

***PERSONAL BRANDING VENERABELLA ARIN
CHRISTNANDYA PUTRI SEBAGAI MASTER OF
CEREMONY MELALUI INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @venerabella_arin)



SKRIPSI

Disusun Oleh :

OKTAVIANUS BOGI ALFINA

16 09 05952/KOM

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PERSONAL BRANDING VENERABELLA ARIN CHRISTNANDYA PUTRI SEBAGAI

MASTER OF CEREMONY MELALUI INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @venerabella_arin)

SKRIPSI

Disusun sebagai Tugas Akhir untuk memenuhi syarat mencapai gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

OKTAVIANUS BOGI ALFINA

16 09 05952/KOM

disetujui oleh :



Lukas Deni Setiawan, M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *Personal Branding Venerabella Arin Christnandya Putri sebagai Master of Ceremony* melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @venerabella_arin)

Penyusun : Oktavianus Bogi Alfina

NPM : 160905952

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 9 Januari 2023

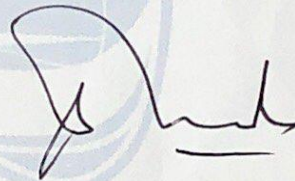
Pukul : 13.00

Tempat : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

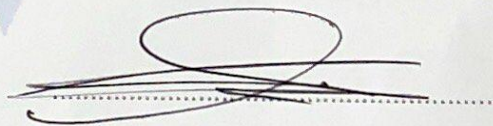
Bonaventura Satya Bharata, M.Si.

Penguji Utama



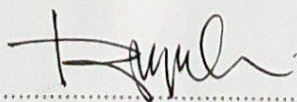
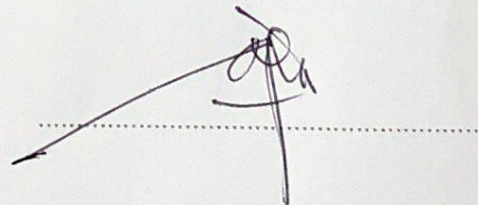
Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji I



Yohanes Widodo, M.Sc.

Penguji II



Ranggabumi Nuswantoro, MA.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikas

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Oktavianus Bogi Alfina

Nomor Mahasiswa : 16 09 05952

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : *PERSONAL BRANDING VENERABELLA ARIN CHRISTNANDYA PUTRI SEBAGAI MASTER OF CEREMONY MELALUI INSTAGRAM*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena berhubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan sadar diri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakan integritas akademi di institusi ini.

Yogyakarta, 29 November 2022

Saya yang menyatakan,



(Oktavianus Bogi Alfina)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pada akhirnya penelitian ini bisa terselesaikan setelah sekian lama, setelah banyak naik dan turunnya, setelah banyak hal yang terjadi dalam proses pengerjaannya. Di balik terselesainya penelitian ini terdapat banyak dukungan kepada saya dari orang-orang terkasih yang hadir di hidup saya, maka dari itu banyak saya ucap terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang memberikan berkah yang luar biasa, kesehatan selalu, dan juga semesta yang baik hingga saya berada di titik ini untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Anastasia Dewi Irawati, Bapak Agustinus Agus Suyana, Adik Segi dan Seklin, keluarga saya tercinta yang selalu mengingatkan saya, Bogi sayang banget sama kalian.
3. Lukas Deni Setiawan, M.A., sebagai dosen pembimbing saya yang sudah membantu, mengarahkan, dan mengingatkan saya untuk terus berprogres dan berproses hingga skripsi ini selesai.
4. Mbak Arin selaku narasumber, terimakasih sudah sangat baik dengan meluangkan waktunya dan menerima saya hingga akhirnya dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Orang terkasih yang selalu *support*, menjadi tempat *sambat* dan *sharing* banyak hal, terimakasih sudah selalu menemani dan belajar bersama.
6. Teman-teman terdekat saya Sano, Pandu, Patria, Natan, Paksi, Njen, Aya, Leo, Ronal, Gatot, Yudhis, Megi, Brian, teman-teman BEM FISIP UAJY

2018-2019, teman-teman RFRNDS dan semua yang tidak bisa saya sebut satu per satu. Makasih banyak buat kalian semua.

7. Terakhir saya ingin berterimakasih kepada diri saya sendiri yang telah mampu berjuang sampai sekarang hingga semoga esok.

- *Jalanmu, kan sepanjang niatmu* -



Oktavianus Bogi Alfina

No. Mhs : 16 09 05952 / KOM

Personal Branding Venerabella Arin Christnandya Putri sebagai Master of Ceremony melalui Instagram

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @venerabella_arin)

ABSTRAK

Kesadaran diri dalam pembentukan jati diri manusia dengan keunikannya merupakan hal yang penting dalam pengembangan diri. Hal tersebut menjadi dasar mendorong diri untuk berkompetisi membentuk *personal branding* yang baik untuk berbagai kepentingan untuk mendapatkan kesuksesan pribadi. Berkembangnya teknologi dan *platform* media sosial memungkinkan sebagai tempat aktualisasi diri dengan jangkauan sosial yang lebih luas.

Arin yang bekerja sebagai *Master of Ceremony* profesional merupakan seorang yang aktif menggunakan media sosial Instagram, Instagram digunakan sebagai media pengaktualisasikan diri dan membentuk *personal branding*-nya untuk dapat terlihat lebih menonjol dan dapat bertahan pada persaingan dengan MC lain. Instagram memiliki beragam fitur yang memungkinkan membangun *personal branding* Arin dengan baik dan hubungan virtual dengan *followers*-nya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan penyajian dan pendeskripsian data berdasarkan hasil wawancara dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Arin menggambarkan dirinya sebagai seorang MC profesional yang kompeten, memiliki keunikan tersendiri, dan bertanggung jawab. Dalam *personal branding* yang dilakukan Arin melalui Instagram sudah mengedepankan isi dan kualitas konten yang cukup jelas, unik, dan berusaha untuk konsisten dalam pengelolaannya.

Kata kunci : *Personal Branding, Instagram, Master of Ceremony, MC*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	III
HALAMAN PERSEMBAHAN	IV
ABSTRAK	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	X
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian.....	14
1. Akademis.....	14
2. Praktis.....	14
E. Kerangka Teori.....	14
1. Elemen & Pilar <i>Personal Branding</i> dan Kualitas Kunci <i>Brand</i> yang Kuat 16	
2. <i>Personal Branding</i> di Media Sosial	18
3. Konten Bermerk Pribadi.....	22
4. Bagan Utama <i>Personal Branding</i> di Media Sosial	22
F. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Metode Penelitian.....	25
3. Subjek Penelitian.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data	25
5. Teknik Analisis Data	26
BAB II DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	28

A.	Profil Venerabella Arin Christnandya Putri	28
B.	Deskripsi Akun Instagram @venerabella_arin	29
C.	<i>Personal Branding</i> Venerabella Arin Christnandya Putri di Instagram.	32
BAB III HASIL TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....		34
A.	Hasil Temuan Data	34
1.	Pengenalan Diri dan <i>Personal Branding</i> Venerabella Arin Christnandya Putri.....	34
2.	<i>Branding</i> Venerabella Arin Sebagai <i>Master of Ceremony</i>	37
3.	Venerabella Arin pada Instagram.....	40
B.	Analisis dan Pembahasan Data.....	63
1.	Elemen Pilar <i>Personal Branding</i>	63
2.	Kualitas Kunci <i>Brand</i> yang Kuat	66
3.	<i>Personal Branding</i> dalam Media Sosial.....	68
4.	Konten Bermerek Pribadi.....	75
BAB IV PENUTUP		78
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran.....	79
1.	Saran Akademis	79
2.	Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Profil pengguna aktif media sosial di Indonesia tahun 2021	3
GAMBAR 1.2 Profil penggunaan media sosial di Indonesia tahun 2021	3
GAMBAR 1.3 Engagement rate akun @venerabella_arin	8
GAMBAR 1.4 Tangkapan layar dari Instagram @venerabella_arin	13
GAMBAR 1.5 Pilar <i>personal branding</i>	15
GAMBAR 1.6 Model <i>honeycomb</i> fungsi media sosial menurut Kietzmann	19
GAMBAR 2.1 Unggahan foto @venerabella_arin	28
GAMBAR 2.2 Tangkapan layar profil Instagram @venerabella_arin	30
GAMBAR 2.3 Tangkapan layar <i>instastory</i> akun @venerabella_arin	31
GAMBAR 2.4 Engagement rate akun @venerabella_arin	32
GAMBAR 3.1 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	39
GAMBAR 3.2 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	41
GAMBAR 3.3 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	44
GAMBAR 3.4 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	49
GAMBAR 3.5 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	50
GAMBAR 3.6 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	52
GAMBAR 3.7 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	54
GAMBAR 3.8 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	59
GAMBAR 3.9 Tangkapan layar unggahan Instagram @venerabella_arin	61

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Klasifikasi *Engagement Rate* 9

