

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PRODUKTIVITAS TENAGA
KERJA DAN PERTUMBUHAN NILAI *OUTPUT* TERHADAP
PERTUMBUHAN NILAI TAMBAH INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA
TAHUN 2009-2018**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Ardian Ragil Saputra
NPM: 18 11 24505**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
NOVEMBER 2022**

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PRODUKTIVITAS TENAGA
KERJA DAN PERTUMBUHAN NILAI *OUTPUT* TERHADAP
PERTUMBUHAN NILAI TAMBAH INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA
TAHUN 2009-2018**



Disusun oleh:

Ardian Ragil Saputra

NPM: 18 11 24505

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Ag. Edi Sutarta', is written over a white background.

Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si.

14 November 2022

Skripsi


**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PRODUKTIVITAS TENAGA
KERJA DAN PERTUMBUHAN NILAI *OUTPUT* TERHADAP
PERTUMBUHAN NILAI TAMBAH INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA
TAHUN 2009-2018**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh
Ardian Ragil Saputra
NPM: 18 11 24505

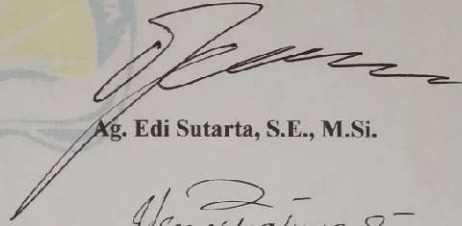
Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Ekonomi Pembangunan

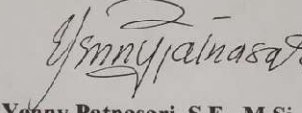
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Dr. Y. Sri Susilo, S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji


Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si.


Yenny Patnasari, S.E., M.Si.

**Yogyakarta,
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**


Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PRODUKTIVITAS TENAGA
KERJA DAN PERTUMBUHAN NILAI *OUTPUT* TERHADAP
PERTUMBUHAN NILAI TAMBAH INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA
TAHUN 2009-2018**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 7 November 2022

Yang Menyatakan



Ardian Ragil Saputra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Pertumbuhan Produktivitas Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Nilai Output Terhadap Pertumbuhan Nilai Tambah Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2009-2018” dengan baik. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara materi maupun mental selama proses pengerjaan skripsi ini:

1. Bapak Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang selalu memberikan saran dan solusi terbaik kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan kesabaran dalam menghadapi pribadi penulis.
2. Bapak Dr. Y. Sri Susilo, S.E., M.Si. selaku dosen penguji dan Kaprodi Ekonomi Pembangunan yang telah memberikan masukan, motivasi dan dukungan yang dibutuhkan penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
3. Ibu Yenny Patnasari, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang selalu memberikan saran dan solusi terbaik kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan kesabaran dalam menghadapi pribadi penulis.
4. Ibu Nurcahyaningtyas, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan masukan, motivasi dan dukungan yang dibutuhkan penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mengajari, mengarahkan serta mendampingi penulis dari awal proses perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi.
6. Semua karyawan serta pengurus Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pelayanan dan fasilitas yang cukup memadai selama proses perkuliahan hingga penulisan skripsi ini.

7. Kedua orang tua, mbak Esti, mbak Rini, mbak Yuni yang selalu memberikan dukungan moral, semangat, doa kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan sekaligus sahabat, Yunus, Erik, Ino yang sudah menemani perjalanan penulis dari awal perkuliahan hingga penulisan skripsi. Terima kasih sudah mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman seperbimbingan Oknita, Febi, kak Insos, dan kak Andreea yang selalu berbagi ilmu dan solusi kepada penulis selama penulisan skripsi.

Besar harapan penulis untuk mendapatkan kritikan dan saran yang membangun guna memberikan hasil yang lebih baik dalam penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 7 November 2022

Yang Menyatakan

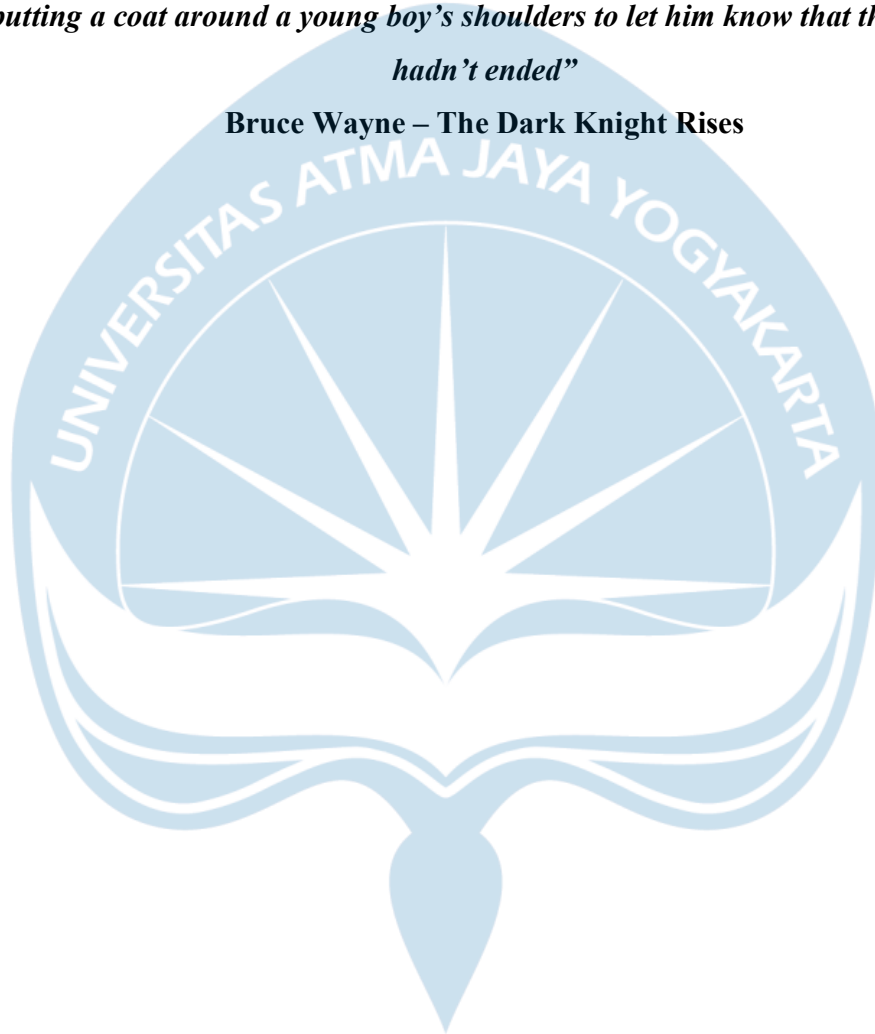


Ardian Ragil Saputra

MOTTO

“A hero can be anyone. Even a man doing something as simple and reassuring as putting a coat around a young boy’s shoulders to let him know that the world hadn’t ended”

Bruce Wayne – The Dark Knight Rises



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini dengan kemurahan hati Allah saya persembahkan bagi:

Tuhan Yesus Kristus

Bunda Maria

Santo Yudas Tadeus

Bapak Karyono

Ibu Sukini

Mbak Esti

Mbak Rini

Mbak Yuni

Sanak Saudara Sekalian

Sahabat dan Teman-Teman Seperjuanganku



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
HALAMAN ABSTRAK.....	xiv
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Hipotesis.....	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 Pengertian Ekonomika Industri.....	14
2.1.2 Pengertian Industri	14
2.1.3 Paradigma Struktur-Perilaku-Kinerja (<i>SCP</i>).....	16
2.1.4 Struktur Pasar (<i>Structure</i>)	18
2.1.5 Perilaku (<i>Conduct</i>)	19
2.1.6 Kinerja (<i>Performance</i>).....	20

2.1.7	Kondisi Permintaan dan Penawaran	21
2.1.8	Kebijakan Publik dan Persaingan	22
2.2	Gambaran Umum Industri Kreatif di Indonesia.....	22
2.2.1	Pengertian Industri Kreatif.....	22
2.2.2	Klasifikasi Industri Kreatif.....	23
2.3	Penelitian Terdahulu	26
METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Data dan Sumber Data	29
3.2	Model Penelitian	29
3.3	Alat Analisis.....	30
3.3.1	Model Regresi Data Panel.....	30
3.4	Uji Spesifikasi Model.....	32
3.4.1	Uji Prediksi Chow (<i>Chow Forecast Test</i>).....	32
3.4.2	Uji Hausman (<i>Hausman Test</i>).....	34
3.4.3	Uji <i>Lagrange Multiplier (LM Test)</i>	34
3.5	Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.1	Uji Multikolinearitas	36
3.5.2	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.6	Uji Statistik	37
3.6.1	Koefisien Determinasi.....	37
3.6.2	Uji F	38
3.6.3	Uji t	39
3.7	Definisi Operasional.....	40
3.7.1	Produktivitas Tenaga Kerja.....	40
3.7.2	Nilai <i>Output</i>	41
3.7.3	Nilai Tambah.....	41
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Alat Analisis.....	42
4.2	Pemilihan Model.....	45

4.2.1 Uji Chow	45
4.2.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	46
4.3 Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1 Multikolinearitas	47
4.3.2 Heteroskedastisitas	48
4.4 Uji Statistik	50
4.4.1 Koefisien Determinasi	50
4.4.2 Uji F	51
4.4.3 Uji t	52
4.5 Analisis dan Pembahasan	53
4.5.1 Pertumbuhan Produktivitas Tenaga Kerja (TK) Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Pertumbuhan Nilai Tambah (NT) Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2009-2018.....	54
4.5.2 Pertumbuhan Nilai <i>Output</i> (OU) Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Pertumbuhan Nilai Tambah (NT) Industri Kreatif di Indonesia Tahun 2009-2018	55
PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN 1	61
LAMPIRAN 2	65

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Estimasi Common Effect Model	43
Tabel 4.2 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	44
Tabel 4.3 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	45
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow.....	46
Tabel 4.5 Hasil Uji LM	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	49
Tabel 4.8 Hasil Penyembuhan <i>Weighted Least Square (WLS)</i>	50
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.10 Hasil Uji F	52
Tabel 4.11 Hasil Uji t	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Tahun 2010-2017	3
Gambar 1.2 Penyerapan Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Tahun 2011-2019	4
Gambar 1.3 Upah Ekonomi Kreatif Tahun 2011-2019.....	5
Gambar 1.4 Kontribusi Ekspor Ekonomi Kreatif Tahun 2015-2019.....	6
Gambar 1.5 Nilai Tambah Industri Kreatif Tahun 2008-2018	7
Gambar 1.6 Nilai <i>Output</i> Industri Kreatif Tahun 2008-2018	8
Gambar 1.7 Produktivitas Tenaga Kerja Industri Kreatif Tahun 2008-2018.....	9
Gambar 2.1 Paradigma Struktur-Perilaku-Kinerja.....	18

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	61
Lampiran 2 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	65
Lampiran 3 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	66
Lampiran 4 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i> (REM).....	67
Lampiran 5 Hasil Uji Chow	68
Lampiran 6 Hasil Uji LM.....	68
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Lampiran 9 Hasil Penyembuhan <i>Weighted Least Square</i> (WLS).....	70

**ANALISIS PENGARUH PERTUMBUHAN PRODUKTIVITAS TENAGA
KERJA DAN PERTUMBUHAN NILAI *OUTPUT* TERHADAP
PERTUMBUHAN NILAI TAMBAH INDUSTRI KREATIF DI INDONESIA
TAHUN 2009-2018**

Disusun oleh:
Ardian Ragil Saputra
NPM: 18 11 24505

Pembimbing
Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan produktivitas tenaga kerja dan pertumbuhan nilai *output* terhadap pertumbuhan nilai tambah industri kreatif di Indonesia tahun 2009-2018. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diambil dari BPS. Alat analisis yang digunakan adalah regresi data panel yang diolah menggunakan *software Eviews 9*. Pemilihan model yang paling tepat dalam penelitian ini adalah *Common Effect Model* (CEM). Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa variabel pertumbuhan produktivitas tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pertumbuhan nilai tambah industri kreatif di Indonesia tahun 2009-2018, variabel pertumbuhan nilai *output* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel pertumbuhan nilai tambah industri kreatif di Indonesia tahun 2009-2018.

Kata Kunci: Industri kreatif, produktivitas tenaga kerja, nilai *output*, nilai tambah, *Common Effect Model* (CEM).