

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji data dan pembahasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif antara variabel uang elektronik (X) terhadap variabel tingkat pengeluaran bulanan mahasiswa di Yogyakarta (Y), yang artinya apabila terjadi peningkatan pada variabel uang elektronik (X) maka terjadi juga peningkatan pada variabel tingkat pengeluaran bulanan mahasiswa di Yogyakarta (Y).
2. Berdasarkan pengolahan data yang telah dilakukan peneliti dengan uji regresi linear sederhana maka dapat disusun dengan persamaan regresi linear sederhana yaitu $Y = a + bX$ yang mana didapati hasilnya adalah $Y = -0,087 + 0,952X$.
3. Diperoleh nilai R Kuadrat Disesuaikan sebesar 0,395 atau 39,5%. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel uang elektronik mempengaruhi variabel tingkat pengeluaran bulanan mahasiswa di Yogyakarta sebesar 0,395 atau 39,5%, dan sisanya 60,5% dipengaruhi oleh variabel lain.
4. Perusahaan penyedia layanan uang elektronik disarankan untuk meningkatkan sistem keamanan saldo pengguna, meningkatkan opsi

pembayaran uang elektronik di merchant, dan meningkatkan fitur yang memberi benefit kepada pengguna.

5.2 Implikasi Manajerial

1. Bagi penyedia jasa uang elektronik, agar dapat lebih meningkatkan sistem keamanan saldo, perlindungan konsumen, dan jaminan bagi pemilik uang elektronik, sehingga tingkat kepercayaan pengguna uang elektronik dapat meningkat.
2. Bagi pihak di bidang keuangan, agar lebih meningkatkan edukasi dan promosi tentang penggunaan uang elektronik, baik melalui media ataupun penyuluhan secara langsung, sehingga bagi pengguna dan calon pengguna baik dari pihak pembeli maupun penjual dapat lebih mengerti cara penggunaan dan manfaat dari uang elektronik.
3. Bagi pemerintah selaku pembuat kebijakan, agar lebih banyak mensosialisasikan penggunaan dan manfaat dari uang elektronik sehingga pengguna dan calon pengguna lebih mengerti cara penggunaan dan manfaat dari uang elektronik, serta agar pemerintah membuat kebijakan yang semakin mendukung kemudahan transaksi menggunakan uang elektronik dalam segala sektor perekonomian.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa keterbatasan yaitu:

1. Peneliti menyebarkan kuesioner secara *online*, sehingga peneliti tidak dapat menemui responden secara langsung dan mengawasi bahwa pengisian kuesioner dilakukan dengan benar dan menunjukkan pendapat responden sesungguhnya.
2. Peneliti menyebarkan kuesioner secara *online* melalui media sosial sehingga terdapat kemungkinan penyebaran kuesioner tidak merata.

5.4 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dijelaskan maka dapat peneliti sampaikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini memiliki nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,395. Hal ini menunjukkan bahwa pengaruh variabel uang elektronik (X) terhadap variabel tingkat pengeluaran bulanan mahasiswa di Yogyakarta (Y) adalah sebesar 39,5%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Oleh karena itu, saran bagi peneliti selanjutnya agar menambah variabel yang memiliki kontribusi kuat dalam mempengaruhi variabel tingkat pengeluaran bulanan mahasiswa di Yogyakarta.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat memperbanyak jumlah sampel penelitian sehingga bisa mendapat gambaran hasil yang lebih baik.
3. Bagi Peneliti selanjutnya dapat mengawasi langsung pengisian kuesioner agar dapat membantu responden dalam mengisi kuesioner sehingga responden dapat mengajukan pertanyaan secara langsung guna memahami pernyataan kuesioner dengan jelas.

4. Peneliti dapat menyebarkan kuesioner secara offline maupun online dengan lebih merata agar mendapat gambaran data yang lebih akurat dan baik.



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal:

- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1). <https://doi.org/10.32483/maps.v4i1.48>
- Amirullah. (2019). Populasi Dan Sampel. *Wood Science and Technology*, 16(4).
- Dwi Sari, A. N., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 1. <https://doi.org/10.29313/syariah.v0i0.19202>
- Ginting, Z., Djambak, S., & Mukhlis, M. (2019). Dampak transaksi non tunai terhadap perputaran uang di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 16(2). <https://doi.org/10.29259/jep.v16i2.8877>
- kumala, I. M. I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK) 2020*.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Lestari, R. I., & Santoso, D. (2021). Meningkatkan literasi keuangan digital pada pelaku UMKM melalui sosialisasi gerakan nasional non-tunai Info Artikel Abstrak Sosial Berskala Besar (PSBB) serta mulai mengkampanyekan social distancing dan stay at home . Wali Kota Semarang menyatakan penti. 4(36), 378–390. <https://doi.org/10.33474/jipemas.v4i3.10947>
- Nabilah, A. P., Fitri, K. N., Primastuti, R. K., Khoirunnisaa, R. T., Anju, A., & Ernawati, E. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Pola Konsumsi Mahasiswa. *POPULIKA*, 9(2). <https://doi.org/10.37631/populika.v9i2.388>
- Salwa. (2019). Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap tingkat konsumsi mahasiswa.
- Susanto, P., Hoque, M. E., Hashim, N. M. H. N., Shah, N. U., & Alam, M. N. A. (2020). Moderating effects of perceived risk on the determinants–outcome nexus of e-money behaviour. *International Journal of Emerging Markets*. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-05-2019-0382>
- Tazkiyyaturrohmah, R. (2018). Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern. *Muslim Heritage*, 3(1). <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v3i1.1240>

USMAN, R. (2017). KARAKTERISTIK UANG ELEKTRONIK DALAM SISTEM PEMBAYARAN. *Yuridika*, 32(1).
<https://doi.org/10.20473/ydk.v32i1.4431>

Wurangian, D. E. dan J. S. (2015). Analisis Pola Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Sam Ratulangi yang Kost di Kota Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol 15(No 2).

Arikunto, S., & Yuliana, L. (2008). Manajemen pendidikan. *Yogyakarta: aditya media*, 11.

Sumber Buku:

Mehta, C. R., & Patel, N. R. (2011). IBM SPSS exact tests. *Armonk, NY: IBM Corporation*, 23-24.

Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi.

Sugiyono. (2014.). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D / Sugiyono*. Bandung :: Alfabeta,.

Sumber Internet:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/31/nilai-transaksi-uang-elektronik-dan-perbankan-digital-tumbuh-pesat-pada-april-2022>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/19/transaksi-digital-kian-marak-uang-elektronik-capai-594-juta-unit-pada-februari-2022>

<https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kriteria responden :

- mahasiswa aktif perguruan tinggi di Yogyakarta
- pengguna uang elektronik
- pernah bertransaksi menggunakan uang elektronik selama kurun waktu 4 tahun terakhir

Profil Responden

1. Nama :
2. Asal Universitas :
3. Uang elektronik jenis manakah yang paling sering anda gunakan ?
 - a. Flazz BCA
 - b. Brizzi BRI
 - c. T – Cash
 - d. OVO
 - e. Lainnya (Uang elektronik Mandiri, Dana, Sakuku, Go – Pay, Tap Cash BNI,..... dsb.)
4. Berapa banyak transaksi yang anda lakukan dengan menggunakan uang elektronik selama satu bulan?
 - a. 3 – 10 kali
 - b. 11 – 20 kali
 - c. 21 – 30 kali
 - d. 31 – 40 kali
 - e. > 40 kali

Kuisisioner ini menggunakan skala likert dimana jawaban berupa angka 1 hingga 5 dengan ketengan sebagai berikut :

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat setuju

Sistem transaksi uang elektronik

No.	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Pembayaran non-tunai dapat dilakukan melalui sistem uang elektronik (e-money/e-payment).					
2.	Saya dapat menggunakan pembayaran dengan uang elektronik melalui smartphone saya dengan menggunakan aplikasi uang elektronik.					
3.	Saya dapat mengisi saldo di akun uang elektronik dengan mudah.					
4.	Saya tidak pernah memiliki masalah keamanan dengan saldo yang tersimpan di akun uang elektronik.					
5.	Sistem transaksi non-tunai seperti uang elektronik memudahkan saya dalam melakukan pembayaran.					
6.	Saya merasa pembayaran menggunakan aplikasi uang elektronik lebih mudah daripada pembayaran menggunakan uang tunai.					
7.	Saya merasa transaksi uang elektronik dapat menggantikan cara transaksi yang menggunakan uang tunai.					

8.	Saya merasa sebagian besar merchant maupun pihak penyedia jasa telah menyediakan opsi pembayaran uang elektronik.					
9.	Saya mendapatkan keuntungan seperti promosi dan potongan harga jika melakukan pembayaran dengan menggunakan uang elektronik.					
10.	Saya merasa mendapatkan lebih banyak benefit jika melakukan pembayaran dengan uang elektronik dibandingkan dengan pembayaran uang tunai.					

Tingkat pengeluaran bulanan

No.	Pernyataan	Skala				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1.	Saya sering menggunakan sistem uang elektronik dalam melakukan pembayaran untuk pembelian makanan dan minuman.					
2.	Saya merasa pembelian makanan/minuman menggunakan metode pembayaran uang elektronik lebih mudah dan cepat.					
3.	Saya sering menggunakan sistem uang elektronik sebagai alat pembayaran untuk pembelian kebutuhan sehari-hari seperti groceries, pakaian, kebutuhan rumah tangga, dan sebagainya.					
4.	Saya sering menggunakan sistem uang elektronik dalam melakukan pembayaran untuk penggunaan jasa seperti jasa transportasi (taksi, ojek daring, dsb), pembayaran parkir, jasa ekspedisi, dan sebagainya.					
5.	Saya lebih sering menggunakan pembayaran uang elektronik dibandingkan membayar dengan uang tunai ketika membayar bill di cafe/restoran.					
6.	Saya sering menggunakan opsi pembayaran uang elektronik (transfer bank, OVO, dll) ketika berbelanja di aplikasi e-commerce (Tokopedia, Shopee, dll).					

5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4
4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	2	3	2	3	2	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	4	4	1	4	4	5	5	5	3	2
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3
5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	3	4	3	5	3	5	5	5	3	3
4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	2	4	3	3	3	5	3	3	3	3
5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	5	4
5	5	5	3	4	3	4	5	5	3	3	4	3	4	3	5	5	5	2	1
5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	3	2	5	5
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3
5	5	4	2	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	3	2	5	4	3	5	5	5	2	1	5	5	5	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	2	3	4	4	4	4	2	2	2	4	3	4	3	4
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	5
4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3
5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3
5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	2	5	3	5	5	3	3	4
5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	4	3	5	3	5	4	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	3	5	3	5	3	4	5	5	5	3
5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	3	3	4	5	5	1	3	3	2	2	5	2	1	1	3
3	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	2	2	4	3
5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	3	4	3	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5
3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	5	3	3	3
4	4	4	3	5	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3
5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4

4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	3
3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	3	5	2	5	5	5	5	2
5	5	5	4	5	5	3	2	4	4	4	5	4	5	2	4	5	1	3	5
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	5	5	5	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	3	5	4	2	5	4	3	3	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	3	2	4	2	4	4	2	2	3
4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	4	3	4	3	5	4	3	5	3	4	4	3	5	4
5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	3
4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3
4	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
5	5	5	5	5	3	2	5	4	3	2	2	2	2	1	4	2	3	1	2
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	3	3	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	2	3	3	5	4	5	4	3
5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	2	4	2
4	3	5	4	5	2	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4

Correlations											
	<u>Y01</u>	<u>Y02</u>	<u>Y03</u>	<u>Y04</u>	<u>Y05</u>	<u>Y06</u>	<u>Y07</u>	<u>Y08</u>	<u>Y09</u>	<u>Y10</u>	<u>TotalY</u>
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.011	.000		.000
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103
TotalY Pearson Correlation	.728**	.748**	.668**	.769**	.801**	.618**	.768**	.673**	.732**	.671**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103	103

- **Hasil Uji Reliabilitas**

Variabel	Cronbach Alpha	Keterangan
Uang Elektronik (X)	0,827	Reliabel
Tingkat Pengeluaran Bulanan Mahasiswa di Yogyakarta (Y)	0,891	Reliabel

Lampiran 4

Lampiran Hasil Uji Normalitas

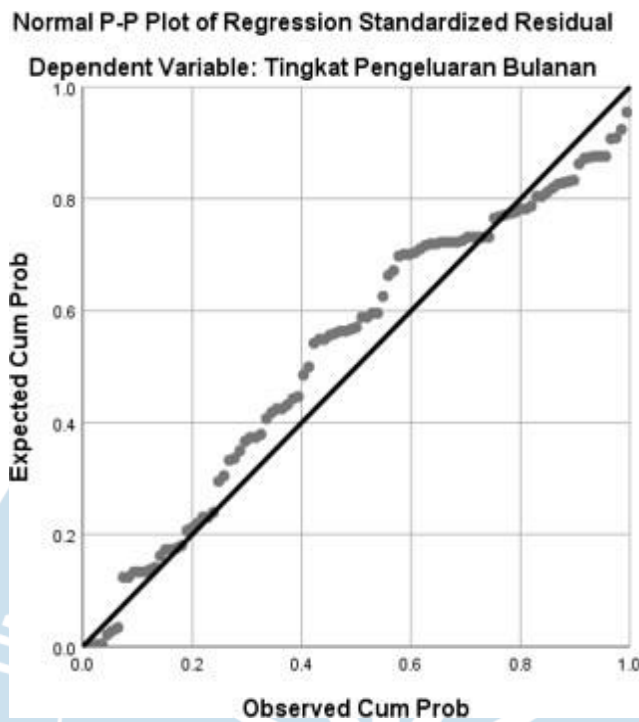
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		103
Normal Parameters^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.52934133
Most Extreme Differences	Absolute	.126
	Positive	.084
	Negative	-.126
Test Statistic		.126
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.071
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

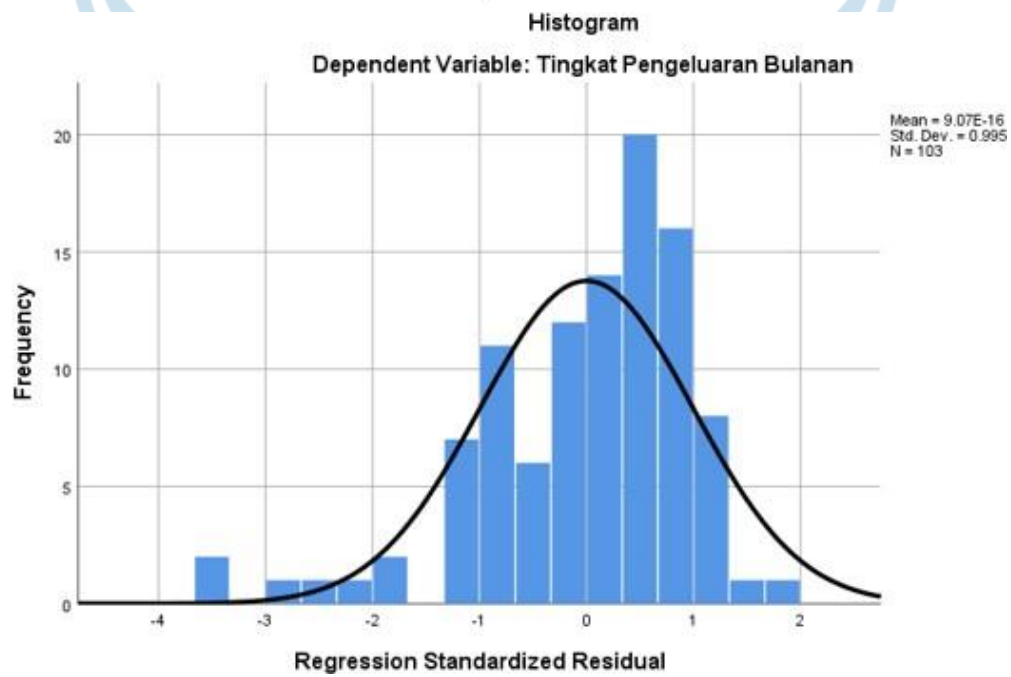
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

- **Lampiran Normal Probability Plot**



- **Lampiran Histogram Normalitas**



- **Lampiran Hasil Uji Heteroskedastisitas**

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.269	.319		.842	.402
	Uang Elektronik	.032	.072	.045	.449	.654

a. Dependent Variable: Abs_RES

Lampiran 5

Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dan Hipotesis

- **Lampiran Hasil Uji Regresi Linear Sederhana**

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.087	.512		-.169	.866
	Uang Elektronik	.952	.116	.633	8.217	.000

a. Dependent Variable: Tingkat Pengeluaran Bulanan

- **Lampiran Hasil Uji t**

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-.087	.512		-.169	.866
	Uang Elektronik	.952	.116	.633	8.217	.000

a. Dependent Variable: Tingkat Pengeluaran Bulanan

- **Lampiran Uji Koefisien Determinasi**

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.633 ^a	.401	.395	.53196

a. Predictors: (Constant), Uang Elektronik

