

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z**

**Skripsi**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen  
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:**

**Rosalinda Riana Damayanti**

**NPM: 18 03 24461**

**Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA,  
JUNI 2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z**



**Disusun oleh:**

**Rosalinda Riana Damayanti**

**NPM: 18 03 24461**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si**

**tanggal 9 Agustus 2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rosalinda Riana Damayanti**

**NPM: 18 03 24461**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 8 September 2022

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji



**Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si**

Anggota Panitia Penguji



**Tegar Satya Putra, SE., M.Sc.**



**Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.**


Yogyakarta, 28 September 2022

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 9 Agustus 2022

Yang menyatakan



**Rosalinda Riana Damayanti**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir yang berjudul *Pengaruh Employer Attractiveness dan Media Sosial Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z*. Tujuan penelitian ini dilakukan sebagai pemenuhan salah satu prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada proses penulisan skripsi ini, pengerjaannya tidak terlepas dari beberapa pihak yang memberi dukungan dalam memperlancar prosesnya, baik berupa motivasi, semangat dan doa. Peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala berkah dan karunia-Nya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dari awal sampai akhir.
2. Ibu Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si yang telah berjasa memberikan dukungan serta waktunya untuk membimbing peneliti selama proses menyelesaikan skripsi.
3. Keluarga (Bapak, Ibu, Mbak Desti) yang selalu sabar memberikan semangat dan motivasi untuk selalu memperhatikan proses pengerjaan skripsi agar cepat selesai.
4. Sahabat AADC (Aulia, Devina, & Cindy), Cindy Adeline dan sahabat lama (Mitha, Ria, & Vara) yang selalu menemani setiap proses perkuliahan sampai pengerjaan skripsi dan selalu menjadi tempat untuk berkeluh kesah serta selalu ada di kala suka dan duka.

5. Untuk Fransiskus Rakarendra Apriviano Gunawan yang selalu sabar, mendukung & memotivasi di segala hal selama proses perkuliahan maupun saat pengerjaan skripsi.

Demikian kata pengantar yang dapat peneliti sampaikan untuk pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam setiap proses yang sudah dilalui. Semoga skripsi yang telah dibuat oleh peneliti dapat berguna bagi pembaca, para pelaku bisnis, dan teman-teman mahasiswa. Peneliti menyadari adanya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, apabila terdapat kritik dan saran yang bersifat membangun akan sangat diterima oleh peneliti. Terima kasih atas seluruh dukungan oleh pihak-pihak yang disebutkan oleh peneliti di atas.



## MOTTO & PERSEMBAHAN

*“ Action may not bring happiness, but there is no happiness without action.”*

-Benjamin Disraeli-

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

Semua yang selama ini selalu memberi dukungan kepada peneliti.



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
BAB I.....	14
1.1 Latar Belakang Masalah.....	14
1.2 Rumusan Masalah .....	18
1.3 Batasan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	21
1.6 Sistematika Laporan .....	21
BAB II.....	24
2.1 <i>Employer Attractiveness</i> .....	24
2.2 Media Sosial.....	29
2.3 Minat Melamar Pekerjaan .....	32
2.4 Generasi Z .....	34
2.5 Penelitian Terdahulu.....	40
2.6 Kerangka Penelitian.....	43
2.7 Hipotesis Penelitian .....	46
2.7.1 Pengaruh <i>interesting value</i> terhadap minat melamar pekerjaan .....	46
2.7.2 Pengaruh <i>social value</i> terhadap minat melamar pekerjaan.....	46
2.7.3 Pengaruh <i>economic value</i> terhadap minat melamar pekerjaan.....	47
2.7.4 Pengaruh <i>developmental value</i> terhadap minat melamar pekerjaan.....	47



2.7.5 Pengaruh <i>application value</i> terhadap minat melamar pekerjaan .....	48
2.7.6 Pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat melamar pekerjaan...	48
BAB III.....	50
3.1 Jenis Penelitian .....	50
3.2 Lokasi Penelitian .....	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi.....	51
3.3.2 Sampel .....	52
3.4 Metode Pengambilan Sampel.....	52
3.5 Data Penelitian.....	53
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	54
3.7 Instrumen Penelitian.....	54
3.8 Metode Pengujian Instrumen.....	55
3.8.1 Uji Validitas.....	55
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	56
3.9 Metode Analisis Data .....	56
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	56
3.9.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
3.9.3 Uji t .....	58
3.9.4 Uji F.....	58
3.9.5 <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	59
BAB IV .....	60
4.1 Profil Responden .....	60
4.2 Hasil Pengujian Instrumen .....	62
4.2.1 Uji Validitas.....	62
4.2.2 Uji Reliabilitas .....	64
4.3 Statistik Deskriptif.....	64
4.4 Pengaruh <i>Employer Attractiveness</i> dan Media Sosial Terhadap Minat Melamar Pekerjaan .....	70
4.5 <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	73
4.6 Pembahasan .....	77
BAB V.....	84

5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Implikasi Manajerial.....	85
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	87
5.4 Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	61
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	65
Tabel 4.5 Pengaruh <i>Employer Attractiveness</i> dan Media Sosial Terhadap Minat Melamar Pekerjaan.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Deskriptif <i>Employer Attractiveness</i> .....	73
Tabel 4.7 ANOVA.....	74
Tabel 4.8 Uji <i>Post Hoc</i> .....	74
Tabel 4.9 <i>Homogeneous Subsets</i> .....	76

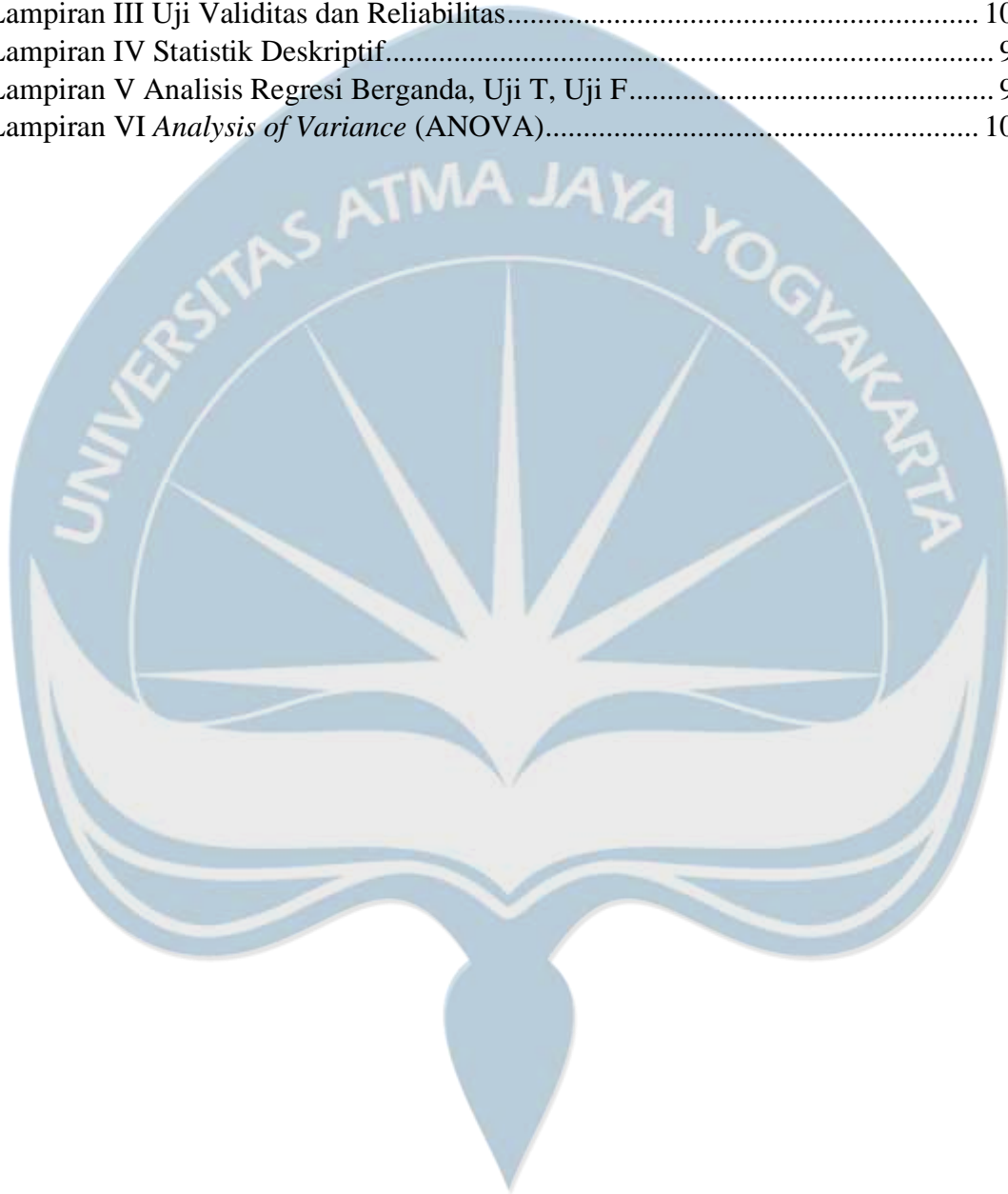
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	45
--------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner .....	84
Lampiran II Profil Responden.....	91
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas.....	106
Lampiran IV Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran V Analisis Regresi Berganda, Uji T, Uji F.....	99
Lampiran VI <i>Analysis of Variance</i> (ANOVA).....	108



# PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z

Disusun oleh:

Rosalinda Riana Damayanti

NPM: 18 03 24461

Pembimbing

Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si

## Abstrak

*Employer attractiveness* merupakan hal penting yang dijadikan sebagai acuan untuk melihat sejauh mana seseorang akan mencari organisasi untuk bekerja dan sejauh mana akan merekomendasikannya kepada orang lain. Lima elemen dari *employer attractiveness* adalah *interesting value*, *social value*, *economic value*, *developmental value*, dan *application value*. Kelima elemen dari *employer attractiveness* dapat membantu kandidat potensial ketika menentukan tempat bekerja karena bisa menjadi gambaran tentang suatu organisasi yang akan dijadikan tempat bekerja kandidat potensial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *employer attractiveness* dan media sosial terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa generasi Z di FBE UAJY yang mempunyai akun *Linkedin*. Sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan regresi linier berganda. Uji validitas dan uji reliabilitas dilakukan sebelum uji regresi.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel *interesting value* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY. *Social value* berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY. *Economic value* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY. *Developmental value* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY. *Application value* tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY. Media sosial tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap minat melamar pekerjaan pada generasi Z di FBE UAJY.

**Kata kunci:** *Employer Attractiveness*, *Social Media Use* , Minat Melamar Pekerjaan, Generasi Z