

**SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI SAYAPILIHBUMI DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN GENERASI Z PADA PENGELOLAAN SISA KONSUMSI**

**(Studi Kasus kegiatan ‘Barter.in: Gerakan Saling Bertukar’)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh:**

**MARIA NARISWARI**

**180906507**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI SAYAPILIHBUMI DALAM MENINGKATKAN  
KESADARAN GENERASI Z PADA PENGELOLAAN SISA KONSUMSI**

**(Studi kasus dalam kegiatan 'Barter.In: Gerakan Saling Bertukar')**

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun oleh:

**MARIA NARISWARI**

NPM: 180906507/ Komunikasi

Disetujui oleh:



Dr. Ninik Sri Rejeki MC., Dra., M. Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi SAYAPILIHBUMI dalam Meningkatkan Kesadaran Generasi Z Pada Pengelolaan Sisa Konsumsi (Studi kasus dalam kegiatan 'Barter.in: Gerakan Saling Bertukar')

Penyusun : Maria Nariswari

NPM : 180906507

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada,

Hari/Tanggal : Kamis, 1 Desember 2022

Pukul : 11.00 WIB

Tempat : Kampus IV Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Dr. Ninik Sri Rejeki MC., Dra., M. Si.


Penguji Utama

Alexander Beny Pramudyanto, S.Sos., M.Si

Penguji I

Immanuel Dwi Asmoro Tunggal, M.I.Kom

Penguji II

  
Ranggabumi Nuswantoro. S.Sos., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Nama : Maria Nariswari  
NPM : 180906507  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Tulis : Strategi Komunikasi SAYAPILIHIBUMI dalam Meningkatkan Kesadaran Generasi Z Pada Pengelolaan Sisa Konsumsi (Studi kasus dalam kegiatan 'Barter.in: Gerakan Saling Bertukar')

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarism, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 21 November 2022

Saya yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah stamp. The stamp features a green and red design with the text '1000' and 'MATERAI TAMPIL'.

Maria Nariswari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Puji syukur dan terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kelancaran sehingga saya dapat menempuh dan menjalani setiap proses untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.*

**SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA KEDUA ORANG TUA SAYA,  
KELUARGA DAN TEMAN-TEMAN TERDEKAT YANG SETIA MENDUKUNG  
DAN SELALU MEMBERIKAN SEMANGAT KEPADA SAYA DARI AWAL  
HINGGA AKHIR PENULISAN SKRIPSI INI.**

**TERIMA KASIH.**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat melimpah yang senantiasa menyertai penulis hingga mampu mencapai tahap akhir dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga ingin berterimakasih banyak kepada pihak yang turut mendukung serta membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa yang sepenuhnya kepada saya dalam hal apapun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini
2. Ibu Pembimbing Dr. Ninik Sri Rejeki MC., Dra., Msi yang sudah sabar membimbing dan memberikan bantuan serta masukan yang berguna demi terselesaikannya skripsi saya.
3. Ibu Sherly dan Bapak Immanuel selaku dosen penguji pada saat seminar proposal yang telah memberikan saran dan arahan agar skripsi saya menjadi lebih baik.
4. Mas Dicky Wahyudi, Mas Andi dan Dzzakiyah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini.
5. Teman-teman peneliti Dhiea, Damian, Felia, Cindy, Gisel dan semua teman di perkuliahan yang selalu memberikan semangat dan dukungan sehingga peneliti pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada teman-teman serta pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu atas doa, dukungan, semangat yang membuat peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini hingga akhir

# STRATEGI KOMUNIKASI SAYAPILIHBUMI DALAM MENINGKATKAN KESADARAN GENERASI Z PADA PENGELOLAAN SISA KONSUMSI

(Studi Kasus kegiatan ‘Barter.in: Gerakan Saling Bertukar’)

## ABSTRAK

Perubahan *trend* atau gaya hidup masyarakat yang cepat dalam industri tekstil mengakibatkan munculnya fenomena *fast fashion*. Hal tersebut secara tidak langsung dapat memberikan dampak buruk bagi lingkungan. Dibutuhkan suatu kesadaran dan upaya dalam mengelola sisa konsumsi dalam industri tekstil. Penelitian ini akan membahas mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh SAYAPILIHBUMI sebagai sebuah media yang mengangkat mengenai isu atau permasalahan lingkungan. Selain itu, SAYAPILIHBUMI juga memberikan solusi untuk dapat meningkatkan kesadaran dari generasi Z untuk mengelola sisa konsumsi dalam industri tekstil dengan membuat sebuah kegiatan atau *social movement*.

Penelitian ini menggunakan teori komunikasi berkelanjutan, teori komunikasi dan peningkatan kesadaran dan teori strategi komunikasi. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus yang bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang dilakukan oleh SAYAPILIHBUMI dalam meningkatkan kesadaran generasi Z pada pengelolaan sisa konsumsi, khususnya dalam kegiatan Barter.in: Gerakan Saling Bertukar. Pengumpulan data dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa SAYAPILIHBUMI menggunakan media sosial dan sebuah *social movement* untuk dapat meningkatkan kesadaran generasi Z terkait dengan pengelolaan sisa konsumsi. Strategi komunikasi yang dilakukan oleh SAYAPILIHBUMI dalam kegiatan Barter.in disusun menggunakan tujuh langkah yaitu memilih dan menetapkan komunikator, menetapkan target sasaran dan analisis kebutuhan khalayak, teknik menyusun pesan, memilih saluran komunikasi, produksi media, penyebaran media komunikasi, dan evaluasi. Ketujuh strategi komunikasi tersebut diimplementasikan oleh SAYAPILIHBUMI agar kesadaran generasi Z pada pengelolaan sisa konsumsi dalam industri tekstil meningkat.

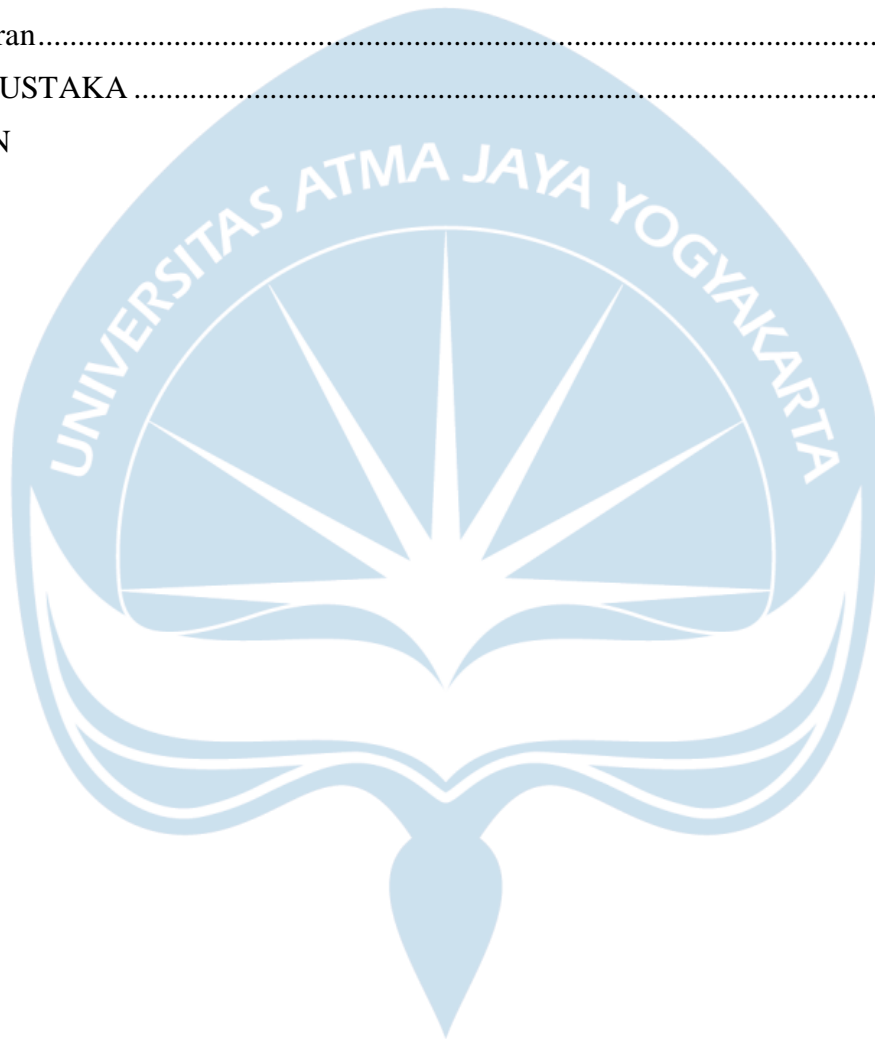
**Kata kunci:** lingkungan berkelanjutan, strategi komunikasi, media sosial, *social movement*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Kerangka Teori.....	9
1. Komunikasi Berkelanjutan .....	9
2. Komunikasi dan Peningkatan Kesadaran .....	13
3. Strategi komunikasi .....	17
F. Kerangka Konsep.....	20
G. Metodologi Penelitian .....	22
1. Jenis Penelitian.....	22
2. Metode penelitian .....	23
3. Subyek penelitian .....	23
4. Obyek Penelitian.....	23
5. Lokasi Penelitian .....	24
6. Teknik Pengumpulan Data .....	24
7. Teknik Analisis Data .....	25
8. Triangulasi .....	27
BAB II.....	28
DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....	28
A. Sejarah Singkat SAYAPILIHBUMI .....	28
B. Struktur Organisasi.....	32



BAB III .....	34
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	34
A. Hasil Penelitian .....	34
B. Pembahasan.....	51
BAB IV .....	59
PENUTUP.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
LAMPIRAN	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Profil Instagram SAYAPILIHBUMI.....	31
Gambar 2. Profil TikTok SAYAPILIHBUMI.....	32
Gambar 3. Youtube SAYAPILIHBUMI.....	32
Gambar 4. Struktur Organisasi.....	33
Gambar 5. CTRL+N sebagai kolaborator .....	37
Gambar 6. Konten ‘ <i>fast fashion</i> dan dampaknya’.....	41
Gambar 7. Konten ‘4 jenis bahan pakaian yang berdampak buruk.....	41
Gambar 8. Konten ‘perbedaan ethical dan sustainable fashion’ .....	42
Gambar 9. Konten ‘fast fashion penyumbang polusi terbesar’ .....	42
Gambar 10. Konten ‘5 alasan #TakPerluBeliBaru’.....	43
Gambar 11. Konten ‘Seragam Braidsmaid:Penting gak sih?’.....	43
Gambar 12. Komentar <i>followers</i> mengenai konten ‘seragam bridesmaid:penting gaksih’...44	
Gambar 13 Caption dengan menyertakan #TakPerluBeliBaru.....	45
Gambar 14. Konten ‘Duduk Bareng’.....	47
Gambar 15. Pengumuman Barter.in di Instagram.....	48
Gambar 16. Tanggapan <i>followers</i> mengenai Barter.in.....	49
Gambar 17 Media dan komunitas yang ikut menyebarkan Barter.in .....	51