

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh dari struktur modal, profitabilitas, dan modal intelektual terhadap nilai perusahaan dengan ukuran dan umur perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2017-2020. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka diperoleh:

1. Struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Modal intelektual berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan

5.2. Keterbatasan penelitian

Dalam menyusun penelitian ini peneliti menyadari terdapat keterbatasan yang dapat dijadikan pertimbangan untuk peneliti selanjutnya, yaitu nilai *adjusted R Square* dalam penelitian ini 0,679 yang berarti 67,9% dari nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel struktur modal, profitabilitas, modal intelektual, ukuran perusahaan dan umur perusahaan dalam penelitian ini, sedangkan untuk sisanya 32,1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak ada di dalam penelitian ini.

5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, beberapa kesimpulan, dan keterbatasan penelitian, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti dengan menggunakan variabel independen diluar struktur modal, profitabilitas, dan modal intelektual, dan juga dapat menggunakan variabel kontrol diluar ukuran perusahaan dan umur perusahaan. kemudian dapat menggunakan metode pengukur nilai perusahaan selain *Price to Book Value* (PBV). Bagi peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan objek penelitian selain sektor pertambangan, seperti manufaktur, perbankan, pertanian, dan lain-lain. Dan dapat meneliti dengan periode yang lebih lama.
2. Bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi untuk perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di BEI dapat mempertimbangkan dan melihat pada rasio DER dan ROA (karena berdasarkan penelitian rasio tersebut berpengaruh terhadap nilai perusahaan).

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D., & Siska, A. (2019). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Surakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sahid.
- Brigham, Eugene, F., and Joel, F., Houston. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh*. Jakarta : PT. Salemba Empa.
- Fariska, D. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang.
- Harjito, Agus, D., and Martono. (2013). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Hartono, J. (2016). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Husnan, S., dan Pudjiastuti, E. (2006). *Dasar – dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Indrajaya, A. (2015). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma Fakultas Ekonomi.
- Irawan, & Kusuma. (2019). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Lampung: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Diponegoro.
- Giwangkoro, F, F. (2016). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Indrajaya, A. (2015). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan*. Yogyakarta.
- Irawan, & Kusuma. (2019). *Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. Lampung: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
- Jayanti, F, D. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Kendal: Jurnal Bingkai Ekonomi.
- Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Nopianti, R., dan Suparno. (2021). Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Karawang: Jurnal Akuntansi.
- Nurkhin, A., Wahyudin, A., dan Fajriah, A. (2017). *Relevansi Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Barang Konsumsi*. Lampung: STIE.
- Nurminda, A., Isynuwardhana, D. & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Lverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang

- terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012- 2015). *E- Proceeding of Management*. Vol. 4 (1). 542-549
- Pramestiningrum. 2013. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2009-2011*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Pulic, 1998. *Measuring the Performance of intellectual potential in knowledge economy. Paper presented at the 2nd McMaster World Congress on Measuring and Managing Intellectual Capital*.
- Pulic, A. 2000. "VAIC – An Accounting Tool for IC Management." *International Journal of Technology Management (IJTM)*, Vol. 20, No. 5/6/7/8,2000.
- Putri, A. J., Agustin, H., dan Helmayunita, N. (2019). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening*, Padang: Jurnal Eksplorasi Akuntansi.
- Rafi, M., Prima, R., dan Ananto, R, P. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Modal Intelektual pada Indeks LQ45 Periode 2010-2017*. Padang: Jurnal Akuntansi & Manajemen.
- Rankin, M., Ferlauto, K., McGowan, S., & Stanton, P. (2018). *Contemporary Issues in Accounting 2nd edition*. John Wiley & Sons Australia.
- Restuti, M., dan Sudibya, D. (2014). *Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening*. Salatiga: Jurnal Manajemen dan Bisnis.
- Riyanto, Bambang. 2008. *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan. Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPF.

- Satorno, Agus. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Septyaningsih, L. (2017). Kinerja IHSG 2017 Tembus Rekor Tertinggi. Berita, Republika, Jakarta. Diambil dari https://www.republika.co.id/berita/p1htvq382/kinerja-ihsg-2017_tembus-rekor-tertinggi-ini-penyebabnya.
- Sudaryani, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. Malang: Jurnal PETA.
- Sukoco. (2013). Fungsi Public Relations Dalam Menjalankan Aktivitas Corporate Social Responsibility. Bandung: Jurnal Dinamika Manajemen.
- Uniariny. (2012). *Pengaruh Struktur Modal dan Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan yang terdaftar di BEI 2006-2010*. Depok
- Utomo, N, A. dan Christy, N, N, A. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 di Bursa Efek Indonesia. Semarang: Universitas Semarang.
- Wahyuni, Y., & Wegiyanto, N, I. (2016). *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strategi Bersaing Sebagai Pemoderasi*. Jember: Artikel Ilmiah Mahasiswa.
- Wijaya, B.I. dan Sedana, I.B.P. 2015. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi). E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.04, No.12: 4477-4500.

Wijaya, M.E. 2014. Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu*, Vol.01, No.01: 52-58.

Wulan, S. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Surabaya, Sekolah Tinggi Ekonomi Perbanas.

