

TESIS

**PENGARUH PERSEPSI PADA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP
BEHAVIOR (OCB)* DENGAN SIKAP KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI (STUDI PADA KARYAWAN DI PTPN V PEKANBARU)**



RIRISMA SIHOMBING

No.Mhs : 02.683/PS/MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2019**

TESIS

**PENGARUH PERSEPSI PADA TANGGUNG JAWAB SOSIAL
PERUSAHAAN TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP
BEHAVIOR (OCB)* DENGAN SIKAP KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL
PEMEDIASI (STUDI PADA KARYAWAN DI PTPN V PEKANBARU)**



RIRISMA SIHOMBING

No. Mhs : 175002683/PS/MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2019



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Ririsma Sihombing
Nomor Mahasiswa : 175002683/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh Persepsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap
Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dengan Sikap Karyawan
Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Karyawan Di PTPN V Pekanbaru)

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Drs. M Parnawa Putranta, MBA, Ph.D

20/03/2019



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

PENGESAHAN TESIS

Nama : Ririsma Sihombing
Nomor Mahasiswa : 175002683/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh Persepsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap
Organizational Citizenship Behavior (OCB) Dengan Sikap Karyawan
Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Karyawan Di PTPN V Pekanbaru)

Nama Penguji Tanggal Tanda tangan

(Ketua)

Drs. M Parnawa Putranta, MBA, Ph.D

28/08/2019

(Anggota)

Mahestu Noviandra Krisjanti, M.Sc.IB, PhD

28/08/2019

(Anggota)

Prof. Dr.J. Sukmawati Sukamulja, MM

28 Agustus 2019

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Ketua Program Studi

PROGRAM PASCA SARJANA
Dr. J. Elyawati, MM

HALAMAN PERNYATAAN

Sehubungan dengan peraturan-peraturan yang berlaku saat ini, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : RIRISMA SIHOMBING
Nomor Mahasiswa : 175002683/PS/MM
Konsentrasi : Sumber Daya Manusia
Judul Tesis : Pengaruh Persepsi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) Dengan Sikap Karyawan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Karyawan Di Ptpn V Pekanbaru)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tesis merupakan hasil karya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi atau seluruhnya dari tesis ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti bersedia menerima sanksi akademik dan sanksi hukum atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari terbukti bahwa tesis ini merupakan hasil duplikasi atau plagiasi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebaik-baiknya.

Yogyakarta, 28 Agustus 2019



Ririsma Sihombing

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis ucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan berkat dan karunia-Nya tesis ini dapat diselesaikan. Penulisan tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Master Manajemen (S2) pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah “ PENGARUH PERSEPSI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR (OCB)* DENGAN SIKAP KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA KARYAWAN DI PTPN V PEKANBARU) ”. Diselesaikannya tesis ini tidak lepas dari partisipasi dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Kepada seluruh anggota keluarga yang saya cintai, Bapak, Ibu, Adik, dan saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan baik berupa nasehat, motivasi dan doa dari kedua orang tua saya.
2. Drs. M Paranawa Putranta, MBA, Ph.D, selaku dosen pembimbing yang memberikan bantuan, petunjuk, dorongan, motivasi dan arahnya dalam penyusunan tesis ini.
3. Seluruh staf pengajar dan pegawai admisi Pasca Sarjana Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas keramahan dan ilmu yang telah diberikan kepada saya.
4. Kepada sahabat-sahabat dan kekasih.
5. Seluruh pihak yang ikut membantu namun tidak bisa dituliskan. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Yogyakarta, Agustus 2019

Penulis

Ririsma Sihombing

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	xi
ABSTRAK.....	xii
Bab I.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Sistematika penulisan.....	10
Bab II.....	12
2.1. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.2.1. Definisi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	12
2.2.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia.....	13
2.2. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	14
2.3. Jenis-jenis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	16
2.4. Motif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	18
2.5. Konsep Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia.....	21
2.6. Persepsi Karyawan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	23
2.6.1. Kesadaran CSR.....	25
2.6.2. Kesesuaian CSR.....	26
2.6.3. Motivasi CSR.....	27
2.6.4. Sikap Karyawan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	28
2.6.5. Organizational Citizenship Behavior (OCB).....	30
2.6.6. Sikap Karyawan terhadap CSR dan OCB.....	33

2.6.7. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan PTPN V.....	34
2.7. Penelitian Terdahulu.....	38
2.8. Kerangka Penelitian.....	41
2.9. Hipotesis Penelitian.....	42
Bab III.....	47
3.1. Pendekatan Penelitian.....	47
3.2. Lokasi Penelitian.....	47
3.3. Populasi, Sampling dan Metode Pengambilan Data.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5. Operasional Variabel Penelitian.....	49
3.6. Kuisisioner Penelitian.....	53
3.7. Metode Analisis.....	54
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	55
3.7.2. Analisis SEM.....	55
3.8. Model Pengukuran.....	56
3.8.1. Konsistensi Reabilitas.....	56
3.9. Struktur Model.....	58
3.10. Evaluasi Model.....	58
Bab IV.....	62
4.1. Pendekatan Penelitian.....	62
4.2. Analisis Deskriptif.....	62
4.2.1. Distribusi Jumlah Kuisisioner.....	62
4.2.2. Karakteristik Responden.....	63
4.2.3. Karakteristik Jawaban Responden Berdasarkan Indikator.....	64
4.3. Model Pengukuran (<i>Outher Model</i>).....	66
4.3.1. Uji Reabilitas.....	66
4.3.2. Uji Validitas.....	67
4.4. Struktur Model.....	70
4.5. Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
4.5.1. Analisis Variabel Persepsi Karyawan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Sikap Karyawan dan OCB.....	72
4.5.2. Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>).....	73

4.5.3. Pengaruh Tidak langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	74
4.6. Uji Hipotesis.....	75
4.6.1. Pengaruh CSR Awareness Terhadap Sikap Karyawan pada CSR...75	
4.6.2. Pengaruh CSR Fit Terhadap Sikap Karyawan pada CS.....76	
4.6.3. Pengaruh CSR Motivation Terhadap Sikap Karyawan pada CSR...76	
4.6.4. Pengaruh Sikap Karyawan Terhadap OCB.....76	
4.7. Uji mediasi.....	77
4.8. Model Fit.....	79
4.9. Pembahasan.....	79
4.9.1. Temuan Pada Hipotesis.....	80
4.9.1.1. Pengaruh CSR Awareness Terhadap Sikap Karyawan.....80	
4.9.1.2. Pengaruh CSR Fit Terhadap Sikap Karyawan.....80	
4.9.1.3. Pengaruh CSR Motivation Terhadap Sikap Karyawan.....80	
4.9.1.4. Pengaruh Sikap Karyawan sebagai Variabel Mediasi Terhadap OCB.....	81
Bab V.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.1.1. Pengaruh CSR Awareness, CSR Fit, CSR Motivation Terhadap Sikap Karyawan	82
5.1.2. Pengaruh Sikap Karyawan Terhadap Sebagai Variabel Mediasi Terhadap OCB.....	82
5.2. Implikasi Manajerial.....	83
5.3. Keterbatasan Masalah.....	85
5.4. Saran Penelitian.....	86
Daftar Pustaka.....	87
Lampiran.....	90
Lampiran Kuisioner.....	91
Lampiran Data Karakteristik Responden.....	96
Lampiran Data Jumlah Karakteristik Responden.....	96
Lampiran Data Jawaban Responden.....	105
Lampiran Hasil Olah Data dengan Smart PLS.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	42
Gambar 4.1 <i>Loading factor</i>	66
Gambar 4.1. Hasil Struktural Model.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Definisi Operasional	50
Tabel 3.2 Bobot Skala Likert.....	54
Tabel 3.3 Prosedur Penilaian Outer Model Reflektif.....	59
Tabel 4.1 Distribusi Jumlah Kuesioner	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	63
Tabel 4.3 Ringkasan Mean Indikator.....	65
Tabel 4.4 Hasil Composite Reability	67
Tabel 4.5 Hasil Cronbach's Alpha dan AVE.....	68
Tabel 4.6 Tabel Cross Loading	69
Tabel 4.7 Hasil f^2	71
Tabel 4.8 Path Coefficients	72
Tabel 4.9 Hasil Dirrect Effect	74
Tabel 4.10 Hasil Indirect Effect	74
Tabel 4.11 Path Coefficients Dan Hasil Pengujian Hipotesis.....	75
Tabel 4.12 Hasil Uji Efek Mediasi.....	78
Tabel 4.13 Tabel Model Fit.....	79

INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh persepsi karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR Awareness*, *CSR Fit*, *CSR Motivation*) pada sikap karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan dan organization citizenship behavior (OCB) di PTPN V Pekanbaru. Jumlah sampel yang valid dan dipakai dalam penelitian ini adalah sebanyak 338 responden yang sesuai dengan kriteria penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling (judgment sampling)*, dengan pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner skala *likert* 5 poin didistribusikan secara langsung. Data dianalisis menggunakan SPSS untuk analisis deskriptif dan menggunakan SMART-PLS untuk analisis SEM.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik pengaruh persepsi karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan (*CSR Awareness*, *CSR Fit*, *CSR Motivation*) berpengaruh secara tidak langsung terhadap OCB melalui sikap karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan sebagai variabel pemediasi. *CSR Awareness*, *CSR Fit*, *CSR Motivation* memiliki pengaruh yang positif terhadap OCB. *CSR Awareness*, *CSR Fit*, *CSR Motivation* memiliki pengaruh yang positif terhadap sikap karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Sikap karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan memiliki pengaruh yang positif terhadap OCB.

Kata Kunci : *CSR Awareness*, *CSR Fit*, *CSR Motivation*, Sikap karyawan terhadap tanggung jawab sosial perusahaan, OCB, SEM

ABSTRACT

The purpose of this study is to discuss employees perceptions of corporate social responsibility (CSR awareness, CSR fit, CSR motivation) on employee attitudes towards corporate social responsibility and organizational citizenship behavior (OCB) at PTPN V Pekanbaru. The number of valid samples used in this study were 338 respondents who met the study criteria. The sampling technique used was purposive sampling (judgment sampling), by collecting data used was a 5-point Likert scale questionnaire that was approved directly. Data were analyzed using SPSS for descriptive analysis and using SMART-PLS for SEM analysis.

The results showed employees perceptions of corporate social responsibility (CSR Awareness, CSR Fit, CSR Motivation) relate directly to OCB through employee attitudes toward corporate social responsibility as a mediating variable. CSR awareness, CSR Fit, CSR motivation has a positive influence on OCB. CSR awareness, CSR Fit, CSR motivation has a positive influence on the company's attitude towards corporate social responsibility. Employees' attitudes towards corporate social responsibility have a positive attitude towards OCB.

Keywords: CSR awareness, CSR fit, CSR motivation, employee attitudes towards corporate social responsibility, OCB, SEM