

BAB V

PENUTUP

5.1. Pengantar

Pada bagian bab lima ini peneliti akan memberikan kesimpulan tentang analisis karakteristik responden yang sudah dibahas di bab empat, kemudian menjelaskan mengenai kesimpulan tentang hasil dari penelitian yang sudah dibahas di bab empat, selanjutnya peneliti akan memberikan implikasi manajerial atas penelitian yang sudah dilakukan dan akan ditutup dengan pembahasan mengenai keterbatasan dalam penelitian ini serta saran yang ditujukan bagi peneliti selanjutnya agar lebih baik.

5.2. Kesimpulan

Pada bagian ini peneliti akan merangkum mengenai penelitian ini tentang pengaruh suasana toko uniqlo *offline store* terhadap niat beli ulang pelanggan. Peneliti merangkum hasil analisis dan pembahasan sebagai berikut:

5.2.1. Karakteristik Responden

Berdasarkan karakteristik responden yang diperoleh dalam penelitian ini diketahui bahwa total keseluruhan responden yang berpartisipasi sebanyak 163 responden. Dari keseluruhan responden yang berpartisipasi diperoleh data sebanyak 66,3% responden berjenis kelamin perempuan dan 33,7% berjenis kelamin laki-laki dengan usia rata-rata dibawah 30 tahun. Pemasukan rata-rata per bulan responden > Rp 5.000.000 dengan 38% responden tidak menentukan anggaran belanja produk fesyen dan sebanyak 28,2% responden menentukan anggaran belanja produk fesyen sebesar Rp 300.000.

Rata-rata produk Uniqlo yang dimiliki responden adalah 6 – 10 produk Uniqlo. Alasan responden membeli produk Uniqlo di Uniqlo *Offline Store* karena bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu, kualitas, harganya *Affordable*, akses menuju Uniqlo *Offline Store* mudah, varian produk yang ditawarkan Uniqlo *Offline Store* beragam dan sesuai yang dibutuhkan. Jenis produk yang dibeli responden di Uniqlo adalah

atasan, bawahan, blazer / jas, pakaian dalam, kaos kaki dan dress. Dari syarat yang ditentukan peneliti sebanyak 6 responden tidak memenuhi syarat dan tereliminasi dibagian *profiling* responden, sehingga yang bisa melanjutkan ke bagian kuesioner sebanyak 157 responden.

5.2.2. Pengaruh Eksterior terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan

Eksternal tidak memiliki pengaruh signifikan positif terhadap niat beli ulang baik secara umum maupun setelah dilakukan uji beda antara responden laki-laki dan responden perempuan.

5.2.3. Pengaruh *General Interior* terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan

General Interior memiliki pengaruh signifikan positif terhadap niat beli ulang baik secara umum maupun setelah dilakukan uji beda antara responden laki-laki dan responden perempuan

5.2.4. Pengaruh Tata Letak Toko terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan

Tata letak toko memiliki pengaruh signifikan positif terhadap niat beli ulang baik secara umum maupun bagi responden laki-laki, sedangkan bagi responden perempuan tata letak toko tidak memiliki pengaruh signifikan.

5.2.5. Pengaruh *Interior Display* terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan

Interior Display memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap niat beli ulang baik secara umum maupun bagi responden perempuan, sedangkan bagi responden laki-laki memiliki pengaruh signifikan negatif terhadap niat beli ulang pelanggan.

5.3. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta dapat digunakan bagi *merchant* Uniqlo *Offline Store* dan *merchant* sejenis untuk terus menjaga dan meningkatkan kualitas dari suasana toko agar dapat meningkatkan niat beli ulang pelanggan. Implikasi manajerial yang dapat diberikan peneliti yaitu:

1. Karena Uniqlo *Offline Store* memiliki konsep *transparency* sehingga eksterior memiliki pengaruh sangat kecil terhadap niat beli ulang pelanggan

2. Pihak Uniqlo *Offline Store* sebaiknya menjaga dan meningkatkan kualitas dari *general interior* agar pelanggan lebih nyaman berada didalam toko, sehingga dapat meningkatkan kuantitas waktu yang diluangkan pelanggan didalam toko yang akan mempengaruhi niat beli ulang pelanggan.
3. Walaupun Tata Letak Toko dan *Interior Display* Uniqlo *Offline Store* memiliki pengaruh yang besar namun tidak nyata terhadap Niat Beli Ulang Pelanggan, ada baiknya pihak Uniqlo *Offline Store* tetap meningkatkan kualitas layanan dibagian penataan tata letak toko dan juga *interior display*.
4. Untuk meningkatkan niat beli ulang pelanggan dari pengaruh suasana toko, pihak Uniqlo *Offline Store* sebaiknya melakukan evaluasi terhadap kualitas suasana toko secara bertahap agar tetap eksis didunia fesyen ritel bisnis.

5.4. Keterbatasan dan Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang ditemukan, yaitu:

1. Kuesioner yang didistribusikan dalam penelitian ini bersifat daring, sehingga tidak adanya pengawasan langsung dari peneliti kepada pihak responden yang mengisi kuesioner, sehingga adanya beberapa jawaban yang tidak sesuai dengan kriteria yang sudah ditentukan.
2. Penelitian ini melakukan uji beda hanya berdasarkan preferensi perbedaan jenis kelamin saja, sehingga tidak dapat menjelaskan secara spesifik perbedaan preferensi berdasarkan karakteristik responden lain seperti usia.

Berdasarkan keterbatasan dan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah:

1. Bagi peneliti selanjutnya jika tetap menggunakan teknik pendistribusian kuesioner secara daring diharapkan untuk lebih memperhatikan penyebaran kuesioner sesuai dengan kriteria yang dibutuhkan dalam penelitian, sehingga tidak adanya lagi jawaban responden yang tidak terpakai dalam penelitian.
2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan analisis uji beda berdasarkan karakteristik responden lain seperti usia.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliani, R. (2018). Pengaruh Lingkungan Toko dan Karakteristik Situasional terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi pada Konsumen di Hypermart Duta Mall Banjarmasin). *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia* Vol. 1 No. 2, 240-256. Retrieved from <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jimi>
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Berman, B. R., Evans J. R. dan Chatterjee P. M. (2018). *Retail Management a Strategic Approach* (13th edition). UK: Pearson.
- Boggon, Cameron. (2019). *How polluting is the fashion industry?*. Diambil 20 Desember 2020. Retrieved from <https://www.ekoenergy.org/how-polluting-is-the-fashion-industry/>
- Cronin, Jr, J., & Taylor, S. (1992). *Measuring Service Quality: A Reexamination and Extension*. *The Journal of Marketing*, Vol. 56, No. 3, 55-68. Retrieved from <https://doi.org/10.2307/1252296>
- Fibriyanti, N. A. & Hukama, L. D. (2021). Niat Beli Ulang Mahasiswa terhadap Kopi Berkonsep *Coffee-to-Go Shop*. *Jurnal Manajemen Maranatha* Vol. 20, No. 2, 185-196. Retrieved from <https://journal.maranatha.edu/index.php/jmm/article/view/3574/1887>
- Ghozali. I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (edisi 7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kearney. (2021). *Leapfrogging into the Future of Retail*. The 2021 Global Retail Development Index. Retrieved from <https://www. Kearney.com/global-retail-development-index/2021>
- Kusumowidagdo, A., Sachari, A., dan Widodo, P. (2013). Pengaruh Atmosfer Pusat Belanja pada *Shopping Value*. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 17 No. 1, 28-44.

- Li, M. L., & Green, R. D. (2011). *A Mediating Influence on Customer Loyalty: The Role of Perceived Value*. *Journal of Management and Marketing Research*, Vol. 7, 1-12. <http://www.aabri.com/manuscripts/10627.pdf>
- Lu, C., Kuswoyo, C., Abednego, F., Josephine, S. G. (2021). Pengaruh Faktor Lingkungan dan Pengalaman Belanja Mall terhadap Perilaku Belanja Mall. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* Vol. 5, No. 1, 87-100. Retrieved from <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Miswanto, M. & Astuti, L. (2018). Pengaruh Lingkungan Toko terhadap Uji Pembelian dan Emosi Positif (Studi Kasus Konsumen Hypermarket di Yogyakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* (doi.org/10.21009/JRMSI.009.1.03) Vol. 9, 37-55. Retrieved from <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi>
- Muhamad, D. V. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Terhadap Merek *Fast Fashion* di Indonesia. *Jurnal Pemasaran*, 2-3, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta
- Muthu, S. S. (2019). *Fast Fashion, Fashion Brands and Sustainable Consumption*. Singapore: Springer Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-1268-7>
- Nikbin, D., Ismail, I., Marimuthu, M., & Abu-Jarad, I. Y. (2011). *The Impact of Firm Reputation on Customers' Responses to Service Failure: The role of failure attributions*. *Business Strategy Series*, Vol. 12, No. 1, 19-29. Retrieved from <https://doi.org/10.1108/17515631111106849>
- Oktadipa, H. S. & Rahayu, M. (2018). Pengaruh Lingkungan Toko terhadap Pembelian Impulsif (Survei pada Konsumen Modern Market Giant Cabang Mall Olimpyc Garden Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 3-17.
- Putri, D. A. & Samuel, H. (2016). Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap *Purchase Intention* dengan *Preceived Quality* sebagai Variabel *Intervening* pada Victoria's Secret Surabaya. *Journal Research Gate Petra Christian University* Vol. 1, 1-21
- Sekaran. U. & Bougie, R. (2017). Jenis dan Sumber Data. Retrieved from <https://repository.uin-suska.ac.id/16363/8/8.%20BAB%20III.pdf>

- Shinta, F. 2018. Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme, Jurnal Rupa Vol. 3, No.01, 65, Institut Teknologi Bandung, Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian. Retrieved from <http://repository.unpas.ac.id/32933/7/BAB%20III.pdf>
- Sujarweni, V. W. (2014). SPSS untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka baru Press. Hal-127.
- Turker, D. dan Altuntas, C. (2014). *Sustainable Supply Chain Management in the Fast Fashion Industry: An Analysis of Corporate Reports*. Jurnal European Management Vol. 32, No.5, 837-849, Elsevier, Turkey.
- Varga, A., Dlacic, J., & Vujicic, M. (2014). *Repurchase Intentions in a Retail Store - Exploring the Impact of Colours*. Ekonomski Vjesnik, Vol. 27, No. 2, 229-244. <https://hrcak.srce.hr/file/196118>
- Wang, M. Y., Wang, X. Y., Xu, J., dan Zhang, L. (2020). *Green Retailing: The Influence of Clothing Display Props on Consumer Behavior*. *Journal of Physics: Conference Series IOP Publishing* (doi:10.1088/1742-6596/1790/1/012094), 1-6.
- Widjajanta, B., Rahayu, A., & Salsabila, A. (2020). Pengaruh *Perceived Quality* dan *Brand Reputation* terhadap *Repurchase Intention* pada *Reviewers* Sepatu Bata aplikasi Shopee. *Strategic*, Vol. 20, 48-59. Retrieved from <https://doi.org/10.17509/strategic.v20i1.27094>

LAMPIRAN 1 PILOT STUDY

Pertanyaan:

BAGIAN 1

1. Gender

- Laki-Laki
- Perempuan

2. Apakah anda mengetahui Uniqlo?

- Ya
- Tidak

3. Apakah anda pernah berbelanja di Uniqlo?

- Ya
- Tidak

4. Anda lebih memilih berbelanja produk Uniqlo dengan cara?

- Online (melalui website Uniqlo atau jasa titip)
- Offline (mengunjungi langsung Uniqlo offline store)

(Untuk yang memilih berbelanja produk uniqlo dengan cara online tidak lanjut ke bagian 2)

BAGIAN 2

1. Apa yang membuat anda lebih tertarik untuk berbelanja secara langsung ke Uniqlo offline store?

Jawaban singkat:

2. Apakah dampak visual (tatanan interior maupun eksterior store) menjadi salah satu faktor anda mengunjungi Uniqlo offline store?

- Ya
- Tidak

3. Apakah suasana Uniqlo offline store menumbuhkan niat beli anda?

- Ya
- Tidak

4. Apakah anda sering membeli produk Uniqlo?

- Ya
 - Tidak
5. Produk apa saja yang anda beli di Uniqlo?

Isian singkat:

6. Kalau sedang tidak ada niat untuk berbelanja di Uniqlo, namun anda melewati store Uniqlo, apakah anda akan mengunjungi store?

- Ya
- Tidak

7. Apakah niat beli anda terhadap produk Uniqlo bisa muncul tanpa direncanakan karena anda mengunjungi store?

- Ya
- Tidak

8. Apakah dimasa pandemic ini anda masih berbelanja produk Uniqlo di offline store secara langsung?

- Ya
- Tidak

9. Apakah perbedaan saat berbelanja sebelum pandemi dan saat pandemi seperti ini di Uniqlo offline store?

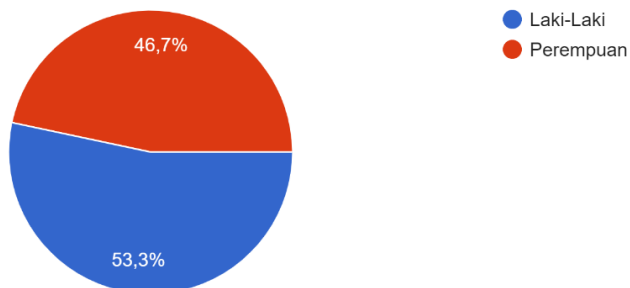
Isian singkat:

Jawaban dari 30 Responden

BAGIAN 1

Pertanyaan 1

Gender
30 jawaban

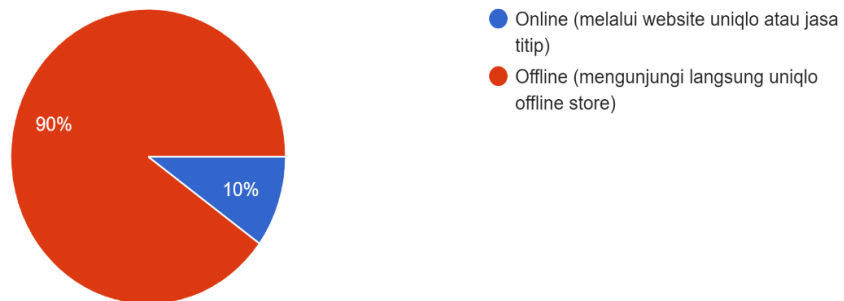


Dari 30 responden pilot study sebanyak 14 responden perempuan dan 16 responden laki-laki.

100% atau 30 responden mengetahui dan sudah pernah membeli produk Uniqlo.

Pertanyaan 4

Anda lebih memilih berbelanja produk Uniqlo dengan cara
30 jawaban



Sebanyak 3 responden lebih memilih untuk membeli produk Uniqlo melalui website Uniqlo maupun jasa titip dan sebanyak 27 responden memilih untuk membeli produk Uniqlo dengan cara mengunjungi langsung Uniqlo offline store.

BAGIAN 2

Pertanyaan 1

Apa yang membuat anda lebih tertarik untuk berbelanja secara langsung ke uniqlo offline store?

- bisa mencoba pakaian secara langsung dan melihat-lihat design
- mengetahui bahan & warna secara langsung serta dapat mencoba baju
- Karena bisa melihat bahannya, dan bisa mencoba terlebih dahulu apakah cocok atau tidak
- Bahan yang nyaman
- Bisa dicoba dan bisa melihat langsung bahan pakaian tersebut
- bisa cobain baju nya langsung
- Bisa mencoba yang produk yang akan kita beli
- karena tidak perlu menunggu barang datang dan bisa merasakan kualitas bahan

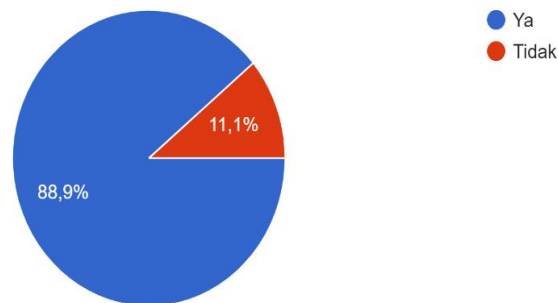
- Bisa fitting secara langsung
- bisa fitting
- bahannya nyaman
- Dapat melihat produk lebih jelas dan rinci.
- Bisa melihat lebih detail tentang produknya
- Lebih banyak pilihan dan lihat secara langsung, sehingga merasa lebih leluasa untuk menentukan yg mau di beli dan sesuai
- keestetikanstore
- Bisa liat kualitas kain, karna yg diunggulkan slh 1 nya kain
- Kebutuhan
- Banyak pilihan yang bisa dilihat dipegang secara langsung
- kalau online harus menunggu sekitar seminggu karena diprosesnya dari pusat bukan perkota
- Bisa lebih leluasa (puas) dalam memilih produk secara langsung, mengetahui jenis kain yang cocok untuk kulit, mencoba produk secara langsung agar pas digunakan pada tubuh. Secara garis besar ada tingkat kepuasan saat berbelanja secara langsung dibandingkan secara online karena kemungkinan bisa tidak sesuai dengan ekspektasi antah segi ukuran, model, dan kain
- Melihat langsung model dan bisa langsung dicobain
- Dapat melihat secara real
- Karena melihat secara langsung produk yang dijual
- Agar bisa mengetahui secara langsung apakah produk tersebut cocok atau tidak.
- Lebih banyak pilihan
- Bisa mengetahui bahan dan jahitannya langsung
- Bisa langsung mencoba

Pernyataan diatas adalah jawaban dari 27 responden tentang alasan mereka lebih tertarik untuk membeli produk Uniqlo secara langsung ke Uniqlo offline store.

Pertanyaan 2

Apakah dampak visual (tatanan interior maupun eksterior store) menjadi salah satu faktor anda mengunjungi uniqlo offline store?

27 jawaban

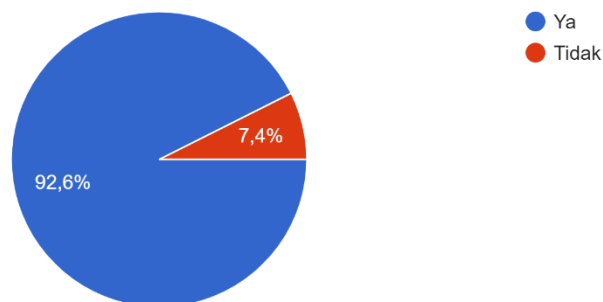


Sebanyak 3 responden tidak setuju bahwa dampak visual (tatanan interior maupun eksterior store) menjadi salah satu faktor untuk mengunjungi Uniqlo offline store, sebanyak 24 responden menyetujui bahwa dampak visual (tatanan interior maupun eksterior store) menjadi salah satu faktor untuk mengunjungi Uniqlo offline store.

Pertanyaan 3

Apakah suasana uniqlo offline store menumbuhkan niat beli anda terhadap produk uniqlo?

27 jawaban

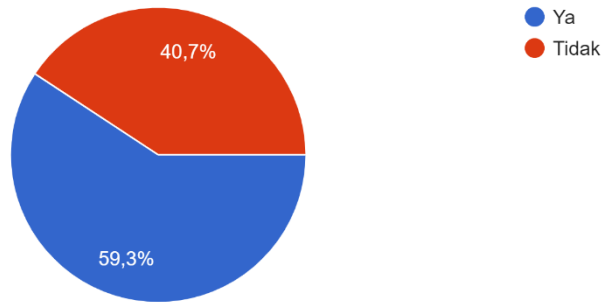


Sebanyak 2 responden tidak setuju kalau suasana Uniqlo offline store mampu menumbuhkan niat beli terhadap produk Uniqlo, sedangkan 25 responden menyetujui bahwa suasana yang terbentuk Uniqlo offline store mampu menumbuhkan niat beli terhadap produk Uniqlo.

Pertanyaan 4

Apakah anda sering membeli produk uniqlo?

27 jawaban



Sebanyak 11 responden tidak sering berbelanja di Uniqlo dan 16 responden menjawab sering berbelanja produk Uniqlo.

Pertanyaan 5

Produk apa saja yang anda beli di uniqlo?

- Baju
- kaos, jaket, celana panjang
- atasan
- Kemeja, celana, kaos
- T shirt
- Boxer, baju polos
- kemeja, celana, kaos, jaket, tas
- Kaos, Hoodie, Jacket
- kemeja, kaos
- Celana pendek
- celana baju jaket
- kaos, kemeja
- Celana, Jacket, Kaos, dan Kemeja
- baju
- Baju polos, short pants
- Baju, celana

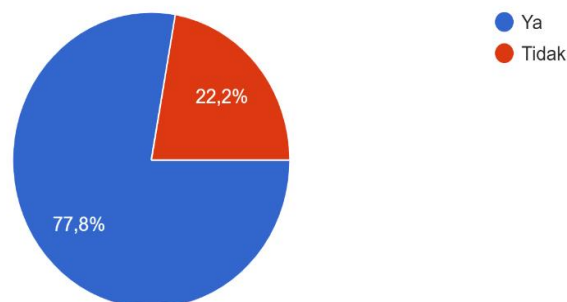
- Kaos, celana panjang, kemeja, tas, jaket, hoodie
- Macam macam
- Kemeja Fime Cotton, Tsirt
- Baju, Celana, dan pakaian dalam
- celana dan kaos
- Kaos, Kemeja
- Kemeja, celana
- Kemeja, celana panjang

Pernyataan diatas merupakan jawaban dari responden tentang produk Uniqlo apa saja yang pernah dibeli oleh responden.

Pertanyaan 6

Kalau sedang tidak ada niat untuk berbelanja di uniqlo, namun anda melewati store uniqlo, apakah anda akan mengunjungi store?

27 jawaban

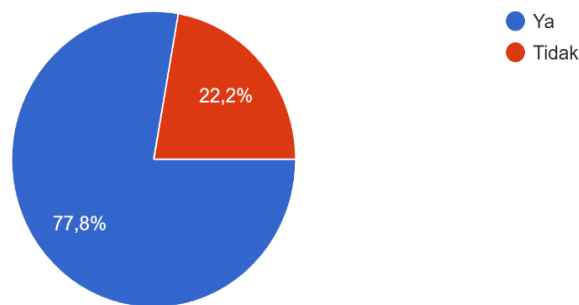


Sebanyak 6 responden tidak mengunjungi Uniqlo offline store jika tidak ada niat untuk berbelanja di store Uniqlo, 21 responden lainnya akan tetap mengunjungi Uniqlo offline store walaupun tidak ada niat berbelanja di Uniqlo.

Pertanyaan 7

Apakah niat beli anda terhadap produk uniqlo bisa muncul tanpa direncanakan karena anda mengunjungi store?

27 jawaban

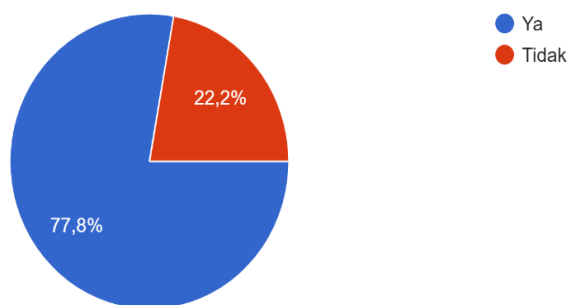


Sebanyak 6 responden tidak muncul niat beli hanya karena mengunjungi Uniqlo offline store walaupun tanpa rencana membeli, sedangkan sebanyak 21 responden muncul niat beli hanya karena mengunjungi Uniqlo offline store walaupun tanpa rencana membeli.

Pertanyaan 8

Apakah dimasa pandemi ini anda masih berbelanja produk uniqlo di offline store secara langsung?

27 jawaban



21 responden tetap membeli produk Uniqlo secara langsung ke Uniqlo offline store selama masa pandemi ini dan sebanyak 6 responden memilih untuk tidak mengunjungi Uniqlo offline store selama masa pandemi ini.

Pertanyaan 9

Apakah perbedaan saat berbelanja sebelum pandemi dan saat pandemi seperti ini di uniqlo offline store?

- tidak ada
- Sama saja
- tempat menjadi lebih sepi karena tidak banyak orang yang tetap mau mengunjungi store, dan lebih memilih untuk belanja secara online
- Perbedaannya adalah adanya pengecekan suhu dan pemakaian hand sanitizer
- menurut saya tidak ada
- Jarang membeli baju formal
- kalau ppkm gabisa fitting baju
- Tentu saja saya tidak bisa mencoba baju dengan tenang karena takutnya ada pencoba yang terkena virus sebelum saya
- Pengunjung yang tidak terlalu ramai
- pengunjung dibatasi
- ketika pandemi malah tidak ada diskon diskon ketika sebelum pandemi, sehingga menurun kan daya beli saya ketika pandemi di uniqlo
- Intensitas belanja yang berbeda. Jika pas sebelum pandemi dpt sering berkunjung.
- Saya belum pernah ke Uniqlo store semenjak pandemi
- Pada awal pandemi sepi, tetapi skrg sudah normal dan ramai pengunjung
- tidak
- Sebelum pandemi blm ada uniqlo di daerah saya
- Hampir tidak ada bedanya sih karena mereka tiap sesi juga berubah pilihan baju yang berubah hanya suasana pandemi dan tidaknya
- Lebih berhati hati dan lebih berpikir untuk mencoba atau tidak
- Memiliki prokes agar operasional store lebih stabil, banyak mengeluarkan model atau gaya baju yang up,dan lebih banyak sale
- Store lebih sepi dari sebelum pandemi
- Aturan pembatasan jumlah orang di dalam store
- Sekarang jalur keluar masuk store diberi pembatas
- Tidak ada perbedaan yang signifikan.
- Lebih sepi

- Berbeda dari segi sirkulasi dan akses

Pernyataan diatas adalah jawaban dari responden mengenai pendapat responden tentang perbedaan yang ada di Uniqlo offline store dimasa pandemi.



LAMPIRAN 2 KUESIONER RESPONDEN

Instrumen penelitian di dalam kuesioner penelitian ini menggunakan Skala Likert:

Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Angka 2 = Tidak Setuju (TS)

Angka 3 = Netral (N)

Angka 4 = Setuju (S)

Angka 5 = Sangat Setuju (SS)

Dengan kriteria responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini:

1. Mengetahui brand Uniqlo
2. Pernah mengunjungi Uniqlo *Offline Store*
3. Pernah melakukan pembelian produk Uniqlo di Uniqlo *Offline Store*

PROFILING RESPONDEN

Profiling:

Usia (angka saja):

Jenis Kelamin:

Laki-Laki

Perempuan

Penghasilan Per Bulan:

<Rp 1.000.000

Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000

Rp 2.000.001 – Rp 3.000.000

Rp 3.000.001 - 4.000.000

>4.000.000

Berapa anggaran yang anda siapkan untuk membeli produk fesyen?

150.000

300.000

450.000

600.000

750.000

Yang lainnya:

Apakah anda mengetahui merek Uniqlo?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah anda pernah mengunjungi Uniqlo Offline Store?

- a. Ya
- b. Tidak

Apakah anda pernah membeli produk Uniqlo di Uniqlo Offline Store?

- a. Ya
- b. Tidak

Apa alasan anda membeli produk Uniqlo di Uniqlo Offline Store? (bisa mengisi lebih dari 1)

Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung

Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo

Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli

Bisa langsung memakai produk Uniqlo yang sudah dibeli tanpa harus menunggu

Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa berekspetasi

Yang lainnya:

Ada berapa produk Uniqlo di lemari anda?

- <5 produk Uniqlo
- 6-10 produk Uniqlo
- 11-15 produk Uniqlo
- 16-20 produk Uniqlo
- >20 produk Uniqlo

Apa alasan anda melakukan pembelian ulang produk Uniqlo? (bisa mengisi lebih dari 1)

Sudah mengetahui kualitas produk Uniqlo

Harga produk Uniqlo terjangkau

Produk Uniqlo nyaman dipakai

Pemilihan warna yang ditawarkan Uniqlo

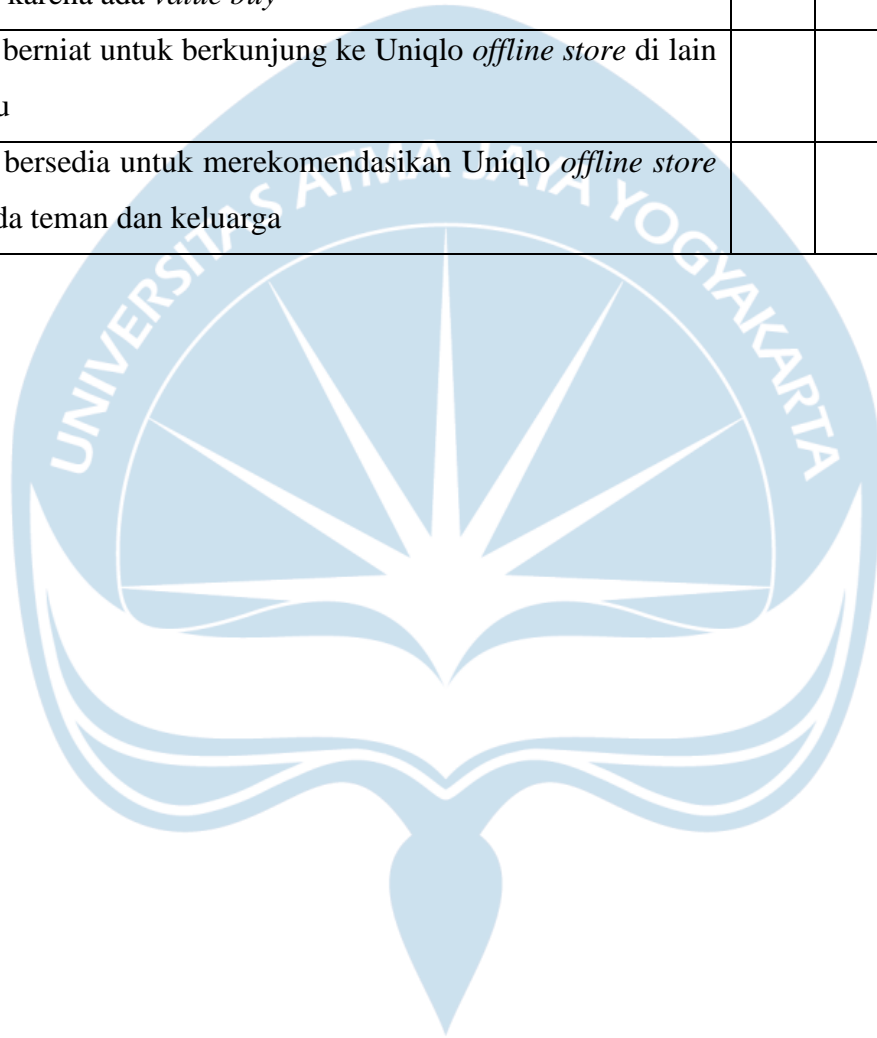
Yang lainnya:

LAMPIRAN 3 KUESIONER SKRIPSI

EKSTERIOR	STS	TS	N	S	SS
Logo yang dipajang Uniqlo <i>offline store</i> mudah dikenali atau diidentifikasi					
Tampilan eksterior Uniqlo <i>offline store</i> menarik					
Posisi pintu masuk Uniqlo <i>offline store</i> mudah terlihat					
<i>Windows display</i> Uniqlo <i>offline store</i> menarik					
Penataan eksterior yang indah dari Uniqlo <i>offline store</i>					
Padanan material yang digunakan untuk eksterior Uniqlo <i>offline store</i> tepat					
GENERAL INTERIOR	STS	TS	N	S	SS
Kebersihan di Uniqlo <i>offline store</i> membuat saya nyaman berbelanja					
Rak-rak yang digunakan untuk menata produk di Uniqlo <i>offline store</i> terjaga kebersihannya					
Rak-rak yang digunakan untuk menata produk di Uniqlo <i>offline store</i> terjaga kerapihannya					
Pencahayaan di Uniqlo <i>offline store</i> membuat produk menjadi menyenangkan untuk dilihat					
Perpaduan warna yang digunakan Uniqlo <i>offline store</i> menarik					
Perpaduan warna dan pencahayaan yang digunakan Uniqlo <i>offline store</i> menarik perhatian saya terhadap produk					
Perpaduan warna dan pencahayaan dari Uniqlo <i>offline store</i> membentuk persepsi positif dalam pikiran saya					

Padanan material yang digunakan untuk interior Uniqlo <i>offline store</i> tepat					
TATA LETAK TOKO	STS	TS	N	S	SS
Uniqlo <i>offline store</i> memiliki tata letak toko yang jelas					
Tata letak Uniqlo <i>offline store</i> elegan					
Lebar jalur koridor didalam Uniqlo <i>offline store</i> leluasa					
Tata letak Uniqlo <i>offline store</i> nyaman untuk berbelanja					
Pengelompokan produk di Uniqlo <i>offline store</i> mudah dipahami					
Ketinggian langit-langit Uniqlo <i>offline store</i> nyaman					
Ruang <i>fitting room</i> Uniqlo <i>offline store</i> nyaman					
INTERIOR DISPLAY	STS	TS	N	S	SS
Informasi yang disediakan Uniqlo <i>offline store</i> sudah cukup jelas					
Tatanan produk di Uniqlo <i>offline store</i> membuat saya dapat melihat produk dengan jelas					
Penataan produk di Uniqlo <i>offline store</i> yang kreatif membantu saya dalam memilih produk					
Penataan produk di Uniqlo <i>offline store</i> yang sistematis membantu saya dalam memilih produk					
Penataan produk yang di pajang di Uniqlo <i>offline store</i> terlihat rapi sehingga memudahkan saya untuk berbelanja					
Niat Beli Ulang	STS	TS	N	S	SS
Saya membeli produk Uniqlo hanya di Uniqlo <i>offline store</i>					
Saya membeli ulang produk Uniqlo di Uniqlo <i>offline store</i> karena bisa melakukan <i>fitting</i> secara langsung					

Saya membeli ulang produk Uniqlo di Uniqlo <i>offline store</i> karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan membeli saya					
Saya membeli ulang produk Uniqlo hanya di Uniqlo Offline Store karena ada <i>value buy</i>					
Saya berniat untuk berkunjung ke Uniqlo <i>offline store</i> di lain waktu					
Saya bersedia untuk merekomendasikan Uniqlo <i>offline store</i> kepada teman dan keluarga					



LAMPIRAN 4 PROFILING RESPONDEN

PROFILING RESPONDEN										
22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
21	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk terjangkau, Harga produk Uniqlo terjangkau
21	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk terjangkau
21	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
21	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

							produk Uniqlo yang akan dibeli			
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
23	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
22	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
23	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			
20	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
20	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan, dress	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
26	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
21	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

							berekspetasi terlebih dahulu			
22	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, tote bag	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspektasi terlebih dahulu			
25	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Pakaian Dalam, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
24	Laki-Laki	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							berekspetasi terlebih dahulu			
22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
24	Perempuan	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Kaos Kaki, Blazer / Jas	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
23	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp. 500.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

21	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
28	Perempuan	> 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
27	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
24	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Tidak	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

23	Perempuan	> 5.000.000	500000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
21	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
21	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail	Atasan, Pakaian Dalam	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			
23	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
23	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
25	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Tidak	Tidak	Tidak	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

23	Laki-Laki	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
26	Perempuan	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
23	Perempuan	> 5.000.000	Tidak menentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau

							berekspetasi terlebih dahulu			
22	Perempuan	> 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Pakaian Dalam	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
23	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	max 1jt	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Blazer / Jas	< 5 produk Uniqlo	Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak

							produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			varian produk yang saya butuhkan
52	Perempuan	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
28	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

53	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Pakaian Dalam, Kaos Kaki, Tsirt, Kemeja dll	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
53	Laki-Laki	> 5.000.000	Up 1.000.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Pakaian Dalam, Kaos Kaki	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Laki-Laki	> 5.000.000	Di atas 1 juta	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa	Atasan, Bawahan	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu, Bisa tau yang special offer			
52	Perempuan	> 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Perempuan	> 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Perempuan	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara	Atasan, Bawahan	16 - 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak

							langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu, Bahannya berkualitas dan nyaman dipakai			varian produk yang saya butuhkan
19	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
52	Perempuan	> 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

52	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
52	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
53	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Tidak	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
53	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa	Atasan, Pakaian Dalam, Blazer / Jas	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau

							mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			
52	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Tidak	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Pakaian Dalam	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
53	Perempuan	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	11 - 15 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
53	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
24	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	5000000	Ya	Ya	Tidak	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Blazer / Jas	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							berekspetasi terlebih dahulu			
54	Laki-Laki	> 5.000.000	> Rp. 1,000,000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, Kaos Kaki	> 20 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
50	Laki-Laki	> 5.000.000	5.000.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Murah	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
52	Perempuan	> 5.000.000	1000000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Perempuan	> 5.000.000	>1jt	Ya	Tidak	Tidak	tidak beli	gak ada yang cocok buat saya	< 5 produk Uniqlo	not yet
53	Perempuan	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih	Atasan, Bawahan, Pakaian	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo

							leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Dalam, Kaos Kaki		terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
53	Laki-Laki	> 5.000.000	1.500.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			
53	Perempuan	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
50	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Dress	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
52	Perempuan	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	11 - 15 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Perempuan	> 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Bawahan, Pakaian Dalam	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

19	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
53	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 750.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
21	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

19	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
18	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

19	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp500.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
21	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	1.000.000/4thn	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, Kaos Kaki	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

26	Perempuan	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
22	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
21	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
22	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Kalau ada yang menarik

19	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Quality	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
20	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
21	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Pakaian Dalam	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

							berekspetasi terlebih dahulu			
51	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
19	Perempuan	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
23	Laki-Laki	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			
21	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau
45	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
27	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki

							produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			banyak varian produk yang saya butuhkan
55	Perempuan	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
53	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Baju, topi, celana panjang, tali pinggang	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan, Baju musim dingin yg biasa tdk dijual ditoko pakaian umumnya

23	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 150.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
24	Perempuan	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Tas	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
23	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa	Atasan, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

							mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			
48	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Suka modelnya yg simpel
26	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
52	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau

							mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			
21	Perempuan	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
18	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Perempuan	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			
21	Perempuan	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
21	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
22	Laki-Laki	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
23	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
28	Perempuan	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
19	Perempuan	Rp 1.000.001	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan, Kaos Kaki	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

		- Rp 2.000.000								
21	Perempuan	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
21	Laki-Laki	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
26	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
18	Perempuan	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
19	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
26	Perempuan	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
20	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

50	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Celana panjang	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya

28	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
31	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
32	Perempuan	> 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan	6 - 10 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
53	Perempuan	> 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya
21	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah

							produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	< Rp 1.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
49	Perempuan	> 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
21	Perempuan	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak

							produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Longdress	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
53	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	Atasan, Celana panjang, kemeja	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
23	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
38	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							berekspetasi terlebih dahulu			
23	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Totebag	6 - 10 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
23	Perempuan	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
21	Perempuan	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
51	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih	Atasan, Bawahan, Sweater, Bodysuit	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah

							produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan, Desainnya simple tapi bagus
22	Perempuan	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	16 - 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
22	Perempuan	< Rp 1.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Blazer / Jas	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

35	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
21	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Rp 600.000	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	11 - 15 produk Uniqlo	Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
28	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 450.000	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
26	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan

							produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			
23	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, Jaket, heath tech	> 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
48	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
45	Perempuan	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Bawahan	< 5 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
40	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih	Atasan, Bawahan, Jaket	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk

							produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu			
25	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
44	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa	Atasan, Pakaian Dalam	16 - 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak

							mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu			varian produk yang saya butuhkan
45	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	Atasan	< 5 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
39	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	11 - 15 produk Uniqlo	Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan
37	Laki-Laki	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Tidak	Jarang membeli karena model nya terlalu hype banget untuk saya dengan style klasik	Atasan	< 5 produk Uniqlo	bukan fans uniqlo, hanya senang melihat display saja.

43	Perempuan	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk
51	Laki-Laki	> 5.000.000	Tidak tentu	Ya	Ya	Ya	Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam, Kaos Kaki, Jaket	16 - 20 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan, Cutting dan fabric yg cocok buat saya

25	Laki-Laki	> 5.000.000	Rp 300.000	Ya	Ya	Ya	Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspektasi terlebih dahulu	Atasan, Bawahan	6 - 10 produk Uniqlo	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau
----	-----------	----------------	------------	----	----	----	--	--------------------	----------------------	--

EKSTERIOR						GENERAL INTERIOR								TATA LETAK TOKO							INTERIOR DISPLAY					NIAT BELI ULANG PELANGGAN												
Eks ₁	Eks ₂	Eks ₃	Eks ₄	Eks ₅	Eks ₆	Tota ₁	Gen ₁	Gen ₂	Gen ₃	Gen ₄	Gen ₅	Gen ₆	Gen ₇	Gen ₈	Tota ₁	Tata ₁	Tata ₂	Tata ₃	Tata ₄	Tata ₅	Tata ₆	Tata ₇	Tota ₁	Dis ₁	Dis ₂	Dis ₃	Dis ₄	Dis ₅	Tota ₁	Niat ₁	Niat ₂	Niat ₃	Niat ₄	Niat ₅	Niat ₆	Tota ₁		
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	4	4	5	22	4	3	5	4	5	5	5	5	36	4	4	5	5	4	5	4	31	5	5	4	3	4	21	5	4	5	4	5	5	5	28	
5	4	4	4	4	4	21	4	3	5	4	4	4	5	4	33	4	3	4	4	3	3	4	25	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	4	4	4	23	
5	4	4	4	3	3	20	5	5	4	5	5	5	5	4	38	3	5	4	4	3	3	4	26	3	3	3	3	4	16	5	5	5	5	5	5	5	30	
5	4	4	5	5	4	23	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	24	

5	4	4	4	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	2	5	4	3	4	4	5	2
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3
5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	2	
5	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	4	2	
5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	2	
5	3	3	3	3	3	1	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	2	4	4	4	3	4	1	4	4	4	3	3	3	2
5	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	5	2	4	5	3	4	5	5	2
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	
5	5	5	5	5	5	2	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	3	
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	3	3	4	2	
4	3	4	5	3	4	1	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	2	4	4	5	4	2	4	5	4	4	5	4	2	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	
5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	2	

5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	9	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0		
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	0		
5	4	3	3	3	5	1	8	5	4	4	5	5	4	2	2	3	1	3	4	5	4	4	3	2	2	5	5	4	5	4	4	2	2	5	5	4	5	5	5	2	9
4	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	8	4	5	4	4	5	5	3	3	0	4	4	4	4	4	2	0	5	5	5	5	5	5	3	0
4	4	3	5	5	3	2	1	4	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	3	3	5	4	4	3	5	2	1	4	4	5	5	5	3	6	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0	
5	5	4	4	5	4	2	3	5	5	5	5	5	4	5	5	3	9	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	2	1	5	5	4	3	5	5	2	7	
4	5	4	5	4	5	2	2	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	3	1	5	4	3	3	4	1	9	4	5	4	4	5	3	2	5
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	0	
3	4	4	4	3	3	1	8	3	3	3	4	4	3	3	3	2	6	3	4	3	3	4	4	3	2	4	3	3	4	3	3	1	6	4	3	3	3	3	3	1	9
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	0
5	4	5	5	4	5	2	3	5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	2	8	4	4	4	4	2	0	5	5	5	5	5	5	3	0	
4	4	3	4	4	4	1	9	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	3	2	5	4	4	4	4	2	0	3	3	4	3	3	3	1	9	
5	4	5	4	4	4	2	2	4	4	4	5	3	4	4	4	3	2	3	5	3	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	1	7	3	3	3	4	4	4	2	1

						0								0						0							0									0
5	4	4	4	5	4	2 2	4	5	5	4	4	5	5	4	3 6	5	4	4	5	4	4	5	3 1	5	4	4	5	5	2 3	5	4	4	5	5	4	2 7
5	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	5	5	5	4 0	5	5	5	5	5	5	5	3 5	5	5	5	5	5	2 5	5	5	5	5	5	5	3 0
4	4	4	4	4	4	2 0	5	4	4	4	4	4	3	4	3 2	4	4	4	4	4	4	4	2 8	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	4	2 4
5	4	4	3	4	3	2 0	4	5	4	5	4	3	4	4	3 3	3	4	3	5	4	5	5	2 9	4	4	5	4	3	2 0	3	4	4	3	4	4	2 2
5	4	4	4	3	4	2 0	5	5	4	4	5	4	3	4	3 4	5	5	5	4	3	5	5	3 2	5	4	4	4	4	2 1	5	4	4	4	4	4	2 5
5	4	5	3	2	3	1 9	5	5	5	4	5	5	5	4	3 8	4	5	3	4	1	2	3	2 2	2	4	2	2	4	1 4	5	3	3	5	5	3	2 4
4	5	5	5	4	5	2 3	5	5	5	5	5	5	5	5	4 0	4	4	5	5	5	5	5	3 3	4	5	5	5	5	2 4	5	5	5	5	5	5	3 0
						0									0							0						0								0
5	5	4	4	5	5	2 3	5	5	5	5	4	5	5	5	3 9	5	5	4	5	5	4	5	3 3	5	4	5	4	5	2 3	5	4	5	4	5	5	2 8
4	4	5	4	5	4	2 2	5	5	4	4	5	4	5	4	3 6	5	4	5	5	4	4	5	3 2	4	4	5	4	4	2 1	5	4	4	5	5	5	2 8
4	5	5	4	5	4	2 3	5	5	5	5	5	5	5	4	3 9	4	5	3	4	4	4	4	2 8	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	3	4	4	2 3
5	5	5	5	5	4	2 5	5	5	5	5	5	5	5	5	4 0	5	5	5	5	5	5	5	3 5	5	5	5	5	5	2 5	4	5	5	3	5	5	2 7
4	4	4	5	5	4	2 2	5	5	5	5	5	5	5	4	3 9	5	5	4	4	4	5	5	3 2	5	5	4	4	5	2 3	5	4	4	4	4	4	2 5
5	5	5	5	5	5	2 5	4	5	4	5	5	5	5	5	3 8	4	5	5	4	5	4	5	3 2	5	5	5	5	5	2 5	4	5	5	4	5	4	2 7

5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	
4	4	5	4	5	4	2	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	5	2	5	5	2	5	4	4	4	5	2	5	5	4	4	5	4	2	7
5	4	5	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0
4	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	2	5	5	2	3	3	4	2	2	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0
4	5	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	4	2	5	5	4	5	5	5	5	2	9
5	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	2	6
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	5	2	8
5	4	4	4	3	4	2	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	2	4	5	4	4	4	4	4	4	2	5
5	5	5	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	5	2	6
4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4
4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	2	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	2	9

						0								0								0								0						0	
5	3	5	4	4	4	2 1	5	5	4	5	4	4	4	3	3 4	4	5	4	4	4	5	5	3 1	4	5	4	5	5	2 3	5	5	5	4	5	5	2 9	
4	4	4	4	4	4	2 0	5	4	4	4	4	4	4	3	3 3	5	4	4	4	4	4	4	2 9	4	4	4	4	4	2 0	4	5	4	5	5	5	2 8	
4	3	4	4	4	4	1 9	5	4	4	4	3	4	4	3	3 1	3	4	4	4	4	4	4	2 7	5	4	4	4	4	2 1	4	5	4	4	4	5	2 6	
4	5	5	5	5	5	2 4	5	5	5	5	5	5	5	5	4 0	5	5	5	5	5	5	5	3 5	5	5	5	5	5	2 5	4	5	4	4	5	5	2 7	
						0									0								0													0	
4	3	3	3	3	3	1 6	4	3	3	3	3	3	3	3	2 5	3	3	3	3	3	3	2 1	3	3	3	3	3	1 5	4	3	2	2	5	3	1 9		
4	4	4	3	3	4	1 8	4	4	4	4	4	4	3	3	3 0	4	4	3	4	3	4	4	2 6	4	4	4	3	3	1 8	3	3	4	3	5	5	2 3	
4	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	4	4	4	3 2	4	4	4	4	4	4	4	2 8	4	4	4	4	4	2 0	3	4	3	3	3	3	1 9	
						0									0								0														0
4	4	4	4	3	3	1 9	4	4	4	4	4	4	4	4	3 2	4	4	4	4	4	3	4	2 7	3	3	4	4	4	1 8	4	4	4	4	4	4	2 4	
4	4	5	4	4	5	2 1	5	5	5	4	4	4	4	4	3 5	4	4	4	4	3	4	3	2 6	4	4	4	4	4	2 0	5	5	4	4	5	5	2 8	
5	5	5	4	4	4	2 3	5	5	5	5	4	4	4	4	3 6	4	5	4	5	5	5	4	3 2	4	5	5	5	5	2 4	5	4	4	3	4	4	2 4	
4	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	4	4	4	3 2	4	4	4	4	4	4	4	2 8	4	4	4	4	4	2 0	4	4	4	4	4	4	2 4	
4	3	4	3	3	4	1 7	4	4	4	4	4	4	4	4	3 2	3	4	4	4	3	4	4	2 6	3	3	4	4	4	1 8	4	3	3	3	3	3	1 9	

5	5	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	1	4	3	3	3	3	3	1
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3
5	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	2	
4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	5	4	3	4	4	4	4	2	
4	5	5	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	5	4	3	5	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	2	
4	3	4	4	3	3	1	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	4	1	2	4	4	3	4	4	4	2	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	
5	5	5	3	2	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	2	2	2	2	5	5	5	5	2	1	5	5	2	5	5	5	2	
3	3	5	2	2	4	1	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	2	5	5	4	3	4	3	4	3	2	
5	4	3	4	4	5	2	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	5	5	5	2		
3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	
5	5	5	5	5	5	2	3	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	4	4	3	4	2	4	3	4	4	1	1	4	3	4	4	4	4	2	

4	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	4	4	4	4	36	4	4	4	5	4	5	5	31	4	5	4	4	4	21	4	5	3	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	20	2	2	3	3	3	2	15
5	4	4	3	3	4	19	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	4	5	4	5	4	32	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	5	24
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	4	3	4	20	5	5	5	4	4	4	3	3	33	4	5	4	4	4	5	4	30	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	5	5	27
5	4	3	3	4	4	19	4	4	5	4	5	4	4	4	34	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	4	4	25
4	4	2	2	2	4	14	5	5	4	4	3	3	4	4	32	4	4	2	3	4	4	3	24	2	4	4	4	3	17	5	3	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	2	5	2	5	5	5	24
5	5	5	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	4	5	3	4	30	4	5	5	5	5	24	5	5	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	3	27	3	4	4	4	4	19	3	4	3	3	4	4	21
5	5	5	5	5	4	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	3	5	3	3	3	19	4	4	4	5	3	3	3	3	29	3	4	4	4	4	3	4	26	4	3	3	3	4	17	5	5	5	4	4	4	27

5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	2	4	4	4	4	4	4	2	2					
4	4	4	4	4	4	2	0	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	2	8	4	4	4	4	4	2	0	3	4	3	4	4	5	2	3		
4	4	4	4	4	4	2	0	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	2	8	4	4	4	4	4	2	0	4	4	4	4	4	4	2	4			
5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	4	2	1	5	5	4	5	5	5	2	9		
4	4	5	3	3	4	1	9	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	0	5	4	5	5	5	5	2	4	3	4	3	3	2	3	1	8
4	3	4	3	4	3	1	8	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	8	3	3	3	3	3	3	1	5	3	4	3	4	4	4	2	2
5	3	5	3	3	3	1	9	4	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	2	6	3	3	3	3	3	1	5	4	4	3	3	3	3	2	1	9
4	4	4	3	4	4	1	9	5	5	4	5	5	4	5	4	3	7	4	5	4	5	4	3	4	2	9	3	4	4	3	4	1	8	5	5	3	3	5	5	2	6
4	4	4	5	4	3	2	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	1	4	4	3	4	4	4	5	2	8	4	4	5	4	4	2	1	5	4	4	4	4	4	2	5
5	3	4	3	3	4	1	8	4	5	2	5	5	4	4	4	3	3	4	2	3	4	5	5	3	2	6	5	5	5	4	4	2	3	5	5	5	4	4	5	2	8
4	3	4	4	3	3	1	8	3	3	3	3	4	4	4	4	2	8	4	4	4	4	4	4	4	2	8	4	4	4	4	3	1	9	4	4	4	3	4	4	2	3
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	0
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	3	0
4	4	4	4	4	4	2	0	4	3	3	4	4	4	4	3	2	9	4	4	3	4	4	3	3	2	5	4	4	4	4	4	2	0	3	4	4	3	4	4	2	2

5	3	3	4	3	3	18	5	4	3	4	4	3	3	3	29	4	3	4	4	3	4	4	26	3	4	4	3	4	18	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	5	23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	4	33	3	5	4	4	5	21	2	5	5	5	5	5	27
5	2	5	4	4	4	20	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	4	2	4	4	5	4	27	3	4	3	4	4	18	5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	20	4	5	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	4	21	5	4	4	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	3	4	22	5	5	4	5	5	5	4	5	38	5	3	4	4	3	5	5	29	5	5	4	3	5	22	5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
4	3	4	3	3	3	17	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	4	3	3	3	3	3	22	3	4	4	4	4	19	2	4	3	4	4	3	20
5	4	5	4	4	4	22	5	5	5	5	5	5	4	4	38	4	5	4	5	4	5	4	31	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30

5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	2	9
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0
4	4	5	4	4	4	2	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	2	5	4	3	4	4	3	4	2	3	
5	3	4	3	4	3	1	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	3	1	5	5	3	3	3	5	2	4	
5	4	3	5	5	5	2	5	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	4	4	2	5	5	3	3	4	5	2	5		
5	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0	
4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	3	
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5	5	5	2	9	
5	5	3	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	2	4	5	4	3	5	5	2	6		
5	5	4	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	5	2	3		
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0	
5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	3	0		
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	3	5	4	5	5	5	2	7		
5	5	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	4	1	3	3	3	3	5	4	2	1		

5	3	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	3	4	4	4	4	26	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	5	4	5	5	5	5	33	5	5	4	5	5	24	5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	3	5	5	3	5	3	24
3	3	5	3	3	3	17	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	5	25	5	5	5	4	5	5	29
5	5	2	3	5	5	20	5	5	5	5	5	4	4	3	36	5	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	4	23	5	4	4	5	5	4	4	4	35	5	5	4	4	4	4	4	30	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	23	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	4	3	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	19	2	4	4	5	5	4	24
4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	4	4	3	3	3	4	21
5	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	3	5	5	33	5	5	5	5	5	25	5	5	5	3	5	5	28
4	5	4	5	4	4	22	5	4	5	5	5	5	5	4	38	5	5	4	5	5	5	5	34	5	5	5	4	5	24	2	4	3	5	5	5	24
5	5	4	5	4	4	23	4	4	3	4	3	3	3	4	28	4	4	4	4	4	3	4	27	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	4	19
5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	4	5	5	34	4	4	4	4	4	20	5	4	5	4	4	4	26
						0									0								0						0							0
5	4	5	5	5	5	24	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	5	4	5	4	4	4	31	4	4	4	4	5	21	5	5	4	4	5	5	28

4	4	3	4	3	3	18	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	5	4	4	3	5	5	30	4	4	4	4	4	20	5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	4	5	23	5	5	4	5	4	4	4	4	35	5	4	4	5	5	4	5	32	5	4	3	3	4	19	5	5	5	5	5	4	29



LAMPIRAN 5 SPSS
ANALISIS DESKRIPTIF PROFILING RESPONDEN

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	3	1,8	1,8	1,8
	19	8	4,9	4,9	6,7
	20	4	2,5	2,5	9,2
	21	22	13,5	13,5	22,7
	22	35	21,5	21,5	44,2
	23	17	10,4	10,4	54,6
	24	5	3,1	3,1	57,7
	25	4	2,5	2,5	60,1
	26	7	4,3	4,3	64,4
	27	2	1,2	1,2	65,6
	28	5	3,1	3,1	68,7
	31	1	,6	,6	69,3
	32	1	,6	,6	69,9
	35	1	,6	,6	70,6
	37	1	,6	,6	71,2
	38	1	,6	,6	71,8
	39	1	,6	,6	72,4
	40	1	,6	,6	73,0
	43	1	,6	,6	73,6
	44	1	,6	,6	74,2
	45	3	1,8	1,8	76,1
	48	2	1,2	1,2	77,3
	49	1	,6	,6	77,9
	50	3	1,8	1,8	79,8
	51	3	1,8	1,8	81,6
	52	15	9,2	9,2	90,8
	53	13	8,0	8,0	98,8
	54	1	,6	,6	99,4
	55	1	,6	,6	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	55	33,7	33,7	33,7
	Perempuan	108	66,3	66,3	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

Pemasukan Rata-Rata Responden per Bulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	24	14,7	14,7	14,7
	Rp 1.000.001 - Rp 2.000.000	34	20,9	20,9	35,6
	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	20	12,3	12,3	47,9
	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	7	4,3	4,3	52,1
	Rp 4.000.001 - Rp 5.000.000	13	8,0	8,0	60,1
	> Rp 5.000.000	65	39,9	39,9	100,0
	Total	163	100,0	100,0	

Anggaran Responden Untuk Membeli Produk Fesyen

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rp 150.000	8	4,9	4,9	4,9
	Rp 300.000	46	28,2	28,2	33,1
	Rp 450.000	26	16,0	16,0	49,1
	Rp 600.000	10	6,1	6,1	55,2
	Rp 750.000	11	6,7	6,7	62,0

Tidak Tentu	62	38,0	38,0	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Responden yang Mengetahui Merek Uniqlo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	162	99,4	99,4	99,4
Tidak	1	,6	,6	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Pernah Mengunjungi Uniqlo Offline Store

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	160	98,2	98,2	98,2
Tidak	3	1,8	1,8	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Pernah Membeli Produk Uniqlo di Uniqlo Offline Store

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	157	96,3	96,3	96,3
Tidak	6	3,7	3,7	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Alasan Responden Membeli Produk Uniqlo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung	8	4,9	4,9	4,9
Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	4	2,5	2,5	7,4
Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui	66	40,5	40,5	47,9
Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tan	6	3,7	3,7	51,5

Bisa fitting produk Uniqlo secara langsung, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang	15	9,2	9,2	60,7
Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo	14	8,6	8,6	69,3
Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa	3	1,8	1,8	71,2
Bisa lebih leluasa memilih produk Uniqlo, Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang a	8	4,9	4,9	76,1
Bisa mengetahui detail produk Uniqlo secara langsung tanpa harus berekspetasi terlebih dahulu	14	8,6	8,6	84,7
Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli	13	8,0	8,0	92,6
Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Bisa mengetahui detail produk	8	4,9	4,9	97,5
Bisa mengetahui secara langsung bahan produk Uniqlo yang akan dibeli, Murah	1	,6	,6	98,2
Jarang membeli karena model nya terlalu hype banget untuk saya dengan style klasik	1	,6	,6	98,8
Quality	1	,6	,6	99,4
tidak ada alasan	1	,6	,6	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Jenis Produk Uniqlo yang dibeli Responden

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Atasan	47	28,8	28,8	28,8
	Atasan, Bawahan	57	35,0	35,0	63,8
	Atasan, Bawahan, Blazer / Jas	6	3,7	3,7	67,5
	Atasan, Bawahan, Jaket	1	,6	,6	68,1
	Atasan, Bawahan, Kaos Kaki	3	1,8	1,8	69,9
	Atasan, Bawahan, Kaos Kaki, Bl	1	,6	,6	70,6
	Atasan, Bawahan, Pakaian Dalam	16	9,8	9,8	80,4
	Atasan, Bawahan, Sweater, Body	1	,6	,6	81,0
	Atasan, Bawahan, Tas	1	,6	,6	81,6
	Atasan, Blazer / Jas	3	1,8	1,8	83,4
	Atasan, Celana panjang	1	,6	,6	84,0
	Atasan, Celana panjang, kemeja	1	,6	,6	84,7
	Atasan, dress	1	,6	,6	85,3
	Atasan, Kaos Kaki	3	1,8	1,8	87,1

Atasan, Pakaian Dalam	5	3,1	3,1	90,2
Atasan, Pakaian Dalam, Blazer	1	,6	,6	90,8
Atasan, Pakaian Dalam, Kaos Ka	1	,6	,6	91,4
Atasan, Totebag	1	,6	,6	92,0
Baju, topi, celana panjang, ta	1	,6	,6	92,6
Bawahan	6	3,7	3,7	96,3
Bawahan, Pakaian Dalam	1	,6	,6	96,9
Dress	1	,6	,6	97,5
gak ada yang cocok buat saya	1	,6	,6	98,2
Longdress	1	,6	,6	98,8
Pakaian Dalam, Kaos Kaki	1	,6	,6	99,4
Pakaian Dalam, Kaos Kaki, Tsir	1	,6	,6	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Jumlah produk Uniqlo dilemari

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid < 5 produk Uniqlo	62	38,0	38,0	38,0
6 - 10 produk Uniqlo	65	39,9	39,9	77,9
11 - 15 produk Uniqlo	20	12,3	12,3	90,2
16 - 20 produk Uniqlo	4	2,5	2,5	92,6
> 20 produk	12	7,4	7,4	100,0
Total	163	100,0	100,0	

Alasan Responden Melakukan Pembelian Ulang

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	bukan fans uniqlo, hanya senang melihat display saja.	1	,6	,6	,6
	Harga produk Uniqlo terjangkau	8	4,9	4,9	5,5
	Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya	2	1,2	1,2	6,7
	Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki	2	1,2	1,2	8,0
	Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan	2	1,2	1,2	9,2
	Kalau ada yang menarik	1	,6	,6	9,8
	Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya	2	1,2	1,2	11,0
	Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang say	1	,6	,6	11,7
	not yet	1	,6	,6	12,3
	Sudah mengetahui kualitas produk	40	24,5	24,5	36,8
	Sudah mengetahui kualitas produk terjangkau	1	,6	,6	37,4
	Sudah mengetahui kualitas produk terjangkau, Harga produk Uniqlo terjangkau	1	,6	,6	38,0
	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau	9	5,5	5,5	43,6
	Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline S	25	15,3	15,3	58,9

Sudah mengetahui kualitas produk, Harga produk Uniqlo terjangkau, Uniqlo memiliki banyak varian prod	11	6,7	6,7	65,6
Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya	13	8,0	8,0	73,6
Sudah mengetahui kualitas produk, Mudah mengunjungi Uniqlo Offline Store disekitar saya, Uniqlo memi	13	8,0	8,0	81,6
Sudah mengetahui kualitas produk, Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan	18	11,0	11,0	92,6
Suka modelnya yg simpel	1	,6	,6	93,3
Uniqlo memiliki banyak varian produk yang saya butuhkan	11	6,7	6,7	100,0
Total	163	100,0	100,0	

UJI VALIDITAS

Correlations

		Eks_1	Eks_2	Eks_3	Eks_4	Eks_5	Eks_6	Eks_Total
Eks_1	Pearson Correlation	1	,226	,223	-,011	,152	,223	,400**
	Sig. (2-tailed)		,104	,108	,937	,279	,108	,003
	N	53	53	53	53	53	53	53
Eks_2	Pearson Correlation	,226	1	,509**	,481**	,634**	,732**	,806**
	Sig. (2-tailed)	,104		,000	,000	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Eks_3	Pearson Correlation	,223	,509**	1	,460**	,398**	,467**	,732**
	Sig. (2-tailed)	,108	,000		,001	,003	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Eks_4	Pearson Correlation	-,011	,481**	,460**	1	,609**	,566**	,743**
	Sig. (2-tailed)	,937	,000	,001		,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Eks_5	Pearson Correlation	,152	,634**	,398**	,609**	1	,559**	,826**
	Sig. (2-tailed)	,279	,000	,003	,000		,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Eks_6	Pearson Correlation	,223	,732**	,467**	,566**	,559**	1	,723**
	Sig. (2-tailed)	,108	,000	,000	,000	,000		,000

	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Eks_Total	Pearson Correlation	.400**	.806**	.732**	.743**	.826**	.723**		1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	53	53	53	53	53	53		53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Gen_1	Gen_2	Gen_3	Gen_4	Gen_5	Gen_6	Gen_7	Gen_8	Gen_Tot tal
Gen_1	Pearson Correlation	1	.610*	.623*	.616*	.471*	.504*	,239	,250	.717**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,085	,071	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_2	Pearson Correlation	.610*	1	.420*	.484*	,237	.442*	.382*	.367*	.676**
	Sig. (2-tailed)	,000		,002	,000	,087	,001	,005	,007	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_3	Pearson Correlation	.623*	.420*	1	.464*	.309*	.588*	.574*	.434*	.762**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,000	,024	,000	,000	,001	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_4	Pearson Correlation	.616*	.484*	.464*	1	.274*	.420*	,261	,243	.638**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,047	,002	,059	,080	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_5	Pearson Correlation	.471*	,237	.309*	.274*	1	.555*	.316*	.338*	.603**
	Sig. (2-tailed)	,000	,087	,024	,047		,000	,021	,013	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_6	Pearson Correlation	.504*	.442*	.588*	.420*	.555*	1	.618*	.559*	.827**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,002	,000		,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_7	Pearson Correlation	,239	.382*	.574*	,261	.316*	.618*	1	.738*	.761**
	Sig. (2-tailed)	,085	,005	,000	,059	,021	,000		,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53

Gen_8	Pearson Correlation	,250	.367*	.434*	,243	.338*	.559*	.738*	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	,071	,007	,001	,080	,013	,000	,000		,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Gen_Total	Pearson Correlation	.717*	.676*	.762*	.638*	.603*	.827*	.761*	.721*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Tata_1	Tata_2	Tata_3	Tata_4	Tata_5	Tata_6	Tata_7	Tata_Total
Tata_1	Pearson Correlation	1	.534**	.441**	.550**	.490**	.458**	.663**	.803**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,000	,001	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Tata_2	Pearson Correlation	.534**	1	,155	.315*	.304*	,237	.345*	.527**
	Sig. (2-tailed)	,000		,268	,021	,027	,088	,011	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Tata_3	Pearson Correlation	.441**	,155	1	.482**	.511**	.473**	.406**	.692**
	Sig. (2-tailed)	,001	,268		,000	,000	,000	,003	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Tata_4	Pearson Correlation	.550**	.315*	.482**	1	.394**	.495**	.646**	.747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,021	,000		,004	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Tata_5	Pearson Correlation	.490**	.304*	.511**	.394**	1	.598**	.377**	.744**
	Sig. (2-tailed)	,000	,027	,000	,004		,000	,005	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Tata_6	Pearson Correlation	.458**	,237	.473**	.495**	.598**	1	.638**	.781**
	Sig. (2-tailed)	,001	,088	,000	,000	,000		,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53

Tata_7	Pearson Correlation	.663**	.345*	.406**	.646**	.377**	.638**	1	.799**
	Sig. (2-tailed)	,000	,011	,003	,000	,005	,000		,000
	N	53	53	53	53	53	53	53	53
Tata_Total	Pearson Correlation	.803**	.527**	.692**	.747**	.744**	.781**	.799**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Disp_1	Disp_2	Disp_3	Disp_4	Disp_5	Disp_Total
Disp_1	Pearson Correlation	1	.655**	.538**	.628**	.595**	.828**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53
Disp_2	Pearson Correlation	.655**	1	.573**	.668**	.644**	.838**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53
Disp_3	Pearson Correlation	.538**	.573**	1	.727**	.476**	.804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53
Disp_4	Pearson Correlation	.628**	.668**	.727**	1	.617**	.889**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53
Disp_5	Pearson Correlation	.595**	.644**	.476**	.617**	1	.791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	53	53	53	53	53	53
Disp_Total	Pearson Correlation	.828**	.838**	.804**	.889**	.791**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Niat_1	Niat_2	Niat_3	Niat_4	Niat_5	Niat_6	Niat_Total
Niat_1	Pearson Correlation	1	.364**	.206	.383**	.351**	.404**	.624**
	Sig. (2-tailed)		,007	,138	,005	,010	,003	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Niat_2	Pearson Correlation	.364**	1	.511**	.465**	.626**	.682**	.777**
	Sig. (2-tailed)	,007		,000	,000	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Niat_3	Pearson Correlation	.206	.511**	1	.555**	.633**	.503**	.735**
	Sig. (2-tailed)	,138	,000		,000	,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Niat_4	Pearson Correlation	.383**	.465**	.555**	1	.733**	.538**	.802**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000		,000	,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Niat_5	Pearson Correlation	.351**	.626**	.633**	.733**	1	.608**	.849**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,000	,000		,000	,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Niat_6	Pearson Correlation	.404**	.682**	.503**	.538**	.608**	1	.804**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000		,000
	N	53	53	53	53	53	53	53
Niat_Total	Pearson Correlation	.624**	.777**	.735**	.802**	.849**	.804**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	53	53	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Eks_1	22,25	6,958	,203	,852
Eks_2	22,43	5,443	,747	,756
Eks_3	22,42	5,671	,559	,792
Eks_4	22,47	5,562	,605	,783
Eks_5	22,45	4,906	,663	,770
Eks_6	22,51	5,062	,723	,754

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,859	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Gen_1	31,89	9,872	,635	,840
Gen_2	31,89	9,756	,570	,846
Gen_3	31,98	9,596	,685	,835
Gen_4	31,98	9,827	,518	,852
Gen_5	32,02	10,057	,482	,855
Gen_6	32,00	8,885	,754	,824
Gen_7	32,09	8,626	,638	,840

Gen_8	32,25	9,189	,605	,842
-------	-------	-------	------	------

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,853	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tata_1	26,55	9,637	,712	,818
Tata_2	26,26	11,621	,409	,858
Tata_3	26,53	10,216	,563	,840
Tata_4	26,38	10,432	,658	,829
Tata_5	26,62	9,470	,608	,836
Tata_6	26,40	9,667	,678	,823
Tata_7	26,47	9,485	,700	,820

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,884	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Disp_1	17,34	4,844	,711	,862
Disp_2	17,42	5,363	,759	,855
Disp_3	17,36	5,119	,688	,866
Disp_4	17,58	4,401	,798	,841
Disp_5	17,32	5,337	,683	,868

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	53	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	53	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Niat_1	22,11	8,141	,416	,874
Niat_2	22,02	8,134	,681	,816
Niat_3	22,23	7,948	,602	,829
Niat_4	22,19	7,579	,693	,811
Niat_5	21,92	7,725	,776	,798
Niat_6	22,08	7,802	,707	,809

UJI DESKRIPTIF VARIABEL

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Eksternal (X1)	157	100,0%	0	0,0%	157	100,0%
General Interior (X2)	157	100,0%	0	0,0%	157	100,0%
Tata Letak Toko (X3)	157	100,0%	0	0,0%	157	100,0%
Interior Display (X4)	157	100,0%	0	0,0%	157	100,0%
Niat Beli Ulang Pelanggan (Y)	157	100,0%	0	0,0%	157	100,0%

Descriptives

		Statistic	Std. Error
Eksternal (X1)	Mean	21,84	,215
	95% Lower Confidence Interval for Mean	21,42	
	95% Upper Bound	22,26	
	5% Trimmed Mean	21,99	
	Median	22,00	
	Variance	7,237	
	Std. Deviation	2,690	
	Minimum	14	
	Maximum	25	
	Range	11	
	Interquartile Range	5	
	Skewness	-,437	,194
	Kurtosis	-,613	,385
	General Interior (X2)	Mean	35,78
95% Lower Confidence Interval for Mean		35,15	
95% Upper Bound		36,40	
5% Trimmed Mean		36,03	
Median		36,00	
Variance		15,700	
Std. Deviation		3,962	
Minimum		24	
Maximum		40	
Range		16	
Interquartile Range		8	
Skewness		-,530	,194
Kurtosis		-,614	,385
Tata Letak Toko (X3)		Mean	30,41

	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	29,82	
		Upper Bound	31,00	
	5% Trimmed Mean		30,60	
	Median		31,00	
	Variance		14,039	
	Std. Deviation		3,747	
	Minimum		21	
	Maximum		35	
	Range		14	
	Interquartile Range		6	
	Skewness		-,341	,194
	Kurtosis		-,823	,385
Interior Display (X4)	Mean		21,58	,228
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	21,13	
		Upper Bound	22,03	
	5% Trimmed Mean		21,74	
	Median		21,00	
	Variance		8,143	
	Std. Deviation		2,854	
	Minimum		14	
	Maximum		25	
	Range		11	
	Interquartile Range		5	
	Skewness		-,278	,194
	Kurtosis		-,722	,385
Niat Beli Ulang Pelanggan (Y)	Mean		25,76	,283
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	25,20	
		Upper Bound	26,32	
	5% Trimmed Mean		25,95	
	Median		26,00	
	Variance		12,617	
	Std. Deviation		3,552	
	Minimum		15	
	Maximum		30	
	Range		15	
	Interquartile Range		5	
	Skewness		-,490	,194
	Kurtosis		-,560	,385

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Eksternal (X1)	,154	157	,000	,911	157	,000
General Interior (X2)	,175	157	,000	,885	157	,000
Tata Letak Toko (X3)	,135	157	,000	,918	157	,000
Interior Display (X4)	,184	157	,000	,888	157	,000
Niat Beli Ulang Pelanggan (Y)	,125	157	,000	,921	157	,000

a. Lilliefors Significance Correction

UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Interior Display (X4), Eksternal (X1), General Interior (X2), Tata Letak Toko (X3) ^b		Enter

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang Pelanggan (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.717 ^a	.514	.501	2,508

a. Predictors: (Constant), Interior Display (X4), Eksternal (X1), General Interior (X2), Tata Letak Toko (X3)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1011,958	4	252,990	40,211	.000 ^b
	Residual	956,322	152	6,292		
	Total	1968,280	156			

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang Pelanggan (Y)

b. Predictors: (Constant), Interior Display (X4), Eksternal (X1), General Interior (X2), Tata Letak Toko (X3)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	2,464	1,886		1,306	,193			
	Eksternal (X1)	,024	,118	,018	,205	,838	,560	,017	,012
	General Interior (X2)	,377	,094	,421	4,016	,000	,693	,310	,227
	Tata Letak Toko (X3)	,204	,106	,215	1,918	,057	,655	,154	,108
	Interior Display (X4)	,143	,128	,115	1,122	,264	,624	,091	,063

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang Pelanggan (Y)

UJI BEDA RESPONDEN JENIS KELAMIN LAKI-LAKI

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Disp_Total, Eks_Total, Gen_Total, Tata_Total ^b		Enter

a. Dependent Variable: Niat_Total

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,782 ^a	,611	,578	2,473

a. Predictors: (Constant), Disp_Total, Eks_Total, Gen_Total, Tata_Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	451,289	4	112,822	18,450	.000 ^b
	Residual	287,404	47	6,115		
	Total	738,692	51			

a. Dependent Variable: Niat_Total

b. Predictors: (Constant), Disp_Total, Eks_Total, Gen_Total, Tata_Total

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,748	2,959		,253	,801
	Eks_Total	-,071	,222	-,054	-,320	,751
	Gen_Total	,528	,186	,577	2,844	,007
	Tata_Total	,563	,208	,575	2,711	,009
	Disp_Total	-,417	,246	-,333	-1,696	,096

a. Dependent Variable: Niat_Total

UJI BEDA RESPONDEN JENIS KELAMIN PEREMPUAN

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Disp_Total, Eks_Total, Gen_Total, Tata_Total ^b		Enter

a. Dependent Variable: Niat_Total

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.709 ^a	,502	,482	2,471

a. Predictors: (Constant), Disp_Total, Eks_Total, Gen_Total, Tata_Total

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	616,247	4	154,062	25,231	.000 ^b
	Residual	610,610	100	6,106		
	Total	1226,857	104			

a. Dependent Variable: Niat_Total

b. Predictors: (Constant), Disp_Total, Eks_Total, Gen_Total, Tata_Total

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,254	2,462		,915	,362
	Eks_Total	,043	,139	,032	,307	,760
	Gen_Total	,346	,109	,381	3,179	,002
	Tata_Total	,099	,122	,106	,814	,417
	Disp_Total	,323	,148	,258	2,188	,031

a. Dependent Variable: Niat_Total