

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis penerapan *circular fashion* pada rantai pasokan PT. Sejauh Mata Memandang, Penulis menarik kesimpulan bahwa PT. Sejauh Mata Memandang telah menerapkan seluruh pendekatan ekonomi sirkular berbasis prinsip 5R pada rantai pasokannya. Adapun rincian penerapan tersebut adalah sebagai berikut:

1. Unsur *reduce* diterapkan dengan mengurangi potensi limbah tekstil serta limbah non-tekstil yang dihasilkan.
2. Unsur *reuse* diterapkan dengan menggunakan kembali limbah tekstil pra-konsumen dan limbah tekstil pasca-konsumen menjadi bahan baku produk, menggunakan aset mesin dan bangunan secara kolektif, serta menggunakan kemasan yang dapat digunakan kembali (*reusable packaging*).
3. Unsur *recycle* diterapkan dengan menggunakan bahan baku yang mudah didaur ulang, menggunakan bahan baku hasil proses daur ulang, serta mendaur ulang limbah tekstil menjadi bahan baku.
4. Unsur *refurbish* diterapkan dengan menghimbau konsumen untuk memperpanjang umur produk serta menyediakan layanan permak produk.
5. Unsur *renew* diterapkan dengan menggunakan bahan baku terbaru, merancang merancang produk yang *timeless* dan tidak mengikuti tren, menggunakan pewarna alami atau pewarna buatan yang telah bersertifikat

ramah lingkungan, serta menggunakan kemasan berbahan dasar kertas yang bebas klorin.

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, Penulis merumuskan implikasi manajerial sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat meningkatkan penerapan unsur *refurbish* yang masih minim implementasi melalui pemanufakturan ulang produk dengan model yang berbeda.
2. Perusahaan dapat menghimbau dan mendorong pihak dalam rantai pasokan untuk turut menerapkan konsep ekonomi sirkular pada bisnisnya agar penerapan ekonomi sirkular dalam rantai pasokan perusahaan dapat komprehensif. Dalam hal ini, para mitra ekspedisi dapat dihimbau untuk tidak menggunakan plastik sekali pakai dalam pengemasan produk.

5.3. Kelemahan Penelitian dan Saran Penelitian

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat kelemahan penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya sebagai berikut:

1. Penelitian ini tidak mencakup konsumen sebagai narasumber penelitian. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggali data dari sisi konsumen agar pemetaan penerapan ekonomi sirkular pada rantai pasokan perusahaan menjadi komprehensif.
2. Pedoman wawancara pada penelitian ini tidak mencakup pertanyaan terkait SWOT penerapan ekonomi sirkular pada rantai pasokan perusahaan. Sehingga hasil penelitian tidak menggambarkan kekuatan, kelemahan,

peluang dan ancaman yang dimiliki setiap aktor rantai pasokan perusahaan dalam menjalankan ekonomi sirkular. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan analisis SWOT terhadap penerapan ekonomi sirkular pada rantai pasokan perusahaan agar hasil penelitian dapat menggambarkan kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman penerapan ekonomi sirkular.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahlin, E.M. (2019). *Semi-structured Interviews with Expert Practitioners: Their Validity and Significant Contribution to Translational Research*, Inggris: Sage Publications.
- Creswell, J.W. (2015). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*, New York: Pearson.
- Frodermann, L. (2018). *Exploratory Study on Circular Economy Approaches: A Comparative Analysis of Theory and Practice*, Jerman: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Guritno, A.J. dan Harsasi, M. (2019). *Manajemen Rantai Pasokan*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Helaluddin dan Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*, Cetakan Pertama, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hennink, M., Hutter, I. dan Bailey, A. (2020). *Qualitative Research Methods*, Inggris: SAGE Publications.
- Krippendorff, K. (2004). *Content Analysis an Introduction to Its Methodology*, India: Sage Publications.
- Mayring, P. (2021). *Qualitative Content Analysis: A Step-by-Step Guide*. United Kingdom: SAGE Publications.
- Nazamuddin (2020), *Memahami Makroekonomi Melalui Data dan Fakta*, Cetakan Pertama, Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A.M., Silitonga, H.P., Fitrianna, N., Arfandi dan Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purusottama, A., Budihardjo, A., Elfriede, D.P., Ramadhanti, F., Honggo, H., Setiawati, I.B., Istijanto, Kusmulyono, M.S., Prasetya, P., Rachman, R.A., Agustiawan, S., Cunha, W., dan Hartono, Y. (2022). *Fenomena Bisnis Ekonomi Terkini: Capita Selecta Seri 1 2021-2022*, Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Quartier, K., Petermans, A., Melewar, T.C., dan Dennis, C. (2021). *The Value of Design in Retail and Branding*. United Kingdom: Emerald Publishing Limited.
- Ravindran, A.R. (2016). *Managing Supply Chains: An Introduction*, Edisi Pertama, States: CRC Press.
- Ritchie, K.J. dan Freed, E.C. (2021). *Circular Economy for Dummies*, United States: Wiley.
- Setyowati, D.E., A Sari, S.K. dan Antariksa, Y. (2021). *Metode Penelitian Manajemen*, Cetakan Pertama, Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods*, Edisi Keempat, Thousand Oaks, CA:
Subramanian Senthilkannan Muthu (2018), *Circular Economy in Textiles and Apparel: Processing, Manufacturing, and Design*, Inggris: Elsevier Science.

Jurnal

- Anney, V.N. (2014), "Ensuring the Quality of the Findings of Qualitative Research: Looking at Trustworthiness Criteria", *Journal of Emerging Trends in Educational Research and Policy Studies (JETERAPS)*, Vo.5, hlm. 272-281, https://doi.org/10.1007/978-1-137-29105-9_5
- Ballie, J. dan Woods, M. (2018). "Circular by Design: A Model for Engaging Fashion/Textile SMEs with Strategies for Designed Reuse", *In Unmaking Waste in Production and Consumption: Towards the Circular Economy*, hlm. 103-123, <https://doi.org/10.1108/978-1-78714-619-820181010>
- Batista, L., Bourlakis, M., Smart, P. dan Maull, R. (2018). "In Search of a Circular Supply Chain Archetype – a content-analysis-based literature review." *Production Planning & Control*, Vol. 29 No. 6, hlm. 438–451 <https://doi.org/10.1080/09537287.2017.1343502>
- Bernon, M., Tjahjono, B. dan Ripanti, E.F. (2018). "Aligning Retail Reverse Logistics Practice with Circular Economy Values: An Exploratory Framework", *Production Planning & Control*, Vol. 29 No. 6, hlm. 483–497, <https://doi.org/10.1080/09537287.2018.1449266>
- Bocken, N.M.P., Pauw, I., Bakker, C. dan Grinton, B. (2016). "Product Design and Business Model Strategies for a Circular Economy", *Journal of Industrial and Production Engineering*, Vol. 33 No. 5, <https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>
- Brydges, T. (2021), "Closing the Loop on Take, Make, Waste: Investigating Circular Economy Practices in the Swedish Fashion Industry", *Journal of Cleaner Production*, Vol. 293, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126245>
- Chen, X., Memon, H.A, Wang, Y., Marriam, I. dan Tebyetekerwa, M. (2021), "Circular Economy and Sustainability of the Clothing and Textile Industry" *Materials Circular Economy* Vol.3 No.2 <https://doi.org/10.1007/s42824-021-00026-2>
- Colucci, M. dan Vecchi, A. (2020). "Close the loop: Evidence on the Implementation of the Circular Economy from the Italian Fashion Industry", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 30 No.2, hlm. 856-873 <https://doi.org/10.1002/bse.2658>
- C.Yu (2015). "Natural Textile Fibres: Vegetable Fibres", *Textile and Fashion*, hlm. 29-56, <https://doi.org/10.1016/B978-1-84569-931-4.00002-7>
- Dissanayake, D.G.K. dan Weerasinghe, D. (2021). "Towards Circular Economy in Fashion: Review of Strategies, Barriers and Enablers", *Circular Economy and Sustainability*, Vol. 2, <https://doi.org/10.1007/s43615-021-00090-5>
- Farooque, M., Zhang, A., Thurer, M., Qu, T. dan Huisin, D. (2019). "Circular Supply Chain Management: A definition and structured literature review", *Journal of Cleaner Production* <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.04.303>
- Freund, F.L., Gold, S. dan Bocken, N.M.P. (2018). "A Review and Typology of Circular Economy Business Model Patterns", *Journal of Industrial Ecology*, Vol. 23 No. 1, <https://doi.org/10.1111/jiec.12763>
- Gazzola, P., Pavione, E., Pezzetti, R. dan Grechi, D. (2020). "Trends in the Fashion Industry. The Perception of Sustainability and Circular Economy: A

- Gender/Generation Quantitative Approach”, *Sustainability*, Vol. 12 No.7, <https://doi.org/10.3390/su12072809>
- Geissdoerfer, M., Pieroni, M.P.P., Pigosso, D.C.A dan Soufani, K. (2020). “Circular Business Models: A Review”, *Journal of Cleaner Production*, Vol. 277, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.123741>
- Gosling, J., Jia, F., Gong, Y., Brown, S. (2017). “The Role of Supply Chain Leadership in the Learning of Sustainable Practice: Toward an Integrated Framework”, *Journal of Cleaner Production*, Vol.140, hlm. 239-250, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.09.101>
- Hazen, B.T., Russo, I., Confente, I. dan Pellathy, D. (2020). “Supply Chain Management for Circular Economy: Conceptual Framework and Research Agenda”, *International Journal of Logistics Management*, <https://doi.org/10.1108/IJLM-12-2019-0332>
- Hugo, A.A., Nadae, J., dan Lima, R.S. (2021). “Can Fashion Be Circular? A Literature Review on Circular Economy Barriers, Drivers, and Practices in the Fashion Industry’s Productive Chain”, Vol. 13 No. 21, *Sustainability* <https://doi.org/10.3390/su132112246>
- Hvass, K.K. dan Rahbek, E. (2019). “Toward Circular Economy of Fashion: experiences from a brand’s product take-back initiative”, *Journal of Fashion Marketing and Management*, Vol. 23 No. 3, <https://doi.org/10.1108/JFMM-04-2018-0059>
- Jacometti, V. (2019), “Circular Economy and Waste in the Fashion Industry”, *Laws*, Vol. 8 No. 27, <https://doi.org/10.3390/laws8040027>
- Jayawati, D., Taufik, A. dan Taryana, U. (2020). “Manajemen Rantai Pasok Dalam Mendukung Ekonomi Sirkular: Sebuah Literature Study”, *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri dan Rantai Pasok*, Vol.1, hlm. 85-94
- Marques, A.D., Marques, A. dan Ferreira, F. (2020). “Homo Sustentabilis: Circular Economy and New Business Models in Fashion Industry”, *SN Applied Sciences*, <https://doi.org/10.1007/s42452-020-2094-8>
- Matušovičová, M. (2020). “Sustainable Fashion as a Part of the Circular Economy Concept” *Studia Commercialia Bratislavensia*, Vol.13 No.45, hlm. 215-223, <https://doi.org/10.2478/stcb-2020-0009>
- Mishra, S., Jain, S. dan Malhotra, G. (2021). “The Anatomy of Circular Economy Transition in the Fashion Industry”, *Social Responsibility Journal* Vol. 17 No. 4, <https://doi.org/10.1108/SRJ-06-2019-0216>
- Morseletto, P. (2020). “Targets for a Circular Economy” *Resources, Conservation and Recycling*. Vol.153, <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2019.104553>
- Niinimäki, K. (2017). “Fashion in a Circular Economy” *Sustainability in Fashion*, hlm.151–169. https://doi.org/10.1007/978-3-319-51253-2_8
- Provin, A.P., Cubas, A.L.V., Dutra, A.R. dan Schulte, N.K. (2021). “Textile Industry and Environment: Can the Use of Bacterial Cellulose in the Manufacture of Biotextiles Contribute to the Sector?”, *Clean Technologies and Environmental Policy*, <https://doi.org/10.1007/s10098-021-02191-z>
- Radhakrishnan, S. (2017). “Sustainable Cotton Production”, *The Textile Institute Book Series*, <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102041-8.00002-0>

- Rathinamoorthy, R. (2019). "Circular Fashion", *The Textile Institute Book Series*, hlm. 13-48, <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-102630-4.00002-9>
- Reike, D., Vermeulen, W.J. dan Witjes, S. (2018). "The Circular Economy: New or Refurbished as CE 3.0? — Exploring Controversies in the Conceptualization of the Circular Economy Through A Focus On History And Resource Value Retention Options." *Resources, Conservation and Recycling*, Vol.135, <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.08.027>
- Saha, K., Dey, P.K. dan Papagiannaki, E. (2021). "Implementing Circular Economy in the Textile and Clothing Industry", *Journal of Business Strategy and the Environment*, Vol. 30 No. 4, <https://doi.org/10.1002/bse.2670>
- Sandvik, I.M. dan Stubbs, W. (2019). "Circular Fashion Supply Chain Through Textile-to-Textile Recycling", *Journal of Fashion Marketing and Management* <https://doi.org/10.1108/JFMM-04-2018-0058>
- Shirvanimoghaddam, K., Motamed, B., Ramakrishna, S. dan Naebe, M. (2020). "Death by waste: Fashion and textile circular economy case", *Science of The Total Environment*, Vol. 718, <https://doi.org/10.1016/j.scitotenv.2020.137317>
- Urbinati, A., Chiaroni, D., Chiesa, V. (2017). "Towards a New Taxonomy of Circular Economy Business Models", *Journal of Cleaner Production*, Vol.168, <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.09.047>
- Vecchi, A. (2020). "The Circular Fashion Framework-The Implementation of the Circular Economy by the Fashion Industry," *Current Trends in Fashion Technology & Textile Engineering*, Vol. 6 No.2, hlm. 31-35, DOI: 10.19080/CTFTTE.2020.06.555681
- Warwas, I., Krzykacz, A.P., Przywojska, J. dan Kozar, L. (2021). "Going Green and Socially Responsible – Textile Industry in Transition to Sustainability and a Circular Economy" *Fibres & Textiles in Eastern Europe*, Vol. 3 No. 147, <https://doi.org/10.5604/01.3001.0014.7782>
- Weber, S. (2019). "A Circular Economy Approach in the Luxury Fashion Industry: A Case Study of Eileen Fisher", *Journal of Environmental Footprints and Eco-design of Products and Processes*, https://doi.org/10.1007/978-981-13-0623-5_7

Laporan/Dokumen Publikasi

- BCG (2021), "Supply Chains as a Game-Changer in the Fight Against Climate Change", *Report*, Maret 2021.
- Ellen Macarthur Foundation (2021), "Circular Economy Glossary", *Glossarium*.
- Forest Stewardship Council (FSC) (2006), "FSC Standard for Company Evaluation of FSC Controlled Wood FSC-STD-40-005 (Version 2-1)" *Standard Document*, Oktober 2006.
- Forest Stewardship Council (FSC) (2014), "FSC International Standard - Chain of Custody Certification of Multiple Sites FSC-STD-40-003 V2-1EN", *Standard Document*, November 2014.
- Forest Stewardship Council (FSC) (2021), "Chain of Custody Certification FSC-STD-40-004 V3-1EN", *Standard Document*, Januari 2021.

- Kementerian PPN/Bappenas, Embassy of Denmark Jakarta, dan UNDP (2021), “The Economic, Social, and Environmental Benefits of a Circular Economy in Indonesia”, *Report*, Januari 2021.
- Quantis (2018), “Measuring Fashion: Environmental Impact of the Global Apparel and Footwear Industries Study”, *Report*.
- Statista (2022), “Global Apparel Market - Statistics & Facts”, *Report*, Maret 2022.
- World Economic Forum (WEF) (2014), “Towards the Circular Economy: Accelerating the scale-up across global supply chains”, *Report*, Januari 2014.
- World Economic Forum (WEF) (2021), “Net-Zero Challenge: The Supply Chain Opportunity”, *Report*, Januari 2021.

Sumber Internet

- Bestari, A. (2021), “Mengenal Desainer Indonesia: Chitra Subyako”, *Artikel*, diakses dari <https://harpersbazaar.co.id/> pada tanggal 8 Mei 2022.
- Cariki (2021), “Why is Linen Sustainable?”, *Artikel*, diakses dari <https://cariki.co.uk/> pada tanggal 15 Mei 2022.
- Flanders, D. C. (2020), “Close the Loop. A Guide Towards a Circular Fashion Industry” diakses dari <https://www.close-the-loop.be/en> pada tanggal 13 Juni 2022
- Fleming, E. (2020), “Is Plastic Renewable or Non-renewable?”, *Artikel*, diakses dari <https://biosidmartin.com/> pada tanggal 1 Mei 2022.
- Gibbons, J. (2020), “What is Linen Fabric?”, *Artikel*, diakses dari <https://revolutionfabrics.com/> pada tanggal 2 Mei 2022.
- Hudd, A. (2022), “Dyeing for Fashion: Why the Clothes Industry is Causing 20% of Water Pollution“ pada tanggal 5 Juni 2022.
- JFW (2020), “Kolaborasi Eklektik TikTok bersama Sejauh Mata Memandang dan Danjyo Hiyoji di JFW 2022”, *Berita*, diakses dari <https://www.jakartafashionweek.co.id/> pada tanggal 9 Mei 2022.
- Lenzing (2022), “What is TENCEL™?”, *Brosur*, diakses dari <https://www.lenzing.com/> pada 11 Mei 2022.
- Luo, A. (2022), “Content Analysis: A Step-by-Step Guide with Examples”, *Artikel*, diakses dari <https://www.scribbr.com/methodology/content-analysis/> pada tanggal 5 Mei 2022
- Permadi, B. (2020), “Sejauh Mata Memandang Dukung Jakarta Bebas Kantong Plastik”, *Artikel*, diakses dari <https://www.herworld.co.id/> pada tanggal 7 Mei 2022.
- Pritchard, A. (2022), “Let's Cosy Up: Why You Need to Embrace Organic Linen”, *Artikel*, diakses dari <https://pebblemag.com/> pada 14 Mei 2022.
- Shukla, N. (2020), “Fast Fashion Pollution and Climate Change”, *Artikel*, diakses dari <https://earth.org/> pada 4 Mei 2022.
- Tencel (2021), “Trust, but Verify. Why Brands Need to Care About Certification in an Age of Enhanced Consumer Transparency”, *Artikel*, diakses dari <https://www.tencel.com> pada tanggal 12 Mei 2022.

United Nations (2019), “UN launches drive to highlight environmental cost of staying fashionable”, *Berita*, diakses dari <https://news.un.org/> pada tanggal 3 Mei 2022.

Wulan, A. (2021), “Magnificent Environmental Brand - Sejauh Mata Memandang: Kesadaran dan Mbersamai Lingkungan dengan Fashion”, *Artikel*, diakses dari <https://www.fimela.com/> pada 6 Mei 2022.



LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian

Sejauh Mata Memandang

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Chitra Subyakto
Jabatan	: Direktur

Menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas:

Nama	: Riska Dian Nurmalitasari
NPM	: 170323754
Asal Universitas	: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Fakultas	: Fakultas Bisnis dan Ekonomika

telah melaksanakan penelitian di PT. Sejauh Mata Memandang pada tanggal 15 April 2022 untuk memperoleh data penyusunan Tugas Akhir / Skripsi dengan judul "**Circular Fashion Sebagai Strategi Penerapan Ekonomi Sirkular pada Rantai Pasokan PT. Sejauh Mata Memandang**".

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 20 Mei 2022



(Chitra Subyakto)

Townhouse Dua at Kemang, Jl. Kemang Barat No.6, Unit 1, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12730
☎ +62 812 1287 0072
sejauh.com/@sejauh_mata_memandang