

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAN ACHILLES DI
PEKANBARU**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh:

BRANDON LEE

180906706

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN


STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAN ACHILLES DI PEKANBARU

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :
BRANDON LEE
180906706

disetujui oleh :



Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

ii

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAN ACHILLES DI PEKANBARU

Penyusun : Brandon Lee

NPM : 180906706

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 19 Desember 2022

Pukul : 13.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2, FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M. Si.

Penguji Utama



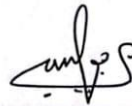
Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si.

Penguji I



Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom., M.A.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

CS Scanned with CamScanner

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Brandon Lee

NPM : 180906706

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAN ACHILLES
DI PEKANBARU

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menrima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 12 Oktober 2022

Saya yang menyatakan,



Brandon Lee

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama-tama saya memanjatkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya skripsi ini dengan baik dan benar. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Ibu penulis yang senantiasa selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan selalu memberikan segalanya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik
2. Dosen Pembimbing penulis, yaitu Ibu Ninik yang senantiasa membantu dan membimbing dengan sabar atas kesalahan-kesalahan yang penulis buat. Terima kasih atas bimbingan yang Ibu Ninik berikan kepada saya karena banyak pembelajaran yang penulis dapatkan sehingga penulis mendapatkan ilmu-ilmu yang belum pernah diterima dan sangat sabar menghadapi saya yang memiliki kekurangan.
3. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengajari saya selama ini dengan sabar dan selalu memberikan arahan yang baik agar saya dapat menjadi pribadi yang lebih baik kedepannya.
4. Teman-teman kuliah Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang selalu membantu saya dan memberikan masukan hingga saya bisa mencapai tahap ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkah dan anugerah yang tidak terhenti serta mempertemukan penulis dengan orang baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Ban Achilles di Pekanbaru” sebagai syarat menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak doa dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menghadapi berbagai rintangan dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkah, rahmat, dan bimbingan yang diberikan dalam kehidupan saya.
2. Keluarga saya, Mama dan Adik yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan saya sehingga saya dapat menyelesaikan masa perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.
3. Keluarga besar saya, Koko Richie, Tante Melinda, Valentino, dan semuanya yang selalu menyemangati saya dan memberikan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan proses masa perkuliahan dan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ninik S. Rejeki MC., Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang senantiasa memberikan dukungan dan membimbing dalam proses penyelesaian skripsi dari awal sampai akhir.
5. Ko Randhy selaku Komisaris Distributor Ban Achilles di Pekanbaru, Riau yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di PT. Tri Madhyra Sukses serta Ko Junius dan Pak Toni Maltien yang bersedia memberikan segala data untuk menyelesaikan penelitian.
6. Bapak dan Ibu Dosen yang mengajar sejak awal hingga akhir perkuliahan yang membantu saya untuk terus berkembang hingga saat ini.

7. Sahabat terbaik saya sejak masa perkuliahan, Cintya Valencia, Michael Wirawan, Louis, William, Sintya, Evi Putri, Widy, dll yang selalu menemani, menyemangati, dan membantu saya sejak semester pertama perkuliahan hingga perkuliahan saat ini.
8. Sahabat terbaik saya sejak masa sekolah, Ferryanto, Catherine, Desy, Pietha, dll yang selalu menyemangati dan mendukung setiap proses masa perkuliahan saya.
9. Seluruh pihak yang ikut serta membantu, mendukung, dan menyemangati saya untuk berkembang dan menyelesaikan masa perkuliahan ini.

Diakhir kata ini, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi orang yang membaca. Peneliti menyadari penelitian ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, peneliti ingin meminta maaf sebesar-besarnya dan menerima kritikan serta saran yang membuat skripsi ini lebih baik lagi.

Pekanbaru, 12 Oktober 2022

Brandon Lee

ABSTRAK

Strategi komunikasi merupakan perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu yang diinginkan oleh perusahaan. Komunikasi pemasaran menjadi salah satu hal yang penting untuk menerapkan strategi komunikasi yang sudah diterapkan untuk mencapai tujuan yang diinginkan melalui aktivitas komunikasi pemasaran. *3R Group* dalam naungan PT. Tri Madhyra Sukses merupakan Distributor Ban Achilles di wilayah Pekanbaru, Riau. Walaupun demikian, sebelum tahun 2015 penyebaran Ban Achilles di Pekanbaru tidak merata karena kurangnya aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh pemegang Distributor sebelumnya. Ditahun 2015 sampai saat ini penyebaran Ban Achilles sudah merata dan dikenal banyak oleh masyarakat Pekanbaru saat dikelola oleh PT. Tri Madhyra Sukses. Penelitian ini bertujuan untuk melihat strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan Distributor Ban Achilles di Pekanbaru.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode studi kasus untuk meneliti penerapan strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan secara mendalam. Data yang diperoleh menggunakan metode wawancara dan menggunakan strategi komunikasi pemasaran sebagai landasan teori untuk menganalisis tujuan, proses perencanaan strategi komunikasi pemasaran, pengelolaan komunikasi pemasaran, dan pengevaluasian yang dilakukan oleh Distributor Ban Achilles di Pekanbaru

Hasil dari penelitian menemukan bahwa penerapan strategi komunikasi, komunikasi pemasaran merupakan hal yang sangat berpengaruh dalam melakukan penyebaran Ban Achilles kepada masyarakat di Pekanbaru. Dalam pengelolaannya, aktivitas pemasaran yang dilakukan mencakup *Sales Promotion*, *Direct Selling*, Periklanan, dan *Personal Selling* agar persebaran Ban Achilles di Pekanbaru merata dan banyak dikenal masyarakat. Tentunya juga aktivitas pemasaran yang dilakukan Distributor Ban Achilles ini tidak terlepas dari tujuan komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk meningkatkan *brand awareness*, mempersuasi, dan memperkenalkan produk Ban Achilles kepada masyarakat Pekanbaru

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Komunikasi Pemasaran, Pemasaran, Aktivitas

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat penelitian	10
E. Kerangka Teori	11
F. Kerangka Berfikir.....	34
G. Metodologi Penelitian	36

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Profil Distributor Ban Achilles	42
B. Visi.....	44
C. Misi.....	44
D. Struktur Organisasi.....	44
E. Layanan.....	46

BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian.....	48
B. Pembahasan.....	94

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	122
B. Saran.....	124
DAFTAR PUSTAKA	126

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Kerangka Berfikir	35
Gambar 2. 1 Foto Luar Gudang	43
Gambar 2. 2 Foto Dalam Gudang	43
Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi	45
Gambar 3. 1 Gambar Slogan dan Logo Achilles	50
Gambar 3. 2 Gambar Slogan Jenis Ban Penumpang	50
Gambar 3. 3 Gambar Target Sasaran Distributor Ban Achilles di Pekanbaru.....	62
Gambar 3. 4 Gambar Dokumentasi Toko Retail (Istana Ban).....	68
Gambar 3. 5 Gambar Dokumentasi Toko Retail (Hendra Ban).....	69
Gambar 3. 6 Gambar Dokumentasi Event 1	70
Gambar 3. 7 Gambar Spanduk.....	71
Gambar 3. 8 Gambar Katalog Distributor Ban Achilles di Pekanbaru	72
Gambar 3. 9 Gambar Performance Chart.....	74
Gambar 3. 10 Gambar SPG di Event	75
Gambar 3. 11 Gambar Open Booth.....	78
Gambar 3. 12 Gambar Event Auto Contest	79
Gambar 3. 13 Gambar Copywriting di Media Sosial.....	81
Gambar 3. 14 Bagan Strategi Komunikasi Pemasaran Distributor Ban Achilles di Pekanbaru.....	93