

BAB III

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah Toko Chelsea

Toko Chelsea merupakan toko yang bergerak dalam jenis usaha dagang yang berdiri sejak tahun 2005 terletak di Desa Anik Dingir, Kecamatan Menyuke, Kabupaten Landak, Kalimantan Barat. Lokasi Toko Chelsea sangat strategis, karena berada tepat di pasar. Saat awal berdirinya Toko Chelsea ini, jenis produk yang dijual tidak banyak karena adanya keterbatasan modal dan bangunan tempat usaha yang kecil, sehingga tidak mendukung untuk menjual jenis produk yang beragam. Namun, dari tahun ke tahun Toko Chelsea mengalami perkembangan yang cukup baik, hingga bangunan tempat usaha sering di renovasi dan di perluas.

Pada tahun 2008, pelaku usaha membeli aset tetap yaitu mobil pick up yang akan digunakan untuk keperluan toko seperti membeli persediaan toko. Pada awalnya, pelaku usaha membeli persediaan toko kepada *sales* yang datang ke toko langsung, namun dengan adanya mobil pick up tersebut maka pelaku usaha akan membeli persediaan toko ke agen atau toko grosir secara langsung agar mendapatkan harga yang lebih murah.

Hingga pada tahun 2013, pelaku usaha membeli tanah dan akan membangun sebuah ruko untuk membuka tempat usaha dan rumah tempat tinggal yang lebih besar. Bangunan ruko tersebut selesai dibangun dan langsung ditempati pada tahun 2016. Dengan bangunan tempat usaha yang lebih besar dari sebelumnya, maka jenis produk di toko juga akan semakin bertambah. Produk yang dijual Toko Chelsea adalah jasa retail atau kebutuhan pokok sehari-hari seperti gula, kopi, indomie, telur

ayam, beras, minyak goreng, bawang, mie instan, rokok, susu bubuk, susu kental manis, pembasmi serangga, alat listrik, obatan-obatan, alat tulis, roti, dan berbagai kebutuhan pokok lainnya.

3.2. Lokasi Toko Chelsea

Toko Chelsea ini berlokasi di Desa Anik Dingir, Kecamatan Menyuke, Kabupaten Landak, Kalimantan Barat. Letak Toko Chelsea sangat strategis, karena berada di jalan raya utama menuju provinsi dan berada di pasar Desa Anik Dingir.

3.3. Visi dan Misi

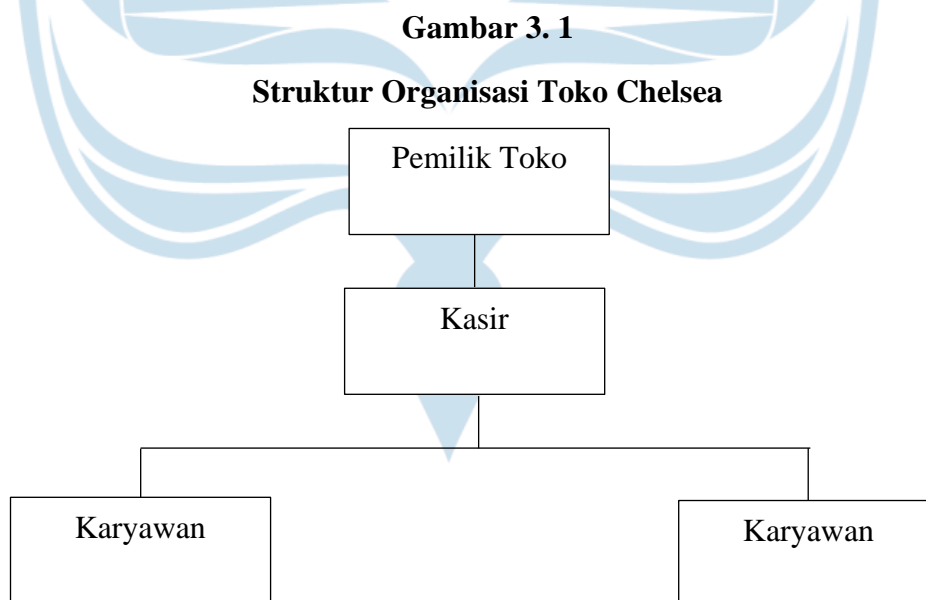
Setiap organisasi biasanya memiliki visi dan misi untuk menjadi motivasi seseorang atau organisasi untuk mencapai suatu kesuksesan. Visi adalah tujuan yang ingin dicapai suatu organisasi. Dengan kata lain visi dapat dijadikan gambaran atau acuan dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Visi Toko Chelsea adalah dapat mengembangkan usaha dengan cara menjadi toko yang berkualitas yang mampu menyediakan kebutuhan pokok masyarakat. Sedangkan misi merupakan cara atau langkah-langkah yang harus dilakukan agar mencapai visi. Misi Toko Chelsea adalah sebagai berikut:

1. Dapat diterima oleh masyarakat.
2. Mendapatkan keuntungan.

3.4. Struktur Organisasi

Toko Chelsea tidak memiliki struktur organisasi tertulis. Namun, setelah melakukan wawancara dengan pemiliknya, peneliti mendapatkan gambaran mengenai struktur organisasi Toko Chelsea. Toko Chelsea merupakan usaha milik pasangan suami istri yaitu Bapak Stepanus dan Ibu Anian. Pelaku usaha Toko Chelsea ini hanya mempekerjakan 2 karyawan. Pelaku usaha juga ikut serta dalam operasi toko yaitu menjaga kasir serta mengawasi karyawan-karyawan yang bekerja. Kemudian, anak-anak pemilik toko juga sering ikut serta dalam operasi toko yaitu bergantian menjaga kasir serta mengawasi karyawan-karyawan.

Struktur organisasi Toko Chelsea dapat dilihat pada Gambar 3.1. di bawah ini:



Adapun tugas dan tanggung jawab masing-masing bagian dari struktur organisasi Toko Chelsea adalah:

1. Pemilik

Pemilik bertanggung jawab terhadap semua aktivitas atau kegiatan usaha yang terjadi seperti menentukan produk yang dijual, menentukan harga produk, merekrut karyawan, menentukan gaji karyawan dan melakukan pelatihan terhadap karyawan baru. Selain itu, pemilik memiliki wewenang untuk mengatur atau memberi tugas kepada bawahan dan memiliki wewenang dalam pengambilan keputusan,

2. Kasir

Kasir bertugas atau bertanggung jawab dalam melayani proses transaksi seperti menjalankan proses pembayaran. Selain itu, kasir melakukan *packing* produk yang dibeli *customer*, mencatat nota pembelian dan melakukan pengecekan jumlah barang saat penerimaan barang.

3. Karyawan

Karyawan bertugas melayani *customer* seperti mengarahkan ke tempat penyimpanan produk yang mereka inginkan. Kemudian tugas lainnya adalah merapikan produk yang dijual atau menata stok barang, mencantumkan harga produk, membersihkan produk dan membersihkan toko. Selain itu, karyawan juga bertugas dalam menyambut *customer* dengan sopan dan ramah.

3.4. Kegiatan Operasi Toko Chelsea

Toko Chelsea merupakan toko yang bergerak dalam jenis usaha dagang. Kegiatan operasional Toko Chelsea dimulai pukul 06.00 WIB sampai pukul 19.00 WIB setiap hari senin sampai sabtu. Sedangkan, pada hari minggu Toko Chelsea

tidak beroperasi, karena pemilik toko harus meluangkan waktu untuk beribadah dan beristirahat. Pada waktu lebaran, Toko Chelsea memutuskan untuk menutup toko dalam sehari. Selain itu, pada waktu natal Toko Chelsea menutup toko selama 5 hari.

3.5. Peraturan Toko Chelsea

Peraturan merupakan pedoman yang dibuat untuk ditaati dalam suatu lingkungan organisasi. Jika peraturan tersebut dilanggar, maka orang yang bersangkutan akan terkena sanksi seperti pemotongan gaji. Peraturan yang diterapkan Toko Chelsea adalah:

1. Setiap karyawan wajib datang dan pulang tepat waktu.
2. Setiap karyawan harus bersikap jujur dan sopan.
3. Setiap karyawan harus menjaga kebersihan.

3.6. Gaji Karyawan

Karyawan akan menerima gaji per bulan yaitu sebesar Rp 1.500.000 dan akan menerima kenaikan gaji setiap tahunnya yaitu sebesar Rp 200.000. Namun, bisa kurang atau lebih tergantung pendapatan Toko Chelsea setiap tahun.

3.7. Data Keuangan Toko Chelsea 2019 - 2021

Data keuangan Toko Chelsea yang akan digunakan dalam melakukan analisis NPV yaitu:

1. Penjualan

Data penjualan yang diambil dari Toko Chelsea adalah data penjualan dari bulan Januari 2019 sampai bulan Desember tahun 2021. Data penjualan Toko Chelsea dapat dilihat pada tabel 3.1. di bawah ini :

Tabel 3. 1
Data Penjualan Toko Chelsea

	2019	2020	2021
Januari	Rp 190.181.000	Rp 238.545.000	Rp 307.164.000
Februari	Rp 166.906.000	Rp 219.163.700	Rp 288.925.500
Maret	Rp 197.201.000	Rp 285.764.500	Rp 318.839.000
April	Rp 219.595.500	Rp 347.020.500	Rp 381.229.750
Mei	Rp 245.941.900	Rp 322.973.700	Rp 405.179.000
Juni	Rp 214.420.000	Rp 331.200.000	Rp 221.553.000
Juli	Rp 256.683.000	Rp 324.171.100	Rp 332.820.853
Agustus	Rp 289.547.500	Rp 338.345.500	Rp 368.630.000
September	Rp 242.567.000	Rp 370.643.250	Rp 385.629.000
Oktober	Rp 264.893.500	Rp 346.226.000	Rp 433.166.000
November	Rp 237.316.000	Rp 340.212.857	Rp 456.676.500
Desember	Rp 293.467.500	Rp 375.125.000	Rp 550.751.500
Total	Rp 2.818.719.900	Rp 3.839.391.107	Rp 4.450.564.103

(Sumber: Toko Chelsea)

2. Biaya

Biaya yang dimaksud adalah data biaya pengeluaran atau pembelian Toko Chelsea untuk membeli produk yang akan dijual. Data pembelian dari bulan Januari 2019 sampai dengan bulan Desember 2021. Data biaya Toko Chelsea dapat dilihat pada tabel 3.2. di bawah ini :

Tabel 3. 2**Data Biaya Toko Chelsea**

	2019	2020	2021
Januari	Rp 14.226.500	Rp 2.840.400	Rp 14.329.500
Februari	Rp 11.071.000	Rp 21.165.200	Rp 14.075.000
Maret	Rp 14.221.000	Rp 15.844.500	Rp 39.275.000
April	Rp 23.579.000	Rp 27.137.000	Rp 28.971.750
Mei	Rp 19.041.000	Rp 31.219.700	Rp 37.398.000
Juni	Rp 14.535.000	Rp 35.494.000	Rp 13.448.300
Juli	Rp 21.996.500	Rp 34.501.600	Rp 31.402.853
Agustus	Rp 30.995.500	Rp 26.025.000	Rp 20.030.000
September	Rp 8.317.500	Rp 30.040.750	Rp 25.854.000
Oktober	Rp 14.202.400	Rp 28.800.000	Rp 18.486.000
November	Rp 9.375.000	Rp 23.437.857	Rp 21.772.500
Desember	Rp 23.650.500	Rp 33.479.500	Rp 15.481.579
Total	Rp 205.210.900	Rp 309.985.507	Rp 280.524.482

(Sumber: Toko Chelsea)