

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang sudah diperoleh didalam penelitian ini dan sudah dijelaskan di dalam bab IV, akan dijelaskan kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengalaman merek pada merek *fashion* Uniqlo memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap personalitas merek Uniqlo
2. Pengalaman merek pada merek *fashion* Uniqlo tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Uniqlo
3. Pengalaman merek pada merek *fashion* Uniqlo memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Uniqlo
4. Personalitas merek pada merek *fashion* Uniqlo memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Uniqlo
5. Personalitas merek pada merek *fashion* Uniqlo memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Uniqlo
6. Kepuasan konsumen pada merek *fashion* Uniqlo memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Uniqlo

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis didalam penelitian yang telah dilakukan, implikasi manajerial pada *brand fashion* Uniqlo yang akan disampaikan penulis adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian ini terlihat bahwa perlu untuk sebuah perusahaan membentuk dan mempertahankan personalitas merek yang lebih dikembangkan lagi sesuai dengan riset kebutuhan konsumen untuk bisa membawa kearah kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen agar konsumen selalu merasakan pembaruan kepuasan yang berujung pada loyalitas
2. Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan terlihat bahwa pengalaman merek tidak berpengaruh secara langsung terhadap terciptanya loyalitas konsumen, namun bukan berarti hal tersebut tidak perlu diperhatikan. pengalaman merek memiliki pengaruh positif terhadap personalitas merek dan kepuasan konsumen yang dimana kedua variabel tersebut memiliki pengaruh positif terhadap terciptanya loyalitas konsumen yang berarti untuk meningkatkan dan mempertahankan konsumen juga perlu untuk memperhatikan dan menciptakan pengalaman merek

5.3. Kelemahan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan sebelumnya, terdapat beberapa kelemahan didalam penelitian ini yang dapat menjadi acuan yang perlu diperhatikan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Indikator didalam variabel pengalaman merek dan personalitas merek terlalu banyak dan tidak seimbang dengan variabel kepuasan konsumen dan loyalitas konsumen. Sehingga pengaruh terhadap *loading factor*, reliabilitas dan nilai lain seperti AVE di variabel pengalaman merek dan personalitas merek bisa

dikatakan rancu karena jumlah indikator yang tidak seimbang dengan variabel lain.

2. Responden yang mengikuti penelitian ini mayoritas berada di Kawasan Daerah Istimewa Yogyakarta sehingga responden yang mengikuti hanya merasakan atau berkunjung di outlet Uniqlo di Yogyakarta saja. Sedangkan outlet Uniqlo banyak tersebar di Kawasan kota besar di Indonesia dan tidak hanya di Yogyakarta.
3. Tidak digunakan dan ditentukan variabel mediasi didalam penelitian ini untuk menganalisis pengaruh tidak langsung dan peran mediator didalam pengaruh variabel independen dan dependen sehingga tidak ada penjelasan pengaruh hubungan antar variabel secara tidak langsung.

5.4. Saran penelitian

Berdasarkan hasil yang sudah diuraikan sebelumnya mengenai keterbatasan atau kelemahan didalam penelitian ini, disimpulkan beberapa saran untuk penelitian selanjutnya yaitu :

1. Jumlah indikator didalam penelitian lebih baik disesuaikan dengan tiap variabel yang akan diteliti agar data yang dihasilkan dapat menghasilkan nilai yang lebih baik dan responden yang mengisi tidak bosan karena jumlah indikator yang terlalu banyak didalam satu variabel.
2. Responden untuk objek penelitian yang tersebar di banyak kota besar di Indonesia harus bisa disebarluaskan lagi agar data yang dipakai tidak hanya mengacu pada satu atau dua outlet namun dari seluruh cabang outlet yang tersebar di seluruh Indonesia.

3. Bisa digunakan dan ditentukan untuk menggunakan uji mediasi dengan tujuan untuk menguji pengaruh tidak langsung antar variabel dan variabel yang berperan sebagai mediator untuk variabel independen dan dependen yang lebih memudahkan didalam mengetahui hubungan tidak langsung antar variabel.



DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, J. L. (1997). Dimensions of Brand Personality. *Journal of Marketing Research*, 34(3), 347–356. <https://doi.org/10.2307/3151897>
- Akin, M. (2017). The Impacts of Brand Personality on Brand Loyalty: A Research on Automobile Brands in Turkey. *International Journal of Marketing Studies*, 9(2), 134. <https://doi.org/10.5539/ijms.v9n2p134>
- Aninda, N. (2022). *Hypeabis - Strategi Uniqlo Bangun Brand untuk Jadi Retail Fashion Top Dunia*. Hypeabis.Id. <https://hypeabis.id/read/9505/strategi-uniqlo-bangun-brand-untuk-jadi-retail-fashion-top-dunia>
- Brakus, J. J., Schmitt, B. H., & Zarantonello, L. (2009). Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty? *Journal of Marketing*, 73(3), 52–68. <https://doi.org/10.1509/jmkg.73.3.52>
- Fitinline. (2022). *Pengertian, Fungsi dan Manfaat Fashion Yang Penting Untuk Anda Ketahui*. <https://fitinline.com/article/read/pengertian-fungsi-dan-manfaat-fashion-yang-penting-untuk-anda-ketahui/>
- Fournier. (2018). *Universitas Sumatera Utara - brand experience dan hubungannya dengan brand loyalty*. 4–16.
- Garson. (2016). *Partial Least Squares: Regression and Structural Equation Models*. Statistical Associates Publishers, Asheboro.
- Gentile, C., Spiller, N., & Noci, G. (2007). How to Sustain the Customer Experience:: An Overview of Experience Components that Co-create Value With the Customer. *European Management Journal*, 25(5), 395–410.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.emj.2007.08.005>

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial least squares : konsep, teknik dan aplikasi SmartPLS 2.0 M3 untuk penelitian empiris. In *PLS* (p. 74).

Huang, & Al., C.-C. et. (2013). *An Empirical Analysis of the Antecedents and Performance Consequences of Using the Moodle Platform Vol. 3, No. 2.*

Hultén, B. (2011). Sensory marketing: The multi-sensory brand-experience concept. *European Business Review*, 23(3), 256–273.
<https://doi.org/10.1108/09555341111130245>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.*

Krjogja.com. (2019). *5 Bisnis Kreatif ini Tak Pernah Mati, Mau Mencoba? – KRJOGJA. Kr Jogja.* <https://www.krjogja.com/ekonomi/bisnis/5-bisnis-kreatif-ini-tak-pernah-mati-mau-mencoba/>

Mostafa, R. B., & Kasamani, T. (2021). Brand experience and brand loyalty: is it a matter of emotions? *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 33(4), 1033–1051. <https://doi.org/10.1108/APJML-11-2019-0669>

Pham, T. M. L., & Le, T. L. (2017). The Relationship between Brand Experience, Brand Personality and Customer Loyalty. *Journal of Tourismology*, 3(1), 109–126. <https://doi.org/10.26650/jot.2017.3.1.0004>

Pradiatiningtyas, D., Dewa, C. B., Safitri, L. A., & Kiswati, S. (2020). The Effect of Satisfaction and Loyalty towards Digital Payment System Users among Generation Z in Yogyakarta Special Region. *Journal of Physics: Conference*

Series, 1641(1), 1–7. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012110>

Ramaseshan, B., & Stein, A. (2014). Connecting the dots between brand experience and brand loyalty: The mediating role of brand personality and brand relationships. *Journal of Brand Management*, 21(7), 664–683. <https://doi.org/10.1057/bm.2014.23>

Safeer, A. A., Yuanqiong, H., Abrar, M., Shabbir, R., & Rasheed, H. M. W. (2021). Role of brand experience in predicting consumer loyalty. *Marketing Intelligence and Planning*, 39(8), 1042–1057. <https://doi.org/10.1108/MIP-11-2020-0471>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis*. Salemba Empat.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Visza Adha, H., & Utami, W. (2021). The Effect of Brand Experience, Brand Personality and Brand Trust on Brand Loyalty. *Journal of Business and Management Review*, 2(12), 861–871. <https://doi.org/10.47153/jbmr212.2962021>

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Nama : Aloysius Diga Hadinata

NPM : 180324056

Berikut adalah kuisisioner penelitian dengan judul

**“PENGARUH PENGALAMAN MEREK DAN PERSONALITAS
MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MEREK
FASHION UNIQLO”**

Pertanyaan Pembuka

2. Apakah anda sebelumnya pernah berbelanja di Uniqlo?
(Ya/Tidak)
3. Jenis Kelamin
(Laki laki/Perempuan)
4. Usia
(Diisi sesuai usia masing masing)
5. Anggaran Belanja terhadap kebutuhan fashion
<1jt/Bulan
1-2jt/bulan
>2jt per bulan

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang tersedia.

1. STS = Sangat Tidak Setuju
2. TS = Tidak Setuju
3. N = Netral

4. S = Setuju

5. SS = Sangat Setuju

	Pengalaman Merek :	<i>STS</i>	<i>TS</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>SS</i>
1.	Saya merasa outlet Uniqlo bersih					
2.	Saya merasa outlet Uniqlo nyaman					
3.	Saya merasa suara (music, ambience) di outlet Uniqlo membuat nyaman					
4.	Saya merasa pegawai dari outlet Uniqlo menyenangkan					
5.	Saya merasa pegawai dari outlet Uniqlo sopan					
6.	Saya merasa pegawai dari outlet Uniqlo memahami tentang produk yang dijual					
7.	Saya merasa produk Uniqlo yang ditampilkan dinilai eye catching					
8.	Saya merasa material/bahan dari produk Uniqlo nyaman dipakai					
9.	Saya merasa logo Uniqlo membuat impresi yang baik					
10	Saya merasa Uniqlo memiliki impresi yang kuat didalam pikiran saya					
11	Saya merasa Uniqlo memiliki impresi yang kuat didalam perasaan saya					
12	Saya merasa Uniqlo memiliki daya tarik tersendiri					
13	Saya merasa Uniqlo mendorong rasa ingin tahu saya tentang produk dari Uniqlo					
14	Saya merasa tertarik ketika saya menemukan produk Uniqlo					

15	Saya merasa lebih percaya diri ketika menggunakan produk Uniqlo					
16	Saya merasa Uniqlo memberikan pengalaman yang berbeda ketika menggunakan produknya					

	Personalitas Merek :	<i>STS</i>	<i>TS</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>SS</i>
1.	Menurut saya, Uniqlo adalah merek yang praktis					
2.	Menurut saya, Uniqlo adalah merek yang jujur					
3.	Menurut saya, Uniqlo adalah merek yang sehat					
4.	Saya merasa nyaman ketika menggunakan produk Uniqlo					
5.	Saya merasa senang ketika menggunakan produk Uniqlo					
6.	Saya merasa aktif ketika menggunakan produk Uniqlo					
7.	Saya merasa trendy ketika menggunakan produk Uniqlo					
8.	Menurut saya, Uniqlo adalah merek yang kreatif					
9.	Menurut saya, Uniqlo adalah merek yang sukses					
10.	Saya merasa penuh kejujuran ketika memakai produk Uniqlo					

11.	Saya merasa bijak ketika memakai produk Uniqlo					
12.	Saya merasa produk Uniqlo bagus					
13.	Saya merasa produk Uniqlo menarik					
14.	Ketika memakai produk Uniqlo saya merasa berada didalam kelas sosial yang tinggi					
15.	Saya merasa kokoh ketika menggunakan produk Uniqlo					
16.	Menurut saya, produk Uniqlo cocok untuk digunakan dalam aktivitas luar ruangan					

	Kepuasan Konsumen	<i>STS</i>	<i>TS</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>SS</i>
1.	Menurut saya, Uniqlo memiliki desain yang fashionable					
2.	Saya merasa puas terhadap kualitas produk dari Uniqlo					
3.	Saya merasa kualitas yang diberikan oleh Uniqlo sesuai dengan harga yang ditawarkan					
	Loyalitas Konsumen	<i>STS</i>	<i>TS</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>SS</i>
1.	Saya akan membeli produk dari Uniqlo ketika saya memiliki keinginan					
2.	Saya akan mengenalkan produk Uniqlo ini kepada teman atau relasi saya					
3.	Ketika stock barang yang saya inginkan tidak tersedia, saya tetap akan memilih produk lain dari Uniqlo					

4.	Ketika stock barang yang saya inginkan tidak tersedia, saya akan menunggu restock produk dari Uniqlo					
----	--	--	--	--	--	--



LAMPIRAN

DATA RESPONDEN DAN JAWABAN RESPONDEN

Timestamp	Apakah anda sebelumnya pernah berbelanja di Uniqlo?	Jenis Kelamin	Usia	Anggaran belanja terhadap kebutuhan fashion
4/5/2022 21.36.55	Ya	Perempuan	50	<Rp1.000.000/Bulan
4/6/2022 13.18.49	Tidak	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/6/2022 13.25.18	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/8/2022 21.32.27	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/8/2022 23.59.45	Ya	Laki-laki	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/9/2022 8.04.31	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/9/2022 15.08.45	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/9/2022 15.32.00	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/9/2022 19.43.01	Ya	Laki-laki	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/11/2022 19.41.58	Ya	Perempuan	22 tahun	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/11/2022 22.40.06	Ya	Perempuan	19	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 17.39.36	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 18.45.56	Ya	Laki-laki	28	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 20.20.19	Ya	Perempuan	28	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 20.41.50	Ya	Perempuan	24	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 20.44.06	Ya	Perempuan	24	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 20.51.13	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 20.57.24	Ya	Perempuan	21 tahun	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 20.58.34	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan

4/12/2022 21.00.41	Ya	Perempuan	19	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.02.09	Ya	Perempuan	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.02.31	Ya	Perempuan	21th	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.06.13	Ya	Laki-laki	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.07.36	Ya	Laki-laki	2-	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.09.29	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.14.51	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.23.14	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.23.32	Ya	Perempuan	21 tahun	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.24.18	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.31.41	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.37.38	Ya	Perempuan	22	>Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.51.07	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 21.53.23	Ya	Laki-laki	19 tahun	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 21.54.16	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 22.04.28	Ya	Perempuan	25	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 22.15.54	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 22.16.42	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 22.21.40	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 22.29.36	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 22.31.49	Ya	Perempuan	32	>Rp2.000.000/Bulan
4/12/2022 22.52.24	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 22.58.55	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 22.59.28	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan

4/12/2022 23.08.23	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 23.25.26	Ya	Laki-laki	26	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 23.41.27	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/12/2022 23.47.53	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 1.10.16	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 3.09.22	Tidak	Perempuan	26	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 4.32.56	Ya	Perempuan	25	>Rp2.000.000/Bulan
4/13/2022 4.52.28	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 7.50.05	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/13/2022 8.52.50	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 10.32.07	Ya	Laki-laki	21	>Rp2.000.000/Bulan
4/13/2022 10.59.45	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 11.04.00	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 14.45.36	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/13/2022 17.18.56	Ya	Laki-laki	33	<Rp1.000.000/Bulan
4/14/2022 8.02.12	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/17/2022 13.08.06	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/17/2022 20.30.33	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/17/2022 20.31.52	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/17/2022 20.36.55	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 20.53.06	Ya	Laki-laki	18	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 20.57.05	Ya	Laki-laki	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 20.59.58	Ya	Laki-laki	19	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 21.07.41	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan

4/20/2022 21.08.40	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 21.10.08	Ya	Laki-laki	25	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 21.11.51	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 21.13.44	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 21.16.36	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 21.19.54	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 21.22.02	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 21.27.36	Ya	Laki-laki	28	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 21.30.15	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 21.54.14	Ya	Laki-laki	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/20/2022 22.08.17	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 22.13.49	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 22.30.20	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 22.37.13	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/20/2022 23.53.21	Ya	Laki-laki	38 tahun	<Rp1.000.000/Bulan
4/21/2022 4.22.27	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/21/2022 7.04.33	Ya	Perempuan	24	<Rp1.000.000/Bulan
4/21/2022 19.41.07	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 21.06.45	Ya	Laki-laki	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 21.08.07	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 21.09.38	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 21.11.30	Ya	Laki-laki	30	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 21.15.12	Ya	Laki-laki	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 21.45.16	Ya	Perempuan	24	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan

4/23/2022 21.49.31	Ya	Perempuan	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.05.01	Ya	Perempuan	26	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 21.52.49	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 22.07.51	Ya	Laki-laki	26	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.09.22	Ya	Perempuan	24	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.11.39	Ya	Perempuan	27	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.13.02	Ya	Laki-laki	27	>Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.14.19	Ya	Perempuan	26	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.17.27	Ya	Laki-laki	26	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.18.41	Ya	Laki-laki	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.48.45	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/23/2022 22.49.56	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/23/2022 22.50.59	Ya	Laki-laki	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/24/2022 0.20.52	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.22.48	Ya	Laki-laki	27	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/24/2022 0.24.23	Ya	Perempuan	19	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.26.22	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.28.37	Ya	Laki-laki	24	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.31.45	Ya	Perempuan	22	>Rp2.000.000/Bulan
4/24/2022 0.33.18	Ya	Laki-laki	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.35.11	Ya	Perempuan	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/24/2022 0.37.18	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.41.20	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 0.43.21	Ya	Perempuan	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan

4/24/2022 0.47.54	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 7.03.59	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 7.11.55	Ya	Perempuan	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 7.38.48	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 10.55.55	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/24/2022 22.09.47	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/24/2022 22.12.09	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/25/2022 9.51.46	Ya	Laki-laki	27	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/25/2022 11.42.01	Ya	Perempuan	19	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/27/2022 13.59.29	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 14.13.56	Ya	Laki-laki	27	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 14.15.48	Ya	Laki-laki	28	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 14.49.04	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 15.08.02	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 15.15.15	Ya	Perempuan	21th	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 16.23.41	Ya	Perempuan	22 tahun	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 16.51.39	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 18.37.52	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 18.39.39	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 18.43.27	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 18.45.34	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/27/2022 18.48.50	Ya	Laki-laki	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 19.02.05	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/27/2022 19.03.49	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan

4/27/2022 19.17.15	Ya	Perempuan	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/28/2022 8.59.31	Ya	Laki-laki	63	<Rp1.000.000/Bulan
4/28/2022 8.59.36	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.11.25	Ya	Laki-laki	28	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.12.50	Ya	Perempuan	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.15.31	Ya	Perempuan	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.20.02	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.23.15	Ya	Perempuan	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.29.16	Ya	Perempuan	24	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 8.48.37	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 8.58.11	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 11.57.21	Ya	Laki-laki	26	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 11.59.18	Ya	Laki-laki	28	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.01.11	Ya	Laki-laki	27	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.02.51	Ya	Laki-laki	20	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.03.24	Ya	Laki-laki	28	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.04.38	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.04.56	Ya	Perempuan	19	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.06.33	Ya	Perempuan	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.07.02	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.07.27	Ya	Perempuan	33	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.07.32	Ya	Perempuan	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.09.28	Ya	Perempuan	32	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.09.57	Ya	Laki-laki	24	<Rp1.000.000/Bulan

4/30/2022 12.10.49	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.11.45	Ya	Laki-laki	34	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.12.32	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.15.19	Ya	Perempuan	35	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.16.09	Ya	Perempuan	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.17.36	Ya	Laki-laki	40	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.19.52	Ya	Perempuan	33	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.21.31	Ya	Laki-laki	38	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.23.30	Ya	Laki-laki	39	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.25.06	Ya	Perempuan	28	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.26.52	Ya	Perempuan	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.28.37	Ya	Perempuan	42	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.30.11	Ya	Laki-laki	33	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.32.12	Ya	Laki-laki	31	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.33.59	Ya	Laki-laki	33	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.35.17	Ya	Laki-laki	44	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.40.16	Ya	Laki-laki	42	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 12.47.45	Ya	Perempuan	18	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.48.35	Ya	Laki-laki	19	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.51.38	Tidak	Perempuan	18	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 12.56.45	Ya	Laki-laki	26	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 13.00.55	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 13.02.53	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 13.05.10	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan

4/30/2022 13.18.12	Ya	Laki-laki	26	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 13.38.45	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 13.40.34	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 14.06.27	Ya	Laki-laki	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 14.39.39	Ya	Laki-laki	19	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 14.49.56	Ya	Laki-laki	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 14.52.32	Ya	Laki-laki	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 15.05.48	Ya	Perempuan	26	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 15.07.53	Ya	Laki-laki	21	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 15.09.59	Ya	Laki-laki	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.11.29	Ya	Perempuan	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.12.44	Ya	Laki-laki	26	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.14.03	Tidak	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.15.02	Ya	Perempuan	21	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.15.28	Ya	Perempuan	21	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.16.29	Ya	Laki-laki	26	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.17.37	Ya	Perempuan	18	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.20.34	Ya	Perempuan	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.21.50	Ya	Laki-laki	24	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.22.57	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.23.11	Ya	Laki-laki	23	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.24.24	Ya	Laki-laki	24	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.24.30	Ya	Laki-laki	23	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.25.58	Ya	Laki-laki	22	<Rp1.000.000/Bulan

4/30/2022 22.26.26	Ya	Perempuan	29	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.32.35	Ya	Perempuan	20	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.33.48	Ya	Laki-laki	19	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.35.15	Ya	Perempuan	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.36.23	Ya	Laki-laki	23	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.37.26	Ya	Laki-laki	25	<Rp1.000.000/Bulan
4/30/2022 22.39.07	Ya	Perempuan	25	>Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.41.29	Ya	Perempuan	22	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 22.51.28	Ya	Perempuan	19	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
4/30/2022 23.19.37	Ya	Perempuan	23	<Rp1.000.000/Bulan
5/1/2022 6.02.52	Ya	Laki-laki	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
5/1/2022 6.04.17	Ya	Laki-laki	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan
5/1/2022 6.05.37	Ya	Laki-laki	20	Rp1.000.000 - Rp2.000.000/Bulan

JAWABAN RESPONDEN

BE1	BE2	BE3	BE4	BE5	BE6	BE7	BE8	BE9	BE10	BE11	BE12	BE13	BE14	BE15	BE16
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	4	3	4	4	3
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4
5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	2	3	2	3
5	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	4	3	4
5	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4
5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3
5	5	4	3	3	5	5	5	3	4	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5

5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3
5	4	4	3	3	3	4	5	2	2	2	2	5	2	4	2
5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	1	4
5	5	3	4	4	5	4	5	3	3	3	3	4	3	4	1
5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	3
4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5

5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3
5	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3
5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	3	4	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	5	3
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	2	5	4	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	3	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3
5	4	5	4	5	4	3	5	4	2	5	5	4	3	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
5	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4
5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3
5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	3	2	2
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	3	3
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	3	4	2	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	5	3	4	5	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	4	4
4	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4
2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	5	3	3
5	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	3	5
4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	2	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	5	3	2	2	4	3	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4
4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1
5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	1	5	5	5	5	1
5	4	3	3	4	5	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5
5	5	4	3	4	4	5	5	3	5	3	5	3	5	5	4
4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	4	4
5	4	4	3	3	2	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4
4	4	4	4	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	5
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5

4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	5
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4

5	5	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4	3
5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	2	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5

5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5

BP1	BP2	BP3	BP4	BP5	BP6	BP7	BP8	BP9	BP10	BP11	BP12	BP13	BP14	BP15	BP16
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5	2	3	5
5	5	4	5	3	3	3	4	5	2	3	5	4	1	2	3
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
3	3	3	4	4	3	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	5	3	2	3
5	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	3	5	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	5	5	4	3	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	2	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	2	3	2	5	1	1	3	3	2	1	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	3	4
5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
4	4	3	5	4	3	4	4	5	2	2	5	4	3	3	3
5	4	3	5	4	3	3	2	5	3	3	5	4	2	2	4

5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5
5	5	5	5	5	1	5	5	5	1	1	5	5	3	1	4
3	2	2	4	3	3	3	4	3	2	2	4	4	1	2	3
5	5	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	5	4	3	4
5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	5	1	1	5	5	1	1	5
4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	2	5
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	2	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
4	5	5	4	3	3	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3
3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3
4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	3	5	5	4	3	5
3	3	2	4	4	2	4	4	5	1	1	5	5	3	1	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	3	3	5	5	5	3	4	4	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	4	5	4	4	4
5	4	3	4	3	3	3	5	5	3	5	5	4	5	4	4
4	4	3	5	4	5	4	3	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
2	3	3	5	3	4	3	2	4	3	3	4	4	3	3	2
4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	3	3	4
4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3
4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	2	2	5	5	1	1	5	3	1	1	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	3	4	3	2	2	3	4	3	2	4	4	3	2	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	3
4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4

4	4	3	4	4	3	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	4	2	4
3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	2	5
4	5	4	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	2	4
4	5	4	5	5	4	4	5	5	3	3	4	5	5	5	4
4	4	4	5	5	3	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3
4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	5
5	5	5	5	4	3	3	5	5	2	2	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4
3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	3	4	4	4	2	4
4	3	3	5	4	3	3	3	5	3	4	5	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	2	5	4	3	4	4	4	2	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3

4	3	3	3	3	4	3	3	5	4	4	5	5	2	4	5
5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4
5	3	3	5	4	4	4	4	5	4	2	5	5	3	3	5
5	4	4	4	4	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	5	2	4	4	4	2	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5
5	3	3	5	5	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4
4	2	2	4	5	4	4	4	5	2	2	4	4	2	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4
4	3	4	4	3	3	3	4	4	2	2	4	4	2	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
5	3	1	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	1	1	3
5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	1	5	5	5	5	5
4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	5	2	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	2	3	3	2	2	5	5	3	3	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	3	3	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	3	5
4	4	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	4	5	3	3	4	2	2	5	5	2	2	2
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	4
4	4	2	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	5
5	2	5	5	4	4	4	2	5	4	2	5	5	2	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4	4	1	3	4
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	4	5	4	4
5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3	3	4	5	3	3	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4

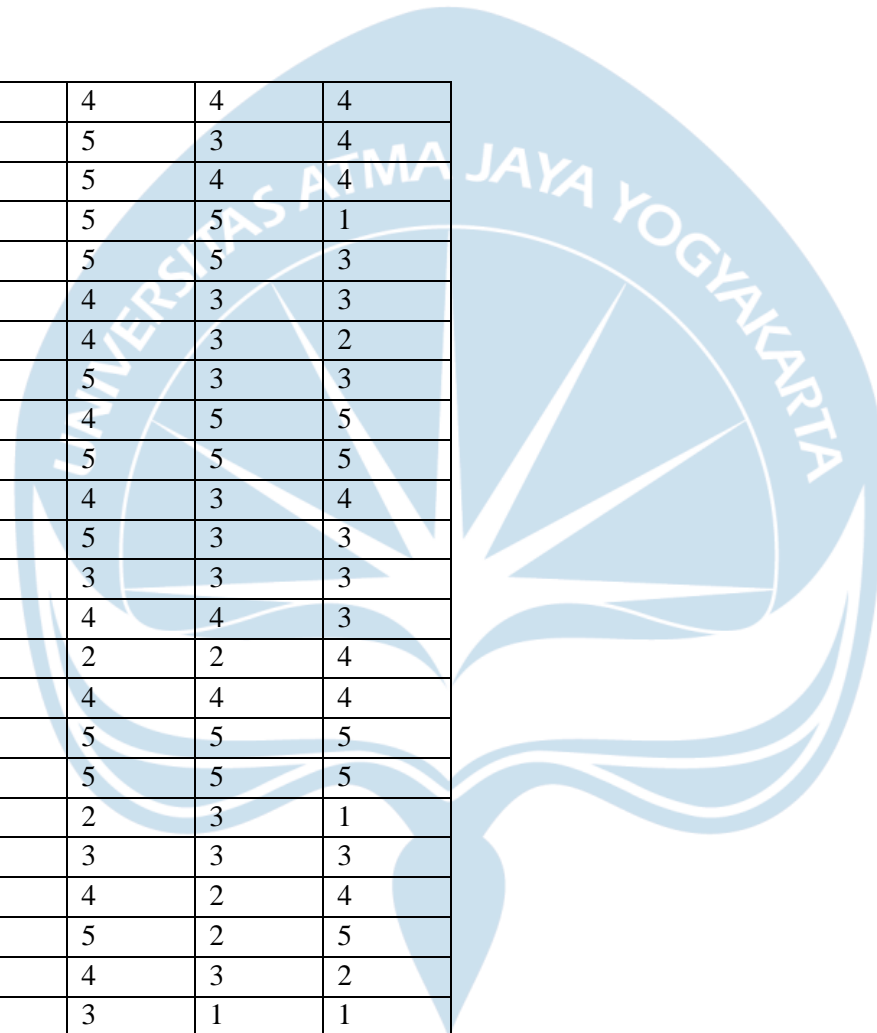
4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	2	2	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	2	4	4	3	4	4
5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	3	4	4	2	3	4
5	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	3	3	5
4	4	4	4	4	5	4	5	5	2	2	5	4	3	3	5
5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4

5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4
5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	2	5	5
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	5	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

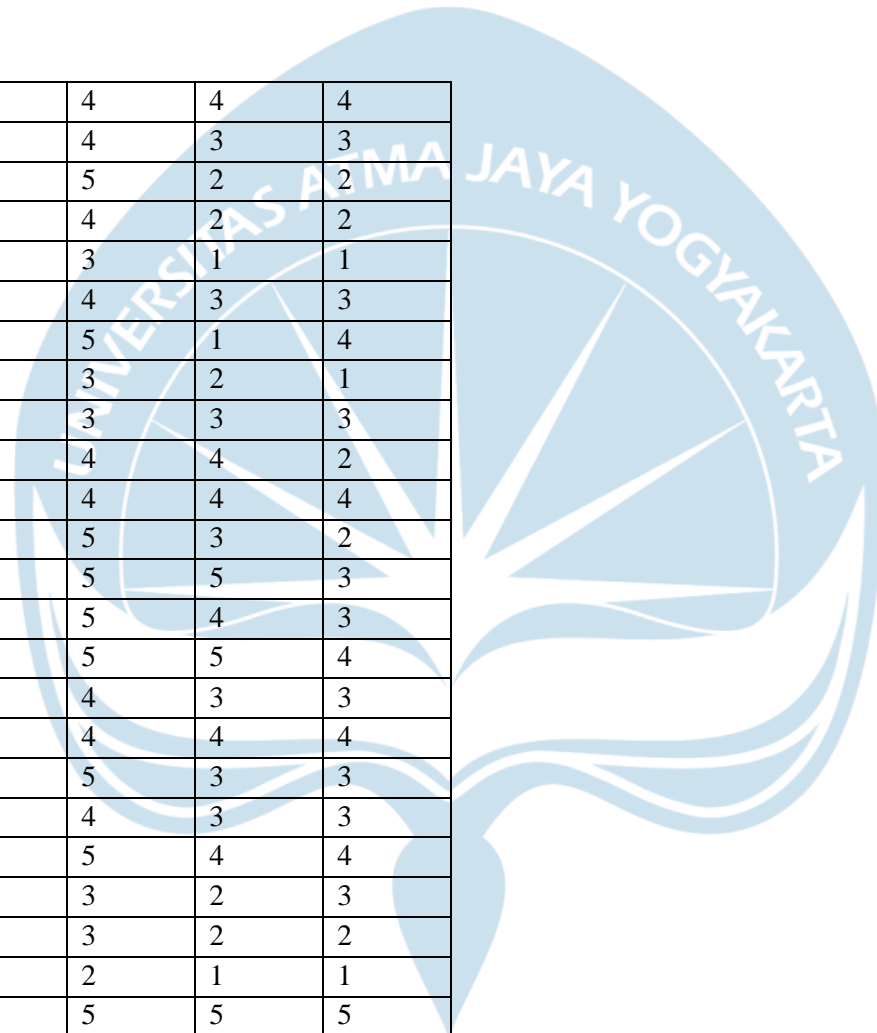
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
4	3	3	3	4	3	4	5	5	2	2	5	5	4	3	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5

CS1	CS2	CS3	CL1	CL2	CL3	CL4
5	5	5	5	5	5	5
4	5	3	5	5	2	3
5	5	5	5	2	4	2
4	4	4	1	3	1	2
4	5	5	5	5	4	3
5	5	5	4	2	4	3
5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	3	4	1	5
4	4	4	4	3	2	3

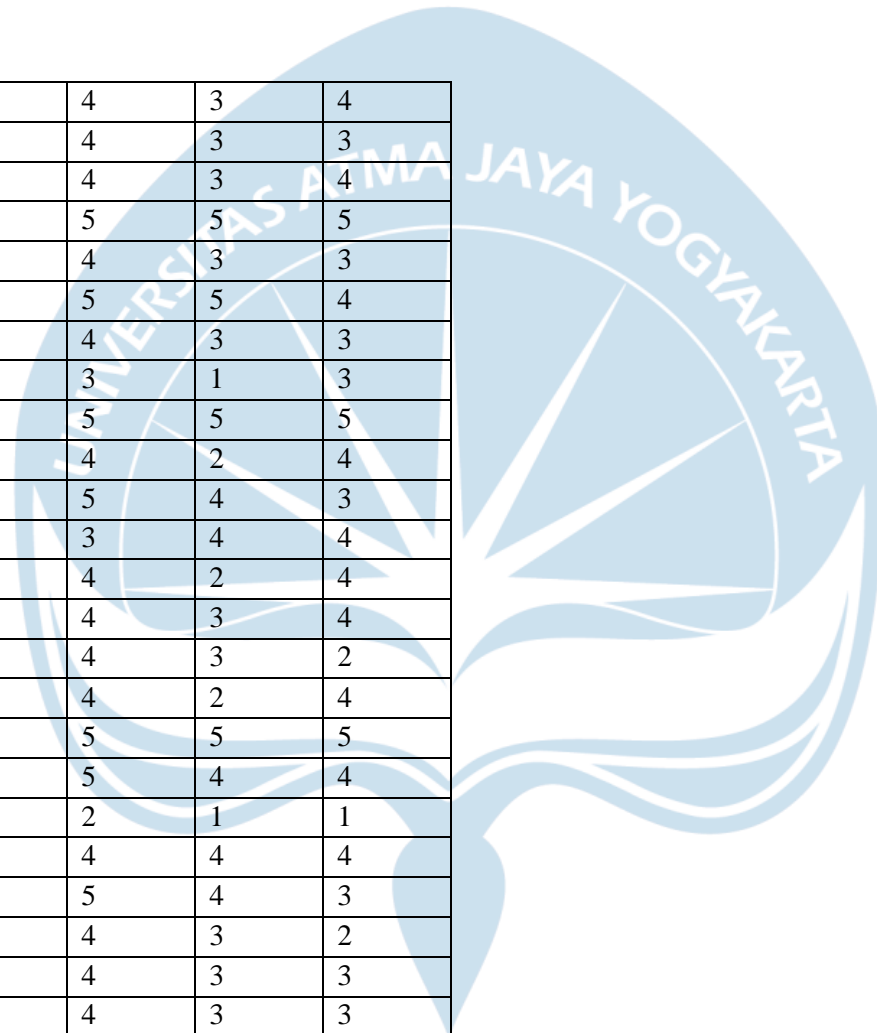
4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	3	4
5	5	4	5	5	4	4
5	5	4	5	5	5	1
5	5	5	5	5	5	3
5	5	5	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	2
4	5	5	4	5	3	3
5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	2	4	3	4
5	5	5	5	5	3	3
3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	4	4	3
5	5	5	5	2	2	4
4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	2	2	3	1
3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	2	4
4	5	5	5	5	2	5
5	5	4	3	4	3	2
4	5	4	5	3	1	1
5	5	4	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5



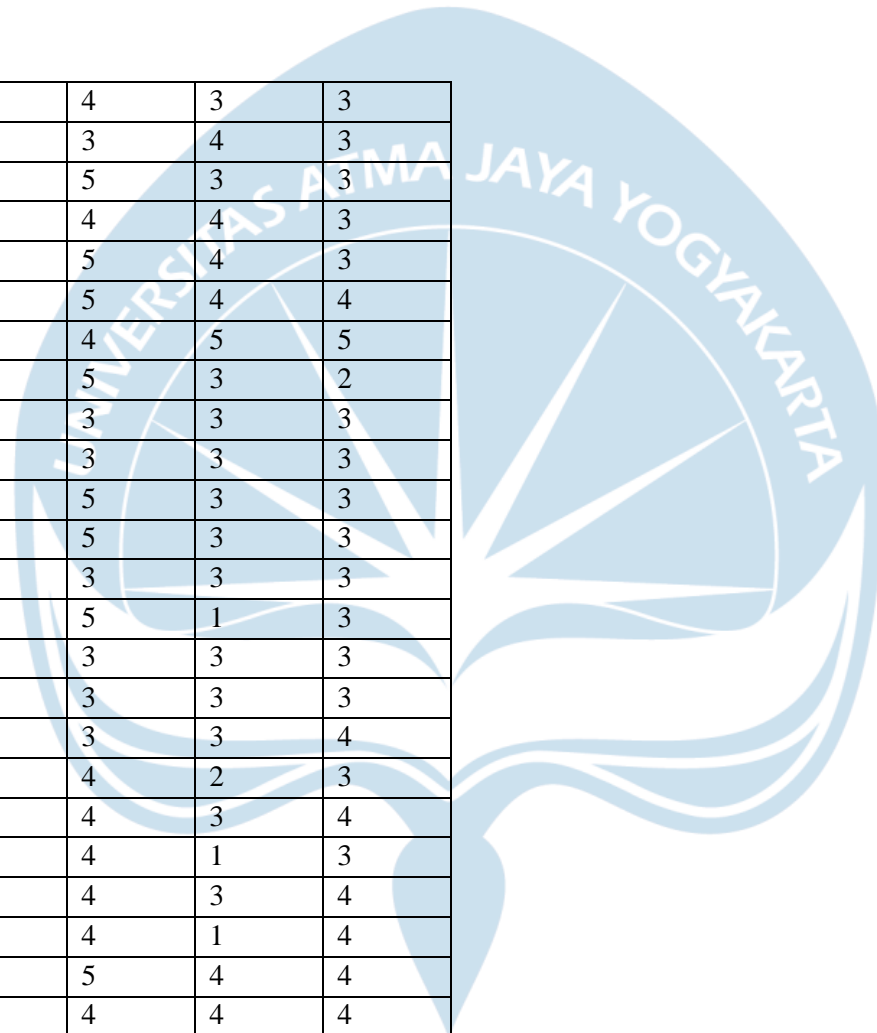
5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	2	2
4	4	2	4	4	2	2
3	4	4	4	3	1	1
4	4	4	4	4	3	3
5	5	1	4	5	1	4
4	4	4	1	3	2	1
4	4	3	5	3	3	3
3	5	4	5	4	4	2
4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	5	5	3	2
5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	4	3
4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	5	3	3
3	5	4	3	4	3	3
4	5	5	4	5	4	4
4	4	2	4	3	2	3
4	5	4	5	3	2	2
4	4	3	3	2	1	1
5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5



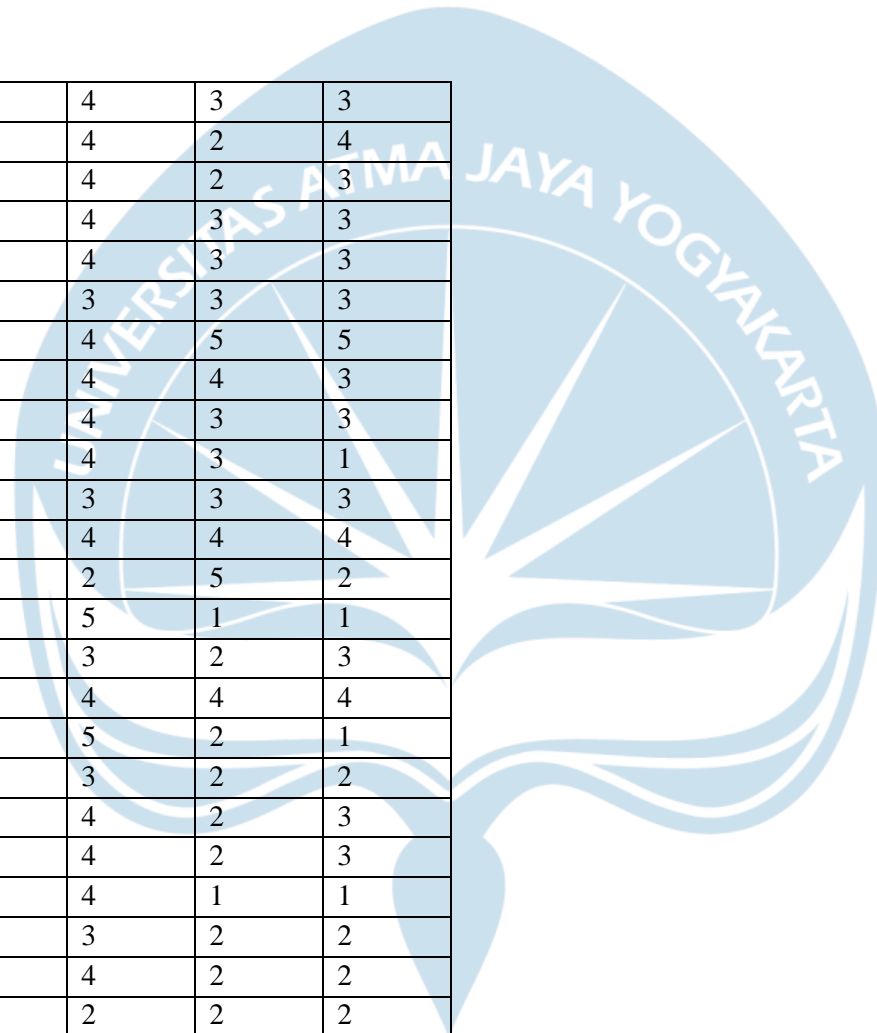
5	4	5	4	4	3	4
5	5	5	4	4	3	3
5	4	4	5	4	3	4
4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	5	4	3	3
4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	3	3
4	4	3	4	3	1	3
5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	4	2	4
4	5	5	5	5	4	3
3	3	4	3	3	4	4
4	5	5	5	4	2	4
3	4	4	3	4	3	4
5	5	5	4	4	3	2
4	4	4	4	4	2	4
4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	3	2	1	1
4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	3
4	4	4	4	4	3	2
4	3	4	4	4	3	3
4	4	5	5	4	3	3
4	4	4	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	3



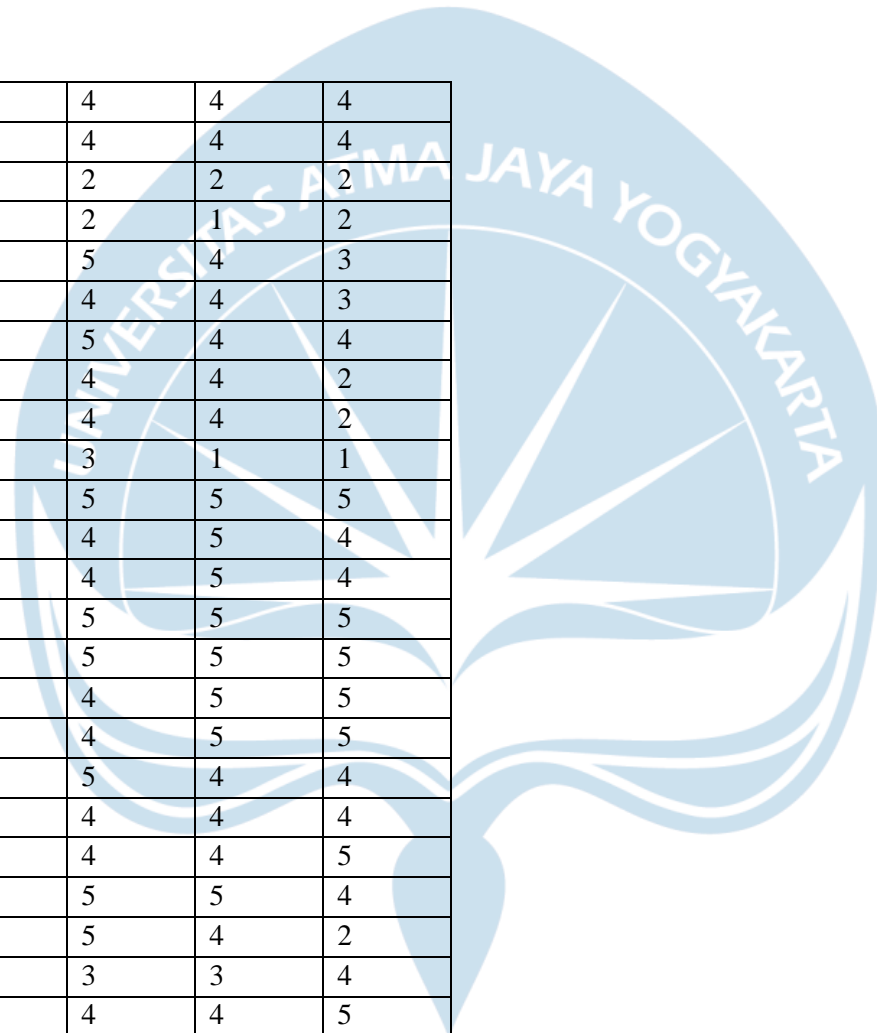
5	5	4	4	4	3	3
4	4	5	5	3	4	3
5	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	4	4	3
5	5	5	5	5	4	3
4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5
4	5	4	5	5	3	2
5	5	5	5	3	3	3
4	5	5	5	3	3	3
4	5	5	5	5	3	3
5	4	5	5	5	3	3
3	4	5	3	3	3	3
3	3	3	3	5	1	3
4	4	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	4	2	3
4	4	4	4	4	3	4
3	5	2	5	4	1	3
4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	1	4
4	4	4	5	5	4	4
3	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	2	3
4	4	3	4	4	3	3



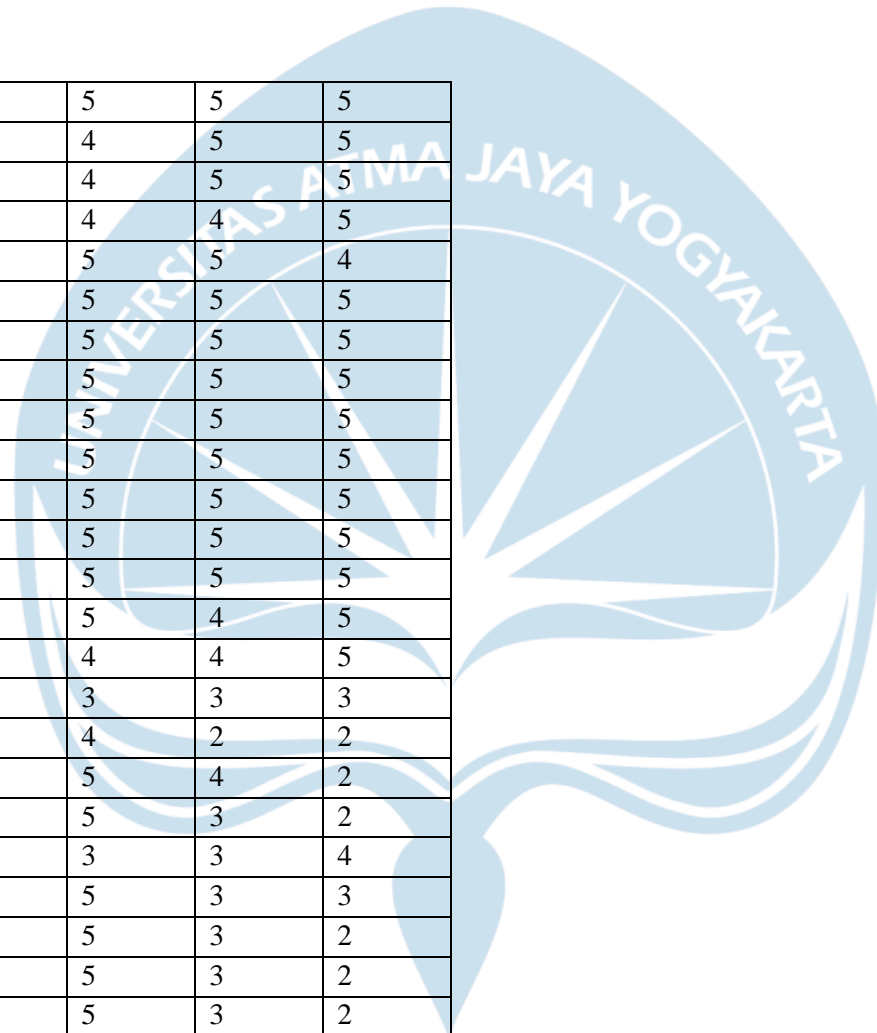
5	4	4	4	4	3	3
4	4	4	5	4	2	4
3	5	4	5	4	2	3
4	5	4	4	4	3	3
4	4	4	5	4	3	3
5	5	5	3	3	3	3
5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	4	3	3
4	5	4	4	4	3	1
4	4	4	3	3	3	3
5	4	5	4	4	4	4
3	3	2	1	2	5	2
5	5	5	5	5	1	1
4	5	5	4	3	2	3
5	5	5	4	4	4	4
4	5	3	5	5	2	1
2	4	3	3	3	2	2
4	5	4	4	4	2	3
4	4	4	4	4	2	3
4	4	5	4	4	1	1
4	4	5	3	3	2	2
4	4	4	3	4	2	2
4	4	3	3	2	2	2
4	4	4	4	3	2	2
5	5	4	5	4	4	4



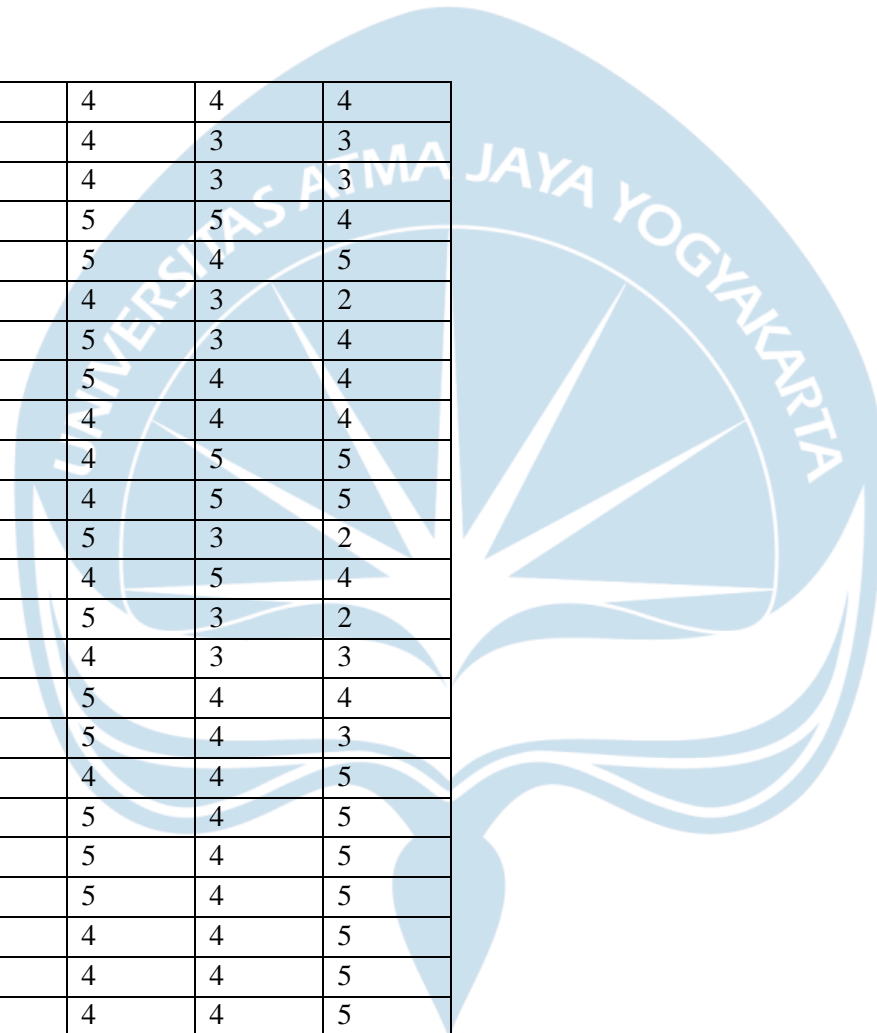
4	4	4	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4
3	5	4	4	2	2	2
2	4	4	5	2	1	2
5	5	5	5	5	4	3
4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	5	4	4
5	4	5	4	4	4	2
5	4	4	5	4	4	2
4	4	5	4	3	1	1
5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4	2
4	5	5	4	3	3	4
5	5	5	5	4	4	5
4	5	5	5	4	3	2
4	5	4	5	5	5	5



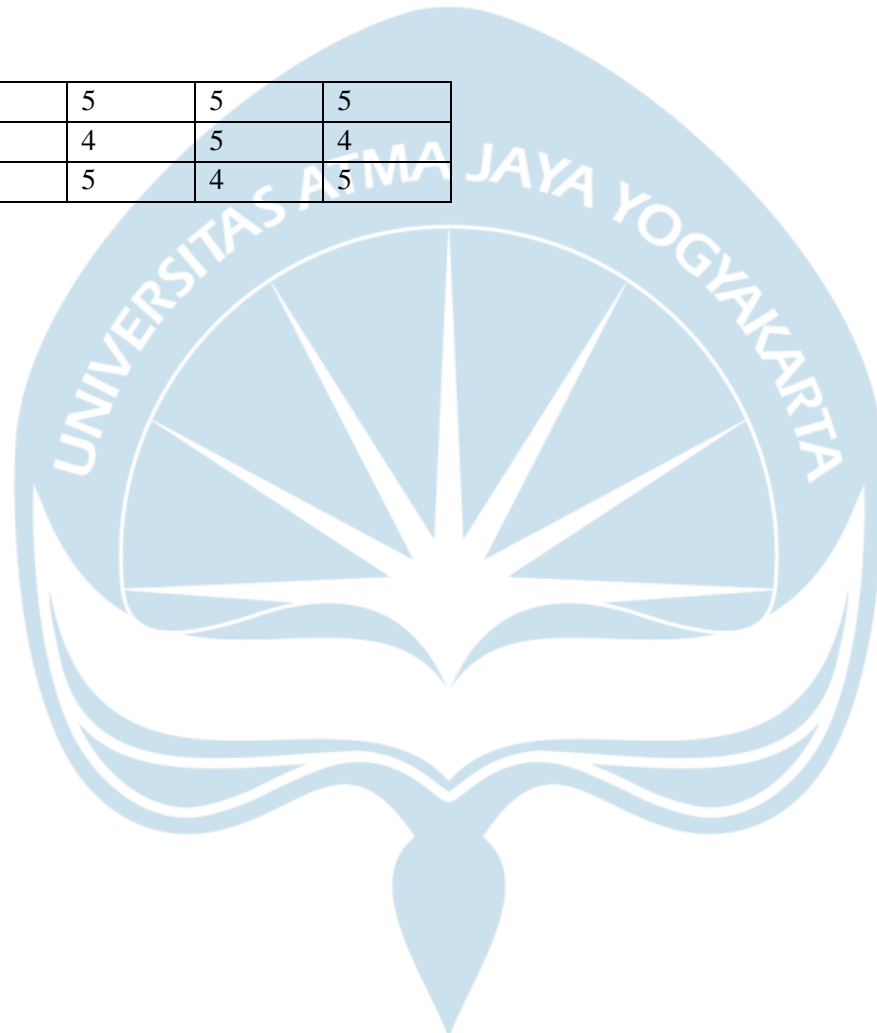
4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	4	2	2
5	5	5	5	5	4	2
5	5	5	5	5	3	2
5	5	5	5	3	3	4
5	5	5	5	5	3	3
5	5	5	5	5	3	2
5	5	5	5	5	3	2
5	5	5	5	5	3	2
5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	4	5



5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	3
4	4	5	3	4	3	3
3	5	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5
5	5	5	5	4	3	2
4	5	4	5	5	3	4
5	5	5	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	3	2
4	5	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	3	2
4	4	3	4	4	3	3
4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	4	5	4	3
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5
5	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	3	2	2



5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5



LAMPIRAN



SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Outer Loadings

	Brand Experience	Brand Personality	Customer Loyalty	Customer Satisfaction_
BE10	0,758			
BE11	0,784			
BE12	0,714			
BE13	0,734			
BE14	0,678			
BE15	0,728			
BE16	0,732			
BE4	0,560			
BE6	0,607			
BE7	0,600			
BE9	0,704			
BP10			0,749	
BP11			0,752	
BP12			0,650	
BP13			0,660	
BP14			0,718	
BP15			0,733	
BP16			0,635	
BP2			0,711	
BP3			0,735	
BP4			0,668	
BP5			0,776	
BP6			0,717	
BP7			0,762	
BP8			0,656	
CL1				0,692
CL2				0,754
CL3				0,795
CL4				0,753
CS1				0,826
CS2				0,847
CS3				0,787

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Customer Loyalty	0,000	0,099	-2,400	1,849
Customer Satisfaction_	0,000	0,105	-2,442	1,488

Quality Criteria

R Square

	R Square	R Square Adjusted
Brand Personality	0,664	0,663
Customer Loyalty	0,558	0,552
Customer Satisfaction_	0,379	0,374

f Square

	Brand Experience	Brand Personality	Customer Loyalty	Customer Satisfaction_
Brand Experience		1,978	0,000	0,030
Brand Personality			0,245	0,090
Customer Loyalty				
Customer Satisfaction_			0,067	

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Brand Experience	0,891	0,895	0,910	0,482
Brand Personality	0,924	0,925	0,934	0,504
Customer Loyalty	0,739	0,739	0,837	0,562
Customer Satisfaction_	0,757	0,760	0,861	0,673

Discriminant Validity

SmartPLS Report

Please cite the use of SmartPLS: Ringle, C. M., Wende, S., and Becker, J.-M. 2015. "SmartPLS 3." Boenningstedt: SmartPLS GmbH, <http://www.smartpls.com>.

[back to navigation](#)

Final Results

Path Coefficients

Mean, STDEV, T-Values, P-Values

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O /STDEV)	P Values
Brand Experience -> Brand Personality	0,815	0,819	0,028	29,261	0,000
Brand Experience -> Customer Loyalty	0,001	0,003	0,080	0,015	0,988
Brand Experience -> Customer Satisfaction_	0,235	0,236	0,108	2,171	0,030
Brand Personality -> Customer Loyalty	0,593	0,595	0,098	6,080	0,000
Brand Personality -> Customer Satisfaction_	0,409	0,412	0,107	3,808	0,000
Customer Satisfaction_ -> Customer Loyalty	0,219	0,219	0,063	3,483	0,001

