

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu negara berkembang yang memiliki berbagai macam bisnis mulai dari skala besar, sedang, maupun kecil. Menurut Johan (2011), bisnis merupakan salah satu bentuk kegiatan yang sumber dayanya dialokasikan untuk suatu kegiatan yang menghasilkan barang dan jasa yang dapat dipasarkan kepada konsumen dan mendapatkan laba. Dalam menjalankan bisnis, perusahaan perlu membuat perencanaan agar bisnis yang dijalankan tetap berada dijalur yang benar sesuai yang diinginkan perusahaan. Jika dalam perusahaan memiliki rencana yang strategis maka perusahaan tersebut dapat menciptakan keunggulan kompetitif, artinya sekumpulan faktor yang membedakan perusahaan dari para pesaingnya dan memberikan posisi unik di pasar sehingga mengungguli para pesaing (Hery, Perencanaan Bisnis, 2018).

Era globalisasi seperti sekarang ini menuntut perusahaan untuk terus mengembangkan usaha. Semakin banyak bisnis yang berkembang, maka persaingan dibidang usaha akan semakin meningkat. Hal ini menjadi suatu tantangan bagi perusahaan, karena setiap perusahaan pastinya akan berusaha untuk memenangkan pasar dengan berbagai cara. Maka dari itu, perusahaan perlu melakukan inovasi agar dapat memenangkan pasar dan mempertahankan kelangsungan hidupnya. Menurut Drucker (2012) dalam Makmur & Thahier (2015), inovasi adalah alat spesifikasi bagi perusahaan dimana dengan inovasi dapat

mengeksplorasi atau memanfaatkan perubahan yang terjadi sebagai sebuah kesempatan untuk menjalankan suatu bisnis yang berbeda.

Dalam menjalankan bisnis pelaku usaha harus dapat berperan sebagai manajer. Tugas seorang manajer adalah melakukan aktivitas manajemen. Menurut Handoko (2012), manajemen adalah proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan usaha-usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya-sumber daya organisasi lainnya agar mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Selain itu, manajer juga harus mampu mengambil keputusan dengan bijak, baik keputusan jangka panjang maupun jangka pendek. Sebagai contoh keputusan jangka panjang adalah keputusan investasi. Keputusan investasi yang dimaksud seperti keputusan untuk membeli aset baru, perluasan tempat usaha, pembaharuan tempat usaha, dll. Perolehan investasi jangka panjang seringkali melibatkan pengeluaran dana dalam jumlah besar yang disebut dengan pengeluaran modal (Baldrice, Suripto, Hapsoro, Lo, & Biyanto, 2013). Keputusan ini merupakan keputusan yang dibuat masa kini namun sangat menentukan sukses atau gagalnya perusahaan di masa depan (Supriyono, 2012). Ketika membuat suatu keputusan sangat memerlukan analisis dan perhitungan yang matang agar dapat menghasilkan keputusan yang tepat dan membawa perubahan ke arah yang lebih baik. Kemudian, pelaku usaha juga perlu memanfaatkan perkembangan teknologi sebagai sarana untuk menunjang aktivitas bisnis.

Dalam penelitian ini peneliti memilih Toko Chelsea sebagai subjek karena Toko Chelsea merupakan salah satu toko yang cukup besar dan berkembang yang berada di Desa Anik Dingir, Kecamatan Menyuke, Kabupaten Landak, Kalimantan

Barat. Kemudian ada ketertarikan peneliti terhadap masalah yang dihadapi Toko Chelsea. Menurut hasil wawancara peneliti, Toko Chelsea yang beroperasi dalam penjualan sembako memiliki permasalahan. Permasalahan yang terjadi adalah proses transaksi penjualan pada Toko Chelsea masih dilakukan secara manual yaitu menggunakan kalkulator, sehingga proses transaksi pembayaran memerlukan waktu yang cukup lama. Proses transaksi penjualan berlangsung cukup lama sejak pelaku usaha Toko Chelsea pindah ke ruko barunya. Ukuran toko yang cukup besar dan banyak produk yang tersedia dapat memicu banyaknya *customer* yang datang berbelanja, sehingga menyebabkan antrian saat melakukan pembayaran. Maka dengan mengandalkan proses transaksi menggunakan kalkulator sangat tidak efisien. Karena saat melakukan perhitungan menggunakan kalkulator, bagian kasir harus melihat harga barang tersebut terlebih dahulu setelah itu menjumlahkan satu per satu harga barang yang akan dibayar *customer*. Kemudian ada beberapa *customer* yang menginginkan nota pembelian, maka bagian kasir harus menulis nota tersebut secara manual. Selain itu, juga dapat menimbulkan *human error*, karena biasanya ada beberapa transaksi terjadi kekeliruan dan kesalahan dalam proses transaksi pembayaran saat toko banyak dikunjungi *customer*. Pelaku usaha mengetahui *human error* terjadi karena saat jumlah yang dibayar *customer* salah, maka *customer* akan datang kembali ke toko untuk komplain. *Human error* tersebut dapat merugikan kedua pihak yaitu antara pelaku usaha atau *customer*.

Oleh karena itu, untuk mengatasi masalah tersebut diperlukan suatu alternatif pemecahan masalah yaitu pembelian mesin kasir sebanyak satu unit. Dengan adanya mesin kasir, bagian kasir dapat melakukan proses transaksi dengan mudah

dengan cara scan *barcode* barang, sehingga proses transaksi penjualan lebih singkat, hasil perhitungan lebih akurat, nota pembelian tersedia secara otomatis, dan mengurangi risiko *human error*. Dalam hal ini, Toko Chelsea perlu menetapkan perencanaan pembelian mesin kasir secara tepat agar dapat menetapkan tingkat pembelian yang mungkin diperoleh dan seluruh pengeluaran berada dalam batas-batas kemampuan keuangan Toko Chelsea.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Rencana Pembelian Mesin Kasir Pada Toko Chelsea.”

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang sudah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apakah rencana pembelian mesin kasir layak dilakukan?

1.3. Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terperinci maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Pembelian satu unit mesin kasir.
2. Data yang digunakan adalah data keuangan tahun 2019 – 2021.
3. Metode analisis yang digunakan adalah *Net Present Value* (NPV).

1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan rencana pembelian mesin kasir.

1.4.2. Manfaat Penelitian

1. Bagi Toko Chelsea

Manfaat yang diperoleh dari hasil penelitian ini adalah untuk memberikan informasi kepada pemilik usaha Toko Chelsea mengenai kelayakan rencana pembelian mesin kasir yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha untuk membeli mesin kasir agar waktu yang digunakan dalam proses transaksi lebih efisien serta memudahkan bagian kasir dalam melakukan proses transaksi.

2. Bagi Penulis

Manfaat yang diperoleh penulis dari penelitian ini adalah dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapat selama proses perkuliahan serta mendapat pengalaman dalam melakukan penelitian.

1.5. Metode Penelitian

1.5.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif.

Menurut Jaya (2020), penelitian kuantitatif merupakan jenis penelitian yang

menghasilkan temuan-temuan baru yang dapat dicapai (diperoleh) dengan menggunakan prosedur-prosedur secara statistik atau cara lainnya dari suatu kuantifikasi (pengukuran).

1.5.2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah dokumen transaksi yang memuat pembukuan pengeluaran dan pemasukan serta biaya yang dikeluarkan untuk membeli mesin kasir.

1.5.3. Subjek Penelitian

Subjek dalam penelitian ini adalah Toko Chelsea yang beroperasi dalam penjualan sembako berada di Desa Anik Dingir, Kecamatan Menyuke, Kabupaten Landak, Kalimantan Barat.

1.5.4. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 yaitu primer dan sekunder.

1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh langsung oleh peneliti. Data primer dalam penelitian ini didapatkan berdasarkan jawaban saat wawancara.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapat dari Toko Chelsea berupa laporan keuangan.

1.5.5. Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode observasi merupakan pendekatan yang digunakan untuk mendapatkan informasi dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada Toko Chelsea.

2. Metode Wawancara

Wawancara merupakan proses untuk memperoleh informasi yang akan digunakan dalam penelitian dengan cara tanya jawab dan melibatkan komunikasi dua arah.

3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi merupakan catatan atau dokumen transaksi milik Toko Chelsea yang memuat pembukuan pengeluaran dan pemasukan.

1.5.6. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan untuk mengetahui kelayakan rencana pembelian mesin kasir adalah dengan menggunakan analisis kuantitatif atau analisis menggunakan data angka. Penelitian ini menggunakan metode *Net Present Value* (NPV) dengan pendekatan *incremental*. Langkah-langkah penggunaan metode NPV adalah:

1. Mengidentifikasi investasi awal untuk membeli mesin kasir.

2. Menganalisis kas masuk.
3. Menganalisis kas keluar.
4. Menilai kelayakan rencana pembelian mesin kasir menggunakan *Net Present Value* (NPV).

Perhitungan aliran kas masuk dan aliran kas keluar dalam penelitian ini hanya memperhitungkan dampak perubahan kenaikan akibat pembelian mesin kasir (*incremental*).

Kriteria metode NPV:

- NPV > 0, maka dapat diterima dan layak dilaksanakan.
- NPV = 0, maka dapat diterima atau ditolak.
- NPV < 0, maka ditolak dan tidak layak dilaksanakan.

1.6. Sistematika Pembahasan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, metode pengumpulan data, analisa data, dan sistematika pembahasan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori yang berkaitan dengan pembelian, aset tetap, arus kas dan alat-alat untuk menilai kelayakan investasi.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini membahas tentang gambaran umum Toko Chelsea yang meliputi: sejarah Toko Chelsea, lokasi Toko Chelsea, visi dan misi, struktur organisasi, kegiatan operasi Toko Chelsea, peraturan Toko Chelsea, gaji karyawan, dan data keuangan Toko Chelsea.

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan berisi mengenai hasil analisis data yang diperoleh dan akan membahas terkait dengan penelitian.

BAB V PENUTUP

Bab ini akan berisi kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian dan saran untuk pelaku usaha Toko Chelsea.