

**PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP  
KEPUASAN HUBUNGAN BISNIS**

**(Studi pada Hubungan Bisnis Petani Pala dengan PT Gunung Intan Permata di  
Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat, Provinsi Maluku Utara)**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**Freyli Wodjur**

**NPM: 17 03 23327**

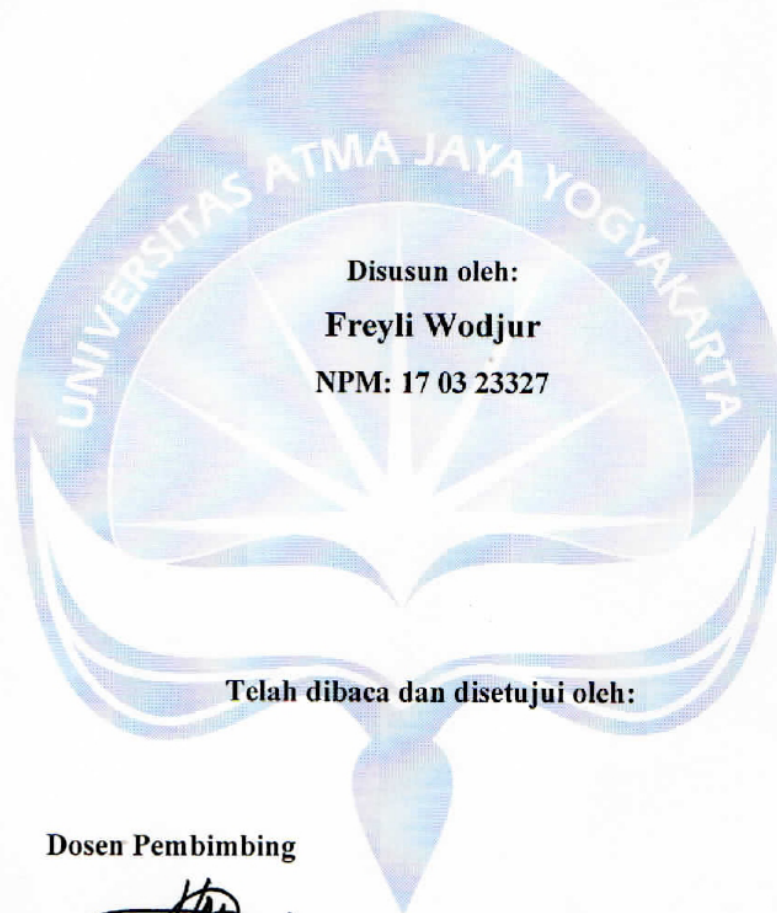
**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP  
KEPUASAN HUBUNGAN BISNIS**

**(Studi pada Hubungan Bisnis Petani Pala dengan PT Gunung Intan Permata di  
Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat, Provinsi Maluku Utara)**



**Disusun oleh:  
Freyli Wodjur  
NPM: 17 03 23327**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Diah Widiastuti', is written over the text 'Dosen Pembimbing'.

**Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.**

**Tanggal, 15 Oktober 2022**

## SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP KEPUASAN HUBUNGAN BISNIS

(Studi pada Hubungan Bisnis Petani Pala dengan PT Gunung Intan Permata di  
Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat, Provinsi Maluku Utara)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Freyli Wodjur**  
NPM: 17 03 23327

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal, 12 Desember 2022  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi  
Manajemen

#### SUSUNAN PANITIA PENGUJI

**Ketua Panitia Penguji**

Dr. C Handoyo Wibisono, M.M., CSA.

**Anggota Panitia Penguji**

Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.

Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.

Yogyakarta, 12 Desember 2022  
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

FAKULTAS BISNIS  
DAN EKONOMIKA  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

## **PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP KEPUASAN HUBUNGAN BISNIS**

**(Studi pada Hubungan Bisnis Petani Pala dengan PT Gunung Intan Permata di Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat, Provinsi Maluku Utara)**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Oktober 2022

Yang menyatakan



**Freyli Wodjur**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan atas segala berkat yang telah diberikan pada saya. Karena berkat dan karuniaNya yang berlimpah, saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini adalah salah satu syarat yang penulis harus penuhi untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S1) dari Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Berkat dari Tuhan juga dicurahkan melalui banyak orang yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan motivasi kepada penulis untuk dapat mampu menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan dan motivasi yaitu kepada:

1. Ibu Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. C Handoyo Wibisono, M.M., CSA., dan Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA., selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan layanan kepada penulis selama

menjadi mahasiswa di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

4. Papa dan mama yang telah memberikan semua yang terbaik bagiku. Kasihmu mengalir tanpa henti.
5. Saudara-saudaraku tercinta, terimakasih untuk semua yang telah kalian berikan bagiku.
6. Seseorang yang spesial dan telah menemaniku dengan segala situasi, terima kasih atas semua yang telah kau berikan.
7. Para responden yang telah memberikan dukungan dengan mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Ka ayu, Lidya, Eyen, Ando, Eka, Igit, terimakasih sudah memberi motivasi dan semangat selama kuliah.
9. Teman-teman angkatan 2017, terimakasih untuk semua yang telah kita lewati.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penyelesaian skripsi ini.

Semoga Tuhan selalu memberkati bapak, ibu, serta saudara sekalian dengan berkat-berkat yang dibutuhkan, terima kasih.

Yogyakarta, 15 Oktober 2022

Penulis



**Freyli Wodjur**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Kesuksesan adalah hal yang harus diusahakan**



**Skripsi ini kupersembahkan untuk:**

**Semua orang yang mengasihiku**

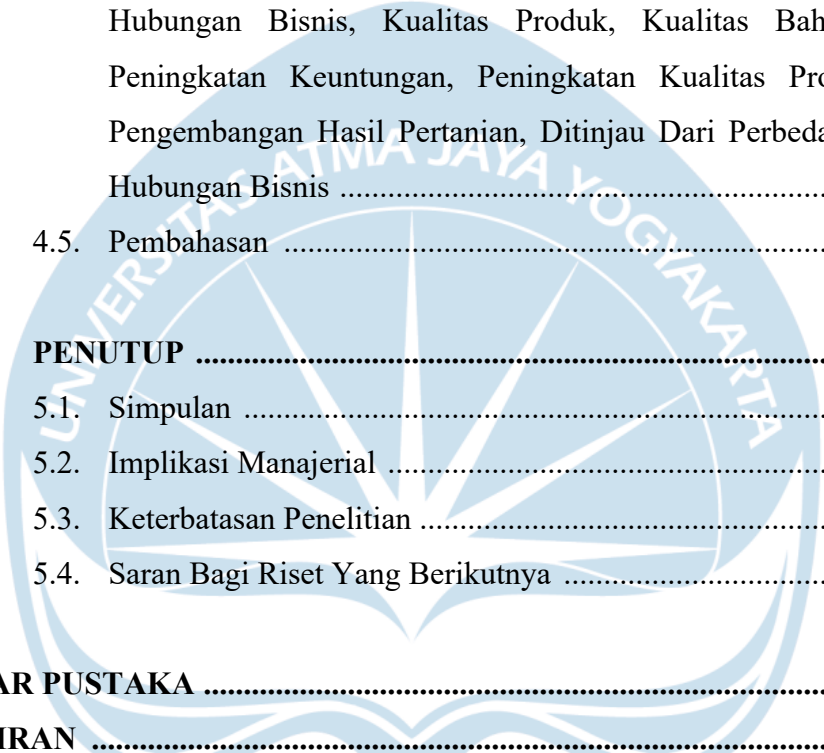


## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
2.1. Kualitas Hubungan Bisnis .....	11
2.2. Kepuasan Hubungan Bisnis .....	15
2.3. Penelitian Terdahulu.....	17
2.4. Kerangka Penelitian.....	20
2.5. Hipotesis Penelitian .....	21





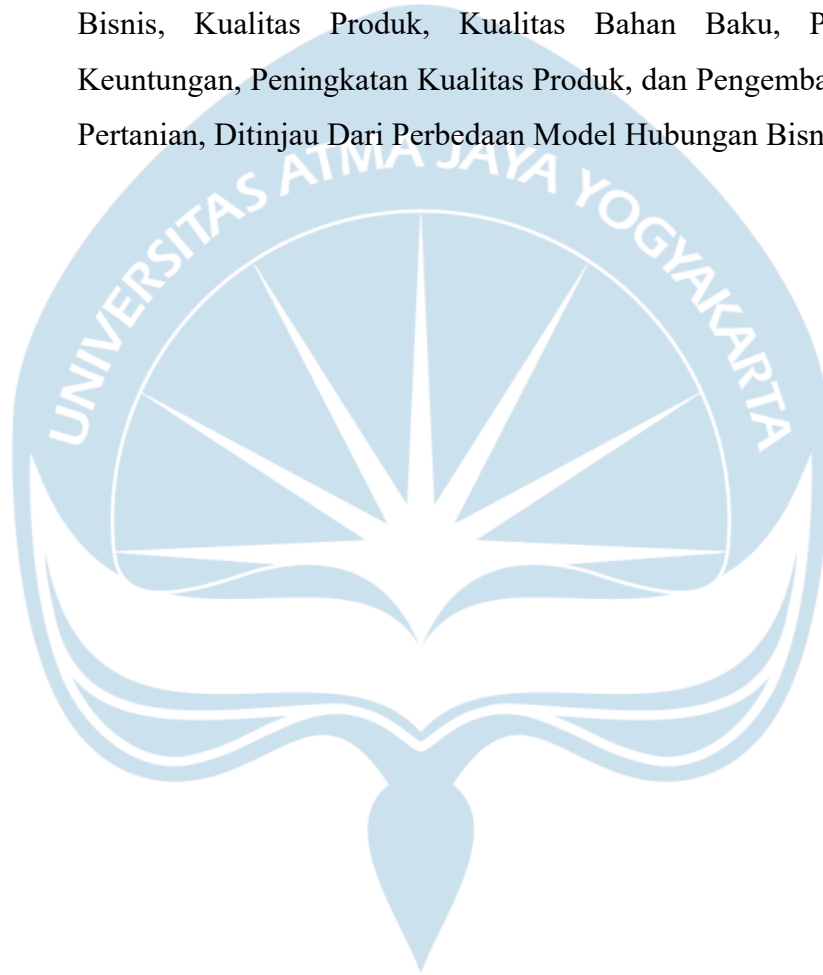


4.3.	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Bahan Baku, Peningkatan Keuntungan, Peningkatan Kualitas Produk, dan Pengembangan Hasil Pertanian Terhadap Kepuasan Hubungan Bisnis .....	54
4.4.	Perbedaan Penilaian Responden Pada Variabel Kepuasan Hubungan Bisnis, Kualitas Produk, Kualitas Bahan Baku, Peningkatan Keuntungan, Peningkatan Kualitas Produk, dan Pengembangan Hasil Pertanian, Ditinjau Dari Perbedaan Model Hubungan Bisnis .....	55
4.5.	Pembahasan .....	57
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>64</b>
5.1.	Simpulan .....	64
5.2.	Implikasi Manajerial .....	65
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	69
5.4.	Saran Bagi Riset Yang Berikutnya .....	69
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

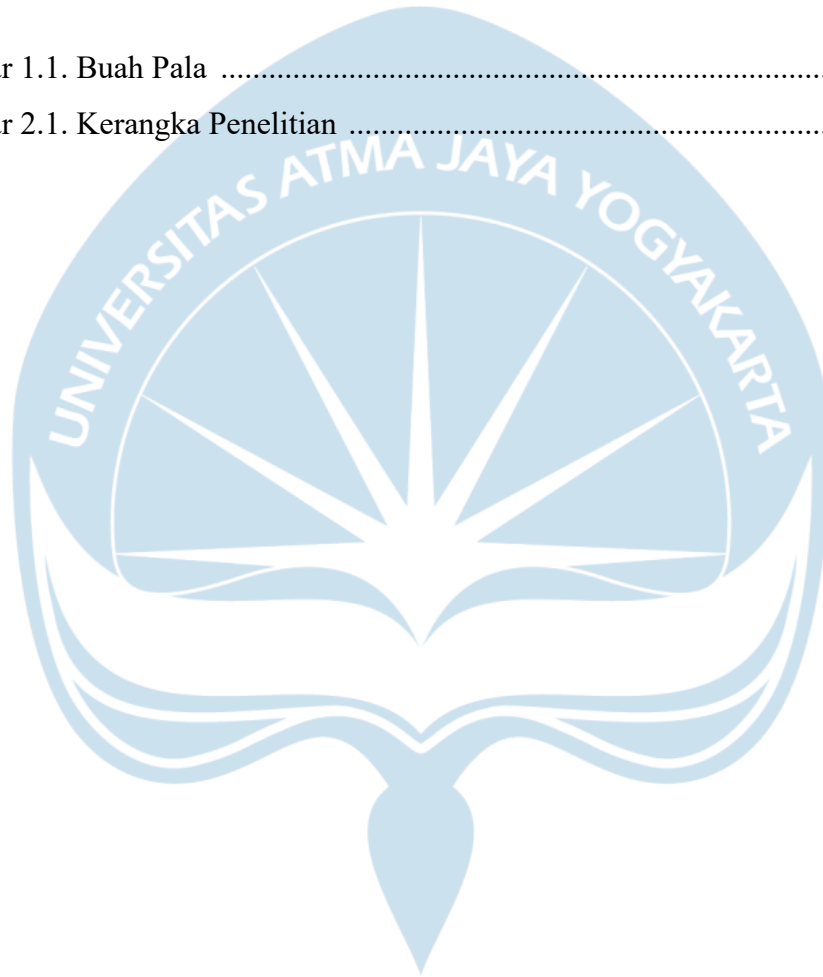
	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3.1. Definisi Operasional serta Indikator Riset .....	28
Tabel 3.2. Bobot Jawaban Kuesioner Penelitian .....	30
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas .....	31
Tabel 3.4. Hasil Uji Reliabilitas .....	33
Tabel 4.1. Distribusi Responden Berdasarkan Profesi .....	42
Tabel 4.2. Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Pembelian Bibit, Pupuk, Alat Pertanian di PT. Gunung Intan Permata .....	42
Tabel 4.3. Distribusi Responden Berdasarkan Pengalaman Penjualan Hasil Pertanian (Pala) ke PT. Gunung Intan Permata .....	43
Tabel 4.4. Distribusi Responden Berdasarkan Lama Hubungan Bisnis .....	44
Tabel 4.5. Distribusi Responden Berdasarkan Model Hubungan Bisnis .....	44
Tabel 4.6. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.7. Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	45
Tabel 4.8. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	46
Tabel 4.9. Distribusi Responden Berdasarkan Lama Profesi Sebagai Petani Pala .....	46
Tabel 4.10. Distribusi Responden Berdasarkan Luas Lahan Pertanian .....	47
Tabel 4.11. Penilaian Petani Pada Variabel Kepuasan Hubungan Bisnis .....	48
Tabel 4.12. Penilaian Petani Pada Variabel Kualitas Produk .....	49
Tabel 4.13. Penilaian Petani Pada Variabel Kualitas Bahan Baku .....	50
Tabel 4.14. Penilaian Petani Pada Variabel Peningkatan Keuntungan .....	51
Tabel 4.15. Penilaian Petani Pada Variabel Peningkatan Kualitas Produk ..	52
Tabel 4.16. Penilaian Petani Pada Variabel Pengembangan Hasil Pertanian	53

Tabel 4.17	Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Bahan Baku, Peningkatan Keuntungan, Peningkatan Kualitas Produk, dan Pengembangan Hasil Pertanian Terhadap Kepuasan Hubungan Bisnis .....	54
Tabel 4.18	Perbedaan Penilaian Petani Pada Variabel Kepuasan Hubungan Bisnis, Kualitas Produk, Kualitas Bahan Baku, Peningkatan Keuntungan, Peningkatan Kualitas Produk, dan Pengembangan Hasil Pertanian, Ditinjau Dari Perbedaan Model Hubungan Bisnis ...	56



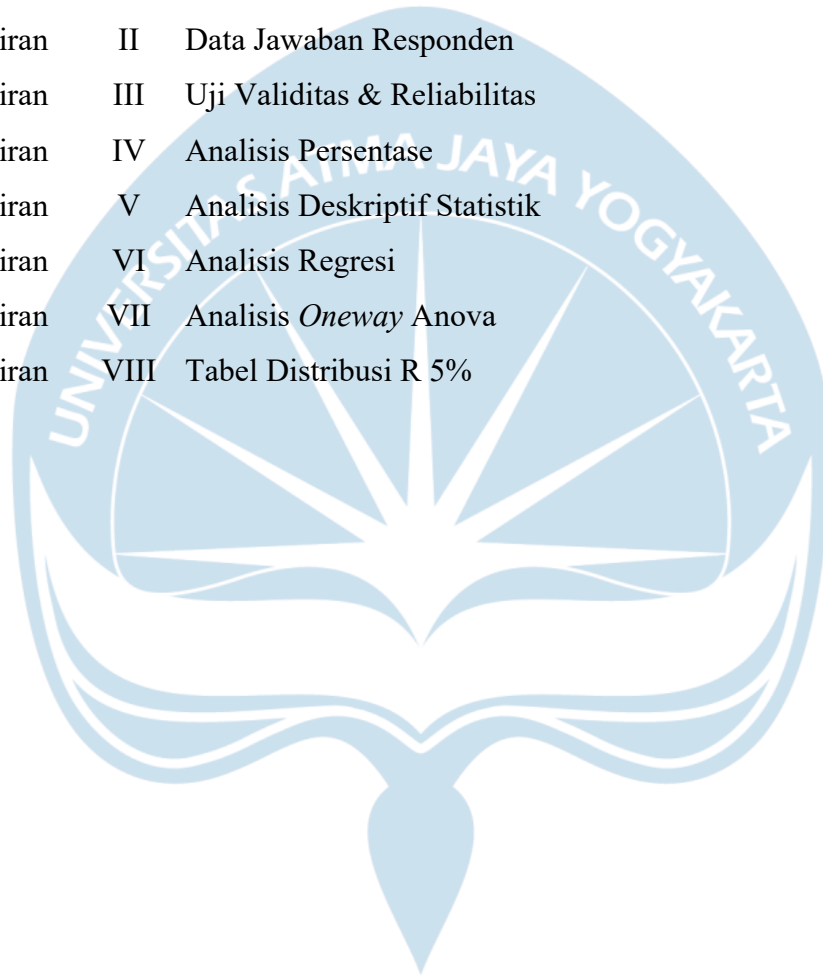
## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Buah Pala .....	5
Gambar 2.1. Kerangka Penelitian .....	20



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Data Jawaban Responden
Lampiran	III	Uji Validitas & Reliabilitas
Lampiran	IV	Analisis Persentase
Lampiran	V	Analisis Deskriptif Statistik
Lampiran	VI	Analisis Regresi
Lampiran	VII	Analisis <i>Oneway</i> Anova
Lampiran	VIII	Tabel Distribusi R 5%



**PENGARUH KUALITAS HUBUNGAN TERHADAP  
KEPUASAN HUBUNGAN BISNIS**  
(Studi pada Hubungan Bisnis Petani Pala dengan PT Gunung Intan Permata di  
Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat, Provinsi Maluku Utara)

Disusun oleh :  
**Freyli Wodjur**  
NPM : 17 03 23327

Dosen Pembimbing:  
**Th. Diah Widiastuti, SE., M.Si.**

**Intisari**

Hubungan bisnis menjadi hal yang penting untuk mencapai kesuksesan dalam bisnis. Melalui hubungan bisnis, perusahaan dapat saling bekerja sama untuk mencapai tujuan yang hendak dituju. Kualitas hubungan yang baik akan memberikan kontribusi pada kepuasan dalam hubungan bisnis. Ada banyak faktor yang mempengaruhi kepuasan hubungan bisnis. Dalam hubungan bisnis sektor pertanian, petani akan berhubungan bisnis dengan perusahaan mitra. Kualitas produk, kualitas bahan baku, peningkatan keuntungan, peningkatan kualitas produk, dan pengembangan hasil pertanian merupakan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kualitas hubungan Bisnis.

Penelitian ini dilakukan pada 100 orang petani pala di Kecamatan Sahu, Kabupaten Halmahera Barat, Provinsi Maluku Utara yang menjalin hubungan bisnis dengan PT Gunung Intan Permata. Metode *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan metode pengukuran data menggunakan skala *likert*. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan analisis *Oneway* Anova.

Hasil penelitian ini memberikan informasi bahwa: 1) Kualitas produk, kualitas bahan baku, peningkatan keuntungan, peningkatan kualitas produk, dan pengembangan Hasil Pertanian memiliki pengaruh yang positif terhadap kepuasan Hubungan Bisnis. 2) Petani yang menjalin hubungan bisnis secara kontrak tertulis memiliki tingkat kepuasan hubungan bisnis, kualitas produk, peningkatan keuntungan, peningkatan kualitas produk, dan pengembangan hasil pertanian yang lebih tinggi dibandingkan petani yang mengikat kontrak secara tidak tertulis maupun petani yang tidak mengikat kontrak.

**Kata kunci:** Kualitas produk, kualitas bahan baku, peningkatan keuntungan, peningkatan kualitas produk, pengembangan hasil pertanian, dan kepuasan hubungan Bisnis.