

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

5.1.1. Profil responden

Berdasarkan penelitian ini total responden yang berhasil diperoleh sebanyak 208 orang, akan tetapi hanya 200 orang yang memenuhi kriteria dan dapat dilanjutkan untuk diolah, usia responden pada penelitian ini mulai dari umur 15 tahun sampai 30 tahun.

5.2. Analisis Deskriptif Statistik

Hasil analisis deskriptif menyatakan bahwa responden memiliki pandangan yang baik terhadap kualitas argument, isyarat peripheral, determinan kredibilitas, dan niat beli. Melalui hasil analisis deskriptif diketahui juga bahwa jawaban responden untuk seluruh variabel relatif sama atau identik.

5.3. Hasil Pembuktian Hipotesis

1. Pengaruh ketepatan *review online* terhadap kredibilitas

Tidak terdapat pengaruh signifikan pada ketepatan *review online* terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa ketepatan *review online* tidak mempengaruhi kredibilitas.

2. Pengaruh kelengkapan *review online* terhadap kredibilitas

Tidak terdapat pengaruh signifikan pada kelengkapan *review online* terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa kelengkapan *review online* tidak mempengaruhi kredibilitas.

3. Pengaruh ketepatan waktu *review online* terhadap kredibilitas

Tidak terdapat pengaruh signifikan pada ketepatan waktu *review online* terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa ketepatan waktu *review online* tidak mempengaruhi kredibilitas

4. Pengaruh kuantitas *review online* terhadap kredibilitas

Tidak terdapat pengaruh signifikan pada kuantitas *review online* terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa kuantitas *review online* tidak mempengaruhi kredibilitas

5. Pengaruh keahlian *review* terhadap kredibilitas

Terdapat pengaruh signifikan pada keahlian *review* terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa keahlian *review* mempengaruhi kredibilitas

6. Pengaruh peringkat produk atau layanan terhadap kredibilitas

Tidak terdapat pengaruh signifikan pada peringkat produk atau layanan terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa peringkat produk atau layanan tidak mempengaruhi kredibilitas.

7. Pengaruh reputasi situs web terhadap kredibilitas

Terdapat pengaruh signifikan pada reputasi situs web terhadap kredibilitas. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi situs web mempengaruhi kredibilitas.

8. Pengaruh determinan kredibilitas terhadap niat beli konsumen

Terdapat pengaruh signifikan pada determinan kredibilitas terhadap niat beli konsumen. Hal ini menunjukkan bahwa determinan kredibilitas mempengaruhi niat beli konsumen.

5.4. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, ditemukan beberapa informasi penting yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan Shopee adalah keahlian *review*, reputasi situs web dan determinan kredibilitas sangat mempengaruhi niat beli konsumen oleh sebab itu perusahaan lebih meningkatkan dan mempertahankan hal tersebut agar lebih pelanggan yang tertarik dan memiliki niat membeli di Shopee.

5.5 Kelemahan Penelitian dan Saran

Konteks penelitian ini terbatas pada *review online* saja tidak menyeluruh pada berbagai bidang. Sehingga, tidak dapat melihat apakah terdapat pengaruh yang sama apabila penelitian ini dilakukan secara menyeluruh pada berbagai bidang. Variabel yang digunakan pada penelitian ini masih terbatas hanya mempelajari variabel kualitas argumen, isyarat *perifer*, determinan kredibilitas, dan niat beli.

Pada hipotesis pengaruh ketepatan *review online* terhadap kredibilitas tidak terbukti karena responden menganggap hipotesis ini tidak mempengaruhi niat beli dan saran pada penelitian selanjutnya peneliti lebih mencari responden yang menganggap variabel ketepatan penting.

Pada hipotesis pengaruh kelengkapan *review online* terhadap kredibilitas tidak terbukti karena responden menganggap hipotesis ini tidak mempengaruhi niat beli dan saran pada penelitian selanjutnya peneliti lebih mencari responden yang menganggap variabel kelengkapan penting.

Pada hipotesis pengaruh ketepatan waktu *review online* terhadap kredibilitas tidak terbukti karena responden menganggap hipotesis ini tidak mempengaruhi niat beli dan saran pada penelitian selanjutnya peneliti lebih mencari responden yang menganggap variabel ketepatan waktu penting.

Pada hipotesis pengaruh kuantitas *review online* terhadap kredibilitas tidak terbukti karena responden menganggap hipotesis ini tidak mempengaruhi niat beli dan saran pada penelitian selanjutnya peneliti lebih mencari responden yang menganggap variabel kuantitas penting.

Pada hipotesis pengaruh peringkat produk atau layanan terhadap kredibilitas tidak terbukti karena responden menganggap hipotesis ini tidak mempengaruhi niat beli dan saran pada penelitian selanjutnya peneliti lebih mencari responden yang menganggap variabel peringkat produk atau layanan penting.

Pada penelitian selanjutnya sebaiknya melakukan penelitian pada bidang lain agar dapat melihat apakah terdapat pengaruh yang sama apabila objek penelitian yang digunakan berbeda. Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat menambahkan variabel eksogen untuk menentukan niat beli konsumen misalnya

kepercayaan pelanggan yang dilakukan (Picaully, 2018) atau (Agustina et al., 2018). Saran untuk penelitian selanjutnya agar objek dan ruang lingkup lebih luas, serta sampel lebih banyak agar spesifik.



Daftar pustaka

- Afifah, N., & Yulida. (2019). Pengaruh Product Knowledge, Online Customer Review dan Perceived Enjoyment Terhadap Niat Beli Smartphone Dengan Price Discount Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Konsumen Situs Jual Beli Online Shope. 2019, 7 No 1(1), 1–12.
- Agustina, L., Fayardi, A. O., & Irwansyah, I. (2018). *Online Review: Indikator Penilaian Kredibilitas Online dalam Platform E-commerce*. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 15(2), 141–154. <https://doi.org/10.24002/jik.v15i2.1320>
- Alvi Herzegovino Sianipar, F., & Yoestini, Y. (2021). ANALISIS PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN CUSTOMER RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI ONLINE MARKETPLACE (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Tokopedia di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 10(6), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Bayu DP, I. B., & Sulistyawati, E. (2019). Pengaruh Brand Equity Terhadap Niat Beli Konsumen Dimediasi Brand Preference. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 2697. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p04>
- Chakraborty, U. (2019). The impact of source credible online reviews on purchase intention: The mediating roles of brand equity dimensions. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 13(2), 142–161. <https://doi.org/10.1108/JRIM-06-2018-0080>
- Cheung, C. M. K., & Thadani, D. R. (2010). The effectiveness of electronic word-of-mouth communication: A literature analysis. *23rd Bled EConference ETrust: Implications for the Individual, Enterprises and Society - Proceedings, February 2009*, 329–345.
- Chong, A. Y. L., Khong, K. W., Ma, T., McCabe, S., & Wang, Y. (2018). Analyzing key influences of tourists' acceptance of online reviews in travel decisions. *Internet Research*, 28(3), 564–586. <https://doi.org/10.1108/IntR-05-2017-0212>
- Farki, A., Baihaqi, I., & Wibawa, M. (2016). *Pengaruh online customer review rating terhadap kepercayaan place di indonesia*. 5(2).
- Hidayah, A., Website, M., Percaya, R., Risiko Yang Dirasakan Yang, D., & Ayuning Hidayah, A. (2019). Mempengaruhi Niat Beli Produk Fashion Online Shop. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(Mei), 1–8. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>
- Lim, K. B., Sook Fern, Y., & A/I Bhajan Singh, H. S. K. (2021). The Study of Customer Satisfaction of Shopee Customers In Malaysia. *International Journal of Entrepreneurship, Business and Creative Economy*, 1(2), 30–44. <https://doi.org/10.31098/ijebce.v1i2.602>
- Lopes, A. I., Dens, N., De Pelsmacker, P., & De Keyzer, F. (2021). Which cues influence the perceived usefulness and credibility of an online review? A conjoint analysis. *Online Information Review*, 45(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/OIR-09-2019-0287>
- Mohammed ALRasheedi, N., Hasnah Hassan, S., & Yeap Ai Leen, J. (2021). A Conceptual Model Development For Persuasive E-Wom Reviews: Challenges And Future Prospect. *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12(10), 2124–2133.
- Picaully, M. R. (2018). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Gadget Di Shopee Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.28932/jmm.v18i1.1094>
- Pratmanto, D., Rousyati, R., Wati, F. F., Widodo, A. E., Suleman, S., & Wijianto, R.

- (2020). App Review Sentiment Analysis Shopee Application in Google Play Store Using Naive Bayes Algorithm. *Journal of Physics: Conference Series*, 1641(1), 1–8. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1641/1/012043>
- Shaheen, M., Zeba, F., Chatterjee, N., & Krishnankutty, R. (2020). Engaging customers through credible and useful reviews: the role of online trust. *Young Consumers*, 21(2), 137–153. <https://doi.org/10.1108/YC-01-2019-0943>
- Shi, J., Hu, P., Lai, K. K., & Chen, G. (2018). Determinants of users' information dissemination behavior on social networking sites: An elaboration likelihood model perspective. *Internet Research*, 28(2), 393–418. <https://doi.org/10.1108/IntR-01-2017-0038>
- Sugiyono. (2005). *mahami Penelitian Kualitatif*. Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D – MPKK*. <https://cvalfabeta.com/product/metode-penelitian-kuantitatif-kualitatif-dan-rd-mpkk/>
- Thomas, M. J., Wirtz, B. W., & Weyerer, J. C. (2019). Determinants of online review credibility and its impact on consumers' purchase intention. *Journal of Electronic Commerce Research*, 20(1), 1–20.
- Zhu, L., Li, H., Wang, F. K., He, W., & Tian, Z. (2020). How online reviews affect purchase intention: a new model based on the stimulus-organism-response (S-O-R) framework. *Aslib Journal of Information Management*, 72(4), 463–488. <https://doi.org/10.1108/AJIM-11-2019-0308>

LAMPIRAN
KUESIONER

A. Petunjuk pengisian

Berilah tanda (X) pada jawaban yang akan dipilih pada kolom yang tersedia.

Keterangan:

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

1. Gender: Laki-laki/Perempuan
2. Usia Responden (dalam angka)
3. Apakah mengetahui E-Commerce Shopee ?
A. Ya
B. Tidak
4. Apakah pernah menggunakan aplikasi Shopee?
A. YA
B. Tidak

Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
<ul style="list-style-type: none"> • Review online di Shopee akurat. • Review online di Shopee ditulis secara menyeluruh. • Review online di Shopee benar. • Review online di Shopee diformulasikan dengan tepat. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Review online di Shopee berisi semua informasi yang diperlukan tentang produk atau layanan yang diulas. • Review online di Shopee berisi informasi yang 					

<p>sangat rinci tentang produk atau layanan yang direview.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Review online di Shopee berisi berbagai informasi tentang produk atau layanan yang diulas. • Secara keseluruhan, Review online di Shopee sangat komprehensif. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Review online di Shopee tepat waktu. • Review online di Shopee adalah yang terbaru. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Ada banyak review dari penulis yang berbeda tentang banyak produk atau layanan di Shopee. • Ada beragam review tentang banyak produk atau layanan di Shopee. • Ada banyak informasi tentang banyak produk atau layanan di Shopee. • Jumlah review online tentang produk atau layanan di Shopee tinggi. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Pengulas review online di Shopee tampaknya memiliki pengetahuan yang cukup. • Orang yang melakukan review 					

<p>online di Shopee tampaknya memiliki wawasan yang cukup untuk membuat penilaian.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Orang yang menulis review online di Shopee tampaknya kompeten 					
<ul style="list-style-type: none"> • Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang telah mempersempit jumlah produk atau layanan alternatif yang menarik bagi saya. • Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang memungkinkan saya menemukan produk atau layanan yang memenuhi kebutuhan saya. • Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang memungkinkan saya menemukan produk atau layanan dengan peringkat yang baik. • Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang memungkinkan saya untuk mendapatkan gambaran singkat tentang produk atau layanan. 					

<ul style="list-style-type: none"> • Aplikasi atau situs web Shopee sangat populer. • Aplikasi atau situs web Shopee memiliki reputasi tinggi dengan alasan yang bagus. • Aplikasi atau situs web Shopee dapat dipercaya menurut saya 					
<ul style="list-style-type: none"> • Saya pikir review online di Shopee dapat dipercaya. • Saya pikir review online di Shopee adalah faktual. • Saya pikir review online di Shopee dapat diandalkan. • Saya pikir review online di Shopee dapat dipercaya. 					
<ul style="list-style-type: none"> • Saya berniat untuk membeli produk atau layanan yang telah saya baca dari review online yang positif di Shopee. • Jika seseorang meminta saran kepada saya untuk membeli produk atau layanan, saya akan merekomendasikan produk atau layanan yang telah saya baca review online di Shopee. • Pada prinsipnya, saya memberi tahu diri saya sebelum membeli produk atau layanan dengan bantuan review online di Shopee. 					

•Di masa depan,
saya akan membeli
produk atau
layanan yang telah
saya baca review
online di Shopee.

--	--	--	--	--	--



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Review online di Shopee akurat.	124.63	292.102	.492	.957
Review online di Shopee ditulis secara menyeluruh.	124.97	284.999	.779	.954
Review online di Shopee benar.	124.90	281.817	.737	.955
Review online di Shopee diformulasikan dengan tepat.	124.77	289.013	.631	.955
Review online di Shopee berisi semua informasi yang diperlukan tentang produk atau layanan yang diulas.	124.77	288.254	.743	.955
Review online di Shopee berisi informasi yang sangat rinci tentang produk atau layanan yang direview.	124.83	286.351	.737	.955
Review online di Shopee berisi berbagai informasi tentang produk atau layanan yang diulas.	124.70	283.872	.778	.954
Secara keseluruhan, Review online di Shopee sangat komprehensif.	124.80	282.855	.765	.954
Review online di Shopee tepat waktu.	125.03	291.551	.557	.956
Review online di Shopee adalah yang terbaru.	124.57	289.495	.620	.956
Ada banyak review dari penulis yang berbeda tentang banyak produk atau layanan di Shopee.	124.70	291.803	.456	.957
Ada beragam review tentang banyak produk atau layanan di Shopee.	124.37	289.275	.643	.955

Ada banyak informasi tentang banyak produk atau layanan di Shopee.	124.43	288.116	.703	.955
Jumlah review online tentang produk atau layanan di Shopee tinggi.	124.47	288.602	.694	.955
Pengulas review online di Shopee tampaknya memiliki pengetahuan yang cukup.	125.10	286.921	.684	.955
Orang yang melakukan review online di Shopee tampaknya memiliki wawasan yang cukup untuk membuat penilaian.	125.03	284.861	.731	.955
Orang yang menulis review online di Shopee tampaknya kompeten	125.20	286.372	.637	.955
Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang telah mempersempit jumlah produk atau layanan alternatif yang menarik bagi saya.	124.87	294.257	.437	.957
Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang memungkinkan saya menemukan produk atau layanan yang memenuhi kebutuhan saya.	124.53	288.189	.694	.955
Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang memungkinkan saya menemukan produk atau layanan dengan peringkat yang baik.	124.63	292.033	.632	.956
Peringkat produk atau layanan di Shopee melalui bintang memungkinkan saya untuk mendapatkan gambaran singkat tentang produk atau layanan.	124.53	292.740	.595	.956

Aplikasi atau situs web Shopee sangat populer.	124.27	296.409	.494	.956
Aplikasi atau situs web Shopee memiliki reputasi tinggi dengan alasan yang bagus.	124.33	295.885	.529	.956
Aplikasi atau situs web Shopee dapat dipercaya menurut saya	124.30	292.562	.626	.956
Saya pikir review online di Shopee dapat dipercaya.	124.80	283.338	.749	.955
Saya pikir review online di Shopee adalah faktual.	124.83	283.454	.766	.954
Saya pikir review online di Shopee dapat diandalkan.	124.83	283.247	.599	.956
Saya pikir review online di Shopee dapat dipercaya.	124.87	285.844	.576	.956
Saya berniat untuk membeli produk atau layanan yang telah saya baca dari review online yang positif di Shopee.	124.47	290.464	.529	.956
Jika seseorang meminta saran kepada saya untuk membeli produk atau layanan, saya akan merekomendasikan produk atau layanan yang telah saya baca review online di Shopee.	124.50	286.879	.692	.955
Pada prinsipnya, saya memberi tahu diri saya sebelum membeli produk atau layanan dengan bantuan review online di Shopee.	124.40	296.386	.438	.957
Di masa depan, saya akan membeli produk atau layanan yang telah saya baca review online di Shopee.	124.27	298.271	.372	.957

Kualitas argumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	10

Isyarat Perifer

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	14

Determinan Kredibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	4

Niat beli

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	4

JAWABAN RESPONDEN

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	

4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	5	5	5	4	4	5	3	4
1	2	1	5	2	2	2	1	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	3	4	5
5	3	5	4	4	4	5	5	2	3
4	3	5	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	3	4	4	4	3	4	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	5	5	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	4	3
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	3	4	4	5	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	2	4	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	3	4	4	2	3
4	4	5	5	5	5	5	5	2	2
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	3	3
4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5

4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3	3	4	5	5
1	2	3	2	4	3	3	2	2	3
4	2	3	4	2	2	4	4	2	3
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
2	2	2	3	3	2	2	2	1	1
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
5	4	4	4	4	4	5	3	1	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	2	3	3	2	2	4	3	2	1
4	3	5	5	4	3	5	4	1	3
4	3	3	4	4	2	5	3	2	3
4	2	4	2	5	3	5	3	5	5
3	2	3	3	3	3	4	4	4	4
3	2	2	2	2	1	2	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	2	3	3
3	2	3	3	2	2	3	4	4	4
3	2	3	4	2	2	3	3	1	3
3	5	5	5	5	5	5	4	3	4
2	2	3	2	3	3	3	3	2	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	3	3	3	2	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	2	3	2	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	3	4	4	5	4	4	4	4	5
3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
3	2	3	3	3	4	4	4	2	3
4	5	4	3	4	4	5	3	3	3

3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	5	2	3	4	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	2	3
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
3	2	3	3	4	5	5	4	4	2
3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	5	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	4	4	4	5
4	3	3	4	5	3	5	5	2	2
4	3	5	4	3	2	4	4	2	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	4	5
3	1	2	2	3	2	2	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	3	3	3	5	4	4	3	1
4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	5	4	3	4	4	5
5	3	3	4	5	4	5	4	4	4
3	2	2	2	3	2	2	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	2	2
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
4	3	4	3	4	2	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	2	4
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
3	2	3	3	2	3	3	4	3	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	2	4	4	4	3	3	4	3	3
4	1	2	3	4	4	3	3	3	4

3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
2	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	3	3	2	2	3	4	4	4	5
4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4
4	2	4	3	1	1	2	3	2	2	4
4	3	4	2	4	4	4	3	3	3	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
4	3	4	4	4	2	3	4	2	2	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	2	4	4	4	4
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	3	4	5	4	3	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	2	4	4	3	3	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	5	5	3	4	3	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4

4	3	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	2	3	4	3	4
5	4	4	5	5	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	3
4	3	3	3	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Cap waktu	Gender	Usia (angka saja)	Apakah mengetahui E- Commerce Shopee ?	Apakah pernah menggunakan aplikasi Shopee?
2022/05/29 2:06:54 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:19:05 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/29 2:20:06 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:21:37 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:22:16 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/29 2:22:53 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:27:59 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/29 2:28:18 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:29:04 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/29 2:29:36 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/29 2:30:45 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:36:36 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/29 2:38:34 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:39:06 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/29 2:39:54 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:40:28 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:41:58 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 2:44:15 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 3:01:10 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 3:09:22 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya

2022/05/29 3:10:12 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/29 3:30:07 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 4:24:01 PM GMT+8	Perempuan	19	Ya	Ya
2022/05/29 5:02:28 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 5:37:45 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/29 6:35:38 PM GMT+8	Perempuan	29	Ya	Ya
2022/05/29 6:39:36 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/29 7:52:47 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/29 10:29:28 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/30 12:08:50 AM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/30 8:56:06 AM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/30 1:12:40 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/30 1:16:28 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/30 1:18:16 PM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/05/30 1:25:43 PM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/05/30 1:50:10 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/05/30 1:53:46 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/30 2:02:09 PM GMT+8	Laki - Laki	17	Ya	Ya
2022/05/30 3:10:58 PM GMT+8	Laki - Laki	23	Ya	Ya
2022/05/30 4:46:13 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/30 6:38:55 PM GMT+8	Laki - Laki	19	Ya	Ya
2022/05/30 7:26:07 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/30 9:13:07 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya

2022/05/31 1:25:31 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 5:00:58 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 5:02:10 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 6:53:49 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/05/31 6:58:29 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:01:39 PM GMT+8	Perempuan	24	Ya	Ya
2022/05/31 7:10:17 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:13:32 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:13:52 PM GMT+8	Perempuan	25	Ya	Ya
2022/05/31 7:14:41 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/05/31 7:15:03 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:15:05 PM GMT+8	Perempuan	19	Ya	Ya
2022/05/31 7:16:11 PM GMT+8	Perempuan	25	Ya	Ya
2022/05/31 7:16:25 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:17:19 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:17:40 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:19:32 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:19:49 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:20:27 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:21:43 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:23:39 PM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:26:46 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:27:29 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya

2022/05/31 7:27:57 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:31:14 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:31:45 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:33:02 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:36:52 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:38:42 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:41:00 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:48:37 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:49:00 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:49:14 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:50:30 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:52:05 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:52:25 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:52:47 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:53:22 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:53:41 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:55:00 PM GMT+8	Laki - Laki	23	Ya	Ya
2022/05/31 7:55:28 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/05/31 7:55:41 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 7:56:41 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 7:57:03 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:57:07 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 7:58:02 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya

2022/05/31 8:00:19 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:00:39 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 8:06:57 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:07:09 PM GMT+8	Perempuan	25	Ya	Ya
2022/05/31 8:07:23 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:08:18 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:08:37 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 8:09:55 PM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:10:02 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:12:04 PM GMT+8	Perempuan	24	Ya	Ya
2022/05/31 8:12:18 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:13:31 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:13:58 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:14:58 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 8:15:16 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 8:15:20 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/05/31 8:15:45 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:16:05 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:17:07 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/05/31 8:18:54 PM GMT+8	Perempuan	24	Ya	Ya
2022/05/31 8:20:11 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:21:25 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:21:56 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya

2022/05/31 8:26:16 PM GMT+8	Perempuan	23 tahun	Ya	Ya
2022/05/31 8:26:24 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:27:07 PM GMT+8	Perempuan	24	Ya	Ya
2022/05/31 8:28:51 PM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/05/31 8:29:50 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 8:33:57 PM GMT+8	Perempuan	25	Ya	Ya
2022/05/31 8:34:54 PM GMT+8	Laki - Laki	24	Ya	Ya
2022/05/31 8:34:57 PM GMT+8	Laki - Laki	28	Ya	Ya
2022/05/31 8:36:16 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:43:42 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/05/31 8:44:08 PM GMT+8	Perempuan	24	Ya	Ya
2022/05/31 8:47:49 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 8:55:39 PM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/05/31 8:58:53 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 9:06:26 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 9:19:15 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/05/31 9:23:25 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 9:45:30 PM GMT+8	Perempuan	24	Ya	Ya
2022/05/31 9:49:06 PM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/05/31 9:52:10 PM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/05/31 9:53:27 PM GMT+8	Perempuan	15	Ya	Ya
2022/05/31 9:54:17 PM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/05/31 9:56:17 PM GMT+8	Perempuan	17	Ya	Ya

2022/05/31 9:57:40 PM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/05/31 10:04:17 PM GMT+8	Perempuan	17	Ya	Ya
2022/05/31 10:07:45 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 10:10:08 PM GMT+8	Perempuan	16	Ya	Ya
2022/05/31 10:13:42 PM GMT+8	Perempuan	17	Ya	Ya
2022/05/31 10:17:10 PM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/05/31 10:23:59 PM GMT+8	Perempuan	17	Ya	Ya
2022/05/31 10:26:20 PM GMT+8	Perempuan	26	Ya	Ya
2022/05/31 10:52:06 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 10:54:34 PM GMT+8	Laki - Laki	23	Ya	Ya
2022/05/31 10:56:29 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/05/31 11:03:26 PM GMT+8	Perempuan	17	Ya	Ya
2022/05/31 11:58:06 PM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 12:13:58 AM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/01 12:14:26 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 12:31:23 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/01 12:38:23 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 12:42:55 AM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/06/01 12:43:41 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/01 12:46:23 AM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/06/01 12:46:31 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/01 12:46:43 AM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/06/01 12:49:26 AM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya

2022/06/01 12:55:57 AM GMT+8	Perempuan	18	Ya	Ya
2022/06/01 1:08:17 AM GMT+8	Laki - Laki	19	Ya	Ya
2022/06/01 2:48:03 AM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/01 7:13:23 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 7:32:50 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 7:36:43 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 7:43:30 AM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/06/01 7:52:48 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 8:43:55 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/01 8:52:13 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 8:57:09 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 9:45:45 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 9:45:47 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 9:55:12 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 10:16:02 AM GMT+8	Perempuan	19	Ya	Ya
2022/06/01 10:19:25 AM GMT+8	Perempuan	19	Ya	Ya
2022/06/01 10:23:23 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 10:54:08 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/01 11:27:11 AM GMT+8	Perempuan	20	Ya	Ya
2022/06/01 11:45:33 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/02 11:30:11 AM GMT+8	Perempuan	21	Ya	Ya
2022/06/03 4:17:24 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:18:22 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya

2022/06/03 4:19:26 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:20:23 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:21:33 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:23:09 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:24:10 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:25:02 PM GMT+8	Laki - Laki	23	Ya	Ya
2022/06/03 4:25:14 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya
2022/06/03 4:32:20 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/06/03 4:34:33 PM GMT+8	Perempuan	25	Ya	Ya
2022/06/03 4:36:29 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/06/03 4:41:35 PM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/06/03 4:46:46 PM GMT+8	Laki - Laki	20	Ya	Ya
2022/06/03 5:07:39 PM GMT+8	Laki - Laki	21	Ya	Ya
2022/06/03 5:09:08 PM GMT+8	Laki - Laki	23	Ya	Ya
2022/06/03 5:10:33 PM GMT+8	Perempuan	23	Ya	Ya
2022/06/03 5:14:15 PM GMT+8	Perempuan	22	Ya	Ya
2022/06/03 5:15:28 PM GMT+8	Perempuan	25	Ya	Ya
2022/06/03 5:17:59 PM GMT+8	Laki - Laki	22	Ya	Ya

Jawaban responden

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.1	X3.2
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	5	5	5	4	4	5	3	4
1	2	1	5	2	2	2	1	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	3	4	5
5	3	5	4	4	4	5	5	2	3
4	3	5	3	4	4	4	3	3	4
4	4	4	3	5	4	4	4	4	5
4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
4	3	3	3	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4	5	4	4	5
5	3	4	4	4	3	4	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	5	5	5	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5	4	3
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	5	3	4	4	5	4	4	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
4	2	4	5	4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	3	4	4	2	3
4	4	5	5	5	5	5	5	2	2
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	2	4	4	4	3	4	4	4	4

4	4	4	4	5	4	5	4	3	3
4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
2	5	4	5	5	4	4	4	4	3
3	4	3	4	4	3	3	4	5	5
1	2	3	2	4	3	3	2	2	3
4	2	3	4	2	2	4	4	2	3
3	3	4	3	4	4	4	4	3	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
2	2	2	3	3	2	2	2	1	1
4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
5	4	4	4	4	4	5	3	1	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	5	5	5	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	2	3	3	2	2	4	3	2	1
4	3	5	5	4	3	5	4	1	3
4	3	3	4	4	2	5	3	2	3
4	2	4	2	5	3	5	3	5	5
3	2	3	3	3	3	4	4	4	4
3	2	2	2	2	1	2	3	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	2	3	3
3	2	3	3	2	2	3	4	4	4
3	2	3	4	2	2	3	3	1	3
3	5	5	5	5	5	5	4	3	4
2	2	3	2	3	3	3	3	2	4
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	5	4	3	3	3	3	2	5
4	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	2	2	3	2	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	3	4	4	5	4	4	4	4	5

3	3	3	3	4	4	4	3	3	3
3	2	3	3	3	4	4	4	2	3
4	5	4	3	4	4	5	3	3	3
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	3
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	5	2	3	4	3	3	3
4	4	5	5	4	4	5	4	3	4
4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	3	4	4	2	3
4	4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
3	2	3	3	4	5	5	4	4	2
3	3	3	3	3	2	3	3	4	3
4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
4	3	5	4	3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	3	4	4	4	5
4	3	3	4	5	3	5	5	2	2
4	3	5	4	3	2	4	4	2	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	3	3	3	3	4	5
3	1	2	2	3	2	2	3	3	3
4	3	4	4	4	3	4	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	3	3	3	5	4	4	3	1
4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
3	4	3	4	5	4	3	4	4	5
5	3	3	4	5	4	5	4	4	4
3	2	2	2	3	2	2	3	3	4
4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
3	3	3	3	3	4	4	4	2	2
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4
4	3	4	3	4	2	4	3	4	4
4	3	4	4	4	3	4	4	2	4
3	3	3	3	3	4	4	4	3	4
3	2	3	3	2	3	3	4	3	5

4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
4	2	4	4	4	3	3	4	3	3
4	1	2	3	4	4	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
2	1	1	2	1	3	3	2	2	1
4	5	5	5	4	4	4	3	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	3	4
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
4	3	4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	4	4	3	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	3	3	2	2	3	4	4	5
4	3	3	3	3	2	3	3	3	4
4	2	4	3	1	1	2	3	2	4
4	3	4	2	4	4	4	3	3	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	3	4	4	4	2	3	4	2	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	3	2	4	4	4
4	4	3	5	4	4	4	4	4	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	3	4	3	4	5	4	3	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	2	4	4	3	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	5	4	5	5	3	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	4

4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	4	3	5	4	4	4
4	3	4	4	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	3	2	3	4	3	4
5	4	4	5	5	4	3	4	4	4
3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	3
4	3	3	3	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

Hasil olah data

Analisis deskriptif

	No.	Missing	Mean	Median	Min	Max	Standard Deviation	Excess Kurtosis	Skewness
X1.1	1	0	3.95	4	1	5	0.74	1.868	-0.815
X1.2	2	0	3.615	4	1	5	0.978	-0.501	-0.294
X1.3	3	0	3.84	4	1	5	0.821	0.369	-0.459
X1.4	4	0	3.91	4	2	5	0.832	-0.489	-0.354
X2.1	5	0	3.945	4	1	5	0.844	0.94	-0.851
X2.2	6	0	3.77	4	1	5	0.926	-0.214	-0.478
X2.3	7	0	4.02	4	2	5	0.812	-0.167	-0.545
X2.4	8	0	3.92	4	1	5	0.744	0.733	-0.53
X3.1	9	0	3.68	4	1	5	0.953	-0.026	-0.543
X3.2	10	0	3.94	4	1	5	0.875	1.076	-0.829
X4.1	11	0	4.155	4	1	5	0.819	0.785	-0.9
X4.2	12	0	4.43	5	2	5	0.675	0.021	-0.875
X4.3	13	0	4.315	4	2	5	0.668	0.25	-0.669
X4.4	14	0	4.24	4	2	5	0.73	-0.079	-0.641
X5.1	15	0	3.71	4	1	5	0.909	0.039	-0.479
X5.2	16	0	3.67	4	1	5	0.912	0.153	-0.454
X5.3	17	0	3.545	4	1	5	0.926	-0.317	-0.152
X6.1	18	0	3.905	4	1	5	1.013	0.271	-0.855
X6.2	19	0	4.35	4	1	5	0.733	3.23	-1.348
X6.3	20	0	4.365	4	2	5	0.694	-0.288	-0.727
X6.4	21	0	4.33	4	2	5	0.649	-0.127	-0.564
X7.1	22	0	4.57	5	2	5	0.644	1.853	-1.451
X7.2	23	0	4.195	4	2	5	0.76	-0.173	-0.621
X7.3	24	0	4.235	4	2	5	0.768	-0.412	-0.631
X8.1	25	0	3.865	4	1	5	0.779	0.812	-0.526
X8.2	26	0	3.785	4	1	5	0.787	0.229	-0.406
X8.3	27	0	3.865	4	1	5	0.87	0.496	-0.606
X8.4	28	0	3.865	4	1	5	0.823	0.523	-0.558
Y1.1	29	0	4.33	4	2	5	0.708	0.776	-0.915
Y1.2	30	0	4.3	4	2	5	0.735	0.365	-0.846
Y1.3	31	0	4.355	4	2	5	0.647	-0.078	-0.617
Y1.4	32	0	4.35	4	2	5	0.661	-0.16	-0.635

OUTER LOADING

	determinan kredibilitas	determinan kuantitas	keahlian review	kelengkapan	ketepatan waktu	ketepatan	niat beli	produk atau layanan peringkat	reputasi web
1.1						0.811			
1.2						0.839			
1.3						0.888			
1.4						0.833			
2.1				0.853					
2.2				0.848					
2.3				0.854					
2.4				0.834					
3.1					0.901				
3.2					0.898				
4.1		0.705							
4.2		0.852							
4.3		0.845							
4.4		0.808							
5.1			0.896						
5.2			0.921						
5.3			0.88						
6.2								0.866	
6.3								0.931	
6.4								0.882	
7.1									
7.2									
7.3									
8.1	0.929								
8.2	0.87								
8.3	0.916								
8.4	0.926								
1.1							0.804		
1.2							0.839		
1.3							0.82		
1.4							0.787		

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Determinan kredibilitas	0.931	0.934	0.951	0.829
Determinan kuantitas	0.82	0.846	0.88	0.648
Keahlian review	0.882	0.887	0.927	0.808
Kelengkapan	0.87	0.877	0.91	0.718
Ketepatan waktu	0.764	0.764	0.895	0.809
Ketepatan	0.865	0.873	0.908	0.711
Niat beli	0.829	0.834	0.886	0.66
Produk atau layanan peringkat	0.873	0.882	0.922	0.798
Reputasi situs web	0.778	0.83	0.87	0.693

Nilai R-square dan Adjusted R-square

	R Square	R Square Adjusted
Determinan Kredibilitas	0.601	0.586
Niat Beli	0.312	0.309

Path Coefficient

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Determinan kredibilitas -> niat beli	0.559	0.562	0.051	11.054	0
Keahlian review -> determinan kredibilitas	0.356	0.35	0.075	4.736	0
Reputasi situs web -> determinan kredibilitas	0.234	0.232	0.072	3.223	0.001
Kelengkapan -> determinan kredibilitas	0.137	0.13	0.097	1.42	0.156
Ketepatan -> determinan kredibilitas	0.123	0.126	0.085	1.441	0.15
Determinan kuantitas-> determinan kredibilitas	0.071	0.083	0.073	0.975	0.33
Produk atau layanan peringkat -> determinan kredibilitas	0.041	0.043	0.069	0.59	0.556
Ketepatan waktu -> determinan kredibilitas	0.004	0.003	0.064	0.055	0.956