

BAB V

KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai informasi dan faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam penetapan harga pada jasa transportasi sewa mobil, peneliti dapat menarik kesimpulan bahwa faktor yang paling dominan digunakan dalam proses pengambilan keputusan terkait penetapan harga sewa mobil yaitu faktor fasilitas dan pelayanan. Dalam faktor fasilitas dan pelayanan terdapat delapan informasi yang dapat digunakan untuk menetapkan harga, informasi tersebut diantaranya terdapat prosedur pelayanan secara tepat waktu dan cepat, tanggung jawab dalam menangani keluhan pelanggan, kecakapan karyawan dalam menyampaikan informasi pada pelanggan, surat izin berkendara yang lengkap, aspek keamanan (sopan, dapat dipercaya, *driver* berpengalaman), kesungguhan dalam melayani, kondisi kendaraan, dan fasilitas dalam kendaraan.

Dari delapan informasi tersebut terdapat dua komponen informasi yang paling dipertimbangkan untuk menetapkan harga sewa mobil, kedua faktor tersebut diantaranya faktor kondisi kendaraan dengan *mean* 4,30 yang meliputi tahun kendaraan dan kondisi dari mesin kendaraan yang disewakan. Faktor kedua yaitu, aspek keamanan dengan *mean* 4,32. Aspek keamanan tersebut meliputi *driver* yang berpengalaman, sopan, dan dapat dipercaya.

5.2. Keterbatasan

Dalam melakukan penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menjadi kendala bagi penulis. Keterbatasan dalam penelitian ini yaitu, lamanya waktu pengumpulan data. Hal ini dikarenakan kuesioner disebarakan bertepatan dengan diseleggarakannya beberapa event dan kegiatan-kegiatan yang melibatkan peran jasa layanan rental mobil. Sehingga, banyak perusahaan rental mobil sedang sibuk untuk menangani kegiatan tersebut. Hal ini menyebabkan proses pengisian dan pengembalian kuesioner memerlukan waktu yang lama, serta menyebabkan banyaknya kuesioner yang tidak kembali.

5.3. Saran

Berdasarkan uraian mengenai hasil analisis, kesimpulan dan keterbatasan penelitian, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian sejenis, dapat mempertimbangkan pemilihan waktu yang tepat untuk melakukan penyebaran kuesioner. Hal ini dimaksudkan agar peneliti bisa memperoleh jumlah kuesioner secara utuh.
2. Bagi para pelaku usaha sewa mobil, didalam menetapkan harga sewa, perusahaan sebaiknya memfokuskan pada aspek fasilitas dan pelayanan baik dalam menentukan harga maupun perbaikan kualitas pelayanan. Faktor fasilitas dan pelayanan yang dimaksudkan disini adalah bagaimana perusahaan memberikan pelayanan secara cepat dan tepat, lalu menyediakan *driver* yang berpengalaman serta menyediakan kendaraan yang layak dan nyaman untuk digunakan pelanggan. Hal ini

dikarenakan jasa transportasi sewa mobil merupakan jenis kegiatan usaha yang bergerak dibidang transportasi sekaligus pelayanan, dimana pelanggan akan memertimbangkan kualitas jasa yang diberikan. Kualitas pelayanan dengan harga yang tinggi akan lebih banyak diminati dibandingkan dengan kualitas yang lebih rendah namun dengan harga yang sama.



DAFTAR PUSTAKA

- Agbaeze, E., Chiemekwe, M. N., Ogbo, A., & Ukpere, W. I. (2020). Impact of Pricing Practice Management on Performance and Sustainability of Supermarkets in The Urban Area of Enugu State, Nigeria. *Sustainability*, 12(15), 6019.
- Ainsworth, P., & Deines, D. (2019). *Introduction to Accounting (8th Edition)*. Wiley Professional Development (P&T).
- Akpoviro, K. S., Akanmu, P. M., & Owotutu, S. O. (2018). An Investigation of the Effect of Marketing-Orientated Pricing on Product Mix Pricing Strategies. *International Journal of Case Studies*. 7(7): 103-112.
- Avlonitis, G. J., & Indounas, K. A. (2006). Pricing Practices of Service Organizations. *Journal of Services Marketing*.
- Cant, M. C., Wiid, J., & Sephapo, C. M. (2016). Key Factors Influencing Pricing Strategies for Small Business Enterprises (SMEs): Are They Important? *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 32(6): 1737-1750.
- Costa, S. I. S. (2019). Understanding Demand and Pricing Behaviour in The Car Rental Business.
- Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2021). *Horngrén's Cost Accounting, Global Edition (17th ed.)*. Pearson International Content.
- Eldenburg, L. G., Brooks, A., Oliver, J., Vesty, G., Dormer, R., Murthy, V., & Nicholas (2020). *Management accounting (4th Edition)*. Wiley Global Education Australia.
- Febrina, R. (2022). Persaingan Usaha pada Era Digital Menurut Persepektif Hukum Persaingan Usaha. *Jurnal Karya Ilmiah Multidisiplin (JURKIM)*, 2(1), 121-127.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadibroto, S., Lubis D., & Sukandam, S. (2000). *Dasar-dasar Akuntansi*. Jakarta: LP3ES.
- Hansen, D., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajerial* (Edisi 8). Jakarta: Salemba Empat.
- Hayuni, H. (2019). *ANALISIS PENETAPAN TARIF BERDASARKAN BIAYA DIFERENSIAL USAHA RENTAL MOBIL DI KEC. SINJAI UTARA KAB. SINJAI* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Muhammadiyah).
- Hendratmoko, B. I. C., & Mutmainah, H. (2014). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil Di Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 14(2).
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman* (Edisi 6). Yogyakarta, Indonesia: BPFE Yogyakarta.
- Horngren, C. T. (1997). *Pengantar Akuntansi Manajemen* (Edisi 1). Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Horngren, C. T. (2004), Management Accounting: Some Comments. *Journal Of Management Accounting Research*, Vol. 16: 207-211.
- Kamaruddin, Ahmad. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar-dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*, Edisi Revisi 8. Jakarta: Rajawali Pers Bisnis.
- Kotler, P. (2013). *Principles of Marketing European Edition* (6th Edition). Pearson International Content.
- Mazumbar, T. (2020). *Pricing Of Products & Services*. World Scientific Publishing.
- Miller-Nobles, T. L., Mattison, B. L., & Matsumura, E. M. (2016). *Horngren's Accounting: The Managerial Chapters, Global Edition* (11th Edition). Pearson International.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen: Konsep, Manfaat & Rekayasa*. (Edisi 3). Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.

- Murphy, M. (2003). *Manajemen Akuntansi*. Jakarta: Rineka cipta.
- Murray, J. (2013). Pricing Practices in New Amsterdam. *Business Management Dynamics*, 3(1), 58-65.
- Natalia, K. (2020). *PRAKTIK PENETAPAN HARGA JUAL (UANG KULIAH) PADA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*. Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Rahman, R. A., Negoro, N. P., & Kunaifi, A. (2018). Identifikasi Faktor Kritis dalam Perancangan Jasa Rental Mobil. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), F32-F35.
- Rudianto, S. S. (2013). *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Siregar, B., Suropto, B., Hapsoro, D., Lo, E. W., & Biyanto, F. (2013). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V. W., (2016). *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sunarni, C. W., & Ambarriani, A. S. (2019). The Pricing Practices: Management Accounting Perspective. *Review Integrative Business & Economics Research*, 8(2), 84-97.
- Supriyono. (2013). *Akuntansi Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPEF.
- Tjiptono, F. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

DAFTAR REFERENSI

- Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah (2022). Jumlah Perusahaan/Cabang/Agensi Biro Perjalanan Wisata. Retrieved from: http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/222-jumlah-perusahaan-cabang-agen-biro-perjalanan-wisata?id_skpd=23.
- Badan Perencanaan Pembangunan, Penelitian dan Pengembangan Daerah (2022). Data Kinerja Dinas Pariwisata. Retrieved from: http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/603-data-kinerja-dinas-pariwisata?id_skpd=23.
- Rusqiaty, E. A. (2020, Februari 14). Pariwisata Berkontribusi Terbesar Pada Pertumbuhan Ekonomi di Yogyakarta. Retrieved from: <https://jogja.antaranews.com/berita/410494/pariwisata-berkontribusi-terbesar-pada-pertumbuhan-ekonomi-di-yogyakarta>
- Intan, P. (2021, Desember 21). Wisatawan di Yogyakarta Pilih Rental Mobil Dadakan saat Nataru. Retrieved from: <https://travel.detik.com/travel-news/d-5866520/wisatawan-di-yogyakarta-pilih-rental-mobil-dadakan-saat-nataru>