

BAB II

DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Clarissa Putri

Clarissa Putri merupakan selebgram yang sering muncul di media sosial karena merupakan seseorang yang sering mempromosikan produk secara jujur dan percaya diri. Clarissa Putri lahir pada tanggal 1 Agustus 1994 di Bekasi. Clarissa Putri merupakan model big size di Indonesia. Sosoknya begitu menginspirasi karena dengan tubuhnya yang besar, ia tetap percaya diri akan hal tersebut dan menjadikannya sosok yang dikenal oleh masyarakat luas, terutama di media sosial. Awal karier dari Clarissa Putri sebagai selebrity karena menggunakan media sosial Youtube bersama dengan selebrity lainnya yaitu Fadil Jaidi (Tribunnewswiki.com, 2022). Clarissa Putri banyak membagikan tips terkait dengan fashion, produk kesehatan dan kesehatan untuk akhir-akhir ini dalam akun media sosialnya yaitu akun Instagram pribadi @clarisaputri_.



Gambar 2.1 Clarissa Putri melakukan *endorse* produk kecantikan

Selain itu, peneliti menyorot bagian dari diri Clarissa Putri terkait dengan penurunan berat badan berdasarkan dari hasil observasi, Clarissa Putri merupakan sosok yang memiliki tubuh besar namun tetap percaya diri dengan kondisi yang ada, namun dengan adanya tekad Clarissa Putri melakukan program diet dengan menggunakan produk dari Yellow Fit Kitchen untuk menurunkan berat badannya. Hal tersebut berhasil terlihat dari konten yang di posting oleh Clarissa Putri semakin hari mengalami penurunan berat badan yang terlihat jelas (Asmara, 2022).

5 Tips Diet Clarissa Putri yang Berhasil Turun BB 40 Kg dalam 4 Bulan

Riska Fitria - detikFood

Minggu, 06 Feb 2022 06:00 WIB

2 komentar

BAGIKAN



Gambar 2.3 berita Clarissa Putri turun berat badan hingga 40 kilogram (Fitria, 2022) pada berita detikfood.com

B. Yellow Fit Kitchen

Yellow Fit Kitchen merupakan produk catering makanan sehat yang berkantor pusat di Jakarta. Pendiri dari YFK adalah Gregorius Ruben dan Christopher Aldo (yellowfitkitchen.com, 2022). YFK memiliki beberapa kegiatan dan juga promo yang dapat meningkatkan antusias dari konsumen yang ingin mencoba produk YFK. YFK dapat memberikan garansi ketika mengikuti program dari Yellow Fit Kitchen jika makanan tidak enak dan berat badan tidak kunjung turun maka uang akan dikembalikan 100%.

Sudah lebih dari 17 outlet yang tersebar secara nasional di Indonesia diantaranya Jabodetabek, Surabaya, Bandung, Medan, Palembang, Malang, Pekanbaru, Semarang, Batam, Yogyakarta, Makassar, Balikpapan,

Lampung, Pontianak, Samarinda, Solo (yellowfitkitchen.co.id, 2022). Dengan banyaknya outlet yang sudah dijalankan oleh Yellow Fit Kitchen ini membuktikan adanya komitmen dari timYFK terkait dengan visi misi yang digunakan oleh YFK selama ini sejak tahun 2017.

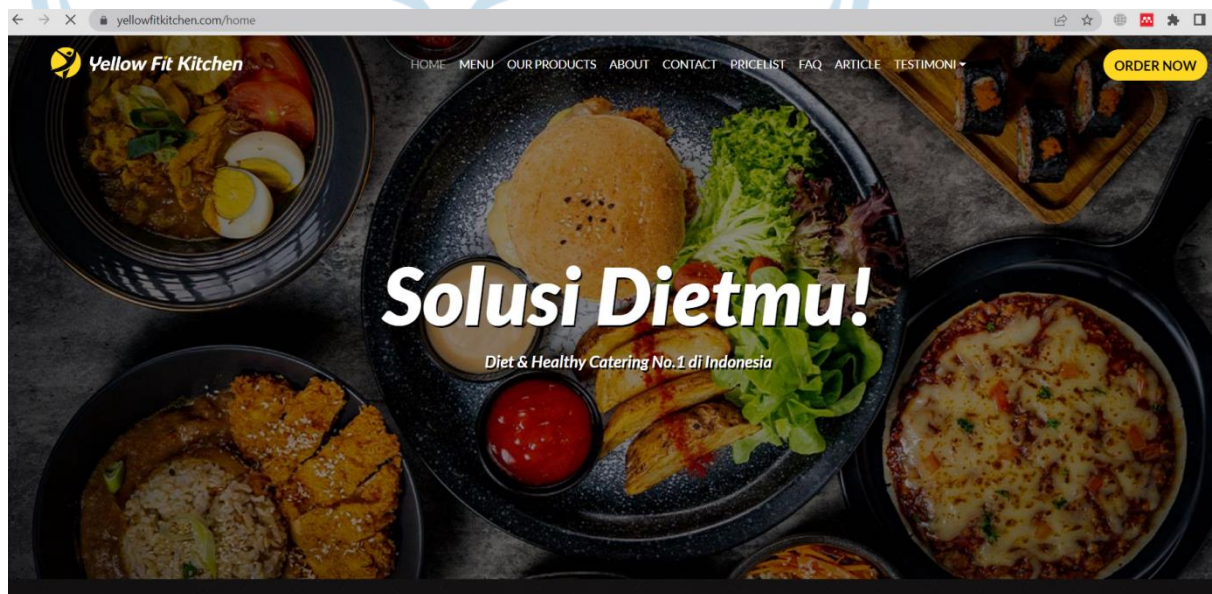


Gambar 2.4 Clarissa Putri sebagai Brand Ambassador YFK
(Sumber: yellowfitkitchen.com)

Strategi yang digunakan oleh YFK salah satunya adalah dengan menggunakan influncer sebagai *brand ambassador*. Penggunaan brand ambassador merupakan strategi dari perusahaan untuk menarik perhatian khalayak dalam menawarkan atau mempromosikan suatu merek ke masyarakat yang lebih luas (Shimp, 2018). Strategi tersebut dapat menjadikan khalayak yang melihat bisa tertarik untuk menggunakan produk YFK karena Clarissa Putri mencerminkan produk YFK dengan baik karena dengan postur tubuhnya yang besar dan produk yang dipasarkan oleh YFK

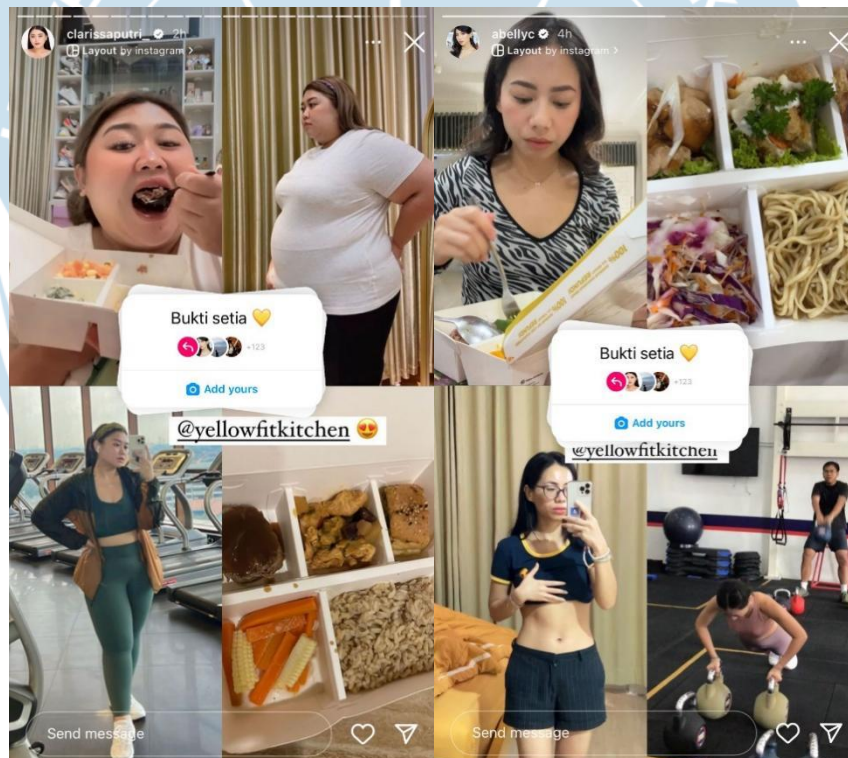
adalah makanan sehat dengan beberapa program seperti diet maka dari itu Clarissa Putri cocok merepresentasikan produk yang digunakan. Tercermin dari tubuh Clarissa Putri dapat turun lebih dari 40 kilo saat ini ketika menggunakan produk dari YFK.

Tidak hanya produk saja yang dijual namun sisi menarik dari Yellow Fit Kitchen adalah program yang diluncurkan agar menarik perhatian dari setiap konsumen yang akan menggunakan produk YFK. Program tersebut menarik dan diminati karena akan dibimbing hingga berat badan turun berdasarkan jangka waktu yang sudah ditetapkan. Adapun beberapa program yang diluncurkan oleh YFK adalah *weight loss program*, *cholesterol lowering program* dan *diabetes program*. Program yang di jalankan pun dibagi menjadi dua jenis berdasarkan tenggat waktunya yaitu mingguan dan bulanan.



Gambar 2.5 Website Yellow Fit Kitchen (Sumber: yellowfitkitchen.com)

Berdasarkan dari website yang digunakan oleh Yellow Fit Kitchen dengan menggunakan tagline „Diet & Healthy Catering No. 1 di Indonesia“, terbukti dari beberapa customer selalu melakukan posting bentuk tubuh mereka saat menggunakan produk dari Yellow Fit Kitchen dalam akun Instagram. Ketika customer menunggah foto tersebut secara tidak langsung mereka percaya pada produk Yellow Fit Kitchen bahwa dapat menunjang kebutuhan diet yang mereka harapkan, dan setelah diunggah ke media sosial akan memancing kepercayaan customer lainnya untuk mencoba produk tersebut (Dahono, 2021).



Gambar 2.6 Unggahan *customer* yang menggunakan produk YFK

C. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi dari Yellow Fit Kitchen di ambil dari website resmi yellowfitkitchen.com

a. Visi

Menjadi top of mind perusahaan produk diet di Indonesia yang didukung dengan produk, pelayanan dan manajemen yang terbaik.

b. Misi

- Menyediakan makanan yang selalu enak, tidak terasa seperti makan diet, mengenyangkan, kekinian, dan bersih diseluruh kota besar di Indonesia.
- Memberikan pelayanan pengantaran makanan yang tepat waktu, ramah, dan selalu siap membantu *customer*.
- Membantu dan melayani setiap pertanyaan atau permintaan dari *customer* dengan ramah, cepat dan penuh solusi.
- Melakukan pemasaran yang massif, efektif, efisien, dan selalu mengikuti perkembangan zaman bagi seluruh target market, yang didukung dengan riset dan analisa yang kuat.
- Membangun *brand* yang kuat dengan memberikan konten yang selalu dekat dan relevan dengan target *market* di seluruh *platform* yang ada.

D. Informasi Kontak Perusahaan

1. Alamat : Jl. Panglima Polim No.125 D, RT.2/RW.1, Pulo, Kec. Kby.
Baru, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12160
2. Telepon : 081119146920
3. Website : www.yellowfitkitchen.com

