

BAB II

Deskripsi Objek Penelitian

2.1. Deskripsi Brand Sepatu Compass

a. Profil Sepatu Compass

Sepatu Compass merupakan salah satu merek/brand lokal yang menjual produk berupa sepatu. Pabrik Sepatu Compass didirikan oleh Kahar Gunawan dan mulai berproduksi pada tahun 1998 di Bandung. Dengan keyakinan untuk mengubah konsumen menjadi orang percaya, Sepatu Compass memiliki etos untuk selalu menghasilkan produk-produk yang berkualitas baik dan mampu menjangkau demografi yang luas dan beragam.

Beroperasi sejak tahun 1998, Sepatu Compass sempat mengalami kebuntuan hingga pada tahun 2017 Aji Handoko Purbo masuk sebagai Creative Director pada brand Sepatu Compass, dan dipercaya oleh Kahar Gunawan selaku owner untuk melakukan re-branding pada Brand Sepatu Compass. Sebagai debut pertama dari hasil re-branding, pada tahun 2017 Aji Handoko Purbo merilis Sepatu Compass dengan seri Gazelle yang memiliki konsep modern tetapi tetap berkesan konsep vintage.

Sejak rilisnya seri Gazelle, tepatnya di tahun 2018 Sepatu Compass mulai dikenal di pasar sneakers lokal. Hal ini juga didukung dengan kolaborasi pertama Aji dengan salah satu influencer yaitu Brian

Notodiharjo yang membuat Sepatu Compass semakin dikenal oleh masyarakat secara luas.

Sepatu Compass memiliki logo berupa Gazzelle, yang merupakan binatang yang menggambarkan kecepatan dan kelincahan. Logo ini dibuat oleh ayah dari Kahar Gunawan, yaitu Kahar Setiadi.

Gambar 2. 1
Logo Sepatu Compass



Sumber: sepatucompass.com

Produk Sepatu Compass dijual dengan harga kisaran 400-700 ribu untuk tiap pasangannya. Harga ini berbeda tergantung pada spesifikasi produknya seperti apakah sepatu tersebut termasuk dalam seri tertentu, hasil kolaborasi dengan artis tertentu, maupun berkaitan dengan tipe sepatu yang tinggi ataupun rendah.

b. Akun instagram resmi Sepatu Compass

Akun instagram Sepatu Compass adalah @sepatucompass. Hingga saat pengambilan data terkait akun instagram ini dilakukan yaitu pada per- 8 Juni 2022, akun instagram ini memiliki pengikut sebanyak 1 juta pengikut dan 526 unggahan. Selain unggahan dalam bentuk *feeds*, Sepatu Compass juga banyak mengunggah IG TV dan *Reels*. Sampai saat ini, jumlah IG TV yang diunggah

oleh instagram @sepatucompass berjumlah 42 buah. Sedangkan untuk *reels* terdapat 75 buah dengan ribuan penonton. Akun @sepatucompass juga mengunggah konten berupa foto atau video rata-rata dua hingga tujuh hari sekali untuk *feeds*, dan 9-10 instagram *stories* yang diantaranya menunggah konten berupa *size chart* dan link yang terkoneksi dengan Tokopedia sebagai situs *e-commerce* resmi dari Sepatu Compass.

Beberapa bentuk unggahan dari instagram Sepatu Compass diantaranya ada pada gambar berikut:

Gambar 2. 2

Instagram Story Sepatu Compass



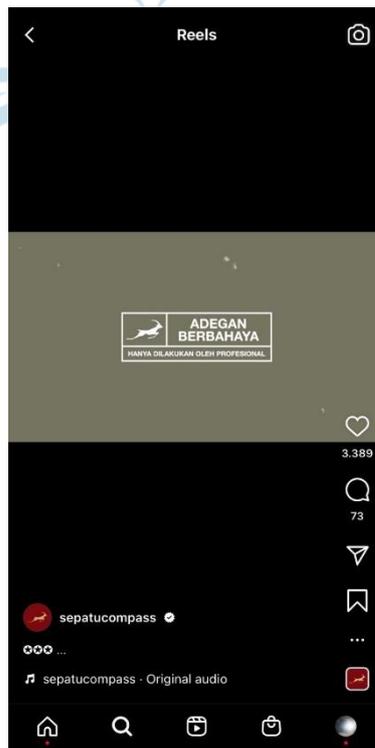
Gambar 2. 3

Feeds Sepatu Compass



Gambar 2. 4

Instagram Reels Sepatu Compass



Gambar 2. 5

IG TV Sepatu Compass

