancara dengan Dia.Lo.Gue Artspace	133
Lampiran 6. Transkrip Wawancara dengan Six Senses Uluwatu.....	137
Lampiran 7. Transkrip Wawancara dengan EcoTouch	140
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara dengan EcoTouch	150
Lampiran 9. Bagan Proses Daur Ulang Sampah Tekstil oleh EcoTouch.....	150



**ANALISIS PENERAPAN *CIRCULAR FASHION* PADA RANTAI PASOKAN
PT. SEJAUH MATA MEMANDANG DITINJAU DARI PENDEKATAN
EKONOMI SIRKULAR BERBASIS PRINSIP 5R**

Disusun oleh:

Riska Dian Nurmalitasari

Pembimbing:

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

INTISARI

Pakaian merupakan kebutuhan primer bagi setiap orang. Hal ini menjadikan industri *fashion* sebagai salah satu sektor utama perekonomian global. Namun di samping itu, industri *fashion* juga menjadi penyumbang polusi ketiga terbesar di dunia. Polusi tersebut berasal dari berbagai aktivitas pada rantai pasokan industri *fashion*. Konsep ekonomi sirkular muncul sebagai salah satu solusi atas permasalahan ini.

PT. Sejauh Mata Memandang merupakan salah satu perusahaan *fashion* di Indonesia yang mengklaim bahwa perusahaannya telah berupaya menerapkan ekonomi sirkular melalui strategi "*circular fashion*". Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pendekatan ekonomi sirkular yang telah diterapkan pada rantai pasokan PT. Sejauh Mata Memandang dengan mengacu pada teori pendekatan ekonomi sirkular yang digagas oleh Ellen Macarthur Foundation (2021) yang dikenal sebagai prinsip 5R, yakni: *reduce*, *reuse*, *recycle*, *refurbish*, dan *renew*. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pendiri dan direktur PT. Sejauh Mata Memandang serta beberapa pihak yang terlibat dalam rantai pasokan perusahaan tersebut.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Sejauh Mata Memandang melalui *circular fashion* telah menerapkan seluruh pendekatan ekonomi sirkular berbasis prinsip 5R pada rantai pasokannya. Unsur *reduce* diterapkan dengan mengurangi limbah tekstil dan limbah non-tekstil. Unsur *reuse* diterapkan dengan menggunakan kembali limbah tekstil menjadi bahan baku produk, menggunakan aset mesin dan bangunan secara kolektif serta menggunakan kemasan yang dapat digunakan kembali. Unsur *recycle* diterapkan dengan menggunakan bahan baku yang mudah didaur ulang, menggunakan bahan baku hasil proses daur ulang, serta mendaur ulang limbah tekstil menjadi bahan baku baru. Unsur *refurbish* diterapkan dengan menghimbau konsumen untuk memperpanjang umur produk serta menyediakan layanan permak produk. Terakhir, unsur *renew* diterapkan dengan menggunakan bahan baku terbarukan, merancang produk yang *timeless* dan tidak mengikuti tren, menggunakan pewarna pakaian yang ramah lingkungan, serta menggunakan kemasan berbahan dasar kertas bebas klorin.

Kata kunci: ekonomi sirkular, rantai pasokan, prinsip 5R

**ANALYSIS OF CIRCULAR FASHION IMPLEMENTATION
IN THE SUPPLY CHAIN OF PT. SEJAUH MATA MEMANDANG
USING THE 5R PRINCIPLE BASED CIRCULAR ECONOMY APPROACH**

By:

Riska Dian Nurmalitasari

Supervisor:

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

ABSTRACT

Clothing is a primary need for everyone. This makes the fashion industry become one of the main sectors of the global economy. But besides that, the fashion industry is also the third largest contributor to worldwide pollution. The pollution comes from the fashion industry's supply chain. The concept of a circular economy emerged as a solution to these problems.

PT. Sejahuh Mata Memandang is a fashion company in Indonesia that claims their company has attempted to implement a circular economy through a "circular fashion" strategy. This study aims to identify a circular economy approach that has been applied to the supply chain of PT. Sejahuh Mata Memandang. This study is referring to the circular economy approach theory that initiated by the Ellen Macarthur Foundation (2021) known as 5R principle: reduce, reuse, recycle, refurbish, and renew. Data are collected through in-depth interviews with the founders and directors of PT. Sejahuh Mata Memandang as well as several parties involved in the company's supply chain.

The results of this study indicate that PT. Sejahuh Mata Memandang has applied all of the element of 5R principle to its supply chain through circular fashion. The "reduce" element is applied by reducing textile waste and non-textile waste. The "reuse" element is applied by reusing textile waste as 'new' material for products, using machine and building assets collectively, and using reusable packaging. The "recycle" element is applied by using recyclable raw materials, using recycled raw materials, and recycling textile waste into new materials. The "refurbish" element is implemented by urging customers to extend the product lifecycle and providing product repair services to the customers. The "renew" element is applied by using renewable raw materials, designing timeless and trendless products, using environmentally friendly clothing dyes, and using chlorine-free paper-based packaging.

Keywords: *circular economy, supply chain, 5R Principle*