

BAB IV

PENUTUP

A, KESIMPULAN

Penelitian ini menggunakan dua variabel, yaitu variabel terpaan informasi (X), dan sikap (Y). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh terpaan informasi terhadap sikap. Pada penelitian ini data primer diambil dengan menggunakan kusioner yang telah diisi oleh 100 responden. Responden pada penelitian ini adalah *followers* dari akun Instagram @kemenkes_ri. Berdasarkan hasil olah data Uji Regresi Linear Sederhana, dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh dari terpaan informasi (X), dengan sikap (Y). Hasil olah data Uji T diketahui nilai t sebesar 4.501 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Dapat disimpulkan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya ada pengaruh yang signifikan dari terpaan informasi terkait jenis-jenis vaksin Covid-19 terhadap sikap *followers* untuk melaksanakan vaksin Covid-19.

Hal menarik yang didapatkan penelitian ini ialah setelah dilakukan uji per-komponen terpaan informasi menghasilkan satu komponen yang dapat dikatakan berpengaruh signifikan kepada sikap *followers* ialah komponen atensi. Komponen atensi dikatakan berpengaruh signifikan dengan nilai 2,983 yang berarti apabila atensi bertambah satu poin maka sikap *followers* diprediksi meningkat 2,983. Sedangkan 2 komponen lainnya masuk dalam kategori lemah yaitu frekuensi dan durasi pada variabel X dan berpengaruh lemah.

B. SARAN

1. Saran akademis

Dari hasil yang diperoleh penelitian ini, terkait dengan pengaruh yang positif antara terpaan informasi pada akun @kemenkes_ri dengan sikap untuk melaksanakan vaksin Covid-19. Namun skor yang dihasilkan dapat dikatakan rendah atau lemah. Maka diharapkan peneliti selanjutnya yang akan meneliti objek yang serupa dapat memilih variabel bebas lainnya, agar menemukan hasil yang bervariasi yang dapat berpengaruh besar pada objek yang diteliti.

2. Saran praktis

Setelah mengetahui bahwa dari beberapa komponen terpaan informasi yang ada, komponen atensi memiliki pengaruh signifikan terhadap sikap *followers*. Diperlukan untuk meningkatkan atensi agar pengguna media sosial dapat tertarik untuk membaca informasi vaksin Covid-19 yang dikeluarkan oleh pemerintah Indonesia terkhusus pesan informasi mengenai vaksin Covid-19 yang disebar oleh pihak @kemenkes_ri dalam akun media sosial Instagram.

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, C.P. (2021, Maret 12). Survei KIC: Hampir Separuh Gen Z & Milenial Enggan Divaksinasi Corona. Retrieved September 29, 2021, from Katadata.co.id :
<https://katadata.co.id/pingitaria/berita/604afb0ae16d6/survei-kic-hampir-separuh-gen-z-milenial-enggan-divaksinasi-corona>
- Ainun, S., & Aswar, T. (2021). Pengaruh Terpaan Informasi Melalui Media Sosial Terhadap Tingkat Kepercayaan Masyarakat Mengenai Vaksin Corona Sinovac Bagi Kesehatan Di Makassar. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Vol. 25 No. 2*, 110.
- Annur, C. M. (2021, November 15). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa? Retrieved Maret 28, 2022, from katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>
- Arlinta, D. (2021). Perlu Sosialisasi Masif untuk Lawan Hoaks Vaksin Covid-19. Jakarta: Kompas.id.
- Asumsi. (2021, Juli 19). Apakah masih ada yang orang tua dan anggota keluarganya menolak vaksin? Retrieved from Instagram: <https://www.instagram.com/p/CRgGD42A13B/?hl=id>
- Azwar, S. (1995). Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya edisi ke 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2005). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenamedia.
- Bungin, B. (2006). Sosiologi komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Canggara, H. (2005). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Christie, L. (2021, April 26). *UK Parliament*. Retrieved from UK Parliament Web Site: <https://post.parliament.uk/covid-19-vaccine-misinformation/>

Donohew, L. (2011). *An Activation Model of Information Exposure. Communication Monographs Journal*, 47.

Edgar, R. (2022, 01 28). YKMI Sebut Ada Vaksin Booster yang Terindikasi Mengandung Babi, Begini Tanggapan MUI Kota Malang. Retrieved 02 15, 2022, from Tribun Jatim: <https://jatim.tribunnews.com/2022/01/28/ykmi-sebut-ada-vaksin-booster-yang-terindikasi-mengandung-babi-begini-tanggapan-mui-kota-malang>

Effendy, U. O. (2005). *Ilmu Komunikasi : Suatu Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Elfira, T. C. (2020, Maret 31). Trafik Pengguna Media Sosial Naik 40 Persen Selama Pandemi Corona. Retrieved Agustus 20, 2021, from Voi.id: <https://voi.id/teknologi/4227/trafik-pengguna-media-sosial-naik-40-persen-selama-pandemi-corona>

Fakta, T. C. (2022, Maret 24). [HOAKS] Vaksin Covid-19 Pfizer Menyebabkan Ensefalitis. Retrieved April 10, 2022, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/cekfakta/read/2022/03/24/171700282/-hoaks-vaksin-covid-19-pfizer-menyebabkan-ensefalitis>

Farisa, F. C. (2021, Januari 13). Detik-detik Jelang Vaksinasi Covid-19 Pertama yang Dimulai dari Jokowi. Retrieved Juli 28, 2021, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2021/01/13/09164581/detik-detik-jelang-vaksinasi-covid-19-pertama-yang-dimulai-dari-jokowi?page=all>

Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gussman, S. Y., & Triwulandari. (2019). Pengaruh Terpaan Berita BPJS di Media Massa Terhadap Pembentukan Sikap Masyarakat di Kota Pekanbaru. *Journal Communiverse (CMV) Vol 4 No 2* .

Haryanti, P. S. (2021, Oktober 15). Survei: WHO dan CDC Lembaga Paling Dipercaya Terkait Informasi Vaksinasi di Indonesia. Retrieved from Kompas: <https://nasional.kompas.com/read/2021/09/15/17073891/survei-who-dan-cdc-lembaga-paling-dipercaya-terkait-informasi-vaksinasi-di>

- Katadata. (2018, Februari 27). Jenjang Pendidikan Menentukan Penetrasi Internet Masyarakat. Retrieved Februari 28, 2022, from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/27/jenjang-pendidikan-menentukan-penetrasi-internet-masyarakat>
- Kemendes. (2014, Juni 12). Visi dan Misi . Retrieved Mei 26, 2022, from Kemendes.go.id: <https://www.kemdes.go.id/article/view/13010100001/profil-visi-dan-misi.html>
- Kementerian Kesehatan, ITAGI, UNICEF, dan WHO. (2020, November 01). Survei Penerimaan Vaksin COVID-19 di Indonesia. Retrieved from Covid19.go.id: <https://covid19.go.id/storage/app/media/Hasil%20Kajian/2020/November/vaccine-acceptance-survey-id-12-11-2020final.pdf>
- Khomsrial, R. (2016). Komunikasi Massa. Jakarta: PT. Grasindo.
- Kriyantono, R. (2007). Teknik praktis riset komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). Teknik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, *Public Relations, Advertising*, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran. Jakarta: KENCANA.
- Kumparan. (2021, September 28). Dampak Ricuh Tolak Vaksin di Aceh: Nakes Terluka hingga Dosis Vaksin Rusak. Retrieved September 29, 2021, from Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparannews/dampak-ricuh-tolak-vaksin-di-aceh-nakes-terluka-hingga-dosis-vaksin-rusak-1wcJwaqX0WH>
- Kusnandar, V. B. (2021, October 14). Pengguna Internet Indonesia Peringkat ke-3 Terbanyak di Asia. Retrieved November 1, 2021, from Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/pengguna-internet-indonesia-peringkat-ke-3-terbanyak-di-asia>
- Mandey, M.S. (2022, Februari 27). Video Viral Ibu di Bolaang Mongondow Timur Ngamuk Tak Mau Divaksin dan Minta Ditembak Polisi. Retrieved Maret 1, 2022, from Kompas:

<https://regional.kompas.com/read/2022/01/27/054300178/video-viral-ibu-di-bolaang-mongondow-timur-ngamuk-tak-mau-divaksin-dan>

Marta, R. F., & William, D. M. (2016). Studi Terpaan Media Pemasaran Melalui Posting Instagram Terhadap Ekuitas Merek Pelanggan Sumobo (Analisis Eksplana). *Jurnal Komunikasi Vol.8, No.1*.

Maulidia, S. (2021, Juli 23). Pola Konsumsi Masyarakat Dalam Mengakses Berita Saat Pandemi. Retrieved Maret 11, 2022, from BPPTIK: <https://bpptik.kominfo.go.id/2021/07/23/9088/pola-konsumsi-masyarakat-dalam-mengakses-berita-saat-pandemi/>

McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication (6th edition) Theory*.

Merdeka. (2021, Agustus 4). Psikolog: Kebenaran yang Keliru Buat Masyarakat Ogah Vaksin Covid-19. Retrieved Agustus 6, 2021, from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/psikolog-kebenaran-yang-keliru-buat-masyarakat-ogah-vaksin-covid-19.html>

Muhammad Heycchael, Y. A. (2021, November 1). Ekosistem Informasi Pandemi di Jakarta (Studi Ketimpangan Pasokan dan Permintaan Informasi Selama Pandemi). Retrieved Maret 15, 2022, from Remotivi: <https://remotivi.or.id/penelitian/13/ekosistem-informasi-di-jakarta-studi-ketimpangan-pasokan-dan-permintaan-informasi-selama-pandemi>

Mulyana, D. (2020). Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter. *MEDIATOR, Vol.3 No.2*.

Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analisis Regresi Linear Berganda. *Jambura Journal of Mathematics, 1(1): 43-53*.

Nurita, D. (2021, Maret 23). Menilik Alasan Beda Label Halal-Haram Vaksin AstraZeneca. Retrieved 03 11, 2022, from Tempo.co: <https://nasional.tempo.co/read/1445023/menilik-alasan-beda-label-halal-haram-vaksin-astrazeneca>

Pranita, E. (2020, Mei 11). Diumumkan Awal Maret, Ahli: Virus Corona Masuk Indonesia dari Januari. Retrieved Juli 4, 2021, from Kompas:

<https://www.kompas.com/sains/read/2020/05/11/130600623/diumumkan-awal-maret-ahli--virus-corona-masuk-indonesia-dari-januari?page=1>

- Pranita, E. (2021, Maret 12). Survei: Separuh Kaum Muda Indonesia Masih Ragu Vaksin Covid-19. Retrieved Juli 22, 2021, from Kompas.com: <https://www.kompas.com/sains/read/2021/03/12/163300223/survei--separuh-kaum-muda-indonesia-masih-ragu-vaksin-covid-19?page=all>
- Prihatingsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Journal Communication VIII, Nomor 1*, 53.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling (2019)*, 3(2), 35-40.
- Putri, K. D. (2020). Pengaruh Terpaan Informasi Prostitusi Seungri Eks Big Bang di Media Sosial Twitter. *Jurnal Vokasi Indonesia*.
- Rahmat, A. (2022, Januari 27). *Viva.co.id*. Retrieved 02 15, 2022, from Perhimpunan Mahasiswa Muslim Gelar Aksi Tolak Vaksin Booster Haram: https://www.viva.co.id/berita/metro/1444468-perhimpunan-mahasiswa-muslim-gelar-aksi-tolak-vaksin-booster-haram?page=1&utm_medium=page-1
- Rini, P. Y., Gelgel, A. R., Suryawati, A. A. Pengaruh Terpaan Berita Covid-19 Pada LINE Today Terhadap Kecemasan Mahasiswa Universitas Udayana E-*Jurnal Ilmu Komunikas*, Vol. 1, No. 2
- Rizki, E. P. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Destinasi dan Dampaknya pada Keputusan Berkunjung.
- Rizkinaswara, L. (2021, Agustus 16). Kominfo Turunkan 1.979 Konten Hoaks Seputar Vaksin Covid-19 di Media Sosial. Retrieved Agustus 21, 2021, from Kominfo.go.id: <https://aptika.kominfo.go.id/2021/08/kominfo-turunkan-1-979-konten-hoaks-seputar-vaksin-covid-19-di-media-sosial/>
- Rokom. (2021, Juni 14). Interaksi Sosial yang Tinggi Penyebab Lonjakan Kasus COVID-19. Retrieved Agustus 18, 2021, from Kemenkes.go.id: <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20210614/0137899/interaksi-sosial-yang-tinggi-penyebab-lonjakan-kasus-covid-19/>

- Rokom. (2021, November 27). Media Sosial Kemenkes Raih Best Account dan Most Engaging di Ajang GSM Award 2021. Retrieved Mei 26, 2022, from Sehatnegeriku.kemkes.go.id:
<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/umum/20211126/5038889/media-sosial-kemenkes-raih-best-account-dan-most-engaging-di-ajang-gsm-award-2021/>
- Saifuddin, A. (2012). Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Yogyakarta: Liberty.
- Sampurno, M. B., Kusmandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Communication Journal Vol 3 No.1*.
- Sendari, A. A. (2019, Maret 01). Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya. Retrieved Mei 26, 2022, from liputan 6:
<https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>
- Sendjaja, S. D. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Stephanie, C. (2021, Februari 24). Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia "Melek" Media Sosial. Retrieved Agustus 17, 2021, from Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN KOMBINASI. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung : Alfabeta.

- Sutaryo. (2005). *Sosiologi Komunikasi*. Yogyakarta: ARTI BUMI INTARAN.
- Syaiful, R. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Taher, A. P. (2021, Juli 20). Pandemi COVID-19 Tantangan Vaksinasi COVID-19 saat Ketidakpercayaan Publik Tinggi. Retrieved Juli 30, 2021, from Tirto.id: <https://tirto.id/tantangan-vaksinasi-covid-19-saat-ketidakpercayaan-publik-tinggi-ghQJ>
- Tashandra, N. (2021, Juli 31). Topik Vaksin Covid-19 Banyak Dicari Masyarakat Indonesia Lewat Google. Retrieved 03 27, 2022, from Kompas.com: <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/07/31/082819520/topik-vaksin-covid-19-banyak-dicari-masyarakat-indonesia-lewat-google?page=all>
- Umar, H. (2002). *Riset SDM Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Umniyati, N., Hadisiwi, P., & Suminar, J. R. (2017). Pengaruh Terpaan Informasi Riset Melalui Website Www.Ppet.Lipi.Go.Id Terhadap Sikap Mahasiswa Mengenai Penelitian. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Velarosdela, R.N. (2020, Mei 04). Polisi: Berita Hoaks dan Ujaran Kebencian Paling Banyak Disebar Lewat Instagram. Retrieved Juli 30, 2021, from Megapolitan.co.id: <https://megapolitan.kompas.com/read/2020/05/04/20053921/polisi-berita-hoaks-dan-ujaran-kebencian-paling-banyak-disebar-lewat>
- Wawan, A., & Dewi. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Wijaya, P. (2021, Agustus 23). Data Tingkat Vaksinasi Covid-19 Dunia, Indonesia Urutan Berapa? Retrieved Agustus 24, 2021, from merdeka.com: <https://www.merdeka.com/dunia/data-tingkat-vaksinasi-covid-19-dunia-indonesia-urutan-berapa.html>
- Wulandari, A. (2019). Pengaruh Terpaan Informasi Akun Instagram @mahasiswa_universitasriau Terhadap Pengetahuan Kegiatan Akademik Mahasiswa Universitas Riau. *JOM FISIP Vol 6: Edisi II Juli - Desember 2019*.

Yoshio, A. (2021, Juni 11). Penyebaran Informasi dan Sosialisasi Vaksinasi Perlu Diperkuat. Retrieved Januari 17, 2022, from Katadata: <https://katadata.co.id/anhar/berita/60c30c281e8e7/penyebaran-informasi-dan-sosialisasi-vaksinasi-perlu-diperkuat>

Yusup, F. (2018). Uji Validitas Dan Reliabilitas. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 23.

