

BAB IV

KESIMPULAN & SARAN

A. Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa terdapat hubungan antara kompetensi komunikasi host shopee *live streaming* Cess Store keputusan pembelian *customer* Cess Store. Nilai signifikansi dan nilai korelasi yang didapatkan setelah melakukan pengujian rumus Kendall Tau dengan SPSS didapatkan nilai signifikansi sebesar 0,000 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,568. Data tersebut menunjukkan bahwa hubungan antar dua variabel tersebut adalah kuat. Hubungan antara kompetensi komunikasi host shopee *live streaming* Cess Store dan keputusan pembelian memiliki arah hubungan yang positif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin baik kompetensi komunikasi yang dimiliki oleh host shopee *live streaming* Cess Store, maka semakin baik pula keputusan pembelian *customer* Cess Store.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang didapatkan, peneliti memiliki saran yang dapat diberikan kepada pihak-pihak terkait ataupun untuk penelitian selanjutnya yakni:

1. Kompetensi komunikasi host memiliki berhubungan dengan keputusan pembelian, oleh karena itu pihak Cess Store dapat melakukan pelatihan yang intensif terkait komunikasi

kepada calon host baru maupun host yang lama agar dapat meningkatkan keputusan pembelian.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat semakin menggali lebih dalam mengenai faktor-faktor lain dalam hal komunikasi yang dapat meningkatkan keputusan pembelian.

DAFTAR PUSTAKA

- Adyawanti, Tety. 2017. *Kompetensi Komunikasi*. Jurnal PRoListik. Vol. 2 No.1. 103-108.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annur, C. 2022. *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-diindonesia-awal-2022> pada 20 April 2022 pukul 21.20 WIB.
- Amhar, F. 2012. *Pengaruh Kompetensi Komunikasi Financial Advisor dan Kualitas Layanan Bank Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bancassurance*. (Skripsi Sarjana Komunikasi, Universitas Diponegoro, 2012). Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/34926/>
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta

CNN Indonesia. 2021. *Jualan Online Live Streaming di RI Melonjak Kala Pandemi*. diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20210126135814-206-598525/jualan-online-livestreaming-di-ri-melonjak-kala-pandemi> pada 20 April 23.30

Fiandra, Yudha. 2022. *Kewirausahaan Digital*. Padang: CV. Muharika Rumah Ilmiah.

Firdaus, I. H. (2017). *Hubungan Kompetensi Komunikasi Tenaga Penjual dan Terpaan Informasi Saluran Youtube Autonetmagz dengan Keputusan Pembelian Honda City di Kota Semarang*. (Skripsi Sarjana Komunikasi, Universitas Diponegoro, 2017). Diakses dari <http://eprints.undip.ac.id/59153/>.

Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Qiara Media.

Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method)*. Kuningan : Hidayatul Quran Kuningan

Hutapea, Parulian dan Nurianna Thoha. (2008). *Kompetensi Plus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Lidwina, A. 2021. *Pengguna E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/04/penggunaan-e->

commerce-indonesiatertinggi-di-dunia pada 20 April 2022 pukul 22.00 WIB.

Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Prenada Media.

Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. (2009). *Teori Komunikasi, Edisi 9*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Morreale, Sherwyn P, Brian H. Spitzberg, J. Kevin Barge, Julia T. Wood, Sarah J. Tracy. 2004. *Introduction to Human Communication*. USA: Wadsworth Group.

Rachman. (2015). 'Tindak tutur dalam Proses Belajar-mengajar pada Taman Kanak-kanak Dharma Wanita Kelurahan Wapunto Kecamatan Duruka Kabupaten Muna' *Jurnal Humanika*, Vol.3, No. 3 Bulan Desember.

Rohmadi, Muhammad. 2004. *Pragmatik: Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Lingkar Media.

Saleh, N. 2019. *Shopee Hadirkan Shopee Live, Jualan Online Melalui Live Streaming*. diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/1212854/shopee-hadirkan-shopee-live-jualan-online-melalui-live-streaming> pada 20 April 22.40 WIB.

SellerShopee. 2022. *Apa itu Shopee Live?*. diakses dari <https://seller.shopee.co.id/edu/article/826> pada 20 April pukul 22.30 WIB.

SellerShopee. 2022. *Shopee Seller Center*. Diakses dari <https://seller.shopee.co.id/CessStore> pada 19 Oktober 2022 pukul 19.13 WIB.

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press.

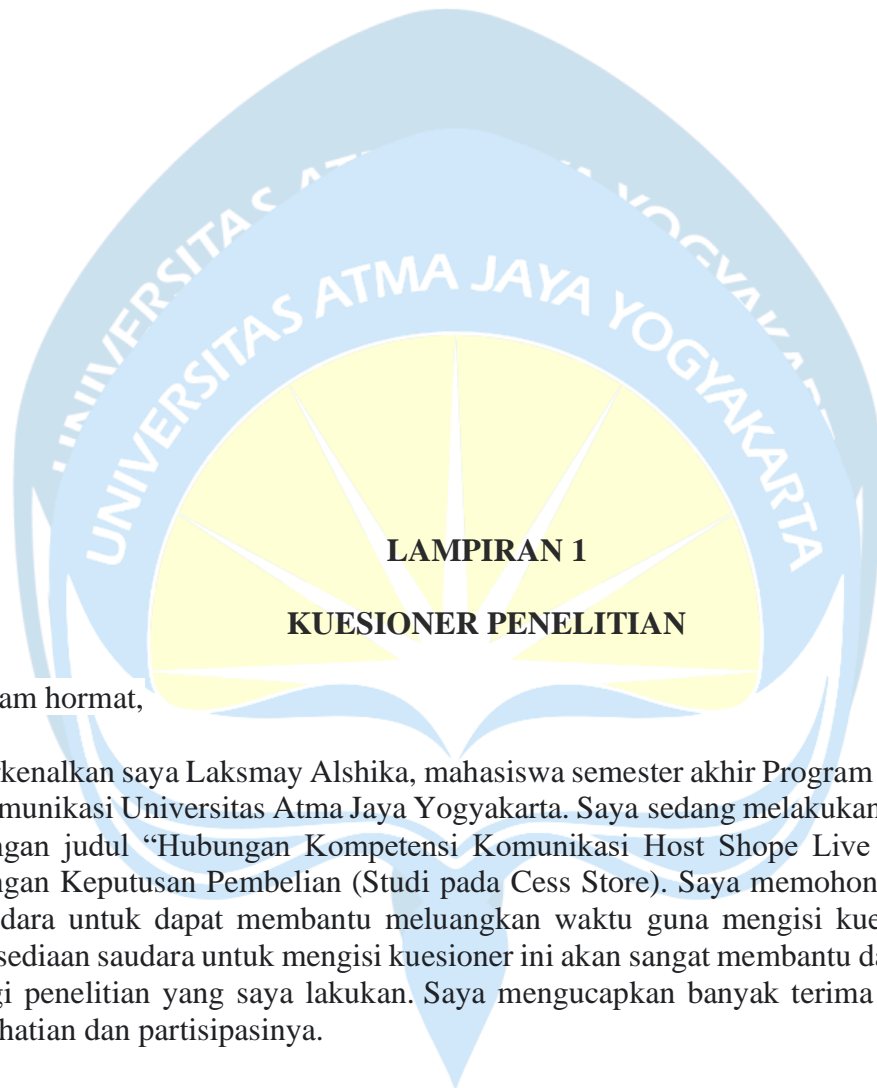
ShopeeCareers. 2022. *Shopee Adalah Platform Belanja Online Terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan*. diakses dari <https://careers.shopee.co.id/about> pada 20 April 2022 pukul 21.45 WIB.

Sugiyama, K. 2011. *The Dentsu Way: Secret of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York. United States: McGraw Hill Professional.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Wiyanto, Asul, dan Prima K Astuti. 2002. *Terampil Membawa Acara*. Jakarta: Grasindo

Yuliasuti, D. 2021. *Jualan Online via Live Streaming Bisa Bikin Pesanan Melonjak*. diakses dari <https://www.fortuneidn.com/tech/desy/jualan-online-via-live-streaming-bikin-pesanan-melonjak> pada 20 April pukul 23.05.



LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Salam hormat,

Perkenalkan saya Laksmay Alshika, mahasiswa semester akhir Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saya sedang melakukan penelitian dengan judul “Hubungan Kompetensi Komunikasi Host Shope Live Streaming dengan Keputusan Pembelian (Studi pada Cess Store). Saya memohon kesediaan saudara untuk dapat membantu meluangkan waktu guna mengisi kuesioner ini. Kesediaan saudara untuk mengisi kuesioner ini akan sangat membantu dan berguna bagi penelitian yang saya lakukan. Saya mengucapkan banyak terima kasih atas perhatian dan partisipasinya.

KONTAK PENELITI :

Jika terdapat pertanyaan terkait dengan pengisian kuesioner, anda dapat menghubungi peneliti melalui email alshika.laksmay@gmail.com

DATA RESPONDEN

Nama :

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah jawaban pada pertanyaan dibawah ini dengan tanda check list pada kolom yang tersedia sesuai dengan pendapat anda. Kriteria peniliannya adalah sebagai berikut :

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

KOMPETENSI KOMUNIKASI HOST

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Host mampu menjalin hubungan yang baik dengan konsumen dalam <i>live streaming</i> .					
2.	Host dapat menjelaskan produk dengan kata-kata yang baik dan mudah dipahami					
3.	Host menyampaikan topik yang menarik					

4.	Host membuat situasi yang kondusif dalam <i>live streaming</i>					
5.	Saya mendapatkan informasi yang jelas mengenai produk yang ditawarkan.					
6.	Host memperhatikan komen dari penonton ketika <i>live streaming</i> .					
7.	Host menanggapi komen dari penonton ketika <i>live streaming</i> .					
8.	Host terlihat cemas dan gugup saat <i>live streaming</i> .					
9.	Host terbatah batah ketika mendeskripsikan produk saat <i>live streaming</i> .					
10.	Host terlihat ekspresif saat <i>live streaming</i>					
11.	Host dapat berinteraksi dengan calon konsumen secara baik.					

KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
----	------------	-----	----	---	---	----

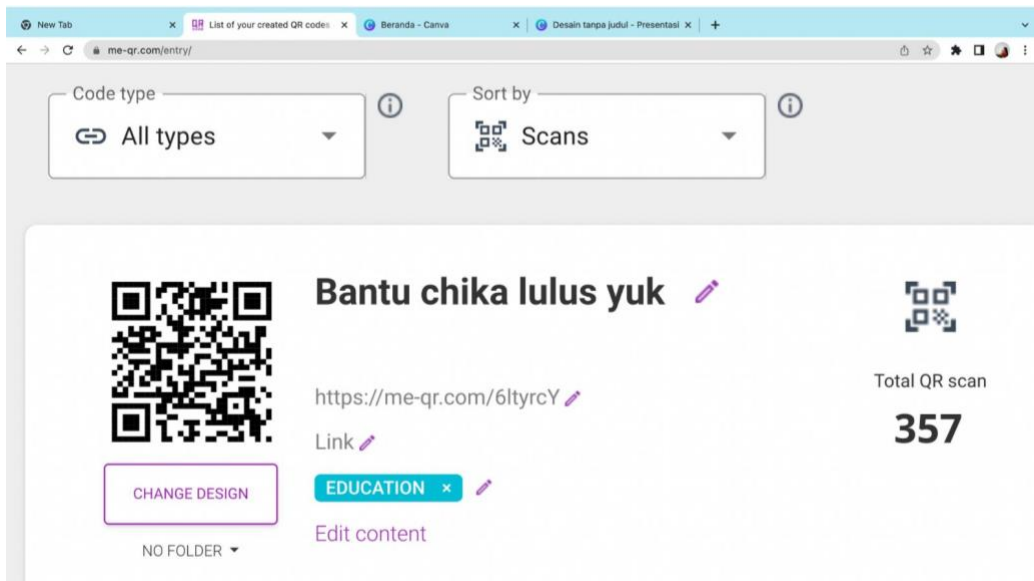
1.	Saya memperhatikan produk yang sedang ditawarkan oleh host Cess Store dalam <i>live</i> .					
2.	Produk yang sedang ditawarkan oleh host Cess Store menarik perhatian saya.					
3.	Saya merasa antusias saat melihat host Cess Store menawarkan produk saat <i>live</i> .					
4.	Saya tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh host Cess Store.					
5.	Saya merasa ingin mengenal lebih dalam mengenai produk yang disampaikan oleh host Cess Store.					
6.	Menurut saya informasi yang disampaikan oleh host Cess Store menarik.					
7.	Saya mencari tahu informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh host Cess Store.					
8.	Saya percaya kepada host Cess Store sehingga saya membeli produk yang ditawarkan.					
9.	Saya akan merekomendasikan orang terdekat saya untuk membeli produk yang ditawarkan oleh host Cess Store.					



QR CARD KUESIONER



TOTAL QR SCAN



LAMPIRAN 2

DATA KUESIONER

No.	Nama
1	Ernawati M
2	Mambo
3	Okta
4	Cia
5	SILVANA TAN
6	Sylva
7	Reny

No.	Nama
36	Fara
37	Willbert
38	Bunga Pradipta
39	Josephine
40	Rivaldo H
41	Calvin Gevano
42	Yessie Kurnia P

8	Riri Septi
9	Syntia
10	Siska
11	Nara Nia
12	Sherly Amanda Felicia
13	Naura Rahman
14	Alifa
15	Nelly Sri
16	Fadia
17	Rachma kartikasari
18	Aprilia Dwi Permitasari
19	Ratih Pujiasari
20	Hery Santoso
21	Viona Daisy
22	Robert K
23	anthony harlin
24	Mega chaniago
25	Nadya hilwah
26	Audinna Sri
27	Fauzan ikhsan arif
28	fatima arifta
29	Johan sugih
30	Cindy lesmana
31	willsen iskandar
32	lina hiu
33	Rahimia S
34	Lindya S
35	Annastasya kumala
71	enung anggraini
72	tety endah sariwati
73	Evo nandira
74	Karenina Mega Nathaniela
75	Siska putri hapsari
76	Listy praharani
77	Rani Cindy
78	Sila berliana
79	Yani
80	Gusti Ayu
81	Melia Yasmin
82	wida ningsih

43	Justin
44	lung ayu
45	Adistya K
46	Tarisa putri imel
47	Malika Santi
48	dewi yanti heriyani
49	Maimunah
50	fifian then
51	Ida yana ambarwati
52	Nurul Wahyu L
53	Vera Posa
54	Yumiko Clarissa
55	Wulan Ramadani
56	Ella laurenasia megasari
57	Amelia Meidyawati
58	Eriska Melinda
59	Astuti
60	Entin Martini
61	tetty endah
62	Brenda chaerunisa
63	Yana
64	Della rossa
65	jorghen adam
66	lulan istiqomah
67	fransisca Ayu
68	Dhea amanda
69	Iska Yana
70	Entin Martini
97	rusmala
98	Gabriela
99	Putri kumala
100	niken madya

83	Marsya dwi
84	Valona permatasari
85	Wida raihari
86	Evie Silvia Pratiwi
87	Ana Trisnawati
88	Lulan silvia
89	Masilah
90	Sri Bawati
91	Riana Mora
92	dewie mayang
93	Tri Suci
94	Irene Gunawan
95	Mutya sari
96	Dessy

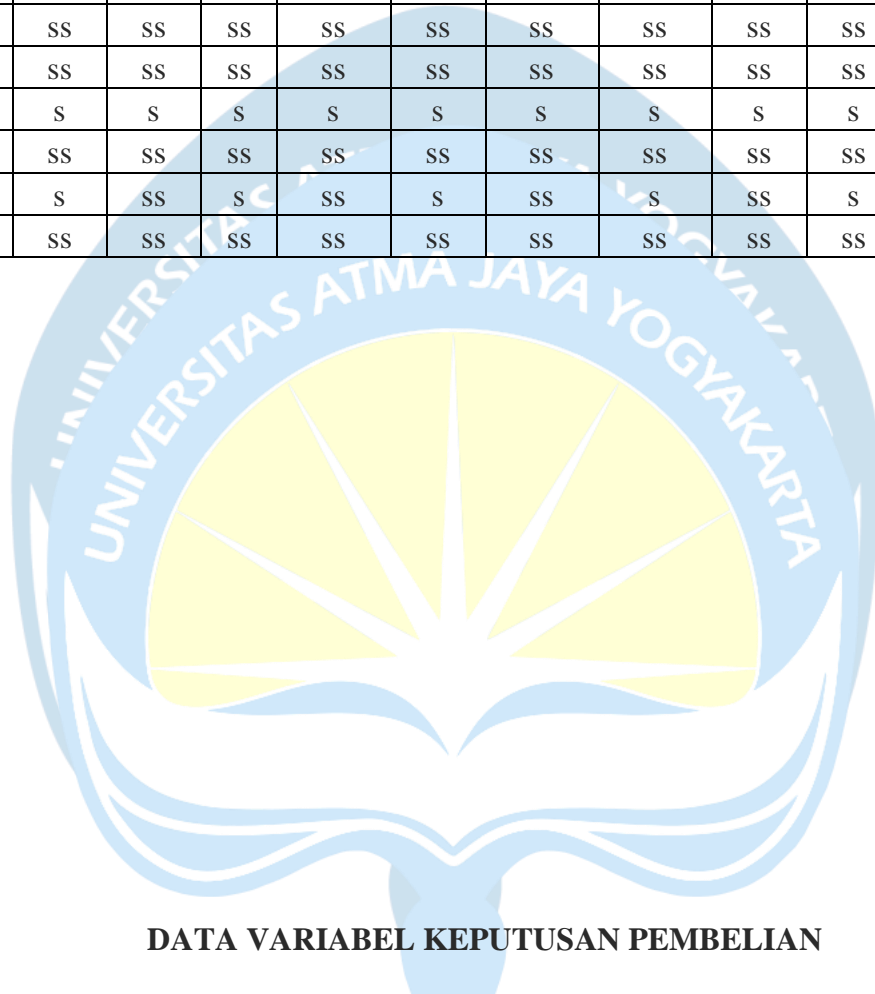
DATA VARIABEL KOMPETENSI KOMUNIKASI HOST

No.	Kompetensi Komunikasi Host											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	s	sangat tinggi
2	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	n	s	ss	ss	sangat tinggi
3	ss	s	s	ss	s	s	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
4	ss	s	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	sangat tinggi
5	s	s	ss	ss	ss	s	ss	ss	ss	s	s	tinggi
6	s	n	s	s	ss	n	ss	s	ss	n	ss	tinggi
7	s	s	ss	n	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	tinggi
8	ss	s	n	n	ss	ss	s	n	s	s	n	sangat tinggi

9	ss	s	ss	ss	s	ss	ss	s	ss	s	s	sangat tinggi
10	ss	s	ss	s	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
11	s	ss	s	s	s	ss	ss	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
12	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	sangat tinggi
13	ss	ss	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	sangat tinggi
14	ss	ss	s	ss	s	s	ss	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
15	ss	ss	s	s	s	s	s	ss	ss	ss	ss	tinggi
16	ss	ss	ss	ss	s	s	s	s	s	ss	s	sangat tinggi
17	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	s	s	s	ss	sangat tinggi
18	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
19	ss	ss	ss	ss	ss	n	n	ss	ss	s	n	tinggi
20	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	n	s	tinggi
21	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	sangat tinggi
22	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	tinggi
23	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	n	n	ss	tinggi
24	ss	ss	ss	s	s	s	ss	ss	ss	n	s	sangat tinggi
25	ss	s	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
26	ss	s	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	tinggi
27	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	n	s	tinggi
28	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	sangat tinggi
29	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	tinggi
30	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	n	n	ss	tinggi
31	ss	ss	ss	s	s	s	ss	ss	ss	n	s	sangat tinggi
32	ss	s	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
33	ss	s	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	tinggi
34	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	n	s	tinggi
35	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	sangat tinggi
36	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	tinggi
37	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	n	n	ss	tinggi
38	ss	ss	ss	s	s	s	ss	ss	ss	n	s	sangat tinggi
39	ss	s	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
40	ss	s	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	tinggi
41	s	s	s	n	ss	n	s	s	s	s	s	tinggi
42	ss	s	s	s	s	n	n	ss	ss	ss	s	sangat tinggi
43	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
44	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
45	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
46	ss	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	s	sangat tinggi
47	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
48	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi

49	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	sangat tinggi
50	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
51	s	s	n	s	s	s	ss	s	s	s	s	sangat tinggi
52	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
53	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
54	s	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
55	ss	ss	s	ss	s	s	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
56	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
57	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
58	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
59	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
60	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
61	s	n	s	ss	s	ss	s	n	s	ss	s	tinggi
62	s	ss	s	ss	n	n	n	ss	ss	ss	s	tinggi
63	s	s	ss	s	s	s	s	s	n	s	s	sangat tinggi
64	ss	ss	ss	ss	ss	ss	s	ss	s	ss	ss	sangat tinggi
65	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
66	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
67	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	ss	tinggi
68	n	s	s	s	n	s	s	s	s	s	s	tinggi
69	ss	s	s	ss	s	s	s	s	s	s	s	sangat tinggi
70	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
71	ss	ss	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	tinggi
72	s	s	s	s	s	n	ss	ss	s	s	s	tinggi
73	ss	s	s	n	ss	ss	ss	s	ss	s	ss	tinggi
74	s	s	n	s	s	s	s	s	s	s	s	sangat tinggi
75	ss	ss	ss	s	s	s	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
76	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	s	s	ss	s	sangat tinggi
77	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	tinggi
78	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	sangat tinggi
79	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
80	s	s	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
81	ss	ss	s	s	s	s	ss	s	s	ss	s	sangat tinggi
82	s	s	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
83	s	s	ss	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
84	n	s	ss	ss	ss	ss	s	n	ss	ss	ss	tinggi
85	ss	s	s	s	s	s	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
86	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
87	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
88	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi

89	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
90	ss	ss	s	s	s	s	s	s	s	s	s	sangat tinggi
91	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
92	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
93	s	ss	s	s	s	s	s	s	ss	s	s	tinggi
94	s	ss	ss	s	ss	ss	ss	s	s	s	s	sangat tinggi
95	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
96	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	tinggi
97	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	s	sangat tinggi
98	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
99	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	sangat tinggi
100	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi



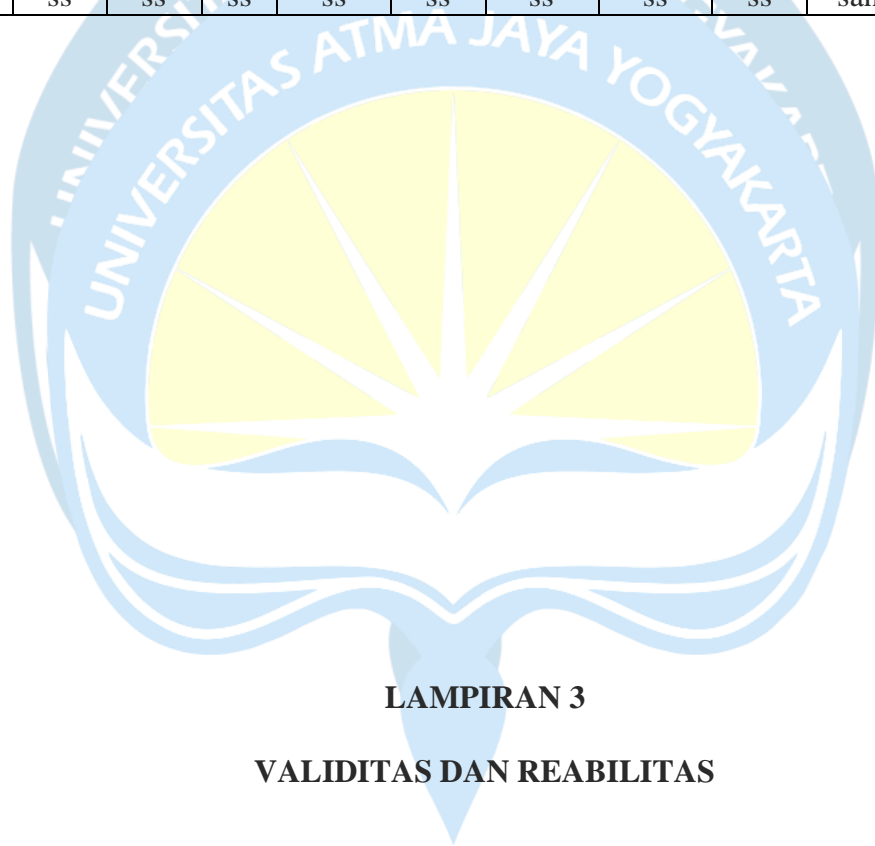
DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

No.	Keputusan Pembelian									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	ss	s	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	sangat tinggi
2	ss	s	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
3	ss	s	s	ss	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
4	ss	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	sangat tinggi
5	s	ss	ss	s	s	ss	s	s	ss	tinggi
6	ss	s	n	ss	ss	ss	s	ss	ss	sangat tinggi
7	ss	s	n	ss	ss	ss	s	s	s	tinggi
8	s	ss	s	n	s	s	s	ss	ss	tinggi

9	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	sangat tinggi
10	s	ss	ss	s	ss	s	s	ss	ss	sangat tinggi
11	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
12	s	ss	ss	ss	n	ss	s	ss	ss	sangat tinggi
13	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
14	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
15	ss	ss	ss	ss	ss	ss	s	ss	ss	sangat tinggi
16	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
17	ss	ss	s	s	ss	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
18	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
19	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
20	s	ss	ss	n	s	ss	ss	ss	s	tinggi
21	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	sangat tinggi
22	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	tinggi
23	s	ss	ss	ss	ss	n	ss	ss	n	tinggi
24	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	s	ss	sangat tinggi
25	s	ss	ss	s	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
26	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	s	sangat tinggi
27	s	ss	ss	n	s	ss	ss	ss	s	tinggi
28	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	sangat tinggi
29	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	tinggi
30	s	ss	ss	ss	ss	n	ss	ss	n	tinggi
31	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	s	ss	sangat tinggi
32	s	ss	ss	s	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
33	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	s	sangat tinggi
34	s	ss	ss	n	s	ss	ss	ss	s	tinggi
35	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	sangat tinggi
36	s	ss	s	ss	s	ss	s	ss	s	tinggi
37	s	ss	ss	ss	ss	n	ss	ss	n	tinggi
38	ss	ss	s	s	ss	ss	ss	s	ss	sangat tinggi
39	s	ss	ss	s	s	s	ss	ss	ss	sangat tinggi
40	s	ss	ss	ss	ss	ss	s	s	s	sangat tinggi
41	n	s	s	n	n	s	n	Ts	n	cukup
42	ss	s	n	s	s	s	s	s	ss	tinggi
43	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
44	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
45	ss	ss	ss	s	s	s	s	ss	ss	sangat tinggi
46	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
47	ss	s	ss	s	s	s	s	s	s	tinggi
48	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi

49	s	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
50	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
51	ss	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
52	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
53	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
54	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
55	s	s	s	s	s	ss	ss	s	ss	tinggi
56	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
57	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
58	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
59	s	s	s	s	s	s	ss	s	s	tinggi
60	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
61	ss	n	ss	ss	s	s	n	ss	ss	tinggi
62	s	s	n	ss	n	ss	s	ss	ss	tinggi
63	s	n	n	s	n	s	n	ss	s	tinggi
64	s	ss	ss	ss	ss	s	s	ss	ss	sangat tinggi
65	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
66	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
67	s	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
68	ss	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
69	s	s	s	ss	s	s	s	s	s	tinggi
70	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
71	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
72	ss	s	s	s	ss	s	s	s	s	tinggi
73	ss	s	s	s	n	ss	s	ss	s	tinggi
74	s	s	s	s	n	s	s	s	s	tinggi
75	ss	s	ss	ss	ss	s	s	s	ss	sangat tinggi
76	ss	ss	n	s	ss	s	s	ss	ss	tinggi
77	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
78	s	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
79	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
80	ss	n	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
81	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
82	s	ss	ss	s	s	ss	n	ss	s	tinggi
83	s	s	s	s	s	ss	s	s	ss	tinggi
84	ss	s	s	s	s	s	n	ss	ss	tinggi
85	s	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
86	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
87	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
88	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi

89	s	s	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
90	ss	ss	s	ss	s	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
91	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
92	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
93	ss	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
94	s	s	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
95	ss	s	ss	ss	s	ss	ss	s	s	sangat tinggi
96	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
97	s	s	s	s	s	s	s	s	s	tinggi
98	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
99	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi
100	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	ss	sangat tinggi



LAMPIRAN 3

VALIDITAS DAN REABILITAS

UJI VALIDITAS VARIABEL KOMPETENSI KOMUNIKASI

Correlations												
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	X.11	T

X.1	Pearson Correlation	1	.251	.294	.114	.189	.238	.636	.294	.211	.099	.128	.613
	Sig. (2-tailed)		.180	.115	.548	.317	.206	.000	.115	.263	.601	.501	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.2	Pearson Correlation	.251	1	.211	.431	-.237	.418	.061	.316	-.159	.000	.000	.366
	Sig. (2-tailed)	.180		.263	.018	.206	.021	.747	.089	.401	1.000	1.000	.047
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.3	Pearson Correlation	.294	.211	1	.383	.174	.112	.353	.261	.312	-.033	.171	.524
	Sig. (2-tailed)	.115	.263		.037	.357	.557	.056	.164	.094	.861	.365	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.4	Pearson Correlation	.114	.431	.383	1	-.216	.272	.168	.383	.241	.227	.000	.508
	Sig. (2-tailed)	.548	.018	.037		.252	.147	.376	.037	.200	.228	1.000	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X.5	Pearson Correlation	.189	-.237	.174	-.216	1	.126	.259	.056	.351	.244	.434	.459
	Sig. (2-tailed)	.317	.206	.357	.252		.508	.167	.771	.057	.194	.016	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.6	Pearson Correlation	.238	.418	.112	.272	.126	1	.312	.232	.165	.302	.267	.597
	Sig. (2-tailed)	.206	.021	.557	.147	.508		.094	.218	.385	.104	.153	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.7	Pearson Correlation	.636	.061	.353	.168	.259	.312	1	.353	.400	-.058	.175	.620
	Sig. (2-tailed)	.000	.747	.056	.376	.167	.094		.056	.028	.760	.355	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.8	Pearson Correlation	.294	.316	.261	.383	.056	.232	.353	1	.205	.050	-.043	.543
	Sig. (2-tailed)	.115	.089	.164	.037	.771	.218	.056		.276	.793	.822	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

X.9	Pearson Correlation	.211	-.159	.312	.241	.351	.165	.400	.205	1	.017	.022	.490
	Sig. (2-tailed)	.263	.401	.094	.200	.057	.385	.028	.276		.930	.910	.006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.10	Pearson Correlation	.099	.000	-.033	.227	.244	.302	-.058	.050	.017	1	.440	.436
	Sig. (2-tailed)	.601	1.000	.861	.228	.194	.104	.760	.793	.930		.015	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X.11	Pearson Correlation	.128	.000	.171	.000	.434	.267	.175	-.043	.022	.440	1	.462
	Sig. (2-tailed)	.501	1.000	.365	1.000	.016	.153	.355	.822	.910	.015		.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X	Pearson Correlation	.613	.366	.524	.508	.459	.597	.620	.543	.490	.436	.462	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.047	.003	.004	.011	.001	.000	.002	.006	.016	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian

Correlations											
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	T
Y.1	Pearson	1	.040	-	.253	.473*	.206	.342	.047	.536*	.579*
	Correlation			.200							
	Sig. (2-tailed)		.833	.289	.178	.008	.274	.064	.804	.002	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson	.040	1	.380*	.083	.009	.258	.148	.373*	.065	.436*
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.833		.038	.665	.962	.169	.436	.042	.732	.016
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson	-	.380*	1	.267	.062	.187	.202	.446*	.124	.464*
	Correlation	.200									
	Sig. (2-tailed)										

	Sig. (2-tailed)	.289	.038		.154	.743	.323	.284	.014	.515	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.253	.083	.267	1	.467	.093	-.030	.281	.167	.576
	Sig. (2-tailed)	.178	.665	.154		.009	.624	.875	.132	.378	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	.473	.009	.062	.467	1	-.003	.423	.043	.122	.548
	Sig. (2-tailed)	.008	.962	.743	.009		.986	.020	.821	.520	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.206	.258	.187	.093	-.003	1	.008	.156	.558	.538
	Sig. (2-tailed)	.274	.169	.323	.624	.986		.965	.411	.001	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.342	.148	.202	-.030	.423	.008	1	.533	.188	.524

	Sig. (2-tailed)	.064	.436	.284	.875	.020	.965		.002	.320	.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.047	.373	.446	.281	.043	.156	.533	1	.077	.560
	Sig. (2-tailed)	.804	.042	.014	.132	.821	.411	.002		.688	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	.536	.065	.124	.167	.122	.558	.188	.077	1	.623
	Sig. (2-tailed)	.002	.732	.515	.378	.520	.001	.320	.688		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.579	.436	.464	.576	.548	.538	.524	.560	.623	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.016	.010	.001	.002	.002	.003	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reabilitas Variabel Kompetensi Komunikasi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.713	11

Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.693	9

LAMPIRAN 4

FREKUENSI VARIABEL

DESKRIPSI DATA VARIABEL KOMPETENSI KOMUNIKASI

X.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	2	2.0	2.0	2.0
	setuju	29	29.0	29.0	31.0
	sangat setuju	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	2	2.0	2.0	2.0
	setuju	38	38.0	38.0	40.0
	sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	netral	3	3.0	3.0	3.0
	setuju	37	37.0	37.0	40.0
	sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	4	4.0	4.0	4.0
	setuju	38	38.0	38.0	42.0
	sangat setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	2	2.0	2.0	2.0
	setuju	39	39.0	39.0	41.0
	sangat setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	6	6.0	6.0	6.0
	setuju	36	36.0	36.0	42.0
	sangat setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	3	3.0	3.0	3.0
	setuju	37	37.0	37.0	40.0
	sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	4	4.0	4.0	4.0
	setuju	38	38.0	38.0	42.0
	sangat setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	4	4.0	4.0	4.0
	setuju	27	27.0	27.0	31.0
	sangat setuju	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	10	10.0	10.0	10.0
	setuju	32	32.0	32.0	42.0

	sangat setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	


X.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	2	2.0	2.0	2.0
	setuju	40	40.0	40.0	42.0
	sangat setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Mean.X

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	setuju	40	40.0	40.0	40.0
	sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

DESKRIPSI DATA VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	1	1.0	1.0	1.0
	setuju	38	38.0	38.0	39.0
	sangat setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	3	3.0	3.0	3.0
	setuju	37	37.0	37.0	40.0
	sangat setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	6	6.0	6.0	6.0
	setuju	30	30.0	30.0	36.0
	sangat setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	5	5.0	5.0	5.0
	setuju	34	34.0	34.0	39.0
	sangat setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

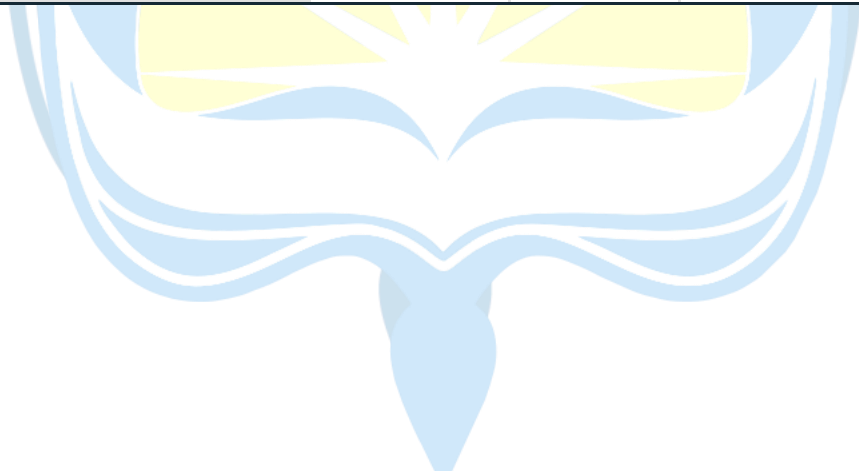
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	6	6.0	6.0	6.0
	setuju	35	35.0	35.0	41.0

	sangat setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	3	3.0	3.0	3.0
	setuju	33	33.0	33.0	36.0
	sangat setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	5	5.0	5.0	5.0
	setuju	34	34.0	34.0	39.0

	sangat setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	tidak setuju	1	1.0	1.0	1.0
	setuju	30	30.0	30.0	31.0
	sangat setuju	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Y.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	4	4.0	4.0	4.0
	setuju	28	28.0	28.0	32.0
	sangat setuju	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Mean.Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	netral	1	1.0	1.0	1.0
	setuju	35	35.0	35.0	36.0
	sangat setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Motivasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	cukup	2	2.0	2.0	2.0
	baik	29	29.0	29.0	31.0
	sangat baik	69	69.0	69.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

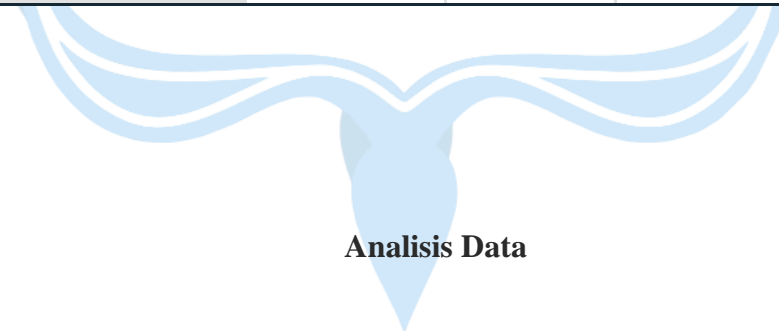
Pengetahuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	baik	34	34.0	34.0	34.0
	sangat baik	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Kemampuan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	baik	35	35.0	35.0	35.0
	sangat baik	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Analisis Data

Correlations

		Total_X	Total_Y
Kendall's tau_b	Total_X	Correlation Coefficient	1.000
			.568**

	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	100	100
Total_Y	Correlation Coefficient	.568**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



LAMPIRAN 5

TRANSKRIP DAN DOKUMENTASI WAWANCARA

TRANSKRIP WAWANCARA

Keterangan Narasumber

Nama : Purnawita Kurniasari

Jabatan : Owner Cess Store

Tanggal Wawancara : 26 Agustus 2022

Tempat Wawancara : Whatsapp Video Call

Keterangan Transkrip Wawancara

P : Penulis

N1 : Narasumber

P	:	Halo kak Wita, selamat sore. Sebelumnya aku mau bilang makasih banget udah meluangkan waktunya untuk wawancara dalam rangka membantu penelitian skripsi aku.
N1	:	Oiya sama-sama laksmay, aku juga seneng bisa bantu.
P	:	Langsung aja ya kak ke pertanyaan yang pertama. Cess Store ini sebenarnya apa sih kak?
N1	:	Oke.. jadi Cess Store ini adalah <i>online shop</i> di Shopee yang menjual baju thrift atau secondhand yang berkualitas. Kita memilih dress dan atasan wanita sebagai produk utama.

P	:	Baik kak, kemudian sejak kapan Cess Store ini mulai aktif berjualan kak? Dan bagaimana awal mulanya?
N1	:	<p>Cess Store itu akunnya udah ada sejak 2018 tapi aku pakai cuman sekedar untuk belaja online aja, kalau aktif berjualan ya sekitar tahun 2020. Awal mulanya karena hobi. Aku itu suka <i>scrolling</i> Instagram lihat-lihat OOTD dan suka beli baju-baju lucu di <i>shopee</i>. Terus karena adanya pandemi kemarin kan ngga bisa kemana mana yah, aku bosan dan kemudian aku coba <i>posting</i> foto-foto baju di lemari yang ngga kepakai di Instagram. Puji Tuhannya banyak yang tertarik. Yang awalnya cuman bajuku dan keluarga lama-lama temenku banyak yang titip jual. Dari situ aku mikir kalau di Instagram yang beli cuman teman temanku aja, jadi aku coba pindah <i>shopee</i>. Nah di <i>shopee</i> ternyata ada fitur <i>shopee live streaming</i> yang dimana kita bisa <i>live</i> sambil jualan. Pelan pelan aku belajar sampe akhirnya aku bisa beli ball yang isinya baju baju dress dan ngga lagi terima titip jual. Puji Tuhan di tahun 2021 Cess Store udah punya dua anak usaha yakni Cess Store 2 dan Kokomba Store dan dapet penghargaan <i>shopee star plus seller</i>.</p>
P	:	Oke, baik kak.. kalau target pasar dari Cess Store ini siapa kak?

N1	:	Target pasar dari Cess Store ini perempuan usia muda ya tapi utamanya reseller sih.
P	:	Kalau untuk produknya sendiri nih kak, apakah hanya dress dan atasan saja? Dan apakah hanya untuk Wanita saja kak?
N1	:	Kalau dari awal kita memang jualannya bermacam macam jenis, ada atasan, dress, celana, jaket, <i>cardigan</i> . Tapi untuk saat ini fokus kita lagi di atasan dan dress aja.
P	:	Nah kalau yang membedakan Cess Store sama <i>Online shop</i> lainnya apa nih kak kira-kira?
N1	:	Oke, jadi kita itu mensortir baju baju yang berkualitas. Untuk yang diluar dari sortiran biasanya kita jadikan barang <i>giveaway</i> yang diberikan secara gratis di setiap pembelian. Kemudian juga karena kita menjual produk thrift sisa butik import maka setiap model atau warna itu jumlahnya terbatas. Nah biasanya nih <i>customer</i> itu pada rebutan di <i>live</i> . Jadi pada <i>gercep-gercep</i> an gitu. Hal itu yang bikin <i>customer</i> jadi penasaran dan pengen belanja lagi.
P	:	Oke kak.. pertanyaan selanjutnya berapa lama durasi <i>live streaming</i> ?

N1	:	Ya kurang lebih 2-3 jam tergantung sudah mencapai target atau belum. Untuk sekali <i>live</i> biasanya 100 baju, nah kita pernah sejam setengah udah selesai karena bajunya udh kejual semua.
P	:	Kita lanjut ke pertanyaan mengenai host ya kak, dalam merekrut host biasanya ada kriteria tertentu ngga kak?
N1	:	Kalau kriteria tentunya ada, biasanya kita rekrut itu gendernya bebas mau laki-laki atau perempuan ngga masalah yang penting maksimal umur 35 tahun. Lalu tentunya harus percaya diri, ramah, jujur, ada kemauan untuk belajar hal baru dan bertanggung jawab. Juga berpenampilan menarik dan ngerti cara kerja marketplace itu kaya gimana. Dan yang terakhir bisa berbicara cepat dan tepat sama punya selera fashion dan kemampuan marketing.
P	:	Boleh diceritain ngga kak proses <i>recruitment</i> host di Cess Store ini?

N1	:	Oke, untuk yang pertama pastinya calon host bakalan melewati proses wawancara yang dimana nanti prosesnya akan dibantu oleh HR dari Cess Store. Kemudian setelah wawancara, calon host ini akan konfirmasi terkait dengan jadwal training, biasanya training ini dilaksanakan selama 3 hari. Proses training ini biasanya aku
----	---	---

		<p>dan host lainnya ikut menilai dan ngajarin untuk dapetin basic skill. Nah yang terakhir kita <i>follow up</i> lagi lolos atau ngga nya.</p> <p>Kalau lolos, biasanya diminggu pertama nanti ada orientasi mengenai cara kerja Cess Store. Kemudian setelah itu calon host kita <i>follow up</i> lagi untuk mengidentifikasi masalah.</p>
P	:	Untuk <i>jobdesc</i> dari host di Cess Store kira kira apa ya kak?
N1	:	<i>Jobdesc</i> nya ya mempromosikan produk kita melalui live, yang kedua yang ga kalah penting yakni membangun interaksi dengan <i>customer</i> agar <i>customer</i> loyal sama kita, terus mengukur size dan menjelaskan bahan.
P	:	Selain gaji, apakah ada <i>benefit</i> lain yang ditawarkan oleh Cess Store untuk host?
N1	:	Tentunya ada, sebagai penyemangat host untuk mencapai target, <i>benefit</i> yang kita beri berupa 1% dari penjualan.
P	:	Oke kak, segitu dulu pertanyaan dari aku. Makasih banyak ya kak sudah meluangkan waktunya.
N1	:	Oke sama-sama laksmy.

Dokumentasi Wawancara

