

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*
(FINTECH) DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Ni Putu Rika Febriani

NPM : 18 03 24489

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

Yogyakarta

2022

Skripsi

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*
(FINTECH) DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABLE MODERASI**



Disusun Oleh :

NI Putu Rika Febriani

18 03 24489

Prodi : Manajemen Keuangan

Telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Th. Diah Widlastuti".

Th. Diah Widlastuti, S.E., M.Si.

15 Juli 2022



SURAT KETERANGAN

No. 1031/J/I

Berdasarkan dari Ujian Pendadaran yang diselenggarakan pada hari Rabu, 3 Agustus 2022 dengan susunan penguji sebagai berikut:

- | | |
|---------------------------------------|-----------------|
| 1. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., CSA. | (Ketua Penguji) |
| 2. Drs. Felix Wisnu Isdaryadi, MBA. | (Anggota) |
| 3. Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si. | (Anggota) |

Tim Penguji Pendadaran Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah memutuskan bahwa:

Nama : Ni Putu Rika Febriani

NPM : 180324489

Dinyatakan

Lulus Dengan Revisi

Pada saat ini skripsi Ni Putu Rika Febriani telah selesai direvisi dan revisian tersebut telah diperiksa dan disetujui oleh semua anggota panitia penguji.

Surat Keterangan ini dibuat agar dapat digunakan untuk keperluan Yudisium kelulusan Sarjana Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY.

Dekan,



FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*
(FINTECH) DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Skripsi ini benar – benar hasil karya saya ini. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung dan tak langsung yang bersumber dari tulisan orang lain dinyatakan secara jelas dalam skripsi ini. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juli 2022

Yang Menyatakan,

Ni Putu Rika Febriani

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah telah memberikan rahmat dan berkat, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini untuk melengkapi persyaratan tugas akhir penulis yang berjudul **“Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Financial Technology (FinTech) Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi”**. Dalam proses penyusunan tugas akhir (skripsi) ini dan selama proses perkuliahan, penulis banyak mendapatkan saran, pengetahuan, bimbingan, dan semangat dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Sehingga, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ungkapan rasa terima kasih kepada :

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa, Ida Bhatara Hyang Guru yang telah memberikan kekuatan, kesehatan, perlindungan, kerahayuan dan berkat yang selalu ada bagi penulis, sehingga tugas akhir ini bisa diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Diri sendiri yang sudah kuat dan berusaha semaksimal mungkin dalam menyusun hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Keluarga, yaitu Bapak, Mamak, Pande, Dwik, Odah, Elo, Nina, Om, dan Tante yang senantiasa memberikan doa, dukungan, afirmasi dan semangat selama penulisan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

4. Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, saran, serta ide bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Jung Bisma sebagai orang terdekat yang sudah memberikan dukungan, semangat, dan mendengar keluh kesah penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
6. Keluarga besar selama di Yogya yakni Kesebelasan, Audrey, Lita, Yubi, Yovlyn, Pingkan, Ansi, Keisha, Titi, Jeje, Candra, dan Fransiskus yang sudah menemani masa perkuliahan penulis sejak semester awal hingga skripsi ini terselesaikan.
7. Dayu Rahma, Lula, Cicilia, dan Amel sebagai teman yang turut menyemangati penulis dan mendengar keluh kesah penulis selama perkuliahan dan penulisan skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kepada semua pihak dengan sangat terbuka penulis mengharapkan masukan, saran, dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan tugas akhir (skripsi) ini.

Yogyakarta, 15 Juli 2022

Penulis

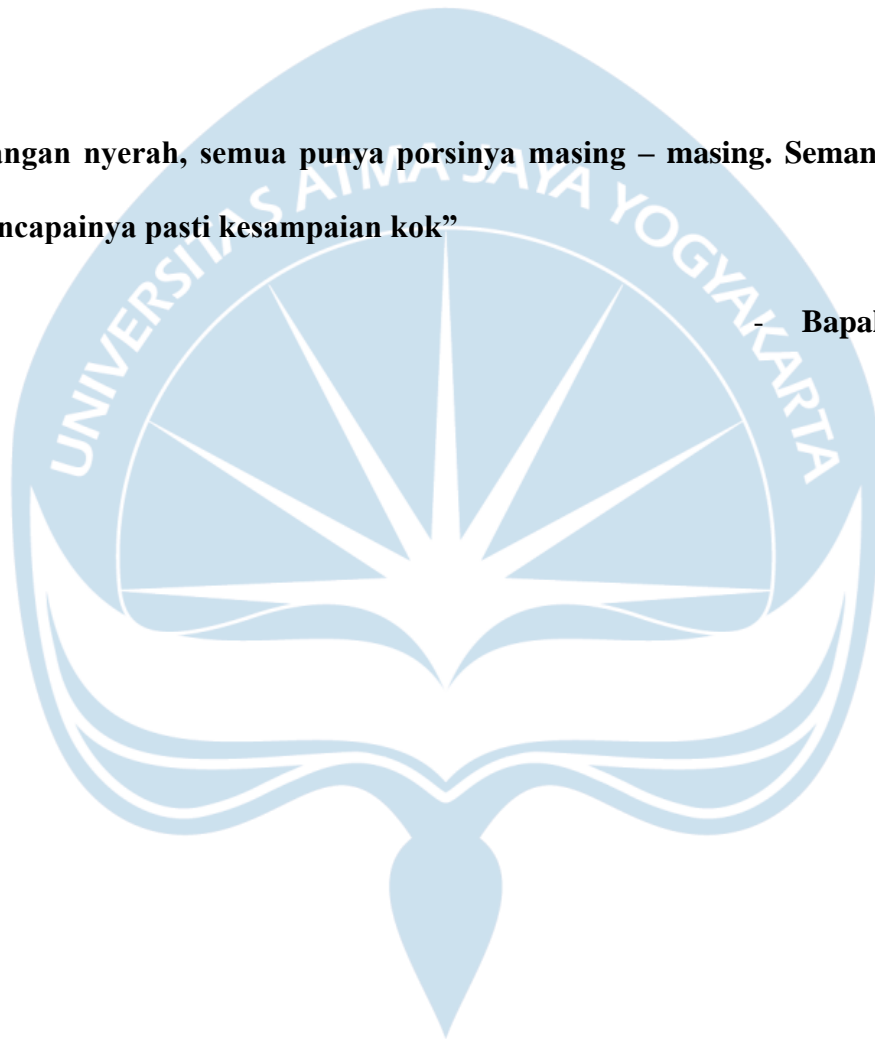
Ni Putu Rika Febriani

MOTTO

“Om Awighnam astu namo sidham, Om sidhirastu tad astu swaha”

“Jangan nyerah, semua punya porsinya masing – masing. Semangat untuk mencapainya pasti kesampaian kok”

– Bapak Nyoman



DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Secara Teoritis	8
1.5.2 Secara Praktik	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Konseptual	11
2.1.1 Pengertian <i>Financial Technology</i> (FinTech)	11

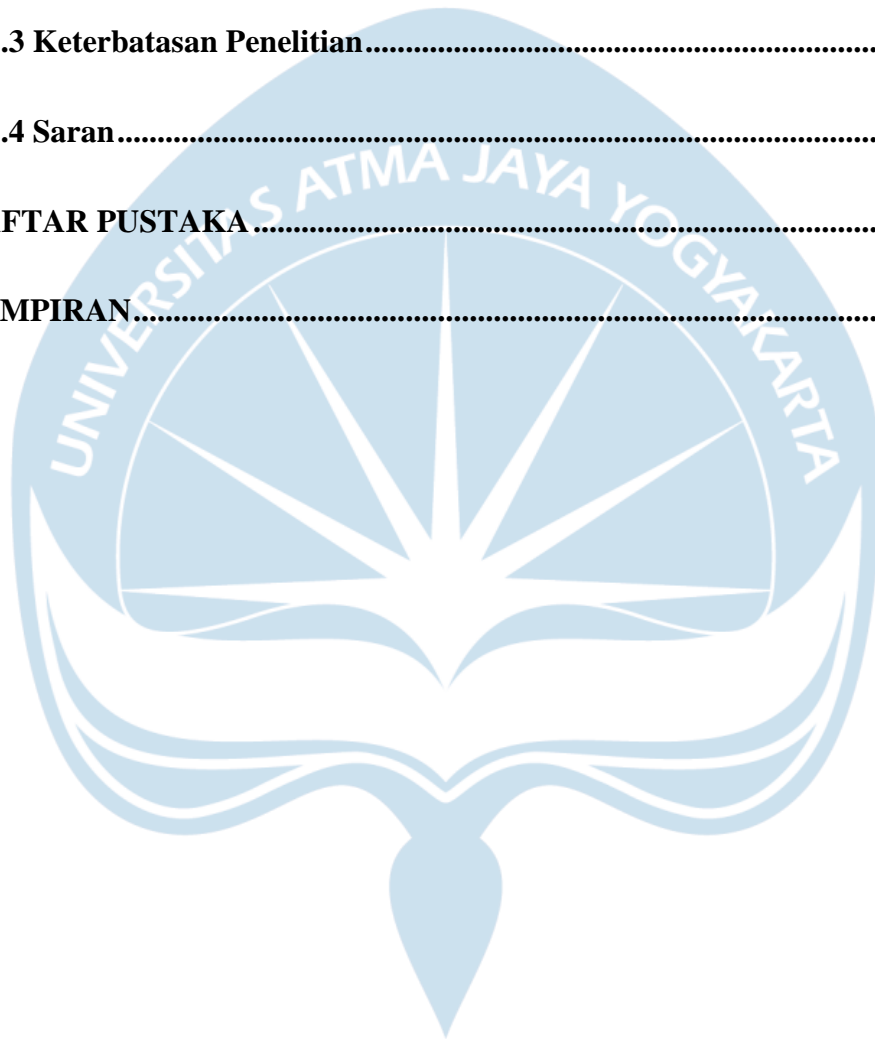
2.1.1.1 Jenis – jenis Fintech.....	13
2.1.1.2 Regulasi FinTech di Indonesia	14
2.1.1.3 <i>FinTech Continuance Intention</i> (FCI)	15
2.1.2 Pengertian Generasi Z	15
2.1.3 Pengertian Gender	16
2.1.4 Pengertian Persepsi Manfaat.....	16
2.1.5 Pengertian Persepsi Risiko	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	26
2.4.1 Persepsi manfaat terhadap <i>FinTech Continuance Intention</i>	26
2.4.2 Persepsi Risiko terhadap <i>FinTech Continuance Intention</i>	27
2.4.3 Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap <i>Fintech Continuance Intention</i>	28
2.4.4 Pengaruh Gender terhadap Persepsi Manfaat Pada <i>Fintech Continuance Intention</i>	28
2.4.5 Pengaruh Gender terhadap Persepsi Risiko Pada <i>Fintech Continuance Intention</i>	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian	30
3.2 Objek dan Subjek Penelitian.....	30

3.2.1 Objek Penelitian.....	30
3.2.2 Subjek Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	31
3.4 Metode Pengukuran data	32
3.5 Variabel Penelitian	33
3.5.1 Variabel Bebas.....	33
3.5.2 Variabel Terikat	33
3.5.3 Variabel Moderasi	33
3.6 Definisi Operasional Variabel	33
3.7 Jenis dan Sumber Data	39
3.7.1 Jenis Data.....	39
3.7.2 Sumber Data	40
3.8 Metode Pengumpulan Data	40
3.8.1 Metode Pengambilan Sampel	40
3.9 Metode Pengujian Instrumen.....	41
3.9.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.9.2 Uji Validitas (<i>validity</i>)	42
3.9.3 Uji Reliabilitas (<i>reliability</i>).....	42
3.10 Metode Analisis.....	43
3.10.1 Uji Asumsi Klasik.....	43

3.10.1.1 Uji Normalitas.....	43
3.10.1.2 Uji Multikolinearitas	44
3.10.1.3 Uji Autokorelasi.....	44
3.10.1.4 Uji Heterokedastisitas	46
3.10.2 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.10.3 Uji Kelayakan Model.....	48
3.10.3.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
3.10.3.2 Uji Signifikansi Simultan F (Uji Statistik F)	49
3.10.4 Pengujian Hipotesis	49
3.10.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	49
3.10.5 Uji Interaksi (<i>Moderated Regression Analysis / MRA</i>).....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi data	52
4.2 Karakteristik Responden.....	53
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran.....	53
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	54
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan FinTech.....	56
4.3 Hasil Analisis Data	56
4.3.1 Analisis statistik Deskriptif.....	56
4.4 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	57
4.4.1 Uji Validitas.....	58

4.4.2 Uji Reliabilitas	59
4.5 Uji Asumsi Klasik	60
4.5.1 Uji Normalitas	60
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	65
4.5.3 Uji Autokorelasi.....	68
4.5.4 Uji Heterokedastisitas.....	71
4.6 Uji Hipotesis	75
4.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	75
4.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda	78
4.6.3 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis / MRA</i>) .	79
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	82
4.7 Pembahasan	84
4.7.1 Persepsi Manfaat Berpengaruh Positif Signifikan Terhadap <i>FinTech</i> <i>Continuance Intention</i>	85
4.7.2 Persepsi Risiko Berpengaruh Negatif Signifikan Terhadap <i>FinTech</i> <i>Continuance Intention</i>	85
4.7.3 Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Berpengaruh Terhadap <i>FinTech</i> <i>Continuance Intention</i>	86
4.7.4 Gender Memoderasi Pengaruh Terhadap Persepsi Manfaat pada <i>FinTech Continuance Intention</i>	87
4.7.5 Gender Memoderasi Pengaruh Terhadap Persepsi Risiko pada <i>FinTech</i> <i>Continuance Intention</i>	88

BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Implikasi Manajerial	91
5.3 Keterbatasan Penelitian	92
5.4 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	19
Tabel 3. 1	32
Tabel 3. 2	45
Tabel 4. 1	52
Tabel 4. 2	53
Tabel 4. 3	54
Tabel 4. 4	55
Tabel 4. 5	56
Tabel 4. 6	56
Tabel 4. 7	58
Tabel 4. 8	59
Tabel 4. 9	61
Tabel 4. 10	62
Tabel 4. 11	63
Tabel 4. 12	64
Tabel 4. 13	65
Tabel 4. 14	66
Tabel 4. 15	67
Tabel 4. 16	67
Tabel 4. 17	68
Tabel 4. 18	76
Tabel 4. 19	77

Tabel 4. 20	78
Tabel 4. 21	80
Tabel 4. 22	81
Tabel 4. 23	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	14
Gambar 2. 2	25



**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
GENERASI Z DALAM MENGGUNAKAN *FINANCIAL TECHNOLOGY*
(FINTECH) DENGAN GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh :

Ni Putu Rika Febriani

NPM : 18 03 24489

Pembimbing

Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini mengkaji mengenai pengaruh persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap intensi keberlanjutan teknologi keuangan / finansial (*FinTech*) pada generasi Z di Indonesia. Gender atau jenis kelamin sebagai salah satu faktor demografis juga dianalisis sebagai efek moderasi. Sampel sebanyak 150 responden yang terlibat dengan objek yang diteliti pada Generasi Z di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi manfaat terhadap *FinTech Continuance Intention*, pengaruh persepsi risiko *FinTech Continuance Intention*, pengaruh persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap *FinTech Continuance Intention*, pengaruh persepsi manfaat terhadap *FinTech Continuance Intention* dengan dimoderasi oleh gender, serta pengaruh persepsi manfaat terhadap *FinTech Continuance Intention* dengan dimoderasi oleh gender. Pengujian hipotesis

menggunakan analisis regresi berganda dan MRA (*moderated regression analysis*) dengan alat analisis SPSS versi 26. Penelitian ini menemukan hasil bahwa persepsi manfaat memiliki peranan penting dalam meningkatkan niat Generasi Z dalam keberlanjutan penggunaan FinTech. Variabel lainnya, yakni persepsi risiko menunjukkan hasil sebaliknya. Persepsi risiko tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap niat keberlanjutan penggunaan FinTech (*FinTech Continuance Intention*) di kalangan Generasi Z. Variabel moderasi gender nyatanya memiliki interaksi dengan dua variabel lainnya, yaitu persepsi manfaat dan persepsi risiko pada *FinTech Continuance Intention* di kalangan Generasi Z.

Kata kunci : Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, *FinTech Continuance Intention*, Generasi Z