

**PENGARUH *E- WORD OF MOUTH*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HALODOC di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh :

Evan Winata Muljono

NPM : 180324316

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

**PENGARUH *E-WORD OF MOUTH* , KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HALODOC di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**



Disusun oleh :

Evan Winata Muljono

NPM : 180324316

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "C. Jarot Priyogutomo", written over a vertical line.

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Evan Winata Muljono", written over a diagonal line.

Drs.C.Jarot Priyogutomo , MBA



SURAT KETERANGAN

No. 998/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Kamis, 4 Agustus 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---|-----------------|
| 1. Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. | (Anggota) |
| 3. Nadia Nila Sari, SE., MBA | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Evan Winata Muljono

NPM : 180324316

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Evan Winata Muljono telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi

**PENGARUH *E – WORD OF MOUTH*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HALODOC di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juli 2022

Yang menyatakan



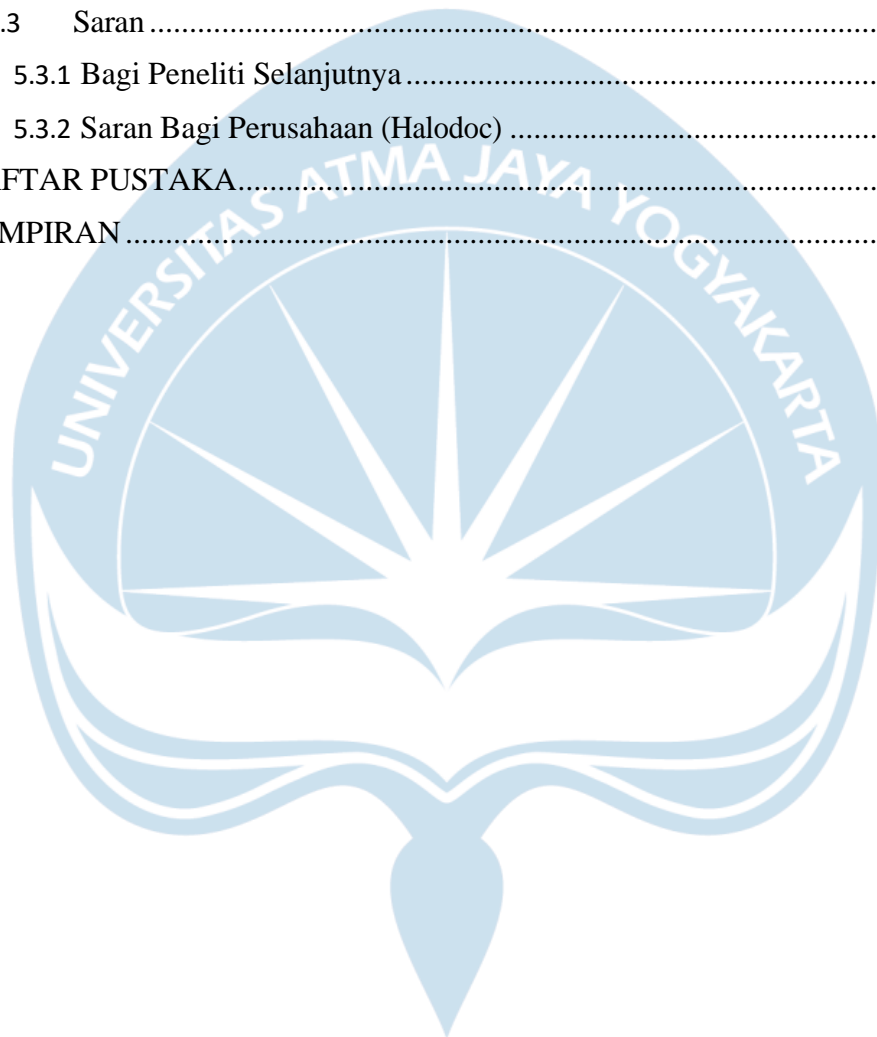
Evan Winata Muljono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
Abstrak.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	11
BAB II.....	12
LANDASAN TEORI.....	12
2.1 <i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM).....	12
2.2 Kemudahan Penggunaan.....	16
2.3 Persepsi Harga.....	18
2.4 Keputusan Pembelian.....	21
2.5 Kerangka Penelitian.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	26
2.7 Hipotesis Penelitian.....	31
2.7.1 Pengaruh <i>e-Word of Mouth</i> terhadap keputusan pembelian pada Aplikasi Halodoc.....	31
2.7.2 Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian Aplikasi Halodoc	31
2.7.3 Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian.....	32
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Lokasi , Objek Penelitian , dan Subjek Penelitian.....	34
3.2 Populasi, Sampel dan Metode Sampling.....	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35

3.4	Definisi Operasional Variable.....	36
3.4.1	Variable Penelitian.....	36
3.4.2	Definisi Operasional	36
3.5	Metode Pengukuran Data	40
3.6	Metode Pengujian	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas	41
3.6.3	Uji Determinan (R^2).....	42
3.6.4	Uji t.....	42
3.6.5	Uji F.....	43
BAB IV.....		45
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Analisis Data.....	45
4.1.1	Uji Validitas	45
4.1.2	Uji Reliabilitas.....	47
4.2	Profil Responden	50
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian dalam 1 (satu) tahun terakhir	53
4.2.5	Profil Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	55
4.2.6	Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	56
4.2.7	Profil Responden Berdasarkan Layanan Aplikasi Halodoc	57
4.3	Pengujian Hipotesis	58
4.3.1	Analisi Regresi Linear Berganda.....	59
4.3.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.3.3	Hasil Uji F.....	63
4.3.4	Hasil Uji t	65
4.4	Pembahasan	67
4.4.1	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian	67
4.4.2	Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	68
4.4.3	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	69

BAB	71
KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
5.3.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	72
5.3.2 Saran Bagi Perusahaan (Halodoc)	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	76

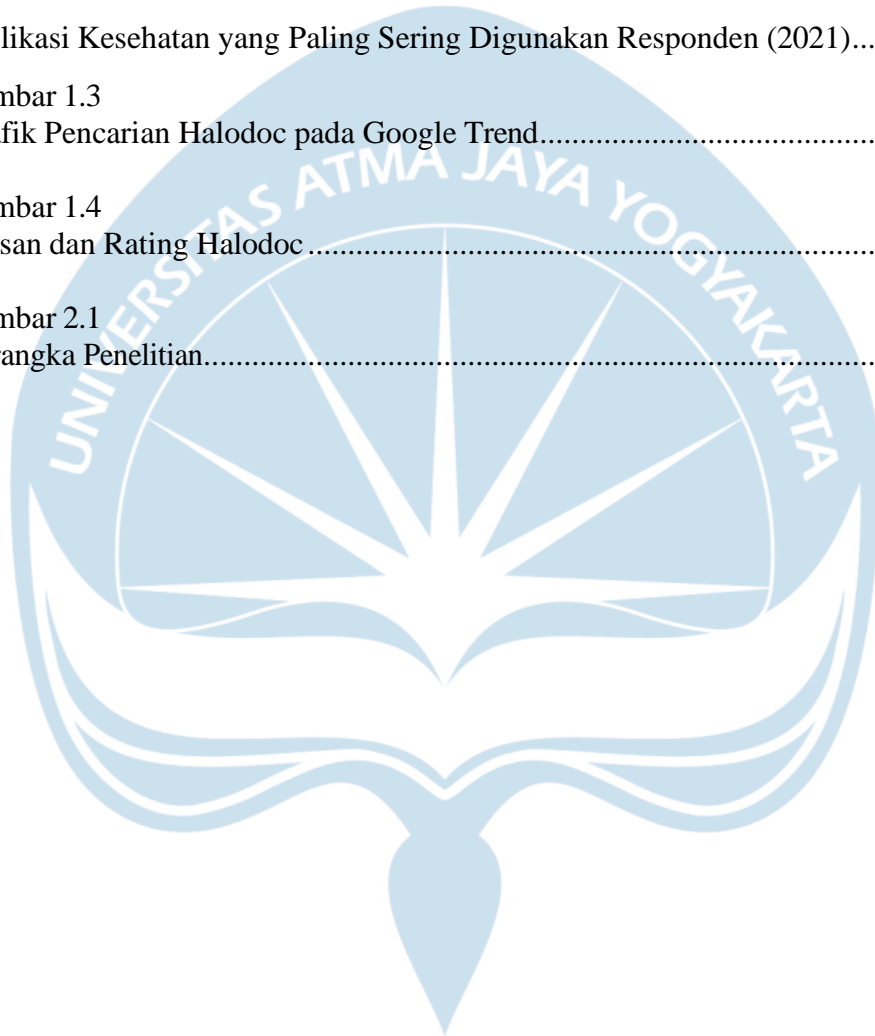


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1: Definisi Operasional	36
Tabel 3.2: Skala Likert	40
Tabel 4.1: Hasil Uji Validitas	46
Tabel 4.2: Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.3: Uji Reliabilitas Electronic Word of Mouth	48
Tabel 4.4: Uji Reliabilitas Kemudahan Penggunaan	48
Tabel 4.5: Uji Reliabilitas Persepsi Harga.....	49
Tabel 4.6: Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	49
Tabel 4.7: Proporsi Responden Jenis Kelamin	50
Tabel 4.8: Proporsi Responden Usia	51
Tabel 4.9: Proporsi Responden Pekerjaan.....	52
Tabel 4.10: Proporsi Responden Jumlah Pembelian	53
Tabel 4.11: Proporsi Responden Pendapatan	54
Tabel 4.12: Proporsi Responden Domisili.....	56
Tabel 4.13: Proporsi Responden Layanan Aplikasi Halodoc	57
Tabel 4.14: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.15: Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.16: Hasil Uji F	63
Tabel 4.17: Hasil Uji T	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	
Persebaran Penggunaan Aplikasi Kesehatan Global	3
Gambar 1.2	
Aplikasi Kesehatan yang Paling Sering Digunakan Responden (2021).....	4
Gambar 1.3	
Grafik Pencarian Halodoc pada Google Trend.....	5
Gambar 1.4	
Ulasan dan Rating Halodoc	8
Gambar 2.1	
Kerangka Penelitian.....	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner	75
Lampiran 2: Uji Validitas dan Reliabilitas	93
Lampiran 3: Uji Regresi SPSS	98
Lampiran 4: Profil Responden.....	101



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat dan kurnia Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul

“PENGARUH *E – WORD OF MOUTH* , KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HALODOC di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA”

ini disusun untuk menjadi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Skripsi ini dapat tersusun dengan baik berkat dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan bagi penulis. Ucapan terima kasih ini secara khusus penulis sampaikan kepada:

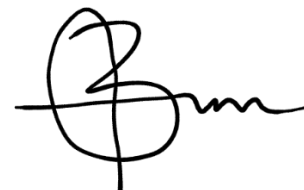
1. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA. Selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan dukungan serta pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Diah Widiastuti, SE., M.Si. Selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan.
3. Keluarga (Papa, Mama), yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Teman – teman bimbingan, yang selalu memberi dukungan, semangat, bantuan dan motivasi kepada penulis.
5. Teman – teman kuliah semester 1-8 yang selalu membantu, memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini
6. Kak Wahyu, yang telah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu serta memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini, sehingga penulis terbuka untuk kritik dan saran dari semua pihak. Selanjutnya penulis juga berharap, skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 10 Juli 2022

Penulis



Evan Winata Muljono

**PENGARUH *E- WORD OF MOUTH*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN HALODOC di DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Disusun Oleh:

Evan Winata Muljono

NPM: 180324316

Pembimbing:

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari *electronic word of mouth*, kemudahan penggunaan, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen Halodoc di Daerah Istimewa Yogyakarta baik secara simultan ataupun parsial. Data yang digunakan merupakan data primer dan sekunder. Teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 170 responden masyarakat di Daerah Istimewa Yogyakarta yang pernah menggunakan aplikasi Halodoc. Metode dalam pengambilan sampel adalah *non probability sampling* atau dilakukan dengan tidak acak. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dalam bentuk Google Form, kemudian dilakukan uji analisis menggunakan SPSS Versi 26. Teknik analisis berupa uji regresi linear berganda dengan uji hipotesis yaitu uji determinan, uji t, uji f (Anova). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic word of mouth*, kemudahan penggunaan, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Halodoc di Daerah Istimewa Yogyakarta baik secara simultan maupun parsial, maka semua hipotesis yang diteliti dapat diterima.

Kata Kunci: *Electronic Word of Mouth*, Kemudahan Penggunaan, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian