

## BAB V

### KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai variabel moderasi terhadap perusahaan yang termasuk dalam program IICG tahun 2016-2019. Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. CSR tidak memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan
2. Ukuran Perusahaan memberikan pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
3. GCG tidak dapat memoderasi hubungan antara CSR dengan nilai perusahaan.

#### 5.2. Keterbatasan

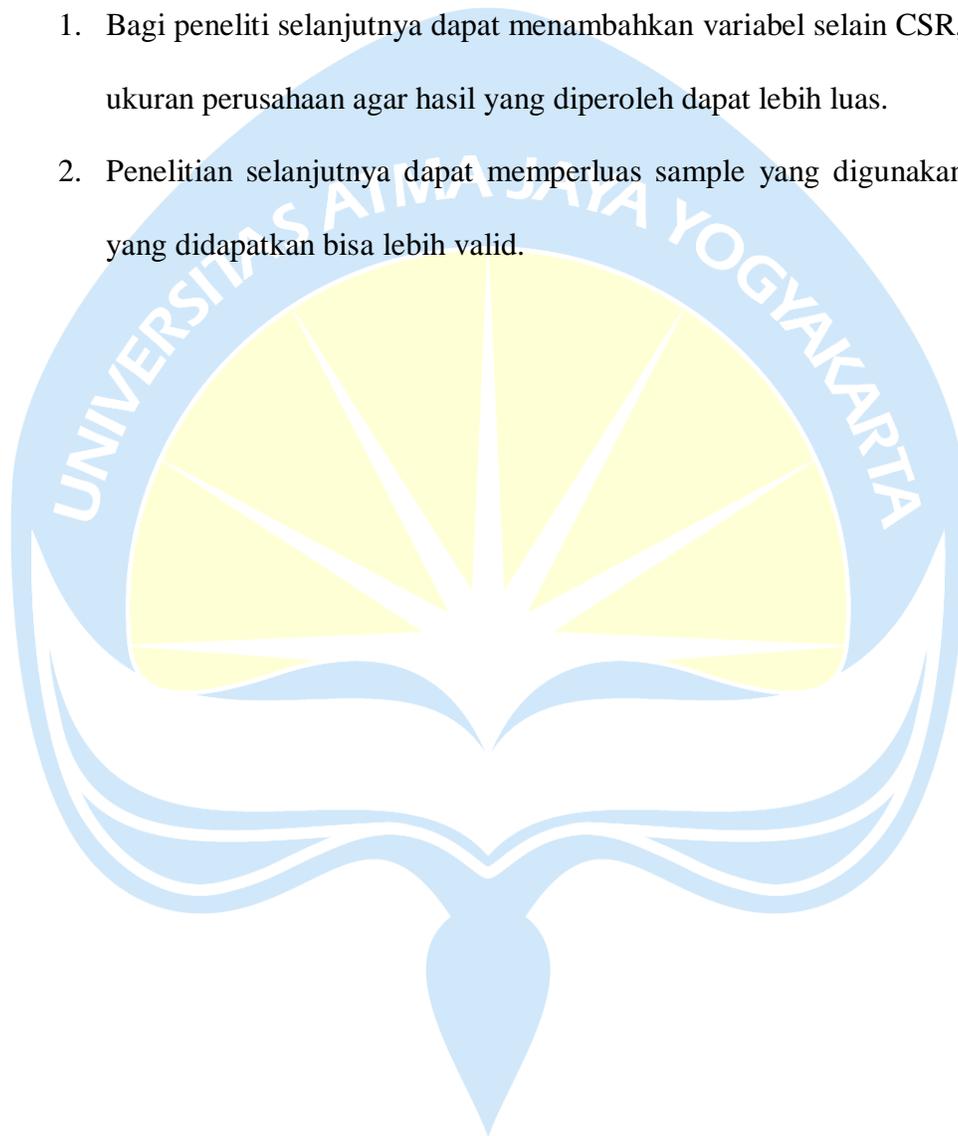
Penelitian ini memiliki keterbatasan-keterbatasan yang apabila diperbaiki oleh peneliti selanjutnya akan dapat memperbaiki dan mengatasi keterbatasan hasil penelitian ini, adapun keterbatasan penelitian ini yaitu :

1. Nilai *Adjustes R Square* dalam penelitian ini sebesar 0.154 atau 15.4%. hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan dapat dipengaruhi variabel-variabel lain diluar CSR,GCG, dan ukuran perusahaan sebesar 84.6%.

### 5.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan yaitu :

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel selain CSR, GCG, atau ukuran perusahaan agar hasil yang diperoleh dapat lebih luas.
2. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sample yang digunakan agar hasil yang didapatkan bisa lebih valid.



## DAFTAR PUSTAKA

- Chariri, A., & Ghozali, I. (2007). Teori Akuntansi. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Chintrakarn, P., Jiraporn, P., Jiraporn, N., & Davidson, T. 2017. "Estimating The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value Using Geographic Identification". *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 46(2), 276-304.
- Desita, R, M. K., & Iwan, S. (2020). Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan dengan GCG sebagai pemoderasi. (JRAMB) jurnal riset akuntansi mercu buana. 6(1) : 37- 49.
- Diyah, Pujiati dan Widanar, Erman. 2009. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi Ventura*, Vol. 12. No.1, h. 71-86.
- Elkington, John. 1997. Cannibals with forks, the triple bottom line of twentieth century business, dalam Teguh Sri Pembudi. 2005. CSR. Sebuah Keharusan dalam Investasi Sosial. Jakarta: Pusat Penyuluhan Sosial (PUSENSOS) Departemen Sosial RI. La Tofi Enterpris
- Firmansyah, D., & Surasni, N. (2019). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *e-Jurnal Akuntansi*, 163-178.
- Freeman, R.E. dan J. McVea. 2001. "A Stakeholder Approach to Strategic Management". [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=263511](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=263511). SSRN
- Freeman, R.Edward. 1994., *Strategic Management: A Stakeholder Approach*, Boston: Pitman.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gray, R., Owen, D., & Maunders, K. (1987). *Corporate Social Reporting: Emerging Trends in Accountability and the Social Contract*. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*. Vol. 1, No. 1, p. 6- 20.
- Hartono, Jogyanto.2017.Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta:BPFE

- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* Volume 10 (2), Oktober 2017 P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190 Page 333 – 348.
- Jensen, Michael C., and Meckling, WH. 1976. Theory of The Firm: Managerial Behaviour, Agency Costs, and Ownership Structure, *Journal of Financial, Economics* 3. pp. 305-360.
- Kaderi Wiryono, S. dan Suharto, (2008), Analisis Risiko Operasional di PT. TELKOM dengan pendekatan metode ERM, prosiding seminar nasional teknologi Vol 7, SMB ITB
- Katiya, D. Agus Harjito, 2011. *Pengaruh Corporate Social responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi*. *Jurnal Siasat Bisnis Universitas Islam Indonesia*.
- Maulida, K. A., & Adam, H. (2012). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sustainability Performance. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Nurlela, Rika dan Islahuddin.2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase kepemilikan Menejerial sebagai Variabel Moderating.Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak
- Puspitasari, E., & Ermayanti, D. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *e-Jurnal STIE Dewantara*, 29-40.
- Prasetyorini,B.F (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No. 1.
- Rudangga & Sudiarta (2016) PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, Vol. 5, No.7
- Rustiarini, N.W. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto 2010*. Denpasar : Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Said, R., Y. Zainuddin, dan H. Haron. 2009. "The Relationship Between Corporate Social responsibility Disclosure and Corporate Govemance Characteristics in Malaysian Public Listed Companies". *Social Responsibility Journal*. Vol. 5, No. 2, Hal. Z12- 226.
- Sobirin, Ahmad. 1999. Etika Bisnis, Kontrak Sosial dan Gerakan Hijau, *JSB* Vol.7. Hal 2.
- Susanto, Y. K., & Tarigan, J. (2013). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Bussines Accounting Review*, 1(2), 1–29.

- Tjager, I. N. (2003). *Corporate governance: Tantangan dan kesempatan bagi komunitas bisnis Indonesia*. Prenhallindo.
- Trisnantari, Ayu Novi. 2010. "Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan Pergantian Chief Executive Officer dengan Kinerja Perusahaan". Tesis. Universitas Udayana. Denpasar
- Tunggal, A. W. (2013). *Internal Audit dan Good Corporate Governance*. Jakarta: Erlangga.
- Ulber Silalahi, (2009). *Metode Penelitian Sosial*, PT Refika Aditama, Bandung.
- (Undang-Undang Perseroan Terbatas Nomor 40 tahun 2007).
- Wahidahwati, 2002, "Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency". *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*, vol 5, no. 1 : 1-16.
- Wahyudi, U., dan H. P. Pawestri. 2006. Implikasi Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan: dengan Keputusan Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang*: 1-25
- Yulia Firda, 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Firm Size dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018). Skripsi Institute Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta.