

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Deskripsi Tiktok



Gambar 5
Logo Tiktok

Sumber : <https://www.tiktok.com/>

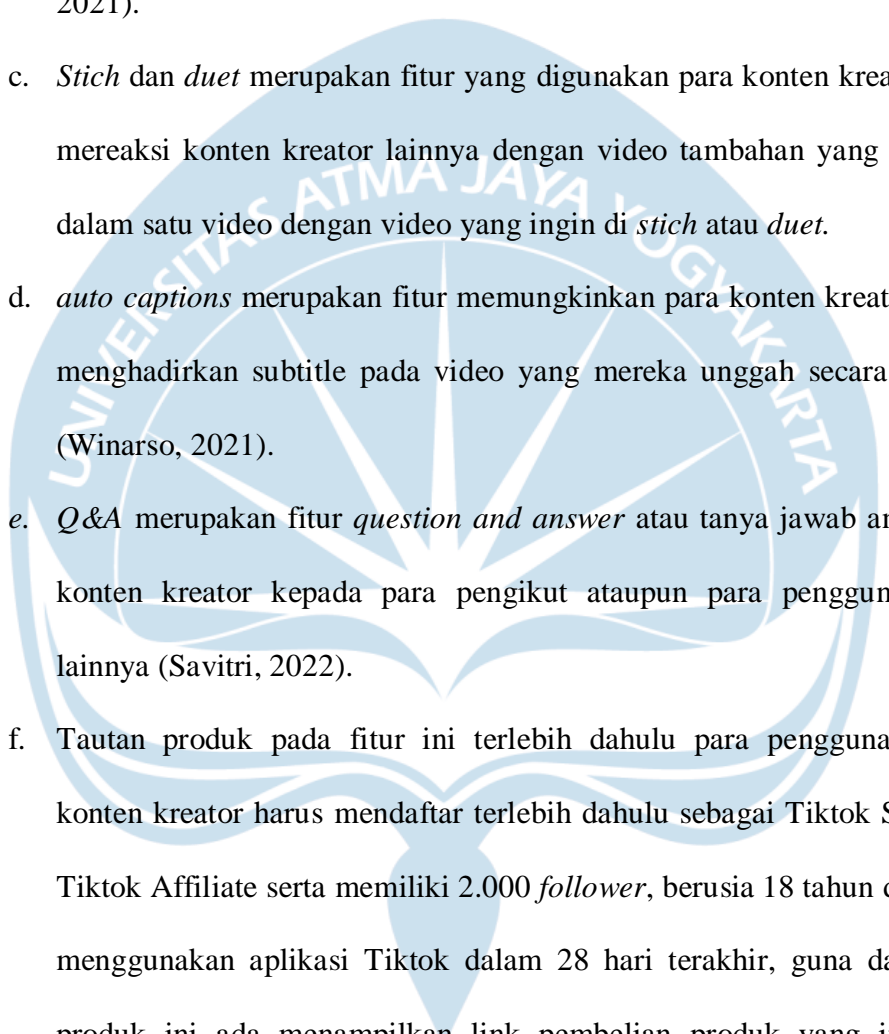
Tiktok pada awalnya memiliki nama Douyin yang diluncurkan oleh China ByteDance hanya dalam waktu setahun aplikasi ini 100 juta pengguna dan 1 miliar jumlah tayangan video setiap harinya, sehingga dengan ini popularitas Douyin dapat menembus pasar pengguna di luar negaranya sendiri, dan kemudian semakin berkembang dan merubah namanya menjadi Tiktok. Tiktok di Indonesia mengalami peningkatan pengguna pada tahun 2021 sebanyak tiga kali lipat mencapai 92,2 juta pengguna yang telah dihitung per Juli 2021 berbeda dengan pada April 2020 pengguna Tik Tok hanya 37 juta data diambil dari *Internal Data*,

April 2021, Id Audience, hingga memasuki tahun 2022 menurut data dari Insider Intelligence Tiktok mencapai 755 juta pengguna dalam awal bulan tahun 2022, dalam peningkatan pengguna Tiktok merupakan media yang dominan digunakan oleh kaum milenial dan generasi Z dengan rentan usia 18-34 tahun (Nistanto, 2022).

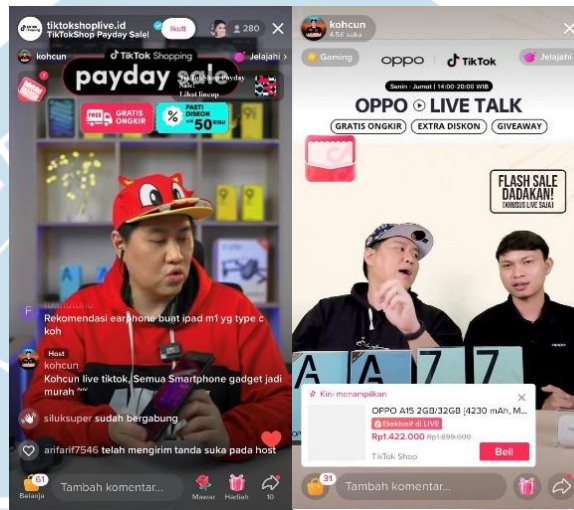
Tiktok saat ini menjadi salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh khalayak, fitur edit an video yang bisa secara otomatis menjadi salah satu fitur unggulan yang menarik perhatian para penggunanya, dengan fitur ini tentunya dapat menghasilkan konten yang praktis, Tiktok memberikan kemungkinan kepada seluruh para penggunanya untuk menyalurkan kreatifitas mereka melalui video yang memiliki berbagai macam durasi mulai dari 15 detik hingga 3 menit, dengan fitur yang baru dan praktis ini berhasil menarik para penggunanya dari berbagai kalangan usia, dengan ini Tiktok sebagai media sosial yang memiliki beberapa fitur sebagai berikut :

1. Video pendek, dalam video yang diunggah memiliki beberapa *tools* menarik untuk membantu kreatifitas dalam membuat konten yang menarik.

- a. Musik dan filter suara yang dapat ditambahkan di dalam konten video yang dibuat, Tiktok menyediakan musik dan efek suara yang berbagai macam mulai dari yang sedang viral ataupun pengguna dapat menggunakan musik mereka sendiri dengan mengunggah musik yang sudah ia sediakan ke dalam konten video mereka pada tahap *editing* sama seperti musik efek suara yang disediakan Tiktok dapat membantu kreator dalam kreatifitas nya seperti efek suara *voice over* ataupun suara *electro* dan suara bass (Winarso, 2021).

- 
- b. *Filter* yang disediakan oleh Tiktok tentunya memiliki berbagai macam efek untuk membantu para konten kreator menghasilkan video yang lebih menarik untuk dilihat para pengguna Tiktok lainnya dengan harapan lebih banyak jumlah interaksi di dalam video konten yang dibuat (Winarso, 2021).
- c. *Stich* dan *duet* merupakan fitur yang digunakan para konten kreator untuk mereaksi konten kreator lainnya dengan video tambahan yang dijadikan dalam satu video dengan video yang ingin di *stich* atau *duet*.
- d. *auto captions* merupakan fitur memungkinkan para konten kreator Tiktok menghadirkan subtitle pada video yang mereka unggah secara otomatis (Winarso, 2021).
- e. *Q&A* merupakan fitur *question and answer* atau tanya jawab antara para konten kreator kepada para pengikut ataupun para pengguna Tiktok lainnya (Savitri, 2022).
- f. Tautan produk pada fitur ini terlebih dahulu para pengguna ataupun konten kreator harus mendaftar terlebih dahulu sebagai Tiktok Shop atau Tiktok Affiliate serta memiliki 2.000 *follower*, berusia 18 tahun dan sudah menggunakan aplikasi Tiktok dalam 28 hari terakhir, guna dari tautan produk ini ada menampilkan link pembelian produk yang ingin kita promosikan melalui video (P, 2022).

2. *Live* atau siaran langsung yang dapat digunakan oleh para pengguna Tiktok untuk berbagai macam kepentingan ada yang sebagai hiburan ataupun sebagai media promosi penjualan suatu produk, para pengguna yang ingin melakukan siaran langsung harus memiliki 1.000 terlebih dahulu sebagai syarat untuk dapat melakukan siaran langsung (Winarso, 2021).

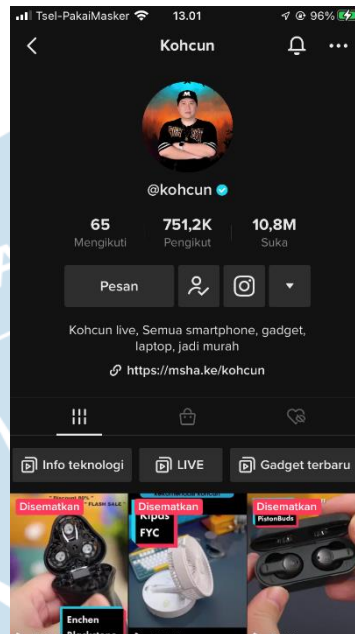


Gambar 6
Live Streaming @Kohcun
tok.com/@kohcun?lang=id-ID

3. *Tiktok Shop* merupakan fitur baru yang di hadirkan oleh Tiktok pada April 2021 dan sudah banyak digunakan oleh beberapa kalangan sebagai media penjualan atau promosi. Dalam Tiktok seseorang atau suatu brand dapat menjual sekaligus mempromosikan barang dalam waktu yang bersamaan, dengan menambahkan link produk *Tiktok Shop* di dalam video atau dalam *live streaming* ketika diklik oleh pengguna lainnya dapat langsung menuju halaman pembelian barang yang dijual, hal ini tentunya dapat memangkas perantara *brand* terhadap konsumen, yang pada umumnya suatu brand memasarkan produknya melalui media berbeda

dengan media berbeda untuk melakukan proses jual beli, dengan begitu dapat melakukan bersamaan.

B. Profil akun Tiktok @Kohcun



Gambar 7
Profil akun Tiktok @Kohcun
Sumber : tok.com/@kohcun?lang=id-ID

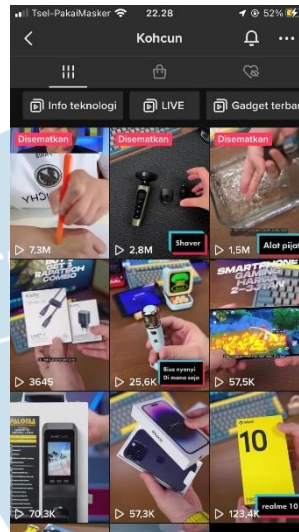
Reviewer atau seseorang yang mengulas suatu produk atau jasa tentunya bukan hal baru yang ada di Indonesia seperti salah satu *reviewer gadget* yang ada di Youtube yaitu Gadgetin dengan ciri khasnya *opening videonya* yaitu “*David disini*” sudah menjalankan kegiatan *review gadget* di kanal Youtube sejak tahun 2014 dengan jumlah pengikut serta jam tayang videonya yang sudah banyak hingga saat ini. Seiring dengan perkembangannya seorang *reviewer* dapat dilakukan oleh siapa saja, ditengah ramainya seorang *reviewers* Kohcun hadir dengan media yang berbeda yaitu di Tiktok pada tahun 2020. Kohcun hadir dengan gaya dan ciri khasnya yaitu membeli sendiri barang yang ingin diulas

hingga pada saat ini ia berani mengklaim bahwa *dengan kohcun live semua gadget, smartphone serta laptop menjadi murah*. Hal ini sudah menjadi *tag line* akun Tiktoknya serta sudah menjadi bukti ketika ia sedang siaran langsung gadget menjadi lebih murah dan mendapatkan antusias dari khalayak, dalam siaran langsung Kohcun juga sering sekali menghadirkan atau membagikan voucher diskon serta voucher lainnya kepada para penontonnya. Kohcun berhasil menjadi salah satu *tiktokers* berpengaruh dengan berfokus pada siaran langsung yang ia lakukan sebanyak 2 kali dalam sepekan berhasil membawanya sebagai kontributor *Gross Merchandise Value* teratas dalam kampanye Tik Tok Shop.

Kohcun merupakan salah satu *content creator* yang memulai kariernya dengan *review smartphone*, pada awal memulai kariernya Kohcun memilih menggunakan platform media sosial Youtube pada tahun 2017, kemudian setelah menggunakan Youtube Kohcun beralih *platform* ke media sosial baru yang sedang banyak digunakan oleh banyak orang yaitu Tiktok. Kohcun hadir menggunakan Tiktok pada tahun 2020 ditandai dengan video pertama yang diunggah ke dalam Tiktok, perkembangan Tiktok dimanfaatkan oleh Kohcun sebagai media untuk berkreasi dalam mengulas suatu produk gadget seperti smartwatch, smartphone, tips and trick gadget dan lain lainnya, awal kemunculan Kohcun sebagai creator Tiktok disambut oleh pengguna lainnya dengan baik berhasil mendapatkan jumlah tayangan video yang cukup banyak, rata-rata jumlah tayangan konten video Kohcun berapa pada angka 15K penonton. Seiring berjalannya waktu dengan konsistensi yang dilakukan oleh Kohcun berhasil

membawa akunya mendapatkan 916,1K jumlah pengikut saat ini dan membuat akun Tiktok Kohcun meraih centang biru.

C. Konten akun Tiktok @Kohcun



Gambar 8
Konten Akun Tiktok @Kohcun
Sumber : tok.com/@kohcun?lang=id-ID

Konten yang dihadirkan oleh Kohcun di dalam akun Tiktok nya merupakan konten-konten yang bertujuan untuk mengulas atau *review* produk gadget yang baru diterbitkan, yang sedang naik dalam penjualan atau yang sedang ramai diperbincangkan di dalam internet, membandingkan keaslian produk gadget yang di promosikan oleh pemilik brand terhadap produk tersebut jika sudah dibeli, ataupun memberikan edukasi kepada para pengguna Tiktok lainnya tentang produk gadget yang dibutuhkan dalam melengkapi kebutuhan seseorang, seperti pada salah satu konten Tiktok yang di unggah oleh Kohcun tentang tips bagaimana memindahkan file dari *smartphone* ke *pc* tanpa menggunakan kabel tetapi tetap cepat dalam memindahkan file atau data. Kohcun semakin populer dengan konten gadget nya hingga pada saat fitur baru Tiktok muncul yaitu *Tiktok Shop* Kohcun melakukan promosi-promosi penjualan produk di dalam akunya

mulai dari video yang diunggah hingga ke dalam siaran langsung, ia kerap menjual dan mempromosikan produk gadget dengan berbagai macam jenis dan fungsinya dan sekaligus mengulas produk tersebut agar dapat ditonton oleh pengguna lainnya.

