

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan dari penelitian yang sudah peneliti lakukan selama di lapangan untuk observasi dan pengolahan data menunjukkan bahwa:

1. Variabel tarif berpengaruh positif terhadap pendapatan *driver Go-Ride* di Kabupaten Sleman.
2. Variabel jam kerja berpengaruh positif terhadap pendapatan *driver Go-Ride* di Kabupaten Sleman.
3. Variabel jumlah orderan tidak berpengaruh terhadap pendapatan *driver Go-Ride* di Kabupaten Sleman.

5.2. Saran

1. Untuk perusahaan *Go-Jek* khususnya *go ride* semoga bisa memberikan tarif yang sesuai dengan kemampuan ekonomi masyarakat Indonesia agar pengguna semakin banyak dan *driver* mendapat pendapatan lebih.
2. Untuk para *driver* semoga bisa lebih mengatur jam kerja mereka sesuai dengan seberapa banyak mereka ingin mendapatkan penghasilan, jika ingin mendapatkan penghasilan besar maka jam kerja yang harus diluangkan haruslah besar, begitu juga untuk sebaliknya.

3. Untuk masyarakat Indonesia yang belum menggunakan jasa transportasi *go ride* ini semoga bisa menggunakan juga agar membantu untuk mengurangi kemacetan, polusi.
4. Bagi peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang bisa menjadikan penelitian ini lebih baik melihat dari nilai R-Square yang masih belum mendekati nilai 1 sehingga ada beberapa variabel yang bisa dijadikan pertimbangan untuk melakukan penelitian lebih dalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Aziah, A., & Adawia, P. R. (2018). Analisis Perkembangan Industri Transportasi Online di Era Inovasi Disruptif (Studi Kasus PT Gojek Indonesia). *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 18(2), 191–198. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.107>
- Cahyadi, D. (2017). Factors Affecting the Income of Online Ojek (Motorcycle Taxy) Drivers: a Study Towards Go-Jek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 5(2). <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/3934>
- Egeten, S. R. E., Rorong, I. P. F., Sumual, J. I., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN DRIVER GRAB BIKE DI KOTA MANADO. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 22(1), 35–46.
- Fakhriyah, P. (2020). Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i1.3719>
- Hartadi, A. S., & Rusdiansyah. (2019). Pengaruh Tarif, Jam Kerja dan Jumlah Orderan Terhadap Pendapatan Driver Go-Jek di Kota Banjarmasin. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 2(1), 231–243.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*.
In *Pearson*.
- Marsusanti, E., Nugraha, R., & Septiani Nurfauzia Koeswara, T. (2018). Faktor -
Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver GOJEK. *JURNAL
SWABUMI*, 6(2), 128–132.
- Nugroho, A. A. (2020). Analisis Pengaruh Biaya Operasional, Jam Kerja,
Teknologi Dan Lokasi Mangkal Terhadap Pendapatan Driver Ojek
Online Di Kota Bojonegoro. *Jurnal Manajemen Ekonomi*, 13(2).
- Rusmusi, & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja, dan Lama Usaha
terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Reestu
Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20, 1–9.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Ed).
Wiley.
- Solihin, A., & Sukartini, N. M. (2014). Hubungan Upah dan Penawaran Tenaga
Kerja Supir Taxi di Surabaya The Relationship Between Wage Rate
and Taxi Driver Labour Supply in Surabaya. *Jurnal Ekonomi
Kuantitatif Terapan*, 7(1), 60–72.
- Tumuwe, R., Damis, M., & Mulianti, T. (2018). Pengguna ojek online di kalangan
mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 21,
1–19.

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585.

Waluyojati, P., & Sugiyanto. (2021). Pengaruh Covid-19 Terhadap Pendapatan Ojek Online. *HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceeding 2021)*, 1(2), 786–791.

Wanda, M. E., & Prasetyanta, A. (2021). Analisis Pengaruh Pengalaman Kerja , Jam Kerja , dan Jumlah Orderan terhadap Pendapatan Driver Ojek Online Di Kota Yogyakarta. *Equilibrium Jurnal Ekonomi Dan Akuntansi*, 15(1), 34–48.