

BAB V PENUTUP

Pada bab ini akan menjelaskan dan membahas mengenai kesimpulan dari analisis data yang telah dilakukan, implikasi manajerial, kelemahan atau keterbatasan penelitian, dan saran bagi penelitian selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab IV, maka terdapat kesimpulan yang dapat diambil pada penelitian ini antara lain:

1. Aktivitas Pemasaran Media Sosial mempengaruhi Ekuitas Merek secara signifikan.
2. Ekuitas Merek mempengaruhi E-WOM secara signifikan.
3. *E-WOM* mempengaruhi Niat Beli secara signifikan.
4. Aktivitas Pemasaran Media Sosial mempengaruhi Niat Beli secara signifikan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi Chatime untuk menentukan strategi pemasaran melalui Instagram. Implikasi manajerial yang dapat diberikan peneliti antara lain:

1. Ekuitas Merek memiliki pengaruh yang tinggi terhadap *E-WOM*, maka pihak Chatime perlu mempertahankan kualitas produk dan kualitas merek agar ekuitas merek tumbuh positif. Sehingga berdampak pada

konsumen menjadikan Chatime sebagai pilihan utama dan selalu mengingat produk Chatime secara positif.

2. *E-WOM* memiliki pengaruh yang tinggi terhadap Niat Beli, maka pihak Chatime perlu melakukan beberapa kegiatan untuk meningkatkan *E-WOM* dengan memetakan penggunaan promosi media sosial yang lain selain Instagram, misal Tiktok Ads, Google Ads, dan Twitter.

5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang dapat menjadi pertimbangan bagi penelitian selanjutnya, di antaranya:

1. Pada penelitian ini item pertanyaan pada variabel *E-WOM* tidak secara spesifik mengarah pada *E-WOM*.
2. Tidak ada pertanyaan *filtering* untuk variabel *E-WOM*.
3. Pengujian pada penelitian ini tidak secara detail menguji dimensi-dimensi variabel.
4. Pada hasil *outer loading* penelitian ini, syarat *loading factors* yang digunakan adalah 0,5.
5. Responden pada penelitian ini hanya sebagian kecil dari pengguna media sosial Instagram di Indonesia. Sehingga kurang relevan untuk menggeneralisasi hasil penelitian untuk seluruh pengguna media sosial Instagram di Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian ini. Berikut ini adalah saran peneliti bagi penelitian mendatang.

1. Penelitian mendatang diharapkan juga menguji hingga dimensi-dimensi pada variabelnya.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan nilai 0,7 untuk syarat *loading factor*.
3. Sebaiknya jumlah responden pada penelitian selanjutnya diperbanyak, sehingga dapat menggeneralisasi hasil penelitian untuk seluruh pengguna Instagram di Indonesia.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dan menggunakan variabel lain yang dapat mempengaruhi niat beli konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). *International Journal of Data and Network Science*, 91-104.
- Almohaimmed, B. A. (2019). The Effects of Social Media Marketing Antecedents on Social Media Marketing, Brand Loyalty and Purchase Intention: A Customer Perspective. *Journal of Business and Retail Management Research (JBRMR)*, 146-157.
- Bilgin, Y. (2018). The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty. *Business & Management Studies: An International Journal*.
- Ceyhan, A. (2019). The Impact of Perception Related Social Media Marketing Applications on Consumers Brand Loyalty and Purchase Intention. *Emerging Markets Journal*, 88-100.
- Cheung, C., Lee, M., & Rabjohn, N. (2008). The Impact of electronic word-of-mouth: The adoption of online opinions in online customer communities. *Internet Research*, 229-247.
- Choedon, T., & Chan Lee, Y. (2020). The Effect of Social Media Marketing Activities on Purchase Intention with Brand Equity and Social Brand Engagement: Empirical Evidence from Korean Cosmetic Firms. *Knowledge Management Research*, 141-160.
- Duy Binh, L., Giang, V. T., & Huan, L. K. (2017). The impact of electric word of mouth on brand image and buying decision: An empirical study in Vietnam tourism. *International Journal of Research Studies in Management*, 53-63.

- Irawan , A., & Hadisumarto, A. (2020). The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Trust, Brand Loyalty, and Brand Equity on the Social Media Instagram. *Jurnal Manajemen dan Usahawan Indonesia*, 44-58.
- James, C., Binh, L. D., & Giang, V. T. (2016). The impact of mobile advertising on Vietnamese consumer buying decision. *International Journal of Research Studies in Management*, 3-18.
- Laksamana, P. (2018). Impact of Social Media Marketing on Purchase Intention and. *International Review of Management and Marketing*, 13-18.
- Mahdi, M. I. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta Pada 2022. *DataIndonesia.id. indonesia*
- Retrieved from dataIndonesia.id : <https://dataIndonesia.id/Digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>
- Omar, A. M., & Atteya, N. (2020). The Impact of Digital Marketing on Consumer Buying Decision Process in the Egyptian Market. *International Journal of Business and Management*, 120-132.
- Park, T. (2020). How information acceptance model predicts customer loyalty? A study from perspective of eWOM information. *The Bottom Line*, 60-73.
- Riyanto, A. D. (2022). Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022. *Andi.Link*. Retrieved from Andi.Link : <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Simon, K. (2022). Digital 2022: Indonesia. *DATAREPORTAL*. Retrieved from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Yusuf, A. S., Hussin, A. C., & Busalim, A. H. (2018). Influence of e-WOM Engagement on Consumer Purchase Intention in Social Commerce. *Journal of Services Marketing*, 493-504.



LAMPIRAN I KUESIONER

Bagian 1 : Pertanyaan Profiling dan Pertanyaan Filter

Jenis Kelamin:

- Wanita
- Pria

Umur: (isi dengan angka)

Durasi menggunakan Instagram (dalam satu hari)

- 30 menit – 3 jam
- > 3 jam – 6 jam
- > 6 jam

Apakah anda pernah membeli produk Chatime?

- Ya
- Tidak

Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?

- Ya
- Tidak

Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

Bagian 2 : Pertanyaan mengenai variabel penelitian

No.	Pertanyaan	Skala				
		1	2	3	4	5
Aktivitas Pemasaran Media Sosial						
1.	Saya merasa senang berinteraksi dengan Chatime melalui Instagram.					
2.	Saya merasa konten Instagram yang dibagikan oleh Chatime menarik.					
3.	Saya merasa Instagram Chatime memungkinkan untuk berbagi informasi dengan orang lain.					
4.	Saya merasa mudah untuk menyampaikan pendapat melalui Instagram Chatime.					
5.	Instagram Chatime selalu membagikan konten yang terbaru.					
6.	Saya merasa Instagram Chatime memiliki gaya modern atau terkini.					
7.	Instagram Chatime memberikan informasi yang saya butuhkan.					
8.	Saya mudah memperoleh informasi yang dibutuhkan berkat petunjuk di Instagram Chatime.					
9.	Saya menyukai iklan yang diunggah pada Instagram Chatime.					
10.	Iklan pada Instagram Chatime secara positif mempengaruhi perhatian saya terhadap merek Chatime.					
Ekuitas Merek						
1.	Dibandingkan merek lain, saya merasa Chatime memiliki kualitas yang tinggi.					
2.	Dibandingkan merek lain, saya merasa Chatime adalah yang terbaik.					
3.	Dibandingkan merek lain, saya merasa produk Chatime memiliki tingkat konsisten yang tinggi.					

No.	Pertanyaan	Skala				
		1	2	3	4	5
Ekuitas Merek						
4.	Karakteristik Chatime muncul di benak saya dengan cepat.					
5.	Saya dapat mengingat dengan cepat kualitas produk Chatime.					
6.	Saya merasa sulit untuk membayangkan produk Chatime dalam pikiran saya.					
7.	Saya merasa puas pada pembelian terakhir produk Chatime.					
8.	Saya akan membeli produk Chatime lagi pada kesempatan berikutnya.					
9.	Saya akan merekomendasikan produk Chatime kepada orang lain.					
10.	Saya selalu menyadari keberadaan Chatime.					
11.	Saya menyadari atau mengetahui karakteristik produk Chatime.					
12.	Saya selalu ingat logo Chatime.					
E-WOM		1	2	3	4	5
1.	Saya lebih sering berbicara tentang produk Chatime, dibandingkan merek lain yang juga menggunakan Instagram.					
2.	Saya berbicara tentang Chatime kepada banyak orang.					
3.	Saya bersedia merekomendasikan produk Chatime kepada orang lain.					
4.	Saya bangga mengatakan kepada orang lain bahwa saya adalah pelanggan Chatime.					
5.	Saya banyak mengatakan hal positif tentang Chatime kepada orang lain.					
6.	Saya banyak mengatakan hal negatif tentang Chatime kepada orang lain.					
7.	Saya berbicara secara tidak menyenangkan mengenai Chatime kepada orang lain.					
8.	Saya pernah membahas harga produk Chatime.					
9.	Saya pernah membahas berbagai jenis produk Chatime.					
10.	Saya pernah membahas kualitas rasa produk Chatime.					

No.	Pertanyaan	Skala				
		1	2	3	4	5
Niat Beli						
1.	Melihat Instagram Chatime membantu saya untuk membuat keputusan yang lebih baik sebelum membeli produk Chatime.					
2.	Melihat Instagram Chatime meningkatkan niat saya untuk membeli produk Chatime.					
3.	Saya pasti akan membeli produk yang ditampilkan pada Instagram Chatime.					
4.	Saya merasa memiliki keinginan tinggi untuk menjadi pelanggan Chatime.					



LAMPIRAN II
PROFILING RESPONDEN DAN JAWABAN PERNYATAAN

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
1	4/4/2022 21:20:58	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
2	4/4/2022 21:49:08	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
3	4/4/2022 21:55:45	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
4	4/5/2022 12:44:17	Pria	21	< 3 jam	Ya	Ya
5	4/5/2022 14:32:14	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
6	4/5/2022 16:24:08	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
7	4/5/2022 16:29:57	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
8	4/5/2022 17:21:28	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
9	4/5/2022 18:19:12	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
10	4/5/2022 20:31:07	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
11	4/5/2022 20:31:57	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
12	4/5/2022 20:33:17	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
13	4/5/2022 20:38:27	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
14	4/5/2022 20:40:01	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
15	4/5/2022 21:02:43	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
16	4/5/2022 21:11:35	Pria	26	< 3 jam	Ya	Ya
17	4/5/2022 21:39:35	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
18	4/5/2022 21:40:28	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
19	4/5/2022 21:45:41	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
20	4/5/2022 22:50:44	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
21	4/5/2022 23:08:50	Pria	22	< 3 jam	Ya	Ya
22	4/6/2022 8:05:18	Pria	22	< 3 jam	Ya	Ya
23	4/6/2022 8:26:55	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
24	4/6/2022 9:56:37	Pria	22	< 3 jam	Ya	Ya
25	4/6/2022 16:56:03	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
26	4/8/2022 11:58:17	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
27	4/8/2022 22:28:54	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
28	4/11/2022 13:14:38	Pria	22	< 3 jam	Ya	Ya
29	4/11/2022 13:15:34	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
30	4/11/2022 13:18:39	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
31	4/11/2022 13:23:43	Pria	21	< 3 jam	Ya	Ya
32	4/11/2022 13:33:14	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
33	4/11/2022 13:37:26	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
34	4/11/2022 13:40:15	Pria	16	< 3 jam	Ya	Ya
35	4/11/2022 19:02:42	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
36	4/11/2022 21:15:12	Pria	19	> 6 jam	Ya	Ya
37	4/12/2022 0:17:31	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
38	4/12/2022 16:48:20	Wanita	20	< 3 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
39	4/12/2022 16:51:17	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
40	4/12/2022 16:52:54	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
41	4/12/2022 16:54:33	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
42	4/12/2022 16:55:49	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
43	4/12/2022 16:56:24	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
44	4/12/2022 17:10:05	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
45	4/12/2022 18:10:34	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
46	4/12/2022 18:42:46	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
47	4/12/2022 22:51:04	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
48	4/13/2022 15:15:42	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
49	4/13/2022 15:24:08	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
50	4/13/2022 15:50:37	Pria	21	< 3 jam	Ya	Ya
51	4/16/2022 19:15:49	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
52	4/18/2022 11:32:01	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
53	4/18/2022 11:35:19	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
54	4/18/2022 11:38:45	Wanita	19	< 3 jam	Ya	Ya
55	4/18/2022 11:42:49	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
56	4/18/2022 11:51:36	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
57	4/18/2022 11:52:58	Wanita	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
58	4/18/2022 12:03:13	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
59	4/18/2022 12:04:38	Wanita	13	< 3 jam	Ya	Ya
60	4/18/2022 12:06:12	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
61	4/18/2022 12:15:19	Pria	22	< 3 jam	Ya	Ya
62	4/18/2022 12:15:47	Wanita	20	< 3 jam	Ya	Ya
63	4/18/2022 12:16:04	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
64	4/18/2022 12:20:08	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
65	4/18/2022 12:25:21	Pria	21	< 3 jam	Ya	Ya
66	4/18/2022 12:27:10	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
67	4/18/2022 12:41:13	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
68	4/18/2022 12:52:03	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
69	4/18/2022 13:10:11	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
70	4/18/2022 14:44:26	Wanita	17	< 3 jam	Ya	Ya
71	4/18/2022 15:22:45	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
72	4/18/2022 16:03:30	Wanita	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
73	4/18/2022 16:26:46	Pria	25	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
74	4/18/2022 16:29:59	Pria	26	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
75	4/18/2022 16:31:33	Pria	25	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
76	4/18/2022 16:36:56	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
77	4/18/2022 16:39:33	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
78	4/18/2022 16:42:10	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
79	4/18/2022 17:28:03	Pria	24	> 6 jam	Ya	Ya
80	4/18/2022 18:07:32	Wanita	20	> 6 jam	Ya	Ya
81	4/18/2022 19:29:11	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
82	4/18/2022 19:56:50	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
83	4/19/2022 9:18:29	Pria	13	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
84	4/19/2022 11:24:48	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
85	4/19/2022 11:28:55	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
86	4/19/2022 11:44:42	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
87	4/19/2022 12:06:54	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
88	4/19/2022 12:20:07	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
89	4/19/2022 12:35:56	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
90	4/19/2022 12:38:35	Wanita	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
91	4/19/2022 13:22:22	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
92	4/19/2022 15:02:12	Wanita	20	> 6 jam	Ya	Ya
93	4/19/2022 15:02:47	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
94	4/19/2022 15:19:09	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
95	4/19/2022 15:23:51	Wanita	22	< 3 jam	Ya	Ya
96	4/19/2022 16:01:11	Pria	21	< 3 jam	Ya	Ya
97	4/19/2022 21:22:44	Wanita	21	< 3 jam	Ya	Ya
98	4/19/2022 23:39:02	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
99	4/20/2022 3:52:08	Wanita	19	< 3 jam	Ya	Ya
100	4/20/2022 5:48:11	Pria	22	> 6 jam	Ya	Ya
101	4/20/2022 7:03:15	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
102	4/20/2022 7:10:06	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
103	4/20/2022 7:36:32	Wanita	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
104	4/20/2022 7:40:02	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
105	4/20/2022 7:40:05	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
106	4/20/2022 7:45:18	Pria	20	> 6 jam	Ya	Ya
107	4/20/2022 9:13:27	Pria	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
108	4/20/2022 10:06:41	Pria	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
109	4/20/2022 10:13:22	Wanita	18	> 6 jam	Ya	Ya
110	4/20/2022 12:33:02	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
111	4/20/2022 12:47:21	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
112	4/20/2022 12:58:29	Pria	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
113	4/20/2022 13:08:57	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
114	4/20/2022 13:17:22	Wanita	19	> 6 jam	Ya	Ya
115	4/20/2022 14:08:42	Pria	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
116	4/20/2022 14:15:51	Wanita	19	> 6 jam	Ya	Ya
117	4/20/2022 16:39:43	Wanita	18	> 6 jam	Ya	Ya
118	4/20/2022 17:05:08	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
119	4/20/2022 17:12:03	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
120	4/20/2022 17:28:31	Pria	19	> 6 jam	Ya	Ya
121	4/20/2022 17:30:35	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
122	4/20/2022 17:36:42	Pria	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
123	4/20/2022 18:22:38	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
124	4/20/2022 18:34:06	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
125	4/20/2022 20:06:34	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
126	4/20/2022 20:33:52	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
127	4/20/2022 20:42:11	Pria	23	> 6 jam	Ya	Ya
128	4/20/2022 23:48:36	Wanita	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
129	4/21/2022 0:12:07	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
130	4/21/2022 0:32:24	Wanita	19	> 6 jam	Ya	Ya
131	4/21/2022 7:17:19	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
132	4/21/2022 7:23:31	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
133	4/21/2022 7:37:04	Pria	19	> 6 jam	Ya	Ya
134	4/21/2022 8:17:09	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
135	4/21/2022 8:26:44	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
136	4/21/2022 8:37:22	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
137	4/21/2022 9:13:41	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
138	4/21/2022 9:46:39	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
139	4/21/2022 10:42:21	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
140	4/21/2022 10:53:34	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
141	4/21/2022 10:55:09	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
142	4/21/2022 12:15:32	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
143	4/21/2022 12:28:12	Wanita	19	> 6 jam	Ya	Ya
144	4/21/2022 12:43:54	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
145	4/21/2022 13:18:31	Pria	20	> 6 jam	Ya	Ya
146	4/21/2022 13:31:43	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
147	4/21/2022 15:07:32	Wanita	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
148	4/21/2022 15:23:41	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
149	4/21/2022 15:30:21	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
150	4/21/2022 17:13:54	Pria	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
151	4/21/2022 17:35:12	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
152	4/21/2022 18:03:49	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
153	4/21/2022 19:11:03	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
154	4/21/2022 19:11:39	Pria	19	> 6 jam	Ya	Ya
155	4/21/2022 19:34:16	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
156	4/21/2022 21:04:12	Wanita	23	> 6 jam	Ya	Ya
157	4/21/2022 21:43:52	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
158	4/21/2022 21:52:09	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
159	4/21/2022 22:12:32	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
160	4/21/2022 23:42:51	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
161	4/21/2022 23:56:19	Wanita	18	> 6 jam	Ya	Ya
162	4/22/2022 1:22:34	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
163	4/22/2022 8:04:22	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
164	4/22/2022 8:13:19	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
165	4/22/2022 8:42:49	Pria	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
166	4/22/2022 10:07:43	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
167	4/22/2022 11:41:31	Pria	23	> 6 jam	Ya	Ya
168	4/22/2022 12:37:54	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
169	4/22/2022 15:37:04	Wanita	20	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
170	4/22/2022 16:03:43	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
171	4/22/2022 18:21:34	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
172	4/22/2022 19:43:09	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
173	4/22/2022 20:15:21	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
174	4/22/2022 20:42:08	Pria	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
175	4/22/2022 20:51:36	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
176	4/22/2022 21:17:28	Wanita	20	> 6 jam	Ya	Ya
177	4/22/2022 22:32:24	Pria	21	> 6 jam	Ya	Ya
178	4/22/2022 22:41:01	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
179	4/22/2022 23:28:24	Wanita	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
180	4/22/2022 23:40:12	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
181	4/22/2022 23:53:42	Pria	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
182	4/23/2022 0:07:26	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
183	4/23/2022 0:11:43	Pria	23	> 6 jam	Ya	Ya
184	4/23/2022 0:17:12	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
185	4/23/2022 7:08:32	Wanita	19	> 6 jam	Ya	Ya
186	4/23/2022 7:26:01	Wanita	22	> 6 jam	Ya	Ya
187	4/23/2022 8:37:52	Wanita	18	> 6 jam	Ya	Ya
188	4/23/2022 8:45:23	Wanita	19	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
189	4/23/2022 8:46:08	Wanita	22	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
190	4/23/2022 8:57:14	Pria	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
191	4/23/2022 9:22:51	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
192	4/23/2022 9:42:50	Pria	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
193	4/23/2022 10:11:32	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
194	4/23/2022 10:19:06	Wanita	21	> 6 jam	Ya	Ya
195	4/23/2022 12:03:34	Pria	23	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
196	4/23/2022 12:24:04	Pria	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
197	4/23/2022 12:41:56	Wanita	21	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya
198	4/23/2022 14:09:52	Wanita	18	> 3 jam - 6 jam	Ya	Ya

No.	Cap Waktu	Jenis Kelamin	Usia	Durasi menggunakan Instagram dalam satu hari	Apakah anda pernah membeli produk Chatime?	Apakah anda pernah mengunjungi akun Instagram Chatime?
199	4/23/2022 14:32:53	Pria	21	> 6 jam	Ya	Ya
200	4/23/2022 15:02:32	Wanita	19	> 6 jam	Ya	Ya

Jawaban Responden

S M A - 1	S M A - 2	S M A - 3	S M A - 4	S M A - 5	S M A - 6	S M A - 7	S M A - 8	S M A - 9	S M A - 0	B E - 1	B E - 2	B E - 3	B E - 4	B E - 5	B E - 6	B E - 7	B E - 8	B E - 9	B E - 0	B E - 1	B E - 2	E - 1	E - 2	E - 3	E - 4	E - 5	E - 6	E - 7	E - 8	E - 9	E - 0	N B - 1	N B - 2	N B - 3	N B - 4			
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
3	2	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	
4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3
4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	1	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	1	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	2	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	3	3	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	2	1	5	5	5	5	5	5	4		
3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	
4	4	5	3	4	3	4	4	3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	3	4	
4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	4	4	5	5	3	5	
4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	
3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	
2	4	2	5	4	5	4	2	4	4	4	2	5	2	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	2	2	4	4	5	5	5	4	4	5	4	
3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	
3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	3	3	4	4	4	4	2	2	3
3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	3	2	4	4	3	3	4	
3	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	
3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	4	3	4	4	
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	3	
3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	2	5	1	1	4	5	5	5	5	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	
5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	5	3	4	3	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	3	3	3	5	2	5	5	4	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4			
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	5	4	3	4			
4	4	5	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	3	4	5	4	4	2	5	5	4	3	4	3	4			
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4			
3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	1	4	4	4	4	3	2	1	3	4	5	1	1	2	2	2	5	4	4	3	2	3	2	1	1	1	1	1			
4	5	3	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	2	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4			
2	4	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3		
4	5	3	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4		
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5		
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	3	3	2	3	3	2	3	3	3	
2	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	
3	5	4	3	5	5	4	4	3	5	4	2	4	2	3	1	3	3	4	5	5	5	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	3	2	2	
3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	2	2	2	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	1	4	3	4	5	5	1	4	5	3	4	3	4	3	1	1	1	

4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	2	2	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	2	3	
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2	4	
3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	
4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	
3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	
3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4	5	2	5	5	5	4	4	4	4	
3	4	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	
3	4	4	3	3	4	2	3	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	3
3	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	1
5	3	3	5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	
1	2	1	1	2	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	2	3	2	3	5	5	1	1	1	3	3	1	1	
4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	3
3	4	5	4	3	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	2
3	5	5	4	4	4	2	5	4	5	4	4	4	5	2	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	1	2	4	4	4	5	4	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	2	3	5	4	3	3	4	3	3	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3

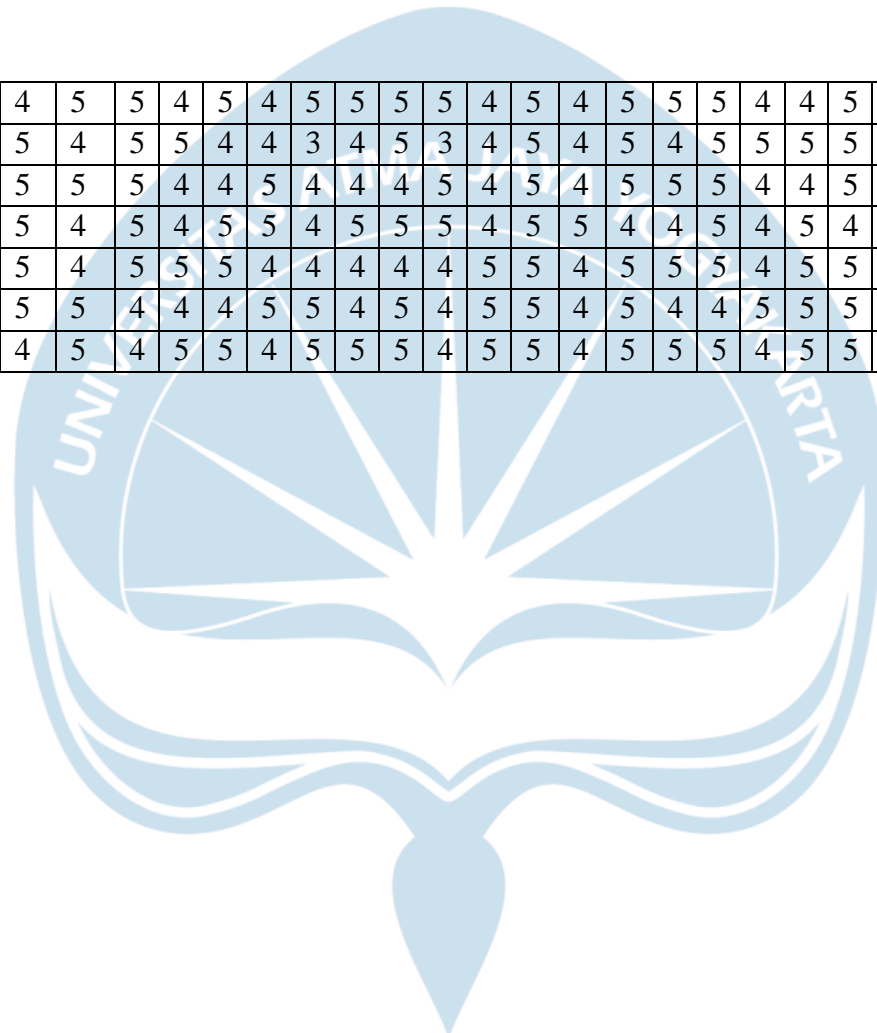
3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	2	4	5	5	4	4	4	3	3	2	3		
4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3		
3	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	2	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3		
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3		
2	3	5	3	4	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4		
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	2	2	2	2	2	3		
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4		
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5		
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5		
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	

4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4							
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5							
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4								
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	5							
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4						
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5							
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5						
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5						
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5					
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5					
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4					
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4					
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4				
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5				
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4			
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4				
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5				
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5		
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5			
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4		
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5

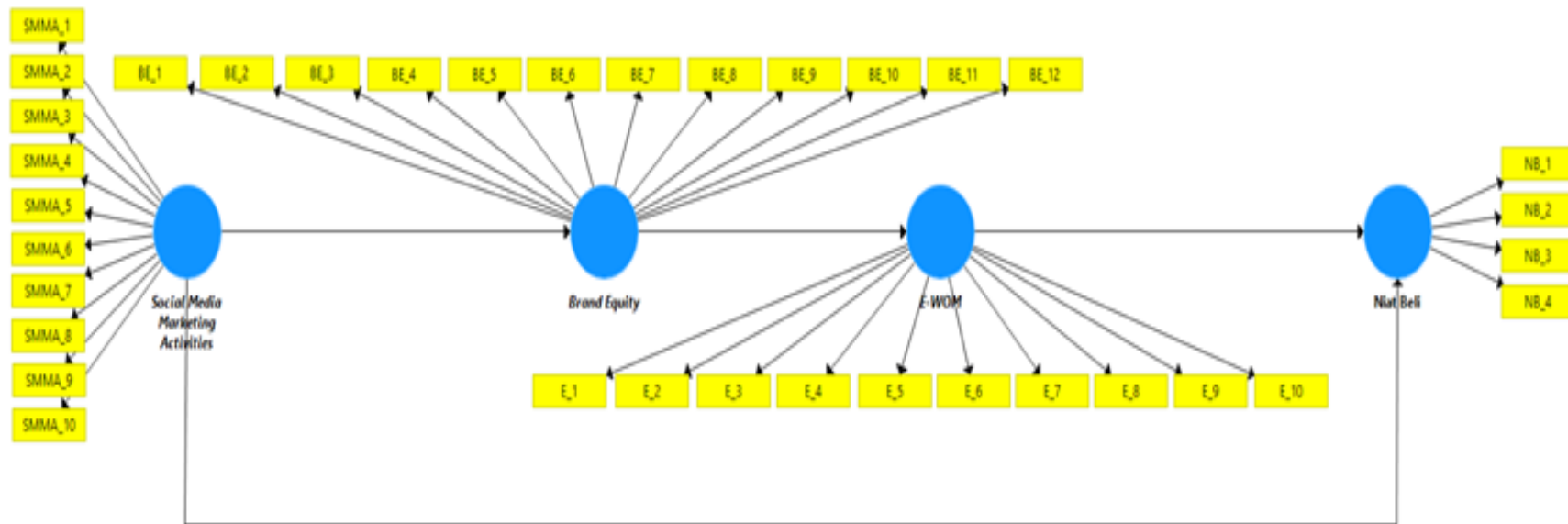
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5						
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5						
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4							
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4						
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5					
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4				
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4			
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4			
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5				
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5			
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5			
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5		
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5		
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5		
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5		
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4

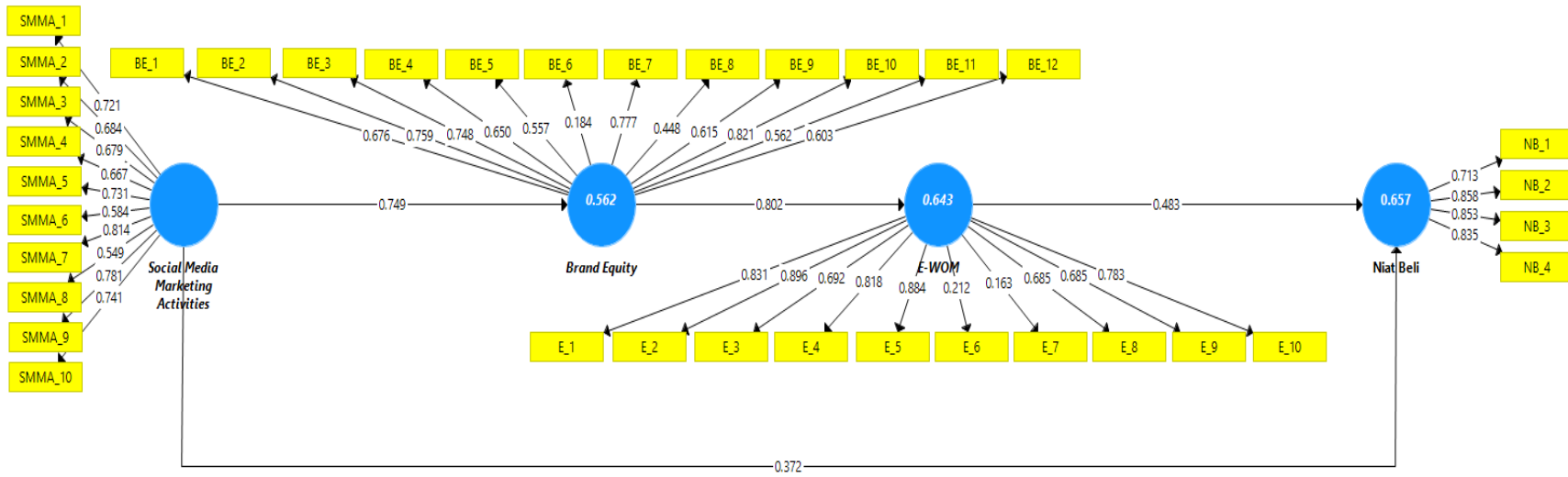
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5						
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4					
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5						
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5					
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5				
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	5					
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5				
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4			
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4				
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5				
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4				
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4				
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4			
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	5				
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4			
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	3	5		
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5		
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5		
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4		
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5		
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4		
5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	3	5	
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4

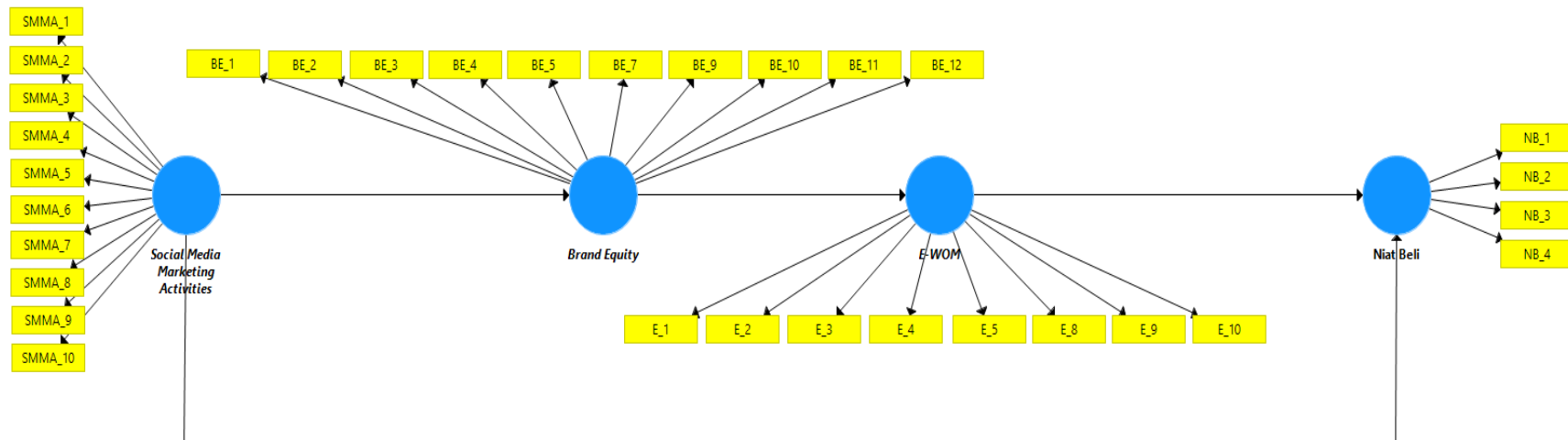
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5			
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5		
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5		
4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5		
4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4		
4	3	5	5	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	
5	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5

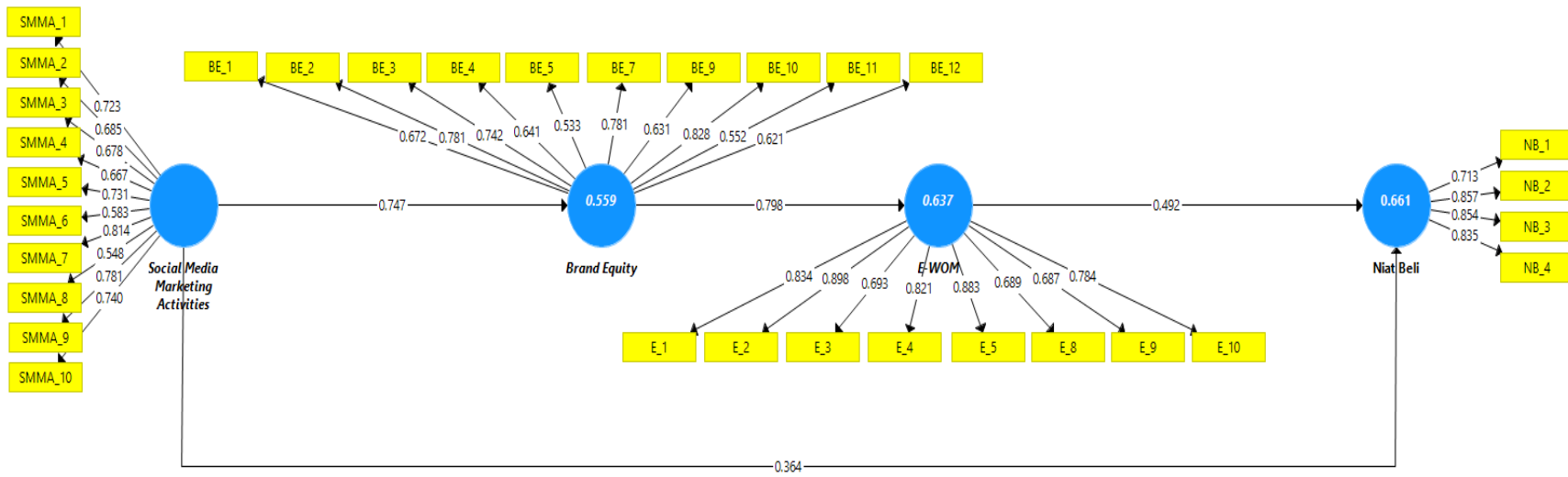


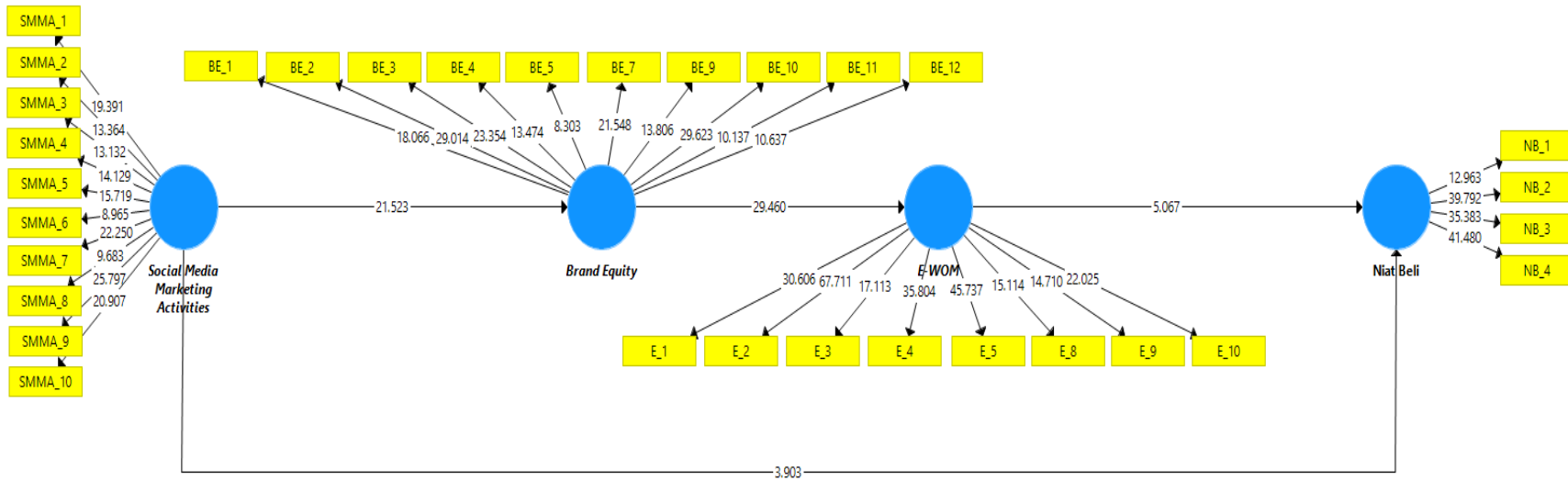
LAMPIRAN III HASIL OLAH DATA











Nilai Outer Loading Keseluruhan Variabel

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
[back to navigation](#)

Outer Loadings

	Ekuitas Merek	E-VOM	Niat Beli	Aktivitas Pemasaran Media Sosial
BE_1	0,672			
BE_10	0,828			
BE_11	0,552			
BE_12	0,621			
BE_2	0,781			
BE_3	0,742			
BE_4	0,641			
BE_5	0,533			
BE_7	0,781			
BE_9	0,631			
E_1			0,834	
E_10			0,784	
E_2			0,898	
E_3			0,693	
E_4			0,821	
E_5			0,883	
E_8			0,689	
E_9			0,687	
NB_1				0,713
NB_2				0,857
NB_3				0,854
NB_4				0,835
SMMA_1				0,723
SMMA_10				0,740



SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
[back to navigation](#)

BE_4	0,641			
BE_5	0,533			
BE_7	0,781			
BE_9	0,631			
E_1		0,834		
E_10		0,784		
E_2		0,898		
E_3		0,693		
E_4		0,821		
E_5		0,883		
E_8		0,689		
E_9		0,687		
NB_1			0,713	
NB_2			0,857	
NB_3			0,854	
NB_4			0,835	
SMMA_1				0,723
SMMA_10				0,740
SMMA_2				0,685
SMMA_3				0,678
SMMA_4				0,667
SMMA_5				0,731
SMMA_6				0,583
SMMA_7				0,814
SMMA_8				0,548
SMMA_9				0,781

Hasil AVE, Cronbach's Alpha, Composite Reliability Keseluruhan Variabel

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Equity	0,871	0,886	0,896	0,469
E-WOM	0,912	0,923	0,929	0,625
Niat Beli	0,833	0,848	0,889	0,667
Social Media Mark	0,882	0,891	0,904	0,489

Hasil R-Square dan R-Square Adjusted

Quality Criteria

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Brand Equity	0,559	0,556
E-WOM	0,637	0,636
Niat Beli	0,661	0,657

Hasil Cross Loadings



SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Cross Loadings

	Brand Equity	E-WOM	Niat Beli	Social Media Marketing Activities
BE_1	0,672	0,621	0,619	0,547
BE_10	0,828	0,663	0,658	0,634
BE_11	0,552	0,431	0,359	0,434
BE_12	0,621	0,414	0,503	0,460
BE_2	0,781	0,709	0,666	0,615
BE_3	0,742	0,629	0,478	0,552
BE_4	0,641	0,433	0,486	0,408
BE_5	0,533	0,389	0,261	0,365
BE_7	0,781	0,571	0,512	0,551
BE_9	0,631	0,477	0,601	0,468
E_1	0,676	0,834	0,650	0,596
E_10	0,553	0,784	0,561	0,637
E_2	0,728	0,898	0,728	0,692
E_3	0,621	0,693	0,600	0,618
E_4	0,691	0,821	0,663	0,647
E_5	0,725	0,883	0,693	0,719
E_8	0,448	0,689	0,435	0,554
E_9	0,533	0,687	0,547	0,545
NR_1	0,499	0,502	0,713	0,528



SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

E_10	0,553	0,784	0,561	0,637
E_2	0,728	0,898	0,728	0,692
E_3	0,621	0,693	0,600	0,618
E_4	0,691	0,821	0,663	0,647
E_5	0,725	0,883	0,693	0,719
E_8	0,448	0,689	0,435	0,554
E_9	0,533	0,687	0,547	0,545
NB_1	0,499	0,502	0,713	0,528
NB_2	0,673	0,597	0,857	0,678
NB_3	0,619	0,642	0,854	0,549
NB_4	0,689	0,775	0,835	0,691
SMMA_1	0,580	0,631	0,513	0,723
SMMA_10	0,584	0,605	0,603	0,740
SMMA_2	0,489	0,469	0,506	0,685
SMMA_3	0,470	0,513	0,413	0,678
SMMA_4	0,450	0,593	0,569	0,667
SMMA_5	0,493	0,547	0,555	0,731
SMMA_6	0,465	0,353	0,379	0,583
SMMA_7	0,610	0,694	0,619	0,814
SMMA_8	0,403	0,319	0,412	0,548
SMMA_9	0,631	0,713	0,641	0,781

Hasil Path Coefficients

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.
[back to navigation](#)

Final Results

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Brand Equity -> E-WOM	0,798	0,803	0,027	29,460	0,000
E-WOM -> Niat Beli	0,492	0,488	0,097	5,067	0,000
Social Media Marketing Activities -> Brand Equity	0,747	0,754	0,035	21,523	0,000
Social Media Marketing Activities -> Niat Beli	0,364	0,370	0,093	3,903	0,000