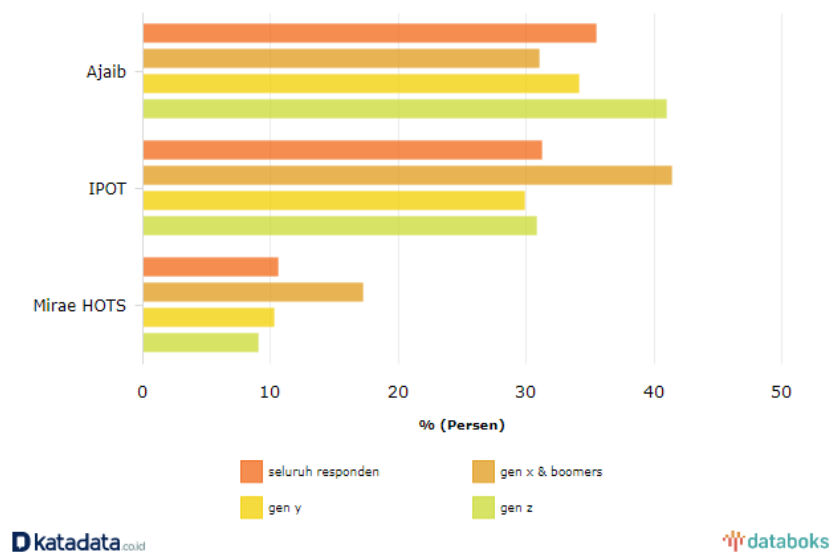


## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

Objek pada penelitian ini merupakan sebuah iklan yang ditampilkan oleh Ajaib pada kanal sosial media Youtube, yaitu iklan Ajaib x Kim Seon Ho. Ajaib merupakan salah satu platform investasi terbesar yang ada di Indonesia dengan menawarkan pembelian saham lewat reksadana maupun saham secara real-time. Dilansir dari katadata.com tentang survei yang dilakukan oleh KIC (Katadata Insight Center) Ajaib menjadi platform investasi saham yang paling banyak digunakan di Indonesia dengan total 35,5% dari total responden sebanyak 1.939. Berdasarkan kelompok umur, yang mendominasi pengguna utama Ajaib adalah Gen Z dengan 41% responden dan sisanya dari Gen Y 34,1% dan Gen X Boomer 31%. Urutan kedua diduduki oleh IPOT (Indo Premier Sekuritas) sebesar 31,2% dan Mirae HOTS di angka 10,6% (Pahlevi, 2022).



Gambar 2. 1 Grafik Penggunaan Aplikasi Investasi

Data tersebut membuktikan bahwa Ajaib menjadi salah satu yang memiliki pengguna terbesar dibandingkan dengan platform investasi yang lainnya. Dalam kegiatannya Ajaib meluncurkan berbagai jenis iklan yang ditampilkan di berbagai jenis media sosial salah satunya adalah Ajaib x Kim Seon Ho. Penelitian ini akan membahas iklan Ajaib x Kim Seon Ho yang ditampilkan di iklan Youtube. Pembahasan dalam bab ini meliputi Profil Ajaib dan iklan Ajaib x Kim Seon Ho.

#### **A. Profil Ajaib**



Gambar 2. 2 Logo Ajaib

Ajaib adalah salah satu platform investasi online yang didirikan pada tahun 2019 dibawa naungan Ajaib Sekuritas yang berdiri sejak tahun 2018 bersama dengan PT Takjuk Teknologi Indonesia yang mengelola Ajaib Reksa Dana dan telah terdaftar pada Otoritas Jasa Keuangan (Hema, 2021). Ajaib menawarkan kemudahan untuk berinvestasi baik di reksa dana dan saham secara online serta

memberikan fasilitas berupa platform trading saham secara real time. Ajaib menyediakan tempat pembelajaran bagi masyarakat pemula maupun yang sudah berpengalaman mengenai investasi. Pendiri Ajaib yaitu Anderson Sumarli bersama dengan rekannya Yada Piyajomkwan memiliki visi untuk meningkatkan angka inklusi keuangan masyarakat Indonesia melalui investasi dengan kemudahan akses terhadap instrumen investasi kepada investor (Sandria, 2021).



Gambar 2. 3 Baliho Angka Investor di Ajaib

Dilansir dari kompas.com Ajaib telah mencatatkan pertumbuhan signifikan pengguna yaitu sebanyak 1.032.822 investor saham aktif yang telah menggunakan aplikasi Ajaib sejak diluncurkan pada tahun 2019 (Noviyanti, 2021). Ajaib menjadi perusahaan sekuritas tiga besar dalam jumlah transaksi

mencapai lebih dari 5 juta transaksi perbulan dengan total volume perdagangan saham per bulan lebih dari 30 miliar Dengan data tersebut maka Ajaib berhasil menyanggah sebagai *unicorn* ke-7 di Indonesia dan menjadi nomor satu sebagai bidang investasi terbaik di Asia Tenggara (Mahadi, 2021). Data yang telah peneliti paparkan menjadi sebuah gambaran bahwa Ajaib memiliki produk dan jasa yang terbaik dalam kebutuhan investasi masyarakat. Pesatnya perkembangan investasi saham dari aplikasi Ajaib tentu saja di dukung dari adanya berbagai fitur yang ditawarkan, yaitu:

a. Informasi Emiten Lengkap

Ajaib menyediakan informasi emiten dan sudah terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) dengan lengkap serta terakurat seperti profil perusahaan, laporan keuangan sampai competitive ranking yang menunjukkan posisi emiten dibanding kompetitor lain dengan bidang sejenis

b. Komunitas

Ajaib menyediakan wadah bagi penggunanya untuk berinteraksi antar investor seperti menyampaikan pertanyaan, opini, pendapat, informasi dan sebagainya serta terdapat layanan fasilitas penasihat keuangan yang dapat membantu pengguna dalam mengatasi permasalahan seputar investasi.

c. Berita

Ajaib menyediakan media berita seputar ekonomi, bisnis dan keuangan terpercaya serta akurat yang dapat membantu pengguna dalam mengambil keputusan sebelum melakukan transaksi.

d. Auto Order

Auto order merupakan fitur yang disediakan oleh Ajaib dan sangat menguntungkan bagi para pengguna aplikasi Ajaib yang memiliki keterbatasan waktu untuk memantau atau memonitor pergerakan saham. Auto order yang akan membantu pengguna untuk menentukan mana saham yang sebaiknya dijual atau dibeli tanpa harus memantau aplikasi selama berjam – jam

e. Chart

Ajaib menyediakan chart untuk membantu pengguna dalam memantau pergerakan naik atau turunnya saham sehingga dapat lebih mudah membantu dalam analisa pasar.

f. Referral Bonus Saham dan Reksa Dana Gratis

Ajaib memberikan keuntungan bagi para pengguna yang mengajak teman atau rekannya untuk mendaftar di aplikasi Ajaib berupa saham dan reksa dana gratis sehingga fitur ini menggerakkan para pengguna untuk terus membagikan aplikasi ajaib kepada orang lain.

g. Real-time Update

Salah satu fitur yang ditawarkan oleh Ajaib yaitu Ajaib Alert yang akan memberikan notifikasi penting yang membantu pengguna untuk mengetahui saham mana yang ingin dipantau, seperti:

- Jual / Beli Saham
- Naik / Turun Saham
- Aksi Korporasi

h. Kamus Besar Bahasa Investasi

Fitur ini sangat membantu bagi pengguna Ajaib yang masih pemula untuk mengetahui istilah – istilah apa saja yang sering digunakan dalam dunia investasi atau pasar modal

Sebagai perusahaan investasi terbesar di Indonesia, Ajaib memiliki tujuan untuk mengembangkan Ajaib sebagai perusahaan investasi dengan sarana mobile dan online trading terbaik se Asia Tenggara serta untuk memajukan pasar modal Indonesia dalam era digital ekonomi dan menjadi pasar modal yang modern bersama dengan stakeholders lainnya yang diminati oleh para investor saham ritel dari kalangan milenial

## B. Iklan Ajaib x Kim Seon Ho



Gambar 2. 4 Thumbnail Youtube Ajaib x Kim Seon Ho

Ajaib sebagai sebuah perusahaan yang berdiri di tengah – tengah persaingan dari para kompetitor memerlukan yang dinamakan strategi pemasaran dengan melakukan promosi kepada masyarakat untuk lebih dikenal. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh Ajaib salah satunya adalah promosi lewat iklan diberbagai media seperti media sosial dan media online. Ajaib melakukan strategi marketing lewat penyebaran iklan dengan menggunakan *brand ambassador* yang merupakan aktor papan atas dari korea bernama Kim Seon Ho. Pada awal tahun 2021 iklan tersebut di upload oleh *youtube official* Ajaib Investasi dengan menampilkan Kim Seon Ho yang menyampaikan pesan serta ajakan untuk menggunakan aplikasi Ajaib dalam video berdurasi 24 detik. Iklan tersebut dapat dilihat di berbagai media seperti Youtube, Facebook, Website dan media lainnya. Dalam video tersebut Kim Seon Ho menjelaskan serta mengajak para penonton dari iklan tersebut untuk mulai

berinvestasi di perusahaan seperti dirinya (dalam serial drama *Start-Up*) yang menggunakan slogan “*Let’s Start-Up Your Future*” dengan menggunakan aplikasi Ajaib seperti yang dikatakan dalam video “Investasi saham, di Ajaib aja.”. Pada iklan tersebut Kim Seon Ho menggunakan bahasa Indonesia untuk membuat masyarakat Indonesia lebih mengerti tentang apa yang disampaikan serta membuat seolah – olah seperti memiliki hubungan yang dekat antara masyarakat dengan Kim Seon Ho.

