

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, *WORD OF MOUTH*, GAYA  
HIDUP SEHAT, DAN TREN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA PADA  
SAAT PANDEMI COVID-19**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Paquita Aurora Sanjaya**

**NPM: 180324305**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**2022**

**Skripsi**

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, *WORD OF MOUTH*, GAYA  
HIDUP SEHAT, DAN TREN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA PADA  
SAAT PANDEMI COVID-19**



**Disusun oleh:**

**Paquita Aurora Sanjaya**

**NPM: 180324305**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

**Pembimbing**



**Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.**

**13 Juli 2022**



**SURAT KETERANGAN**

**No. 999/J/I**

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Selasa, 2 Agustus 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- |   |                 |
|---|-----------------|
| 1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM. CSA.          | (Ketua Penguji) |
| 2. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D. | (Anggota)       |
| 3. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.            | (Anggota)       |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Paquita Aurora Sanjaya

NPM : 180324305

Dinyatakan

**Lulus Dengan Revisi**

Pada saat ini skripsi Paquita Aurora Sanjaya telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji. Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

**Alamat**

Kampus III Gedung Bonaventura  
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

**URL**

<https://fbe.uajy.ac.id>

**Kontak**

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127  
Fax : +62-274-485527  
Surel : [fbe@uajy.ac.id](mailto:fbe@uajy.ac.id)



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, *WORD OF MOUTH*, GAYA HIDUP SEHAT, DAN TREN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA PADA SAAT PANDEMI COVID-19**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 13 Juli 2022

Yang menyatakan



Paquita Aurora Sanjaya

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang memberikan berkat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Kelompok Referensi, Word of Mouth, Gaya Hidup Sehat, dan Tren Terhadap Niat Beli Sepeda Pada Saat Pandemi Covid-19”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar sarjana (S1) Manajemen pada Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Banyak sukacita serta hambatan yang dilalui oleh penulis dalam proses pelaksanaan penulisan skripsi ini, semua hal tersebut dapat dilalui berkat adanya dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan oleh berbagai pihak. Sehingga, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis diberikan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan hikmat akal budi, rahmat firman Tuhan, perlindungan, kesehatan, kekuatan jasmani dan iman dalam kehidupan saya sehingga dapat melaksanakan perkuliahan dari awal hingga masa penulisan skripsi ini.
2. Keluarga saya yaitu Papa, Mama, Ooh Aldo, Ii yang selalu memberikan dukungan motivasi, mendampingi, dan mendoakan saya selama penulisan skripsi.
3. Ko Iim, Um Cuhin, Monik, Delon dan Empek Cunmo yang selalu memberikan semangat dan doa setiap malamnya atas skripsi saya.
4. Ibu Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan bimbingan, meluangkan waktu, memberikan kritik dan saran dalam proses pembuatan skripsi, serta cerita-cerita lainnya tentang pengalaman hidup.

5. Seluruh dosen, staff, dan karyawan FBE Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dedikasi dalam ilmu dan jasa yang diberikan kepada saya.
6. Keluarga Lon (Dhelon, Kalon, Mayuy, Bulon dan Senika) yang selalu siap mendengarkan segala keluh kesah dan memberikan motivasi, arahan, dan doa kepada saya.
7. Jessica teman perjuangan kuliah saya yang bersama-sama dari semester satu hingga semester delapan, sudah membuat dunia kuliah menjadi berwarna, memberi dukungan, mendengarkan keluh kesah, memberikan canda tawa, membantu, bertukar kado dan memberikan semangat selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
8. Debora Yolandita teman seperjuangan saya sejak semester satu hingga semester delapan. Trimakasih sudah membuat dunia perkuliahan saya menjadi berwarna dan selalu memberikan dukungan.
9. Sahabat-sahabat saya Chika dan Gaby, yang selalu siap untuk memberikan dukungan moral, siap direpotkan dan membantu melewati proses perkuliahan dan skripsi ini.
10. Keluarga Toko Sepeda Mantep Jaya (Um Yanto, Pak Dirin, Mas eko, Mbak Rati dan Pak Amad) yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam perkuliahan saya selama ini.
11. Teman-teman Sobat Ambyar (Widi, Chabel dan Efa) yang telah bersama dari semester empat sampai sekarang, yang telah memberikan bantuan, dukungan, canda tawa sehingga dapat melewati proses perkuliahan dan skripsi ini.
12. Ci Amel, Ivena, Ling-ling, Yelica dan Kak Putri yang sudah saling memberikan dukungan, bantuan, semangat dan doa dalam melewati masa penulisan skripsi ini.

13. Seluruh umat Stasi Santo Mikhael Mandiraja, yang telah memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi saya.
14. Seluruh teman-teman yang bersama-sama dalam bimbingan Prof. Sheelly (Jessica, Josefine, Michael, Yesaya, Laras, Icha, Ocha, Jeklin, Olin, Sheilla, Kak Willy, Gilang, Yosep, Axel, Agung, Excel, Ario, dan Kevin) yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk satu sama lain dalam proses penulisan skripsi ini.
15. Semua pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah hadir memberikan dukungan, motivasi, bantuan, dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Yogyakarta, 13 Juli 2021

Penulis,

Paquita Aurora Sanjaya

## **MOTTO**

**SESUNGGUHNYA, AKU INI ADALAH HAMBA TUHAN, JADILAH PADA KU  
MENURUT PERKATAAN-MU**

**JIKA RAGU DAN CINTA MU, LEBIH DIDOMANASI OLEH RAGU, MAKA  
TINGGALKAN, KARENA CINTA DAN RAGU TIDAK BISA BERJALAN  
BERIRINGAN**

**BUANG SESEATU YANG NEGATIF, AMBIL YANG POSITIF. BEGITULAH  
HIDUP YANG SEHARUSNYA DIJALANI UNTUK MENGGAPAI KESUKSESAN**



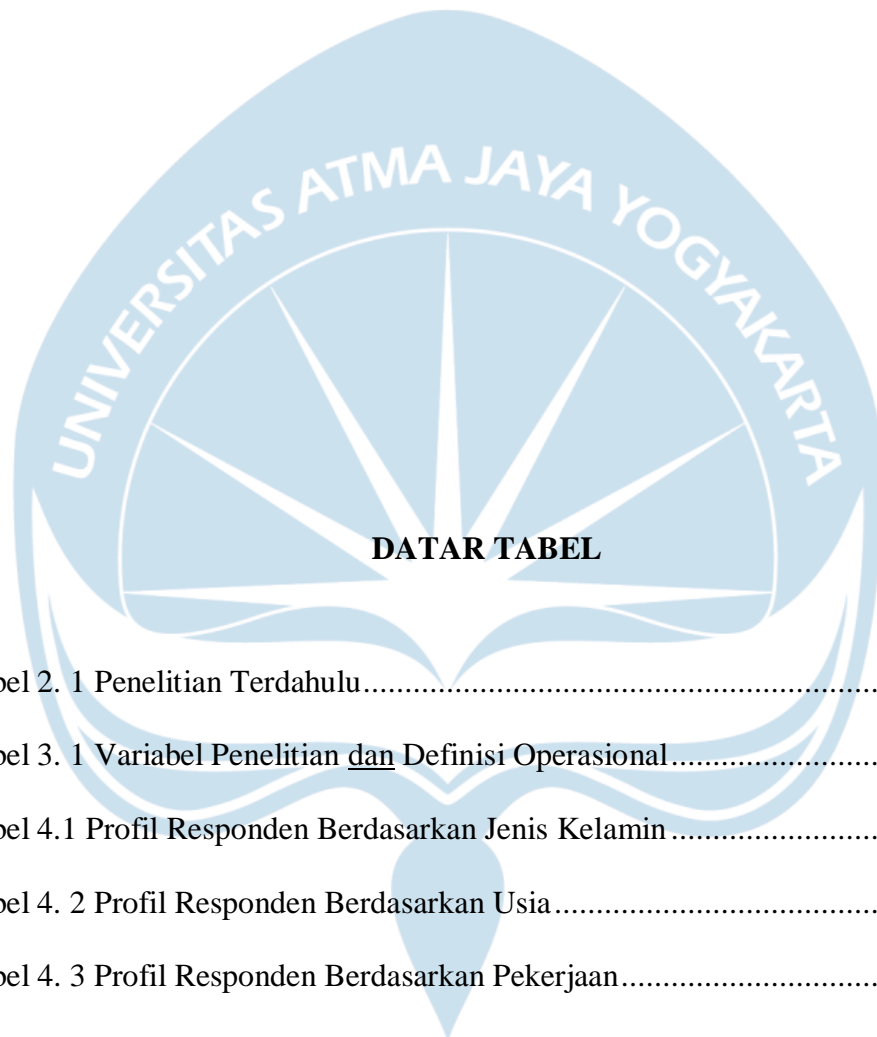
## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO .....	viii
DATAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvii
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN KONSEPTUAL & PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	<b>Error!</b> <b>Bookmark not defined.</b>
2.1 Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Elemen Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kelompok Referensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Jenis-Jenis Kelompok Referensi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Tiga Pengaruh Kelompok Referensi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 <i>Worth of Mouth</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Gaya Hidup Sehat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.1 Perilaku Hidup Sehat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Tren.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Niat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8.1 Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Niat Beli	<b>Error! Bookmark not</b> <b>defined.</b>

2.8.2	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Niat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
2.8.3	Pengaruh Tren terhadap Niat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
2.8.4	Pengaruh Gaya Hidup Sehat terhadap Niat Beli ...	Error! Bookmark not defined.
2.8.5	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Kelompok Referensi .....	Error! Bookmark not defined.
2.9	Efek Mediasi .....	Error! Bookmark not defined.
2.10	Model Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Data Primer .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Data Sekunder .....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Populasi dan Sampel .....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Metode Sampling .....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.8	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.9	Metode Pengujian Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1	Model Pengukuran (Outer Model) .....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2	Model Struktural (Inner Model) .....	Error! Bookmark not defined.
3.9.3	Pengujian Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
3.9.4	Pengujian Mediasi .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Pengantar .....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Profil Responden .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	Error! Bookmark not defined.

4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan per Bulan	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Harga Sepeda yang Dimiliki .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Profil Responden Berdasarkan Jenis Sepeda yang Dimiliki .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Profil Responden Berdasarkan Jumlah Sepeda yang Dimiliki .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.8	Profil Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian atau Upgrade Sepeda pada Saat Pandemi Covid-19 .....	Error! Bookmark not defined.
4.2.9	Profil Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Sepeda dalam Kurun Waktu Seminggu .....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Analisis SEM PLS .....	Error! Bookmark not defined.
4.4	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) ..	Error! Bookmark not defined.
4.4.1.	Uji Convergent Validity .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Uji Discriminant Validity .....	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Uji Composite Reliability .....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	Error! Bookmark not defined.
4.6	Pengujian Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
4.6.1	Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Niat Beli	Error! Bookmark not defined.
4.6.2	Pengaruh Word of Mouth Terhadap Niat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
4.6.3	Pengaruh Tren terhadap Niat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
4.6.4	Pengaruh Gaya Hidup Sehat terhadap Niat Beli ...	Error! Bookmark not defined.
4.6.5	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Kelompok Referensi .....	Error! Bookmark not defined.
4.7	Uji Mediasi .....	Error! Bookmark not defined.
4.7.1	Kelompok referensi memediasi hubungan antara <i>word of mouth</i> terhadap niat beli .....	Error! Bookmark not defined.
4.8	Pembahasan Hipotesis .....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1	Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Niat Beli	Error! Bookmark not defined.

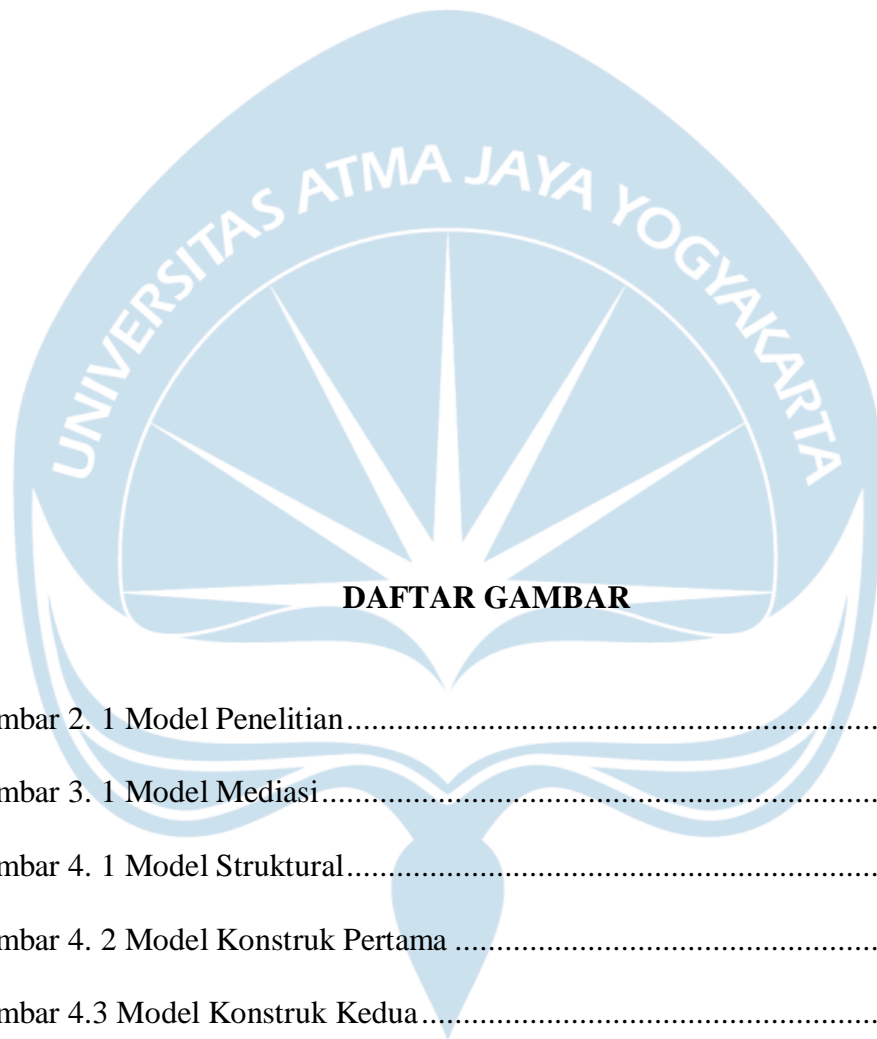
4.8.2	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Niat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
4.8.3	Pengaruh Tren terhadap Niat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
4.8.4	Pengaruh Gaya Hidup Sehat terhadap Niat Beli ...	Error! Bookmark not defined.
4.8.5	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Kelompok Referensi .....	Error! Bookmark not defined.
4.9	Pembahasan Pengaruh Mediasi .....	Error! Bookmark not defined.
4.9.1	Kelompok referensi memediasi hubungan <i>word of mouth</i> terhadap niat beli	Error! Bookmark not defined.
BAB V	.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	.....	Error! Bookmark not defined.
5.1	Pengantar .....	Error! Bookmark not defined.
5.2	Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.3	Implikasi Manajerial .....	Error! Bookmark not defined.
5.4	Saran dan Keterbatasan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	.....	Error! Bookmark not defined.



## DATAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian <u>dan</u> Definisi Operasional.....	
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	5
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	
Tabel 4. 4 Profil Responden Berdasarkan Rata-rata Pendapatan per Bulan .....	55
Tabel 4. 5 Profil Responden Berdasarkan Harga Sepeda yang Dimiliki .....	
Tabel 4. 6 Profil Responden Berdasarkan Jenis Sepeda yang Dimiliki.....	
Tabel 4. 7 Profil Responden Berdasarkan Jumlah Sepeda yang Dimiliki .....	58
Tabel 4. 8 Profil Responden Berdasarkan Pernah Melakukan Pembelian atau Upgrade Sepeda pada Saat Pandemi Covid-19 .....	59

Tabel 4. 9 Profil Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Sepeda dalam Kurun Waktu Seminggu.....	60
Tabel 4. 10 Hasil AVE (Average Variance Extrarcted).....	
Tabel 4. 11 <i>Cross Loading</i> .....	
Tabel 4. 12 <i>Fornell-Larcker Criterion</i> .....	67
Tabel 4. 13 <i>Composite Reliability</i> .....	68
Tabel 4. 14 <i>R-square</i> .....	69
Tabel 4. 15 Hasil $Q^2$ .....	70
Tabel 4. 16 Hasil $F^2$ .....	71
Tabel 4. 17 <i>Path Coefficient</i> .....	72
Tabel 4. 18 <i>Specific Inderect Effects</i> .....	76



**DAFTAR GAMBAR**

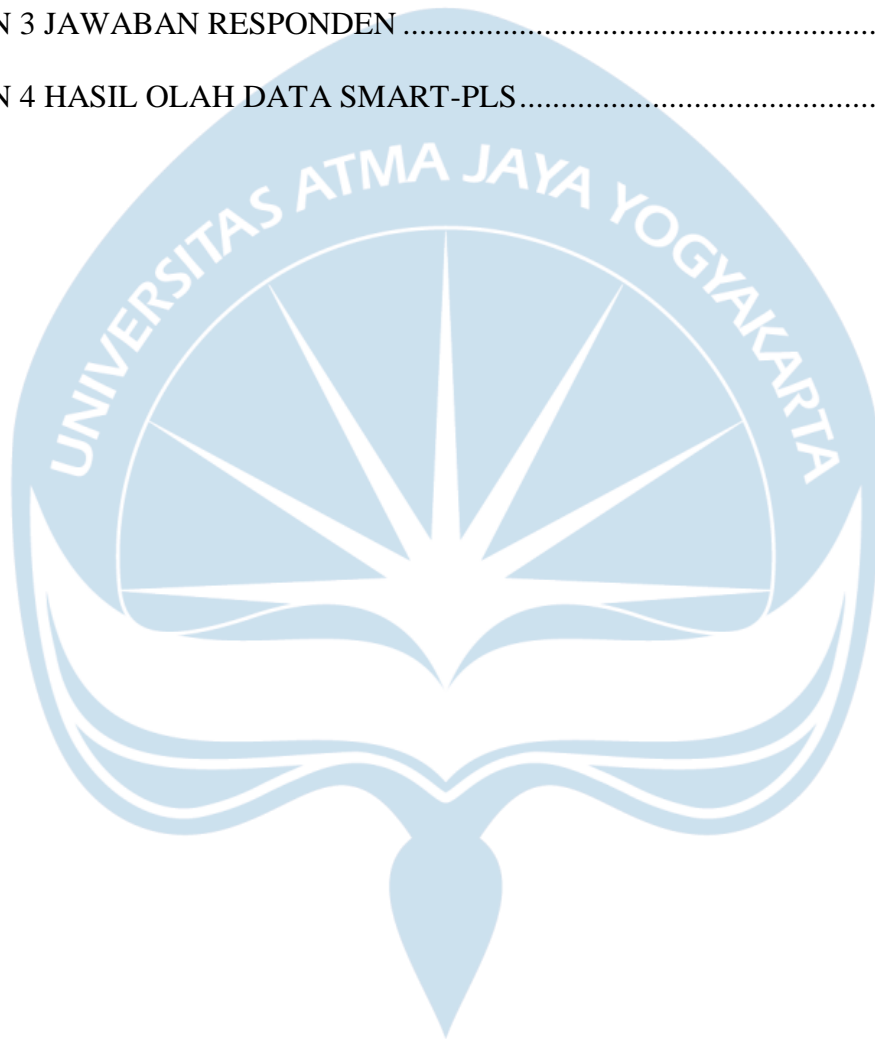
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	31
Gambar 3. 1 Model Mediasi.....	48
Gambar 4. 1 Model Struktural.....	61
Gambar 4. 2 Model Konstruk Pertama .....	62
Gambar 4.3 Model Konstruk Kedua.....	63
Gambar 4.4 Model Konstruk Boostrapping .....	72
Gambar 4.5 Model Mediasi Pertama .....	77
Gambar 4.6 Model Mediasi Kedua.....	77





## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	102
LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN DAN JAWABAN PERTANYAAN .....	107
LAMPIRAN 3 JAWABAN RESPONDEN .....	139
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA SMART-PLS.....	153



**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI, WORD OF MOUTH, GAYA HIDUP SEHAT, DAN TREN TERHADAP NIAT BELI SEPEDA PADA SAAT PANDEMI COVID-19**

**Disusun Oleh:**

**Paquita Aurora Sanjaya**

**NPM: 180324305**

**Pembimbing**

**Prof. Dr. MF. Sheellyana Junaedi, SE., M.Si.**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh kelompok referensi, *word of mouth*, gaya hidup sehat dan tren terhadap niat beli sepeda pada saat pandemi covid-19 dengan kelompok referensi sebagai mediasinya. Adapun objek pada penelitian ini adalah niat beli sepeda pada saat pandemi covid-19. Jumlah responden dalam penelitian sebanyak 200 orang dimana semua responden pernah melakukan pembelian sepeda atau melakukan upgrade sepeda pada saat pandemi covid-19 dan berusia 12 hingga 65 tahun. Pengambilan sample menggunakan teknik purposive sampling dimana data dikumpulkan melalui *Google Forms* dengan skala *likert* 5 poin. Data dianalisis dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *software SmartPLS* 3.3.3. Hasil dari penelitian ini menentukan bahwa kelompok referensi dan gaya hidup sehat tidak memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat beli sepeda pada saat pandemi covid-19. Sedangkan tren dan *word of mouth* memberikan pengaruh secara positif dan signifikan pada niat beli sepeda pada saat pandemi covid-19. Selanjutnya *word of mouth* berpengaruh positif terhadap kelompok referensi. Uji mediasi yang dilakukan bersifat *No-effect non mediation*.

**Kata kunci:** Kelompok Referensi, *Word of Mouth*, Gaya Hidup Sehat, Tren, Niat Beli, Mediasi.