

**HUBUNGAN KOMPETENSI KOMUNIKASI
HOST SHOPEE *LIVE STREAMING* DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Akun Shopee Cess Store)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

LAKSMAY ALSHIKA PURMITASARI

180906628

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KOMPETENSI KOMUNIKASI HOST SHOPEE *LIVE*
STREAMING DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Akun Shopee Cess Store)
SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)

disusun oleh :

LAKSMAY ALSHIKA PURMITASARI

180906628

disetujui oleh :



Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Kompetensi Komunikasi Host Shopee *Live Streaming*
dengan Keputusan pembelian (Studi pada Akun Shopee Cess Store)

Penyusun : Laksmay Alshika Purmitasari

NPM : 180906628

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/Tanggal : Kamis, 15 Desember 2022

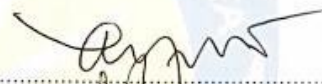
Pukul : 12.30

Tempat : Ruang Pendadaran 1

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si

Penguji Utama



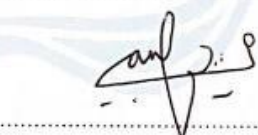
Immanuel Dwi Asmoro, M.I.Kom

Penguji I



Caecilia Santi Praharsiwi, S.I.Kom, M.A

Penguji II



Rangabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Laksmay Alshika Purmitasari

NPM : 180906628

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Hubungan Kompetensi Komunikasi Host Shopee *Live Streaming* dengan Keputusan pembelian (Studi pada Akun Shopee Cess Store)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan keras saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain. Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bawa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun

Yogyakarta, 3 Desember 2022

Saya yang menyatakan,



Laksmay Alshika P

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Kompetensi Komunikasi Host Shopee *Live Streaming* dengan Keputusan pembelian (Studi pada Akun Shopee Cess Store)” dengan baik dan tepat pada waktu. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom). Proses pengerjaan skripsi ini dapat dibilang tidak mudah, karena peneliti telah menghadapi berbagai rintangan, hambatan dan pembelajaran. Walau begitu, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini berkat dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada :

1. Allah SWT yang Maha pengasih yang telah memberikan kekuatan, ketenangan, dan rahmat di segala situasi dan kondisi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini pas pada waktunya.
2. Bapak Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesabaran, arahan dan masukan demi selesainya skripsi ini. Semoga bapak dan keluarga selalu sehat dan dilindungi Tuhan dimanapun berada.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan berbagai support dan doa sehingga skripsi ini dapat segera selesai. Terima kasih atas segala galanya, *Love You All!*
4. Untuk sosok yang berarti untuk saya, Arya Bagas yang telah meyakinkan saya dan percaya bahwa saya bisa melalui semua disaat saya ragu dan kehilangan semangat. Terima kasih telah menemani, menghibur, dan memahami disegala kondisi.
5. Sahabat terkasih saya, Anastasia Rosa yang telah banyak memberikan semangat dan energi positif dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih

juga telah menjadi sahabat yang amat baik dari awal perkuliahan hingga sekarang. Tuhan memberkatimu selalu!

6. Ipeh dan Gaby, yang telah memberikan dukungan dan semangat.
7. Adis yang selalu menanyakan progress skripsi dan menemani dalam pengerjaan skripsi. Semoga kita selalu semangat dalam menghadapi apapun.
8. Kedua adik saya, Nonomen dan Mambo yang telah menemani dan memberikan semangat. Terima kasih mambo yang telah memberikan fasilitas bantuan laptopnya, kakak sayang kalian.
9. Semua pihak yang telah mendukung dan mendoakan kelancaran pembuatan skripsi saya dari awal hingga akhir.

Yogyakarta, 3 Desember 2022

Peneliti

Laksmay Alshika Purmitasari

NPM : 18 090 6628

**HUBUNGAN KOMPETENSI KOMUNIKASI HOST SHOPEE *LIVE*
STREAMING DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Akun Shopee Cess Store)**

ABSTRAK

Meningkatnya jumlah pengguna internet di Indonesia membuat peluang berbisnis di *e-commerce* semakin besar. Shopee merupakan salah satu *e-commerce* yang memiliki berbagai macam fitur unggulan, salah satunya adalah *Shopee Live Streaming*. Melalui berbagai penemuan menunjukkan bahwa *Shopee Live Streaming* merupakan inovasi yang memiliki pengaruh akan keputusan pembelian dan menjadi tren baru dalam mempromosikan barang atau jasa. Salah satu *seller* yang memanfaatkan fitur tersebut yakni Cess Store. Namun melalui data yang didapatkan, menunjukkan ketimpangan antara jumlah pengunjung, penonton, dan keputusan pembelian yang dimana calon *customer* hanya melihat live namun tidak sampai pada tahap keputusan pembelian.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan tujuan untuk mengetahui adanya hubungan kompetensi komunikasi yang dimiliki host dengan keputusan pembelian. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Speech Act. Penelitian ini termasuk kedalam jenis penelitian kuantitatif eksplanatori dengan metode penelitian survei melalui pengambilan teknik sampel secara *non probability* dan menggunakan rumus *lameshow* sehingga didapatkan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian dengan analisis Kendall tau_b menunjukkan bahwa kompetensi komunikasi host dengan keputusan pembelian *customer* Cess Store menghasilkan nilai signifikasi sebesar 0,000 dan nilai korelasi sebesar 0,568. Hal ini mengartikan bahwa variabel kompetensi komunikasi dan keputusan pembelian memiliki hubungan yang positif dengan keeratan yang kuat. Melalui hasil tersebut disarankan pihak Cess Store untuk dapat melakukan pelatihan yang intensif terkait komunikasi kepada calon host baru maupun host yang lama agar dapat meningkatkan keputusan pembelian *customer*.

Kata kunci : komunikasi, kompetensi komunikasi, keputusan pembelian.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Landasan Teori.....	7
F. Kerangka Konsep.....	19
G. Definisi Operasional.....	24
H. Hipotesis.....	28
I. Metodologi Penelitian.....	28
BAB II DESKRIPSI PENELITIAN.....	35
A. Gambaran Objek Penelitian.....	35
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Temuan Penelitian.....	42
B. Hasil Analisis Data.....	46
C. Interpretasi Data.....	66
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	73

A. Kesimpulan	73
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Total Pengunjung	4
Gambar 2. Diagram Data Pembeli Cess Store	5
Gambar 3. Akun Shopee Cess Store	36
Gambar 4. Diagram Data Pembeli Cess Store	38
Gambar 5. Total Pembeli Cess Store	39
Gambar 6. Grafik Data Total Pengunjung Cess Store	40
Gambar 7. Grafik Data Tertinggi Pembeli Cess Store	40
Gambar 8. Grafik Data Terendah Total Pembeli Cess Store	41

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Konsep Penelitian	19
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Definisi Operasional.....	24
Tabel 2 Hasil Uji Validitas Kompetensi Komunikasi Host Cess Store	43
Tabel 3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian <i>Customer</i> Cess Store	44
Tabel 4 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	45
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kompetensi Komunikasi Host	45
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	46
Tabel 7 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 1	47
Tabel 8 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 2	48
Tabel 9 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 3	48
Tabel 10 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 4	49
Tabel 11 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 5	50
Tabel 12 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 6	51
Tabel 13 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 7	51
Tabel 14 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 8	52
Tabel 15 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 9	53
Tabel 16 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 10	53
Tabel 17 Data Pertanyaan Kompetensi Komunikasi Host 11	54
Tabel 18 Rekapitulasi Pertanyaan Variabel Kompetensi Komunikasi	55
Tabel 19 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 1</i>	56
Tabel 20 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 2</i>	56
Tabel 21 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 3</i>	57
Tabel 22 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 4</i>	58
Tabel 23 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 5</i>	59
Tabel 24 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 6</i>	59
Tabel 25 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 7</i>	60
Tabel 26 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 8</i>	61
Tabel 27 Data Pertanyaan Keputusan Pembelian <i>Customer 9</i>	61
Tabel 28 Rekapitulasi Pertanyaan Variabel Keputusan Pembelian	63

Tabel 29 Uji Korelasi Kendall Tau64

