

BAB V

PENUTUP

5.1 Pengantar

Pada bab lima peneliti akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisis data yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, implikasi manajerial, dan keterbatasan dari penelitian yang dapat dijadikan sebagai saran untuk penelitian yang akan datang.

5.2 Kesimpulan

Pada bagian ini, peneliti menarik kesimpulan yang dibuat berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan pada bab sebelumnya. Maka dari itu, peneliti merangkum kesimpulan bahwa:

1. Aktivitas pemasaran media sosial pada akun Roti Gembong Gedhe mempengaruhi kualitas hubungan secara signifikan.
2. Pengalaman pelanggan pada media sosial akun Roti Gembong Gedhe mempengaruhi kualitas hubungan secara signifikan.
3. Kualitas hubungan pada media sosial akun Roti Gembong Gedhe mempengaruhi niat beli secara signifikan.
4. Kualitas hubungan pada media sosial akun Roti Gembong Gedhe mempengaruhi niat loyalitas secara signifikan.
5. Kualitas hubungan pada media sosial akun Roti Gembong Gedhe mempengaruhi niat partisipasi secara signifikan.

5.3 Implikasi Manajerial

Pada bagian ini, peneliti menyajikan implikasi manajerial yang dapat diberikan kepada Roti Gembong Gedhe berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh. Berikut merupakan implikasi manajerial pada penelitian ini:

1. Roti Gembong Gedhe perlu terus meningkatkan dan mempertahankan aktivitas pemasaran media sosial dan pengalaman pelanggan melalui media sosial Instagram dengan cara menyajikan konten yang menarik, informatif, dan merangsang respon positif pelanggan terhadap produk. Hal ini dapat dilakukan dengan mengkombinasikan konten pemasaran dengan fitur yang dimiliki oleh Instagram seperti Instagram Story, Instagram TV, Instagram Post, Instagram Reels, Instagram Live, dan Instagram Filter. Dengan cara tersebut, Roti Gembong Gedhe bisa mendapatkan peluang untuk meningkatkan kualitas hubungan dengan pelanggan.
2. Roti Gembong Gedhe juga harus tetap menjaga kualitas, tidak hanya produknya saja namun juga hubungan dengan pelanggan melalui konten yang dibagikan. Hal ini perlu dilakukan untuk menjaga kepuasan dan kepercayaan pelanggan sehingga mempengaruhi niat beli, niat loyalitas, dan niat partisipasi. Semakin besar tingkat kualitas hubungan yang dimiliki oleh Roti Gembong Gedhe, maka semakin besar juga tingkat niat beli, niat loyalitas, dan niat partisipasi dari pelanggan.

5.4 Saran dan Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menjangkau responden yang lebih luas sehingga dapat lebih mewakili populasi.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat menambah penggunaan variabel dependen lainnya seperti *brand awareness* dan *brand image*.

3. Dalam penelitian selanjutnya diharapkan peneliti dapat meneliti mediasi antara variabel independen dengan variabel dependen.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka ditemukan beberapa keterbatasan yang terdapat dalam penelitian, yaitu:

1. Keterbatasan penelitian dengan menggunakan kuesioner yang didistribusikan secara *online* yaitu kurangnya pengawasan yang dilakukan oleh peneliti sehingga memperbesar kemungkinan responden untuk tidak paham dengan pertanyaan yang diberikan.
2. Penelitian ini tidak meneliti efek mediasi.
3. Pemahaman dan definisi niat beli yang tidak mengacu pada teori yang ada (*Theory of Planned Behaviour*).

DAFTAR PUSTAKA

- Almohaimmeed, B. (2019). The Effects of Social Media Marketing Antecedents on Social Media Marketing, Brand Loyalty and Purchase Intention: A Customer Perspective. *Journal of Business and Retail Management Research*, 13(4), 146–157.
- Ardi, N., & Isnayanti. (2020). Structural Equation Modelling-Partial Least Square to Determine the Correlation of Factors Affecting Poverty in Indonesian Provinces. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 846(1), 0–13. <https://doi.org/10.1088/1757-899X/846/1/012054>
- Arikunto, S. (2016). *Manajemen Penelitian*. Rineka Cipta.
- Bonsón Ponte, E., Carvajal-Trujillo, E., & Escobar-Rodríguez, T. (2017). Influence of trust and perceived value on the intention to purchase travel online: Integrating the effects of assurance on trust antecedents. *Tourism Management*, 47, 286–302. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2014.10.009>
- Chen, S. C., & Lin, C. P. (2019). Understanding the effect of social media marketing activities: The mediation of social identification, perceived value, and satisfaction. *Technological Forecasting and Social Change*, 140(November 2018), 22–32. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2018.11.025>
- Fernandes, T., & Pinto, T. (2019). Relationship quality determinants and outcomes in retail banking services: The role of customer experience. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50(May 2018), 30–41. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.01.018>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARES SmartPLS 3.0* (2nd ed.).

Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Khan, Z., Yang, Y., Shafi, M., & Yang, R. (2019). Role of social media marketing activities (SMMA) in apparel brands customer response: A moderated mediation analysis. *Sustainability (Switzerland)*, *11*(19), 15–17.
<https://doi.org/10.3390/su11195167>
- Mukherjee, K. (2020). Social media marketing and customers' passion for brands. *Marketing Intelligence and Planning*, *38*(4), 509–522.
<https://doi.org/10.1108/MIP-10-2018-0440>
- Na, Y., & Kim, J. (2020). Sensibility and response keywords of users according to posting types of fashion Instagram: Focused on Koreans' fashion brands. *International Journal of Clothing Science and Technology*, *32*(1), 23–36.
<https://doi.org/10.1108/IJCST-03-2018-0032>
- Raji, R. A., Rashid, S., & Ishak, S. (2019). The mediating effect of brand image on the relationships between social media advertising content, sales promotion content and behavioural intention. *Journal of Research in Interactive Marketing*, *13*(3), 302–330. <https://doi.org/10.1108/JRIM-01-2018-0004>
- Render, B., Jr., R. M. S., Hanna, M. E., & Hale, T. S. (2017). *Quantitative Analysis for Management Thirteenth Edition*. Pearson.
- Saunders, M. N. K., Thornhill, A., & Lewis, P. (2019). *Research Methods For Business Students*. Pearson.
- Schindler, P. (2022). *Business Research Methods 14th Edition*.
- Seo, E. J., & Park, J. W. (2018). A study on the effects of social media marketing activities on brand equity and customer response in the airline industry. *Journal of Air Transport Management*, *66*(August 2017), 36–41.
<https://doi.org/10.1016/j.jairtraman.2017.09.014>

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Tyrväinen, O., Karjaluoto, H., & Saarijärvi, H. (2020). Personalization and hedonic motivation in creating customer experiences and loyalty in omnichannel retail. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57(June).
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102233>

Wang, Y., Ahmed, S. C., Deng, S., & Wang, H. (2019). Success of social media marketing efforts in retaining sustainable online consumers: An empirical analysis on the online fashion retail market. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13).
<https://doi.org/10.3390/su11133596>

Wibowo, A., Chen, S. C., Wiangin, U., Ma, Y., & Ruangkanjanases, A. (2021a). Customer behavior as an outcome of social media marketing: The role of social media marketing activity and customer experience. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13010189>

Wibowo, A., Chen, S. C., Wiangin, U., Ma, Y., & Ruangkanjanases, A. (2021b). Customer behavior as an outcome of social media marketing: The role of social media marketing activity and customer experience. *Sustainability (Switzerland)*, 13(1), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13010189>



Lampiran 1 Pilot Study

Pilot Study*Profiling:*

Jenis Kelamin:

Usia:

Rata-rata uang saku/ pendapatan per bulan:

Pertanyaan:

1. Selama satu hari, berapa lama anda menggunakan media sosial Instagram?
2. Apakah terdapat akun instagram produk/jasa/ tempat yang anda ikuti karena anda sukai? (misalnya produk makanan dan minuman seperti Roti Gembong Gedhe, Menantea, jasa transportasi seperti Garuda Indonesia, Gojek, Grab, nama tempat seperti restoran, cafe, dan lokasi wisata)
3. Alasan anda mengikuti akun Instagram produk/jasa/ tempat tersebut (alasan singkat)?
4. Apakah anda pernah menjadikan akun Instagram sebagai pertimbangan produk yang anda akan beli? (melihat akun Instagram produk sebelum membeli produk/ mengunjungi tempat)
5. Seberapa sering anda melakukan pembelian makanan ringan dalam rentang waktu satu bulan?
6. Apa makanan ringan yang digemari?
7. Apa yang anda pikirkan ketika mendengar Roti Gembong Gedhe? (alasan singkat)
8. Apakah Roti Gembong Gedhe masuk dalam pilihan anda dalam membeli produk roti gembong?
9. Berapa kali anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe?
10. Apakah anda mengikuti akun Instagram @rotigembonggedhe?

11. Bagaimana anda mendefinisikan konten dari akun Instagram Roti Gembong Gedhe? (jawaban singkat)
12. Apakah akun Instagram Roti Gembong Gedhe dapat menggambarkan bagaimana rasa dan kualitas dari produk Roti Gembong Gedhe?
13. Apakah anda tertarik untuk membeli produk Roti Gembong Gedhe setelah melihat konten pada akun Instagram mereka?

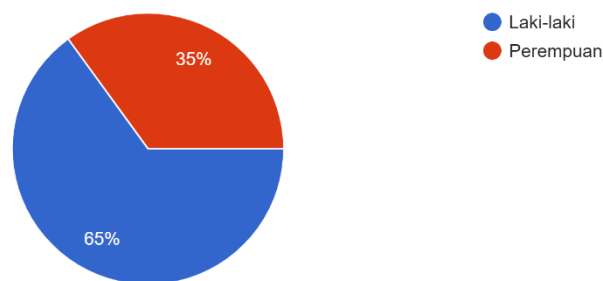
Hasil Pilot Study

Profiling:

Jenis Kelamin:

Berdasarkan 40 responden, sebanyak 26 responden berjenis kelamin laki-laki, dan 14 responden berjenis kelamin perempuan.

Jenis Kelamin
40 responses

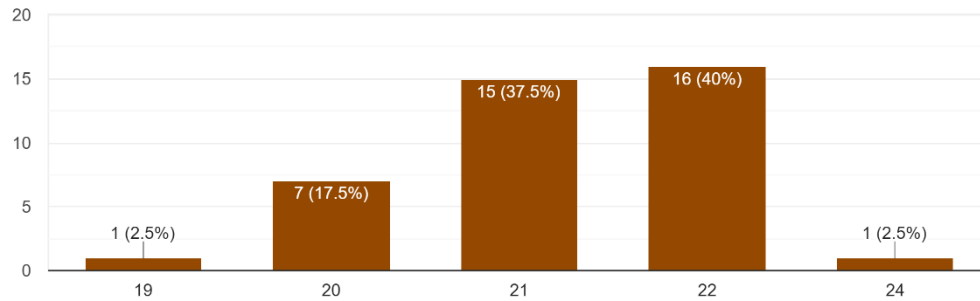


Usia:

Semua usia dari responden termasuk pada generasi Z, yang terdiri dari 1 responden berusia 19 dan 24 tahun, 7 responden berusia 20 tahun, 15 responden berusia 21 tahun, dan 16 responden berusia 22 tahun.

Umur (mohon sebutkan angka saja)

40 responses

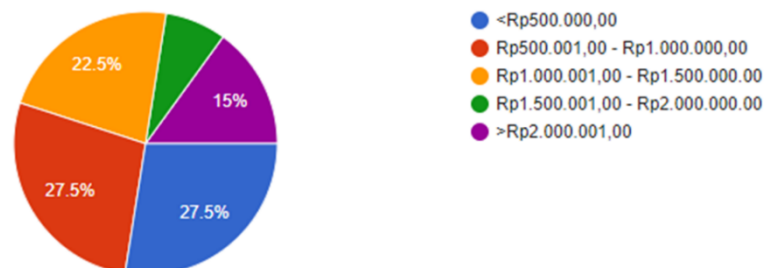


Rata-rata uang saku/ pendapatan per bulan:

Mayoritas responden memiliki uang saku/ pendapatan per bulan sebanyak \leq Rp500.000 dan Rp500.001 - Rp1.000.000 dengan total jumlah sebanyak 11 responden pada kedua opsi. Jumlah persentase paling besar kedua adalah sebanyak Rp1.000.000- Rp1.500.000 dengan total jumlah sebanyak 9 responden. Responden yang memiliki pendapatan $>$ Rp2.000.001 memiliki jumlah responden sebanyak 6 responden. Jumlah persentase terkecil adalah uang saku/ pendapatan per bulan sebanyak Rp1.500.001 – Rp.2.000.000 yaitu 3 responden.

Rata-rata pendapatan per bulan

40 responses



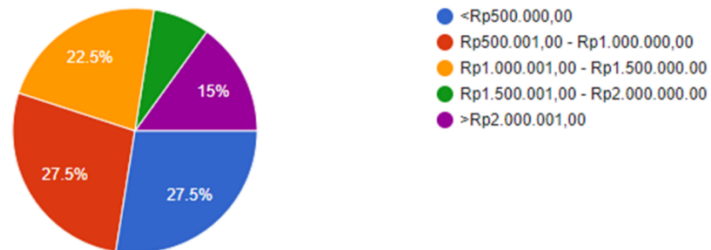
Pertanyaan:

1. Selama satu hari, berapa lama anda menggunakan media sosial instagram?

Berdasarkan data yang didapatkan, dapat dilihat bahwa mayoritas responden menghabiskan waktu 4-6 setiap harinya dengan jumlah responden sebanyak 19. Disusul oleh responden dengan waktu penggunaan Instagram dengan durasi 1-3 jam dimana terdapat 15 responden. Dari data yang dikumpulkan juga terdapat responden yang menggunakan media sosial Instagram 7-10 jam yaitu 5 responden dan lebih dari 10 jam dengan total 1 responden.

Rata-rata pendapatan per bulan

40 responses

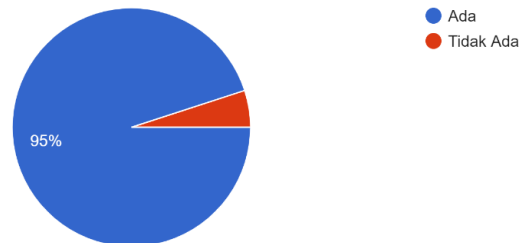


2. Apakah terdapat akun Instagram produk/jasa/ tempat yang anda ikuti karena anda sukai? (misalnya produk makanan dan minuman seperti Roti Gembong Gedhe, Menantea, jasa transportasi seperti Garuda Indonesia, Gojek, Grab, nama tempat seperti restoran, cafe, dan lokasi wisata)

Dari 40 responden, hanya terdapat dua responden yang tidak mengikuti akun Instagram produk/jasa/tempat yang responden sukai.

Apakah terdapat akun instagram produk/jasa/ tempat yang anda ikuti karena anda sukai? (misalnya produk makanan dan minuman seperti Roti Gembong ...mpat seperti restoran, cafe, dan lokasi wisata)

40 responses



3. Alasan anda memfollow akun Instagram produk/jasa/ tempat tersebut (alasan singkat)?

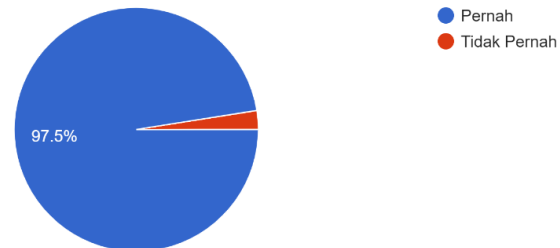
Pertanyaan ini dibuat untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi responden untuk melakukan follow pada akun Instagram produk/jasa/tempat. Berdasarkan pencarian data, responden memiliki berbagai macam jawaban yang mengarah pada produk maupun pemasaran, mulai dari tertarik dengan produknya, konten media sosial akun Instagram yang menarik, sampai agar tidak ketinggalan apabila terdapat informasi produk baru dan potongan harga.

4. Apakah anda pernah menjadikan akun Instagram sebagai pertimbangan produk yang anda akan beli? (melihat akun Instagram produk sebelum membeli produk/ mengunjungi tempat)

Berdasarkan informasi yang dikumpulkan, hanya terdapat satu responden yang menjawab tidak pernah.

Apakah anda pernah menjadikan akun Instagram sebagai pertimbangan produk yang anda akan beli? (melihat akun Instagram produk sebelum membeli produk/ mengunjungi tempat)

40 responses

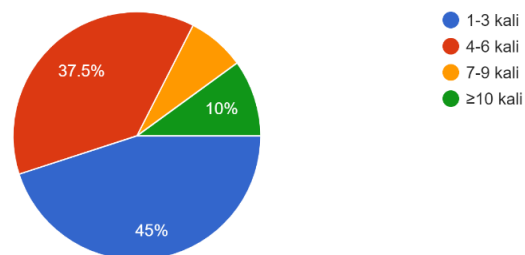


5. Seberapa sering anda melakukan pembelian makanan ringan dalam rentang waktu satu bulan?

Pada pertanyaan ini sebagian besar responden menjawab 1-3 dan 4-6 kali dengan total responden sejumlah 18 dan 15 responden. Kemudian disusul dengan responden yang menjawab lebih dari 10 kali dengan jumlah 4 responden dan 7-9 kali dengan jumlah 3 responden.

Seberapa sering anda melakukan pembelian makanan ringan dalam rentang waktu satu bulan?

40 responses



6. Apa makanan ringan yang digemari? (boleh lebih dari 1)

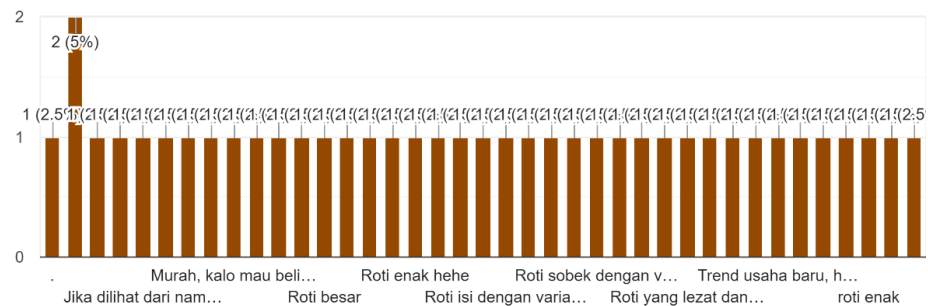
Pada pertanyaan ini, responden diperbolehkan untuk memilih lebih dari satu pilihan yang mana terdapat dua makanan ringan yang paling diminati, yaitu roti dan keripik. Terdapat 30 responden yang menggemari roti, kemudian disusul dengan keripik dengan 27 responden.

7. Apa yang anda pikirkan ketika mendengar Roti Gembong Gedhe (alasan singkat)?

Pada pertanyaan ini, responden mengetahui produk dari Roti Gembong Gedhe. Hal tersebut ditandai dengan berbagai macam kata yang merujuk pada produk Roti Gembong Gedhe seperti roti sobek berisi selai, roti jadul, roti isi dengan varian rasa, sampai roti sobek dengan varian rasa yang ada di Gejayan.

Apa yang anda pikirkan ketika mendengar Roti Gembong Gedhe? (alasan singkat)

40 responses

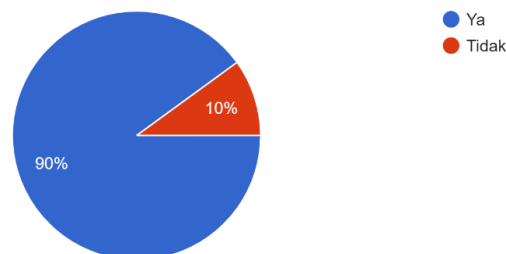


8. Apakah Roti Gembong Gedhe masuk dalam pilihan anda dalam membeli produk roti gembong?

Pada pertanyaan ini terdapat 36 responden yang menjawab ya dan 4 responden yang menjawab tidak.

Apakah Roti Gembong Gedhe masuk dalam pilihan anda dalam membeli produk roti gembong?

40 responses

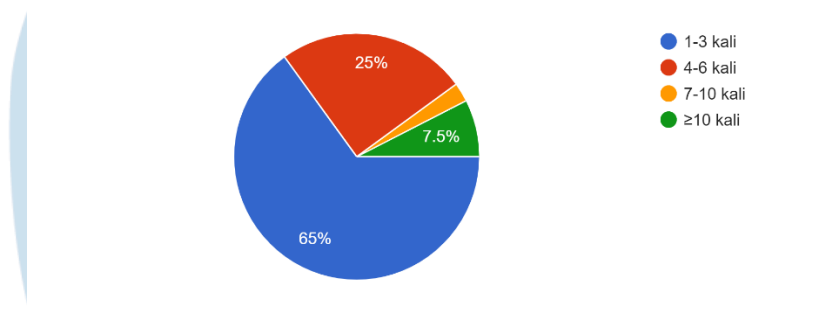


9. Berapa kali anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe?

Pertanyaan ini dibuat untuk mengetahui total responden dalam membeli produk dari Roti Gembong Gedhe. Berdasarkan data yang didapatkan, sebagian besar responden menjawab 1-3 kali dengan total jumlah responden sebanyak 26 responden. Kemudian disusul dengan responden yang menjawab 4-6 kali dengan jumlah responden sebanyak 10 kali. Terdapat 3 responden yang menjawab pernah membeli lebih atau sama dengan 10 kali dan 1 responden yang pernah membeli sebanyak 7-10 kali.

Berapa kali anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe?

40 responses

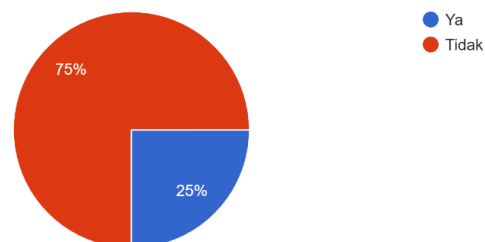


10. Apakah anda mengikuti akun Instagram @rotigembonggedhe?

Sebagian besar dari responden menjawab tidak mengikuti akun Instagram Roti Gembong Gedhe yaitu sebanyak 30 responden.

Apakah anda mengikuti akun Instagram @rotigembonggedhe?

40 responses



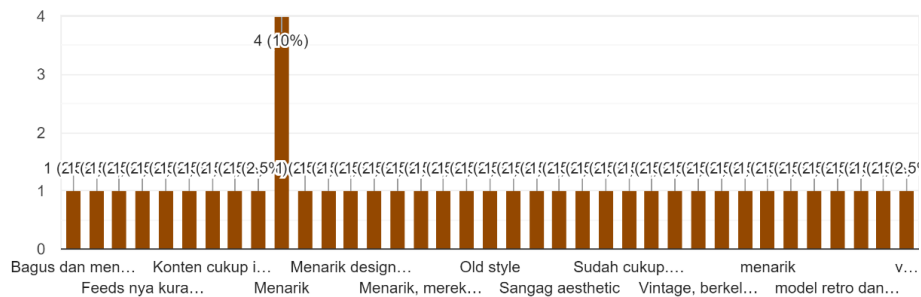
11. Bagaimana anda mendefinisikan konten dari akun Instagram

@rotigembonggedhe? (jawaban singkat)

Peneliti memberikan gambaran berupa konten yang terdapat pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe, selanjutnya responden diminta untuk mendefinisikan konten yang di-*post* pada akun media sosial Instagram. Banyak responden yang tertarik dengan desain *vintage* yang pada dasarnya menggambarkan produk dari Roti Gembong Gedhe. Selain itu kelengkapan dan kejelasan informasi yang diberikan pada postingan akun media sosial Instagram Roti Gembong Gedhe juga menjadi salah satu keunggulan yang diutarakan oleh responden.

Bagaimana anda mendefinisikan konten dari akun Instagram @rotigembonggedhe? (jawaban singkat)

40 responses

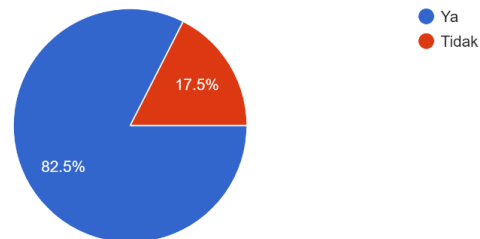


12. Apakah akun media sosial Instagram Roti Gembong Gedhe dapat menggambarkan bagaimana rasa dan kualitas dari produk Roti Gembong Gedhe?

Terdapat 33 responden yang menjawab bahwa akun media sosial Roti Gembong Gedhe dapat menggambarkan rasa dan kualitas dari produk, sisanya tidak.

Apakah akun media sosial Instagram Roti Gembong Gedhe dapat menggambarkan bagaimana rasa dan kualitas dari produk Roti Gembong Gedhe?

40 responses

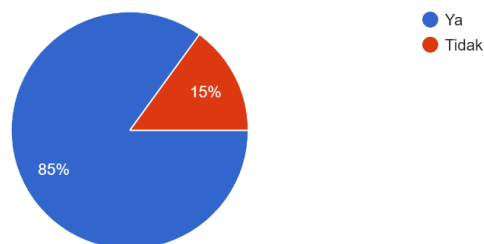


13. Apakah anda tertarik untuk membeli produk Roti Gembong Gedhe setelah melihat konten pada akun Instagram mereka?

Sebagian besar responden menjawab bahwa mereka tertarik untuk membeli produk Roti Gembong Gedhe setelah melihat konten pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe, yaitu sebanyak 34 responden.

Apakah anda tertarik untuk membeli produk Roti Gembong Gedhe setelah melihat konten pada akun Instagram mereka?

40 responses





Lampiran 2 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial dan Pengalaman Pelanggan Terhadap
Kualitas Hubungan

(Studi pada Pelanggan Roti Gembong Gedhe)

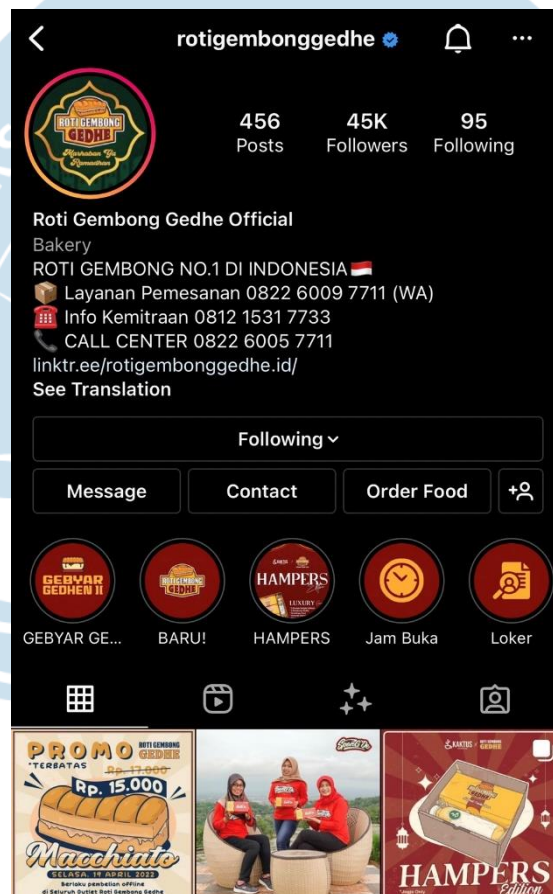
Pertanyaan Filter:

1. Apakah anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe pada kurun waktu 3 bulan terakhir?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Apakah anda pernah melihat akun Instagram @rotigembonggedhe
 - a. Ya
 - b. Tidak

Profiling:

1. Jenis Kelamin:
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia:
3. Rata-rata uang saku per bulan/pendapatan per bulan:
 - a. < Rp1.000.000,00
 - b. Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00
 - c. Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00
 - d. Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00
 - e. > Rp2.500.001,00
4. Apakah anda gemar mengonsumsi makanan ringan roti basah?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Berikut merupakan tampilan akun Instagram dari Roti Gembong Gedhe. Untuk menambah keakuratan jawaban, responden dimohon untuk dapat melihat langsung Instagram dari Roti Gembong Gedhe sebelum menjawab pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab. Berikut link Instagram dari Roti Gembong Gedhe (<https://www.instagram.com/rotigembonggedhe/>)



5. Dari mana pertama kali anda mengetahui Roti Gembong Gedhe?

- a. Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)
- b. Rekomendasi keluarga
- c. Rekomendasi teman
- d. Melihat toko secara langsung

6. Berapa kali anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe? (dalam kurun waktu 3 bulan terakhir)
- 1-3 kali
 - 4-6 kali
 - 7-9 kali
 - ≥ 10 kali
7. Varian Rasa yang digemari (boleh memilih lebih dari 1)
- Cokelat
 - Oreo
 - Nucomaltine
 - Susu Keju
 - Tiramisu
 - Lainnya
8. Saya suka membeli Roti Gembong Gedhe secara
- Online* (melalui aplikasi *online marketplace*)
 - Offline* (datang langsung ke toko)
9. Jika online, apa *marketplace* yang anda gunakan untuk membeli Roti Gembong Gedhe?
- Go-Food
 - Grab-Food
 - Shopee-Food
 - Lainnya
10. Selama satu hari, berapa lama anda menggunakan media sosial Instagram?
- 1-3 jam
 - 4-6 jam
 - 7-9 jam
 - ≥ 10 jam
11. Apakah Instagram pernah membuat saya ingat untuk membeli Roti Gembong Gedhe?
- Ya

b. Tidak

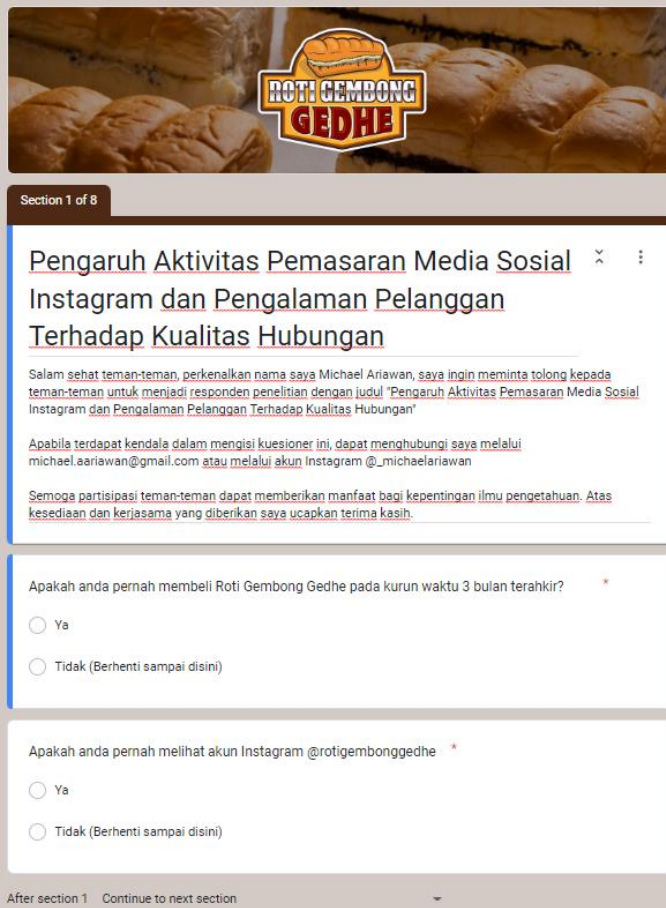
Sangat Tidak Setuju → Sangat Setuju						
No	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	STS	TS	N	S	SS
1	Saya senang membeli produk Roti Gembong Gedhe secara <i>online</i>					
2	Konten Instagram akun Roti Gembong Gedhe menarik					
3	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe berisi hal-hal yang memungkinkan saya untuk melakukan share dengan orang lain					
4	Konten Instagram Roti Gembong Gedhe mendorong saya untuk berbagi komentar					
5	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe memudahkan saya untuk menyampaikan pendapat					
6	Konten Instagram Roti Gembong Gedhe yang ditampilkan <i>up to date</i>					
7	Informasi produk terbaru Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mendorong saya untuk melakukan pembelian					
8	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe menawarkan produk yang sesuai dengan selera saya					
9	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe memberikan layanan yang memuaskan					
10	Saya bersedia menyampaikan informasi tentang Roti Gembong Gedhe kepada teman-teman saya melalui media sosial					
11	Saya bersedia untuk melakukan <i>repost</i> konten dari Roti Gembong Gedhe pada akun Instagram saya					
	Pengalaman Pelanggan					
1	Postingan Instagram Roti Gembong Gedhe menarik perhatian saya					
2	Saya akan berpartisipasi dalam kegiatan promosi yang dilakukan pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe					
3	Postingan Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba menempatkan saya dalam suasana hati tertentu					
4	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe membuat saya merespon secara emosional					
5	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe membangkitkan minat saya untuk membeli					
6	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membuat saya penasaran					
7	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membuat saya berpikir tentang kebiasaan saya					
8	Kata Roti mengingatkan saya pada nikmatnya Roti Gembong Gedhe					
9	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membangun relasi dengan saya					
10	Saya merasa <i>relate</i> dengan pelanggan lain melalui Instagram Roti Gembong Gedhe					
	Kualitas Hubungan					
1	Konten Akun Instagram Roti Gembong Gedhe memuaskan					
2	Saya merasa puas dengan relasi yang dibangun Roti Gembong Gedhe kepada konsumen melalui konten Instagram					
3	Saya senang dengan pelayanan akun Instagram Roti Gembong Gedhe					
4	Membeli produk Roti Gembong Gedhe adalah pengalaman yang menyenangkan					
5	Membeli produk Roti Gembong Gedhe adalah ide yang bagus					
6	Saya puas dengan pengalaman membeli produk Roti Gembong Gedhe					

7	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe dapat diandalkan untuk menepati janji					
8	Informasi konten Instagram Roti Gembong Gedhe terpercaya					
9	Saya memiliki kepercayaan penuh pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe					
10	Admin akun Instagram Roti Gembong Gedhe membantu saya dengan baik					
11	Keseluruhan janji yang dibuat akun Instagram Roti Gembong Gedhe dapat dipercaya					
12	Akun Instagram Roti Gembong Gedhe menjalankan perannya dengan baik					
	Niat Beli					
1	Saya lebih suka membeli produk Roti Gembong Gedhe dibandingkan produk roti gembong lain					
2	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli produk Roti Gembong Gedhe di masa mendatang					
3	Kemungkinan saya akan membeli produk Roti Gembong Gedhe dalam waktu dekat					
4	Saya cenderung membeli produk tertentu dari Roti Gembong Gedhe					
	Niat Loyalitas					
1	Saya akan membeli produk lain yang ditawarkan oleh akun Instagram Roti Gembong Gedhe di masa mendatang					
2	Saya akan merekomendasikan kepada teman untuk membeli produk yang ditawarkan oleh akun Instagram Roti Gembong Gedhe					
3	Saya berniat untuk tetap menggunakan media sosial sebagai salah satu saluran mencari informasi produk					
4	Saya akan merekomendasikan produk Roti Gembong Gedhe kepada orang lain melalui Instagram					
	Niat Partisipasi Pelanggan					
1	Saya bersedia untuk melakukan <i>like</i> saat melihat konten Instagram Roti Gembong Gedhe					
2	Saya bersedia untuk berkomentar pada konten dari Instagram Roti Gembong Gedhe					
3	Saya bersedia untuk melakukan <i>share</i> saat melihat konten Instagram Roti Gembong Gedhe					
4	Postingan Instagram Roti Gembong Gedhe layak untuk dibagikan, diberi komentar, dan sukai					
5	Saya bersedia memberikan pengalaman saya ketika terdapat Teman yang hendak membeli produk dari Roti Gembong Gedhe					
6	Saya bersedia merekomendasikan produk mana yang layak dibeli di Roti Gembong Gedhe kepada teman saya					



LAMPIRAN 3
KUESIONER DARING

Lampiran 3 Kuesioner Daring



Section 1 of 8

Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Instagram dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kualitas Hubungan

Salam sehat teman-teman, perkenalkan nama saya Michael Ariawan, saya ingin meminta tolong kepada teman-teman untuk menjadi responden penelitian dengan judul "Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Instagram dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Kualitas Hubungan"

Apabila terdapat kendala dalam mengisi kuesioner ini, dapat menghubungi saya melalui michael.ariawan@gmail.com atau melalui akun Instagram @_michaelariawan

Semoga partisipasi teman-teman dapat memberikan manfaat bagi kepentingan ilmu pengetahuan. Atas kesediaan dan kerjasama yang diberikan saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe pada kurun waktu 3 bulan terakhir? *

Ya

Tidak (Berhenti sampai disini)

Apakah anda pernah melihat akun Instagram @rotigembonggedhe? *

Ya

Tidak (Berhenti sampai disini)

After section 1 Continue to next section

Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Instagram dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Perilaku Dengan Kualitas Hubungan Sebagai Variabel Mediasi

Profiling

Jenis Kelamin *

Laki-Laki

Perempuan

Usia (mohon sebutkan angka saja) *

Your answer _____

Rata-rata uang saku per bulan/pendapatan per bulan *

≤ Rp1.000.000,00

Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00

Rp1.500.001,00 - Rp2.000.000,00

Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00

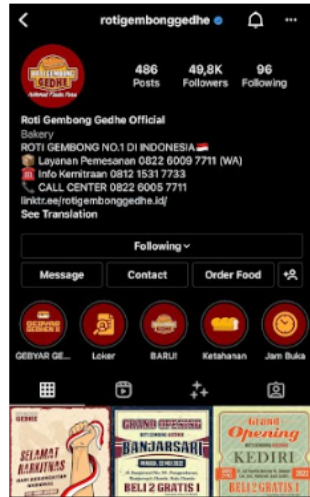
> Rp2.500.001,00

Apakah anda gemar mengonsumsi makanan ringan roti basah? *

Ya

Tidak

Berikut merupakan tampilan akun Instagram dari Roti Gembong Gedhe. Untuk menambah keakuratan jawaban, responden dimohon untuk dapat melihat langsung Instagram dari Roti Gembong Gedhe sebelum menjawab pertanyaan-pertanyaan yang akan dijawab. Berikut link Instagram dari Roti Gembong Gedhe (<https://www.instagram.com/rotigembonggedhe/>)



Dari mana pertama kali anda mengetahui Roti Gembong Gedhe? *

- Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)
- Rekomendasi keluarga
- Rekomendasi teman
- Melihat toko secara langsung
- Other: _____

Berapa kali anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe? (dalam kurun waktu 3 bulan terakhir) *

- 1-3 kali
- 4-6 kali
- 7-9 kali
- ≥ 10 kali

Varian Rasa yang digemari (boleh memilih lebih dari 1) *

- Cokelat
- Oreo
- Nucomaltine
- Susu Keju
- Tiramisu
- Other: _____

Saya suka membeli Roti Gembong Gedhe secara *

- Online (melalui aplikasi online marketplace)
- Offline (datang langsung ke toko)

Jika online, apa marketplace yang anda gunakan untuk membeli Roti Gembong Gedhe? *

- Go-Food
- Grab-Food
- Shopee-Food
- Other: _____

Saya suka membeli Roti Gembong Gedhe secara *

Online (melalui aplikasi online marketplace)

Offline (datang langsung ke toko)

Jika online, apa marketplace yang anda gunakan untuk membeli Roti Gembong Gedhe? *

Go-Food

Grab-Food

Shopee-Food

Other: _____

Selama satu hari, berapa lama anda menggunakan media sosial Instagram? *

1-3 jam

4-6 jam

7-9 jam

≥ 10 jam

Apakah Instagram pernah membuat saya ingat untuk membeli Roti Gembong Gedhe? *

Ya

Tidak

Instrumen penelitian di dalam kuesioner penelitian ini menggunakan Skala Likert:
 Angka 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
 Angka 2 = Tidak Setuju (TS)
 Angka 3 = Netral (N)
 Angka 4 = Setuju (S)
 Angka 5 = Sangat Setuju (SS)

Aktivitas Pemasaran Media Sosial

Saya senang membeli produk Roti Gembong Gedhe secara online *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Konten Instagram akun Roti Gembong Gedhe menarik *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe berisi hal-hal yang memungkinkan saya untuk melakukan share dengan orang lain *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Konten Instagram Roti Gembong Gedhe mendorong saya untuk berbagi komentar *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Back
Next
Clear form

Pengalaman Pelanggan

Postingan Instagram Roti Gembong Gedhe menarik perhatian saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya akan berpartisipasi dalam kegiatan promosi yang dilakukan pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Postingan Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba menempatkan saya dalam suasana hati tertentu *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe membuat saya merespon secara emosional *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe membangkitkan minat saya untuk membeli *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membuat saya penasaran *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membuat saya berpikir tentang kebiasaan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kata Roti mengingatkan saya pada nikmatnya Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membangun relasi dengan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membuat saya berpikir tentang kebiasaan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Kata Roti mengingatkan saya pada nikmatnya Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe mencoba membangun relasi dengan saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa relate dengan pelanggan lain melalui Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back Next Clear form

Kualitas Hubungan

Konten Akun Instagram Roti Gembong Gedhe memuaskan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya merasa puas dengan relasi yang dibangun Roti Gembong Gedhe kepada konsumen melalui konten Instagram *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya senang dengan pelayanan akun Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Membeli produk Roti Gembong Gedhe adalah pengalaman yang menyenangkan *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Membeli produk Roti Gembong Gedhe adalah ide yang bagus *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya puas dengan pengalaman membeli produk Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe dapat diandalkan untuk menepati janji *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Informasi konten Instagram Roti Gembong Gedhe terpercaya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memiliki kepercayaan penuh pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Admin akun Instagram Roti Gembong Gedhe membantu saya dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Keseluruhan janji yang dibuat akun Instagram Roti Gembong Gedhe dapat dipercaya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju



Informasi konten Instagram Roti Gembong Gedhe terpercaya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya memiliki kepercayaan penuh pada akun Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Admin akun Instagram Roti Gembong Gedhe membantu saya dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Keseluruhan janji yang dibuat akun Instagram Roti Gembong Gedhe dapat dipercaya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Akun Instagram Roti Gembong Gedhe menjalankan perannya dengan baik *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Back Next Clear form

Niat Partisipasi Pelanggan

Saya bersedia untuk melakukan like saat melihat konten Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya bersedia untuk berkomentar pada konten dari Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya bersedia untuk melakukan share saat melihat konten Instagram Roti Gembong Gedhe *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Postingan Instagram Roti Gembong Gedhe layak untuk dibagikan, diberi komentar, dan sukai *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Saya bersedia merekomendasikan produk mana yang layak dibeli di Roti Gembong Gedhe kepada teman saya *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

Terima kasih banyak sudah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini, semoga berkah.

Back Submit Clear form



LAMPIRAN 4
KUESIONER ASLI

Lampiran 4 Kuesioner Asli

Pertanyaan	Sumber
<p>Social Media Marketing activity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I purchase a product on social media online shop because of fun. 2. I purchase a product on social media online shop because the content shown are interesting. 3. I purchase a product on social media online shop because of allows me to share its information with others. 4. I purchase a product on social media online shop because of possible to have a conversation/ comment sharing. 5. I purchase a product on social media online shop because it is easy to deliver my opinion. 6. I purchase a product on social media online shop because of contents shown are up to date. 7. I purchase a product on social media online shop because of shows the latest product information. 8. I purchase a product on social media online shop because of offers customized information searches. 9. I purchase a product on social media online shop because of provides customized service. 10. I'm willing to pass along information on the brand, product/ services from social media to my friends. 11. I'm willing to upload/ repost content from the social media online shop on my blog or social media/ microblog. 	<p>(Wibowo et al., 2021)</p>

Pertanyaan	Sumber
<p style="text-align: center;">Customer Experience</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The social media online shop's post tries to engage my senses. 2. Participating (e.g., like commenting, sharing) on social media is very interesting. 3. The social media online shop's post tries to put me in a certain mood. 4. The social media online shop makes me respond emotionally. 5. The social media online shop tried to intrigue me. 6. The social media online shop stimulates my curiosity. 7. The social media online shop tries to make me think about my lifestyle. 8. The social media online shop reminds me of activities I can do. 9. The social media online shop tries to get me to think about relationships. 10. I can relate to other customers through the social media online shop. 	<p style="text-align: center;">(Wibowo et al., 2021)</p>

Pertanyaan	Sumber
<p style="text-align: center;">Relationship Quality</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. How satisfied are you with shopping online on social media? 2. How satisfied are you with the relationship with the online shops on social media? 3. Overall, I am satisfied with the online shops on social media 4. I am pleased with the experience of buying products from social media. 5. I think buying products from social media is a good idea. 6. Overall, I am satisfied with the experience of purchasing product from social media 7. Social media online shop can be relied upon to keep promises. 8. Social media online shop is trustworthy. 9. I have full confidence in the social media online shop. 	<p style="text-align: center;">(Wibowo et al., 2021)</p>

<ol style="list-style-type: none"> 10. If I required help, the seller on social media would do his/her best to help me. 11. Overall promises made by the seller on social media are likely to be reliable 12. The Seller on social media perform his/her role very well. 	
---	--

Pertanyaan	Sumber
<p style="text-align: center;">Purchase Intention</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I am likely to purchase products on social media online shop 2. I would consider purchasing products on social media online shop in the future. 3. It is likely that I will purchase products on social media online shop shortly. 4. I am likely to buy a particular product on social media's online shops. 	(Wibowo et al., 2021)

Pertanyaan	Sumber
<p style="text-align: center;">Loyalty Intention</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. I will purchase another product offered by social media in the future 2. I will purchase another product offered by social media online in the future 3. I intend to stay with social media as one of a shopping channel. 4. I intend to recommend social media to others 	(Wibowo et al., 2021)

Pertanyaan	Sumber
<p style="text-align: center;">Participation Intention</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. When I saw the post from social media online shop that I like, I would "like" that. 2. When I saw the post from social media online shop that I like, I would "comment" on that. 3. When I saw the post from social media online shop that I like, I would "share" that. 	(Wibowo et al., 2021)

<ol style="list-style-type: none">4. It is worth to share, comment and like on social media online shop5. I'm willing to provide my experience and suggestion when my friend wants to buy in social media online shop6. I'm willing to recommend which product is worth buying in social media online shop to my friend.	
--	--





UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

LAMPIRAN 5

DATA RESPONDEN DAN JAWABAN PERTANYAAN

Lampiran 5 Data Responden dan Jawaban Pertanyaan

Apakah anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe pada kurun waktu 3 bulan terakhir?	Apakah anda pernah melihat akun Instagram @rotigembonggedhe	Usia (mohon sebutkan angka saja)	Jenis Kelamin	Rata-rata uang saku per bulan/pendapatan per bulan	Apakah anda gemar mengonsumsi makanan ringan roti basah?
Ya	Ya	20	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,02	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	19	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Tidak
Ya	Ya	20	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,01	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,00	Tidak
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	19	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000,03	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	19	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya

Ya	Ya	22	Perempuan	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Tidak
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Tidak
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	18	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya

Ya	Ya	22	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Tidak
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	19	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Tidak
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya

Ya	Ya	18	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Tidak
Ya	Ya	19	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	18	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya

Ya	Ya	22	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Tidak
Ya	Ya	21	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Tidak
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Tidak
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya

Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Tidak
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp2.000.001,00 - Rp2.500.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Tidak
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya

Ya	Ya	20	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Tidak
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Tidak
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya

Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	21	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Tidak
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	20	Laki-Laki	≤ Rp1.000.000,00	Tidak
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Tidak
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.000.001,00-Rp1.500.000,00	Ya
Ya	Ya	22	Laki-Laki	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya
Ya	Ya	22	Perempuan	> Rp2.500.001,00	Ya
Ya	Ya	20	Perempuan	Rp1.500.001,00 – Rp2.000.000.00	Ya

Dari mana pertama kali anda mengetahui Roti Gembong Gedhe?	Berapa kali anda pernah membeli Roti Gembong Gedhe? (dalam kurun waktu 3 bulan terakhir)	Varian Rasa yang digemari (boleh memilih lebih dari 1)	Saya suka membeli Roti Gembong Gedhe secara	Jika online, apa marketplace yang anda gunakan untuk membeli Roti Gembong Gedhe?	Selama satu hari, berapa lama anda menggunakan media sosial Instagram?	Apakah Instagram pernah membuat saya ingat untuk membeli Roti Gembong Gedhe?
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)	1-3 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	7-9 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	7-9 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak

keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung						
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	≥ 10 kali	Cokelat, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi	4-6 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Tidak

keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung						
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Original	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	4-6 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman,	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak

melihat toko secara langsung, dari gofood						
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	≥ 10 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	≥ 10 kali	Cokelat, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	≥ 10 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya

keluarga, Melihat toko secara langsung						
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, Melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	4-6 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	≥ 10 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Srikaya	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	4-6 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	7-9 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	4-6 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung, dari gofood	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	≥ 10 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya

keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung						
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	7-9 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Original	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Srikaya	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya

rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya

rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	≥ 10 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	7-9 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)	≥ 10 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Tidak
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan)	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Tidak

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Tiramisu	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Buttercream	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	≥ 10 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	7-9 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	4-6 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	4-6 kali	Cokelat, Oreo	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya

rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	≥ 10 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi teman	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat, Oreo, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat, Oreo, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Tidak

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	4-6 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Nucomaltine, Srikaya	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	≥ 10 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Oreo, Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, melihat di grabfood	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Offline (datang langsung ke toko)	Shopee-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	7-9 kali	Cokelat, Oreo, Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	4-6 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Oreo	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	4-6 jam	Ya

Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine, Srikaya	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	4-6 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	1-3 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Nucomaltine	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Go-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Offline (datang langsung ke toko)	Grab-Food	1-3 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Grab-Food	≥ 10 jam	Ya
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	1-3 kali	Cokelat, Susu Keju	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	≥ 10 jam	Tidak
Instagram (melihat dari teman/explore/iklan), rekomendasi keluarga, rekomendasi teman, melihat toko secara langsung	4-6 kali	Cokelat	Online (melalui aplikasi online marketplace)	Shopee-Food	≥ 10 jam	Tidak

Aktivitas Pemasaran Media Sosial											Pengalaman Pelanggan									
AP MS 1	AP MS 2	AP MS 3	AP MS 4	AP MS 5	AP MS 6	AP MS 7	AP MS 8	AP MS 9	AP MS1 0	AP MS1 1	CE XP 1	CE XP 2	CE XP 3	CE XP 4	CE XP 5	CE XP 6	CE XP 7	CE XP 8	CE XP 9	CE XP1 0
3	4	3	3	5	3	4	5	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	4	3
4	3	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
3	5	3	3	5	3	4	5	3	4	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4	3	5	4	5
3	3	4	3	4	4	3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	3	5	3	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3
4	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	3	5	4	3	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3

4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
4	4	3	4	5	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	5	3	4	5	5	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
3	3	5	3	3	4	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2
4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
3	4	4	3	5	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4

5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4
5	3	3	5	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	5	4	4
5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	4	3	5	3	3	5	5	4	5	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3
5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2
5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3

4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3
5	4	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	4	3	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4
4	4	3	5	4	3	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	3	3	3	3	5	4	4	3
3	4	3	5	4	4	3	5	4	5	5	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	4	4	5	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2
5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	3	3	5	4	5	3	4
3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	5	3	3	5	5	3	3	4	4

3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	5	5	5	4	3	3	4	5	5
4	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	4	5
4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5
3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	5	3	4	4
4	3	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	4
3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4
4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3
4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	3	5	3	3	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3

4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	3	5	3	3	5	5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2
3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3
2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4

4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3
4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3
3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3
5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2
5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	5	3	4	4	5	3

5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	3
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
5	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
4	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4

4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3
4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4
5	3	3	5	3	3	4	3	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4

3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2
4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4

3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5
4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	5
4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4
4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	5	4	3	3	3	5	3	4	4	3	5	5
4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5

3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	5	3	5	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	3	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
3	3	5	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4
3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4
3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3
3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3

4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4
3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3
4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3
4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4
4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
4	3	3	4	3	4	5	3	4	5	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4
3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2
4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3
4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4

4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3	5	5	
3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	
3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	
3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	
4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	
3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3		
4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	
3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	
3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	
3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	
4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	
3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	3	4	
3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	
3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	
4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	
4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	
3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	
4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4

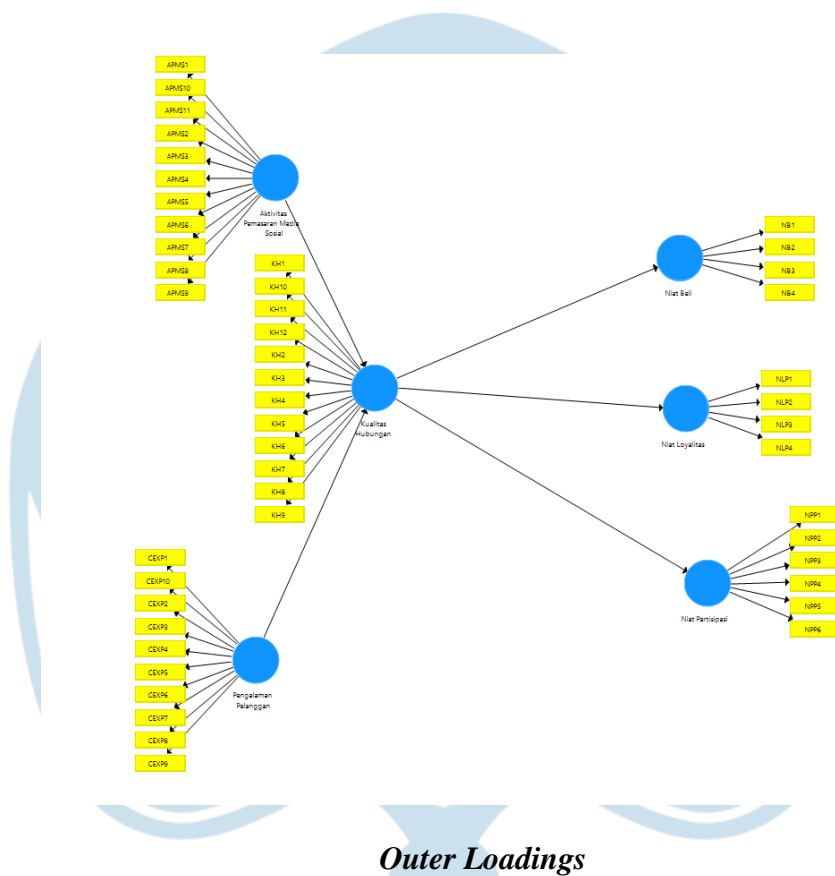


LAMPIRAN 6

HASIL OLAH DATA SMARTPLS

Lampiran 6 Hasil Olah Data SmartPLS

Model Struktural

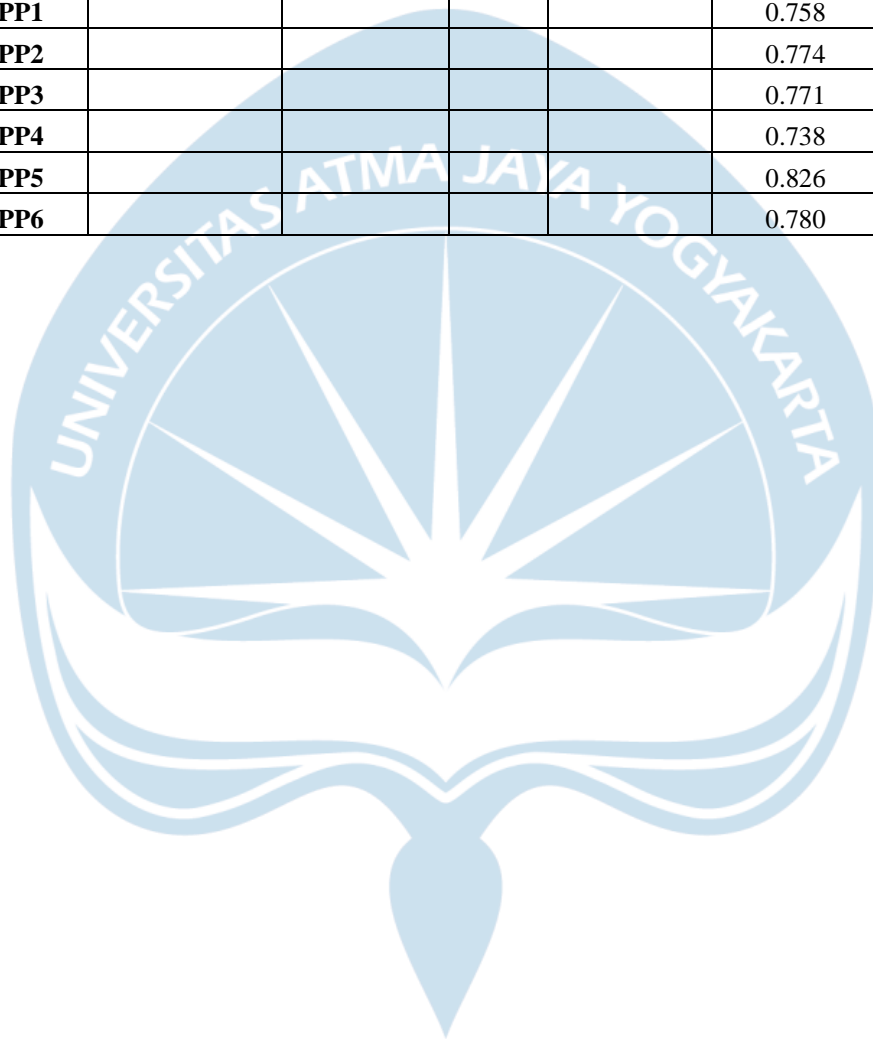


Outer Loadings

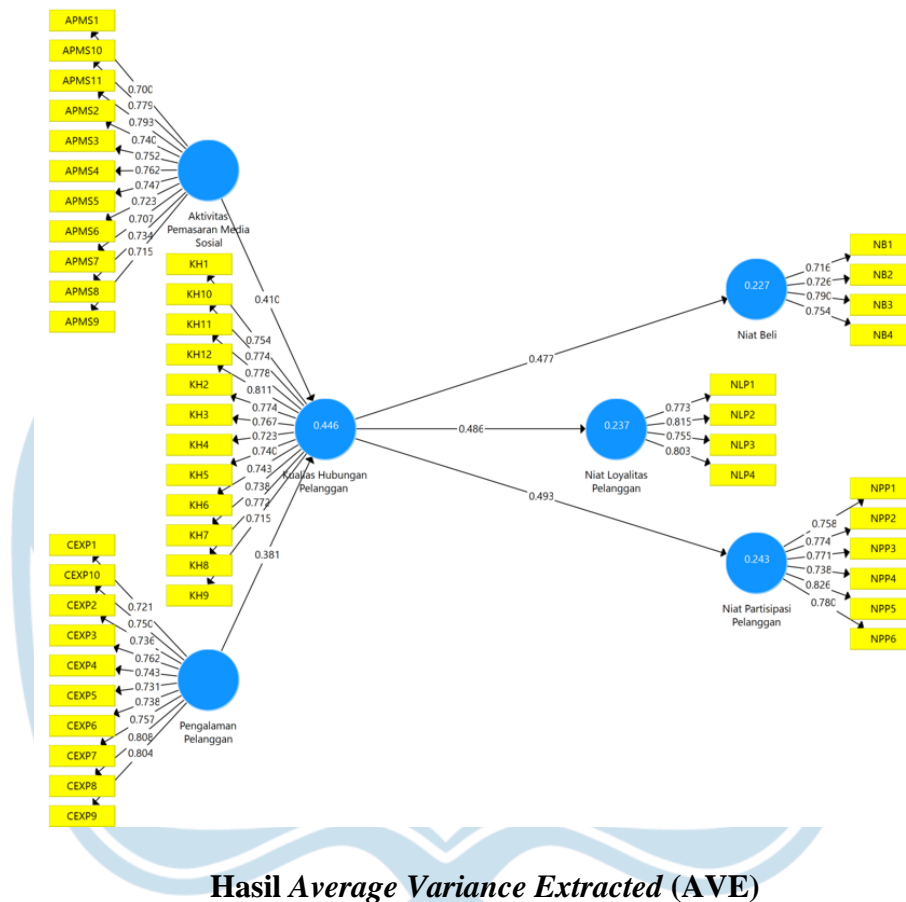
Indikator	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	Kualitas Hubungan Pelanggan	Niat Beli	Niat Loyalitas Pelanggan	Niat Partisipasi Pelanggan	Pengalaman Pelanggan
APMS1	0.700					
APMS10	0.779					
APMS11	0.793					
APMS2	0.740					
APMS3	0.752					
APMS4	0.762					
APMS5	0.747					
APMS6	0.723					
APMS7	0.707					

APMS8	0.734					
APMS9	0.715					
CEXP1						0.721
CEXP10						0.750
CEXP2						0.736
CEXP3						0.762
CEXP4						0.743
CEXP5						0.731
CEXP6						0.738
CEXP7						0.757
CEXP8						0.808
CEXP9						0.804
KH1		0.754				
KH10		0.774				
KH11		0.778				
KH12		0.811				
KH2		0.774				
KH3		0.767				
KH4		0.723				
KH5		0.740				
KH6		0.743				
KH7		0.738				
KH8		0.772				
KH9		0.715				
NB1			0.716			
NB2			0.726			
NB3			0.790			
NB4			0.754			
NLP1				0.773		
NLP2				0.815		
NLP3				0.755		
NLP4				0.803		
NPP1					0.758	
NPP2					0.774	
NPP3					0.771	
NPP4					0.738	
NPP5					0.826	
NPP6					0.780	

NLP1				0.773		
NLP2				0.815		
NLP3				0.755		
NLP4				0.803		
NPP1					0.758	
NPP2					0.774	
NPP3					0.771	
NPP4					0.738	
NPP5					0.826	
NPP6					0.780	



Model Struktural PLS Algorithm



Hasil Average Variance Extracted (AVE)

Variabel	Average Variance Extracted (AVE)
Aktivitas Pemasaran Media Sosial	0.550
Kualitas Hubungan	0.574
Niat Beli	0.558
Niat Loyalitas	0.619
Niat Partisipasi	0.601
Pengalaman Pelanggan	0.571

Cross Loading

	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	Kualitas Hubungan	Niat Beli	Niat Loyalitas	Niat Partisipasi	Pengalaman Pelanggan
APMS1	0.700	0.434	0.192	0.167	0.203	0.382
APMS10	0.779	0.466	0.170	0.176	0.212	0.299
APMS11	0.793	0.424	0.152	0.185	0.218	0.281
APMS2	0.740	0.447	0.140	0.152	0.166	0.347
APMS3	0.752	0.432	0.190	0.158	0.187	0.362
APMS4	0.762	0.435	0.179	0.220	0.200	0.293
APMS5	0.747	0.385	0.187	0.152	0.215	0.258
APMS6	0.723	0.386	0.112	0.169	0.164	0.269
APMS7	0.707	0.384	0.130	0.096	0.119	0.325
APMS8	0.734	0.450	0.222	0.208	0.187	0.316
APMS9	0.715	0.399	0.149	0.166	0.177	0.307
CEXP1	0.295	0.390	0.297	0.291	0.174	0.721
CEXP10	0.316	0.402	0.283	0.261	0.234	0.750
CEXP2	0.316	0.417	0.242	0.216	0.156	0.736
CEXP3	0.342	0.442	0.217	0.206	0.182	0.762
CEXP4	0.293	0.377	0.256	0.275	0.169	0.743
CEXP5	0.275	0.386	0.206	0.259	0.234	0.731
CEXP6	0.313	0.456	0.339	0.381	0.321	0.738
CEXP7	0.323	0.414	0.254	0.265	0.252	0.757
CEXP8	0.391	0.487	0.347	0.351	0.290	0.808
CEXP9	0.313	0.397	0.235	0.248	0.181	0.804
KH1	0.422	0.754	0.302	0.295	0.357	0.382
KH10	0.470	0.774	0.315	0.329	0.315	0.430
KH11	0.412	0.778	0.369	0.382	0.418	0.369
KH12	0.466	0.811	0.400	0.441	0.417	0.453
KH2	0.443	0.774	0.365	0.390	0.393	0.422
KH3	0.477	0.767	0.356	0.332	0.428	0.422
KH4	0.402	0.723	0.362	0.370	0.387	0.378
KH5	0.412	0.740	0.432	0.428	0.379	0.425
KH6	0.460	0.743	0.377	0.396	0.359	0.501
KH7	0.417	0.738	0.348	0.367	0.344	0.474

KH8	0.378	0.772	0.404	0.357	0.371	0.396
KH9	0.432	0.715	0.278	0.305	0.287	0.372
NB1	0.131	0.296	0.716	0.597	0.564	0.252
NB2	0.188	0.396	0.726	0.563	0.494	0.307
NB3	0.183	0.386	0.790	0.493	0.540	0.232
NB4	0.160	0.329	0.754	0.543	0.467	0.273
NLP1	0.177	0.315	0.522	0.773	0.586	0.151
NLP2	0.226	0.461	0.587	0.815	0.627	0.302
NLP3	0.125	0.300	0.587	0.755	0.524	0.329
NLP4	0.172	0.414	0.602	0.803	0.586	0.353
NPP1	0.174	0.432	0.547	0.543	0.758	0.198
NPP2	0.255	0.370	0.518	0.504	0.774	0.231
NPP3	0.198	0.395	0.526	0.572	0.771	0.244
NPP4	0.197	0.352	0.507	0.614	0.738	0.241
NPP5	0.221	0.385	0.570	0.614	0.826	0.233
NPP6	0.124	0.341	0.527	0.606	0.780	0.221

Fornell-Larcker Criterion

	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	Kualitas Hubungan	Niat Beli	Niat Loyalitas	Niat Partisipasi	Pengalaman Pelanggan
APMS	0.742					
KH	0.571	0.758				
NB	0.225	0.477	0.747			
NLP	0.228	0.486	0.730	0.787		
NPP	0.252	0.493	0.689	0.741	0.775	
CEXP	0.423	0.554	0.357	0.367	0.294	0.756

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
Aktivitas Pemasaran Media Sosial	0.918	0.931
Kualitas Hubungan	0.932	0.942
Niat Beli	0.738	0.834
Niat Loyalitas	0.797	0.867
Niat Partisipasi	0.867	0.900
Pengalaman Pelanggan	0.916	0.930

Nilai R-square

Variabel	R-square
Kualitas Hubungan	0.446
Niat Beli	0.227
Niat Loyalitas	0.237
Niat Partisipasi	0.243

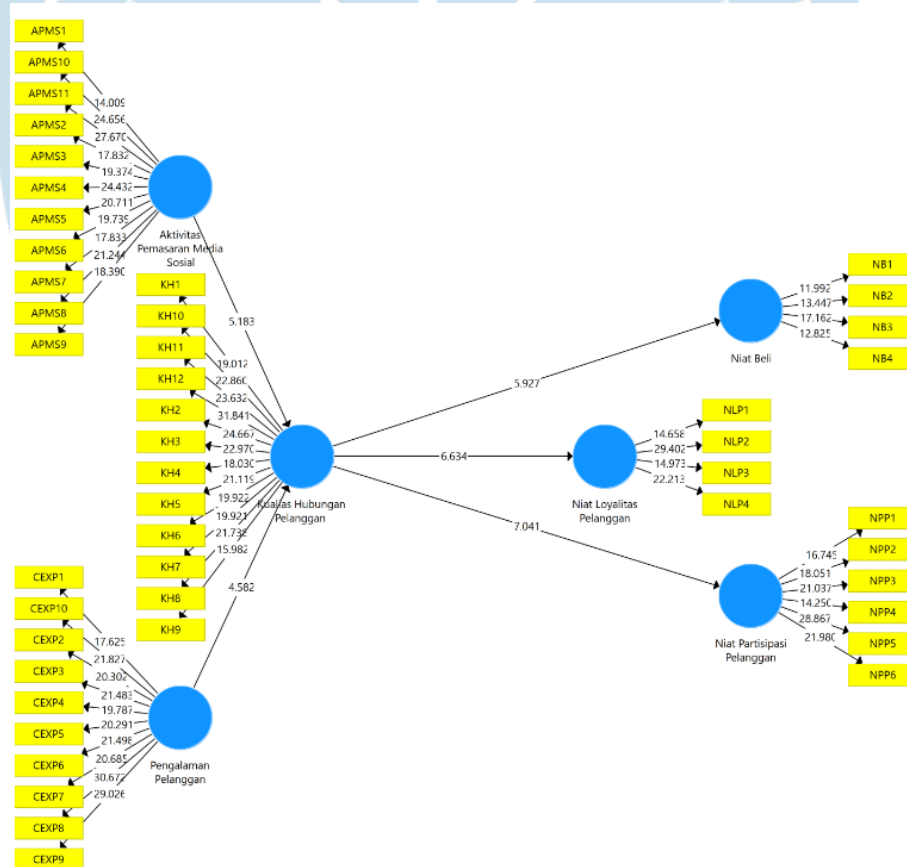
Nilai F-square

Variabel	Aktivitas Pemasaran Media Sosial	Kualitas Hubungan	Niat Beli	Niat Loyalitas	Niat Partisipasi	Pengalaman Pelanggan
Aktivitas Pemasaran Media Sosial		0.249				
Kualitas Hubungan			0.294	0.310	0.320	
Niat Beli						
Niat Loyalitas						
Niat Partisipasi						
Pengalaman Pelanggan		0.215				

Nilai *Q-square*

Variabel	<i>Q-square</i>
Kualitas Hubungan	0.242
Niat Beli	0.119
Niat Loyalitas	0.137
Niat Partisipasi	0.141

Model Struktural Bootstrapping



Path Coefficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Aktivitas Pemasaran Media Sosial -> Kualitas Hubungan	0.410	0.414	0.079	5.183	0.000
Pengalaman Pelanggan -> Kualitas Hubungan	0.381	0.381	0.083	4.582	0.000
Kualitas Hubungan -> Niat Beli	0.477	0.483	0.080	5.927	0.000
Kualitas Hubungan -> Niat Loyalitas	0.486	0.493	0.073	6.634	0.000
Kualitas Hubungan -> Niat Partisipasi	0.493	0.498	0.070	7.041	0.000