

**SKRIPSI**

**PERAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG DALAM  
MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN  
BADUNG, PROVINSI BALI SAAT PANDEMI COVID 19 (2020-2021)**



**DISUSUN OLEH:**

**I GUSTI NGURAH BAGUS ARJUN WICAKSANA**

**181006732**

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN BADUNG, PROVINSI BALI SAAT  
PANDEMI COVID 19 (2020-2021)**

**Disusun Oleh:**

**I Gusti Ngurah Bagus Arjun Wicaksana**

**181006732**

**Disetujui Oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Y. Kunharibowo, S.Sos., M.A.**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG DALAM MENINGKATKAN  
KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN BADUNG, PROVINSI BALI SAAT  
PANDEMI COVID 19 (2020-2021)**

**DISUSUN OLEH**

**I Gusti Ngurah Bagus Arjun Wicaksana**

**181006732**

**Telah diuji pada hari Selasa, 15 November 2022**

**Di Ruang Ujian Fisip Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**Tim Penguji**

Lucinda, M.Lett.

**Penguji Utama**

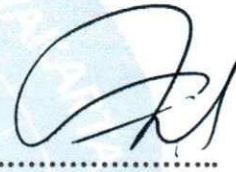
Y. Kunharibowo, S.Sos, M.A.

**Penguji I**

Dr. Sundari Handoko, M.Si.

**Penguji II**

**Tanda Tangan**



**Mengetahui**

**Ketua Program Studi**



**Y. Kunharibowo, S.Sos, M.A.**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : I Gusti Ngurah Bagus Arjun Wicaksana  
Nomor Pokok Mahasiswa : 181006732  
Program Studi : Sosiologi  
Judul Skripsi : Peran Dinas Pariwisata Kabupaten Badung Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Badung, Provinsi Bali Saat Pandemi Covid 19 (2020-2021)

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga terdapat ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 1 Desember 2022

Saya yang menyatakan,



I Gusti Ngurah Bagus Arjun Wicaksana

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PERAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN BADUNG PADA BIDANG PEMASARAN PARIWISATA DALAM MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN BADUNG SAAT PANDEMI COVID-19 DI BALI” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Selama penelitian skripsi tentu banyak rintangan dan hambatan yang dihadapi peneliti, namun akhirnya dapat diselesaikan dengan baik berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan demikian, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ida Sang Hyang Widhi Wasa, karena atas kehendak, berkat, perlindungan, dan tuntunan-Nya, peneliti dapat menjalani kehidupan sampai saat ini dan mampu menyelesaikan penelitian skripsi.
2. Bapak Y. Kunharibowo, S.Sos, M.A. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, serta memberi masukan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan baik.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan banyak ilmu selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Seluruh staf Tata Usaha dan karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan bantuan serta pelayanan yang baik selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Dinas Pariwisata Kabupaten Badung yaitu Bapak Agung Gede Raka Yuda, S.E. ; Ibu Ketut Sudani, S.E. , MAP. ; Ibu Ni Putu Sukresening, S.E. ; serta Bapak Andi Krisnadhi, S.E. yang sudah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.

6. Keluarga peneliti yaitu Pekak, Niang, Ajik, Ibu, Ayu, Andin, dan Lingga yang selalu memberi dukungan, semangat, dan motivasi kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Sahabat peneliti yaitu Windi yang selalu memberi dukungan dan menghibur peneliti selama proses penelitian skripsi.
8. Sahabat peneliti yaitu Rastra, Satria, Grow, Komeng, Ade, Angga, Harliv, Gek Ana, Ayuk, Dian, Ista yang telah menemani peneliti sejak awal kuliah di FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta hingga saat ini.
9. Teman-teman peneliti di KMHD Mahatma Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang menjadi keluarga kedua dan berjuang bersama selama berkuliah di Yogyakarta.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu, yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penelitian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Akhir kata semoga penelitian skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca dan para pihak yang membutuhkan. Dengan segala kerendahan hati, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun karena peneliti menyadari bahwa penelitian skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Peneliti juga memohon maaf apabila ada salah kata ataupun kalimat yang tidak berkenan di dalam penelitian skripsi ini.

Yogyakarta

(I Gusti Ngurah Bagus Arjun  
Wicaksana)

## ABSTRAK

Pada awal tahun 2020, dunia dikejutkan dengan mewabahnya corona virus disease 2019 atau disebut (COVID-19) yang disebabkan oleh Severe Acute Respiratory Syndrome Coronavirus-2 (SARS-CoV-2). Pada awal tahun 2020 virus ini mulai masuk ke berbagai wilayah di Indonesia termasuk Pulau Bali dan berhasil melumpuhkan berbagai sektor yang ada seperti sektor industri, pendidikan, hingga sektor pariwisata. Hal ini tentu berdampak besar pada masyarakat di Bali karena mereka tidak memiliki pemasukan akibat tidak ada wisatawan yang berkunjung ke Bali. Kondisi yang terjadi pada saat ini membuat masyarakat Bali yang bergantung pada sektor pariwisata terkena dampaknya. Banyak terjadinya pemutusan hubungan kerja yang dilakukan oleh para pelaku usaha yang bergerak di sektor pariwisata karena mereka tidak sanggup membayar gaji karyawan. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana peran Dinas Pariwisata Kabupaten Badung dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan kembali ke Bali saat pandemi Covid-19. penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil akhir penelitian ini yaitu dengan adanya pandemi Covid-19 Dinas Pariwisata Kabupaten Badung harus membuat beberapa kebijakan serta mengambil langkah-langkah sebagai wujud peran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Badung dalam menghadapi situasi pandemi Covid -19. Salah satu kebijakan yang diterapkan tersebut yaitu adanya penerapan protokol kesehatan sebagai syarat mutlak dalam melakukan perjalanan pariwisata selain adanya penerapan kebijakan Dinas Pariwisata Kabupaten Badung juga melakukan promosi pariwisata melalui berbagai platform media sosial seperti *instagram*, *facebook*, dan *youtube*.

**Kata kunci: Pariwisata, Peran, Covid-19**

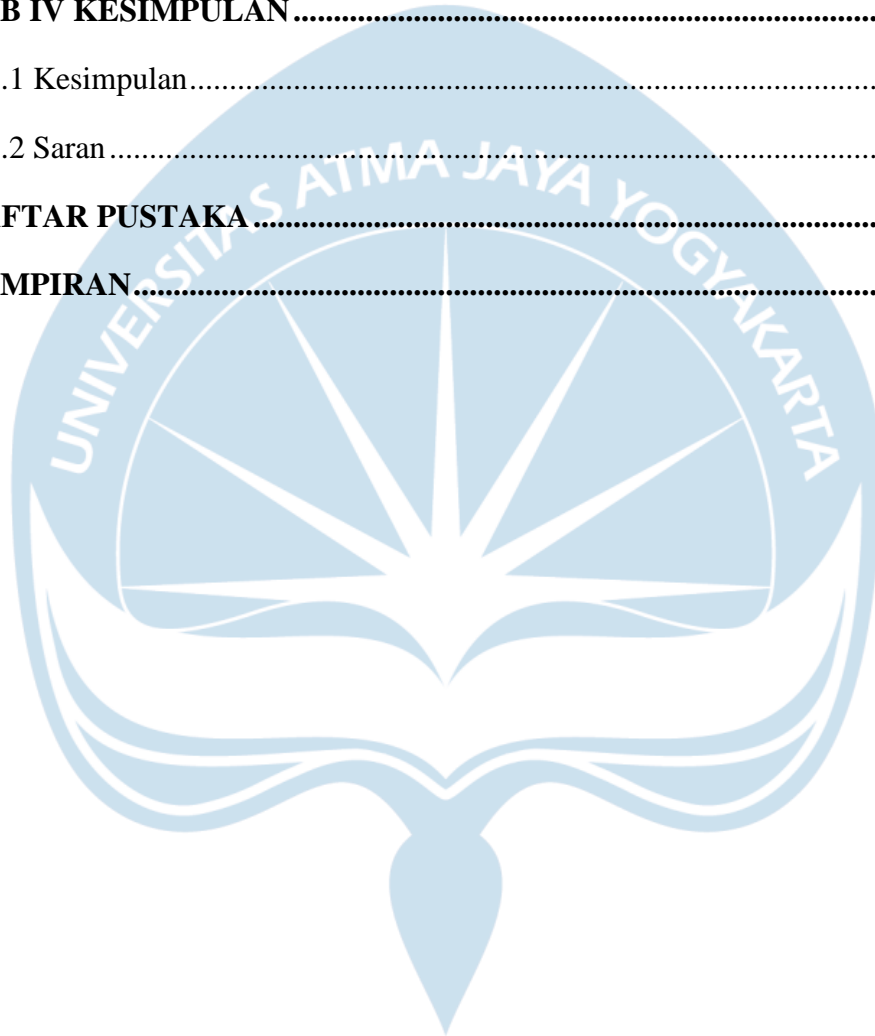
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Tinjauan Pustaka .....	3
1.5 Kerangka Konseptual .....	8
1.5.1 Kajian tentang peran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5.2 Kajian tentang promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Kerangka Berpikir .....	11
1.7 Sistematika penelitian.....	12
<b>BAB II METODOLOGI</b> .....	<b>13</b>
2.1 Metode Penelitian .....	13
2.2 Informan Penelitian .....	13
2.3 Operasionalisasi Konsep .....	15
2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	17
2.5 Teknik Analisis Data .....	18
2.5.1 Pengumpulan data.....	18
2.5.2 Reduksi data.....	18



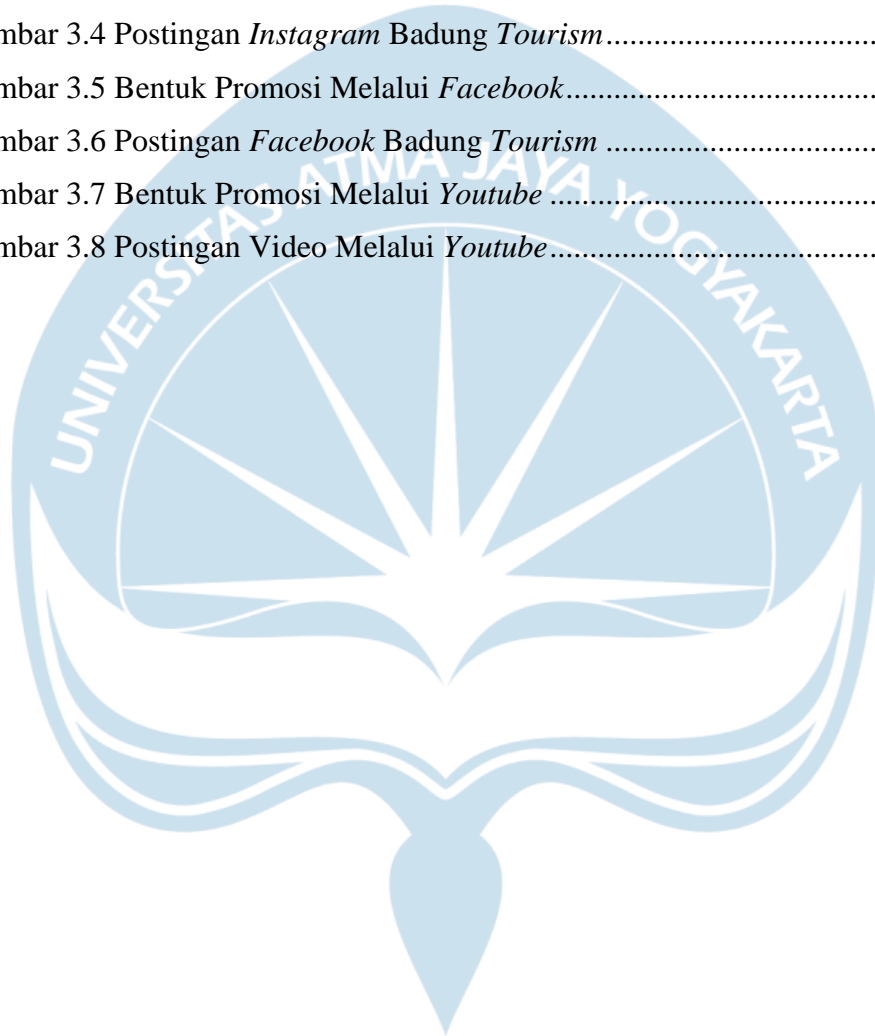
2.5.3 Penyajian data .....	19
2.5.4 Penarikan kesimpulan .....	19
2.6 Deskripsi Objek Penelitian .....	20
2.6.1 Gambaran umum Dinas Pariwisata Kabupaten Badung.....	20
2.6.2 Bidang Pemasaran Pariwisata.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.3 Struktur Dinas Pariwisata Kabupaten Badung.....	21
2.7 Profil Informan .....	22
<b>BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Temuan Penelitian .....	24
3.2 Fenomena Pariwisata Yang Terjadi Saat Pandemi Covid-19.....	24
3.3 Kebijakan Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	28
3.4 Langkah Dinas Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan .....	32
3.4.1 Pemberian Dana Hibah Oleh Kementerian Pariwisata .....	33
3.4.2 Pengembangan Objek Wisata Baru .....	35
3.4.3 Pengembangan Infrastruktur Dan Sarana Pendukung Lainnya .....	37
3.5 Hambatan Dinas Pariwisata Dalam Pelaksanaan Kebijakan.....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
3.6 Penerapan Kebijakan Ditinjau Dari Masyarakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7 Bentuk Promosi Pariwisata.....	43
3.8 Strategi Khusus Dinas Pariwisata Dalam Melakukan Promosi Pariwisata .	50
3.8.1 Kerja Sama Dengan Asosiasi Pariwisata .....	53
3.8.2 Kerja Sama Dengan Stakeholder .....	53
3.8.3 Kerja Sama Dengan Akademisi .....	54
3.9 Pembahasan .....	54

3.9.1 Menerapkan Kebijakan Serta Langkah – Langkah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Bali.....	56
3.9.2 Menyiapkan Infrastruktur Serta Sarana Pendukung Lainnya Dalam Menyambut Kedatangan Wisatawan .....	57
3.9.3 Melakukan Promosi Pariwisata Secara Online.....	57
<b>BAB IV KESIMPULAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Kesimpulan.....	59
4.2 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3.1 Tingkat hunian hotel berbintang di Kabupaten Badung.....	26
Gambar 3.2 Jumlah pemutusan kerja karyawan hotel berbintang di Kabupaten Badung pada saat situasi pandemi Covid-19 .....	27
Gambar 3.3 Bentuk promosi melalui <i>Instagram</i> .....	44
Gambar 3.4 Postingan <i>Instagram</i> Badung <i>Tourism</i> .....	45
Gambar 3.5 Bentuk Promosi Melalui <i>Facebook</i> .....	46
Gambar 3.6 Postingan <i>Facebook</i> Badung <i>Tourism</i> .....	47
Gambar 3.7 Bentuk Promosi Melalui <i>Youtube</i> .....	48
Gambar 3.8 Postingan Video Melalui <i>Youtube</i> .....	49



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu .....	6
Tabel 1.2 Kerangka Berpikir.....	11
Tabel 2.1 Operasionalisasi Konsep.....	15
Tabel 3.1 Data Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018 – 2022.....	25

