

BAB II

DESKRIPSI SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

A. Profil Venerabella Arin Christnandya Putri

Venerabella Arin merupakan salah satu *Master of Ceremony* (MC) kelahiran Minggir, Sleman, Yogyakarta pada 24 Mei 1996. Arin mengawali karir sebagai MC sejak tahun 2017. Sebelum benar-benar terjun sebagai MC profesional, Arin mengawali karir dan mengasah skillnya sebagai penyiar radio juga moderator dalam berbagai acara di Yogyakarta.



GAMBAR 2.1 Unggahan foto @venerabella_arin

Sumber : Instagram @venerabella_arin

Salah satu yang cukup unik dari kisah perjalanan karir Arin ini adalah ia sebagai lulusan Fakultas Farmasi dari Universitas Sanata Dharma Yogyakarta justru banyak terjun ke dunia hiburan dan *event*. Kesukaannya di bidang

hiburan memang sudah mulai Arin asah dan tekuni sejak di bangku perkuliahan, seperti Arin menjadi Juara I Duta Bahasa Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta pada 2016, Wakil I Dimas Diajeng Kabupaten Bantul 2017, hingga Wakil I Dimas Diajeng Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta 2018.

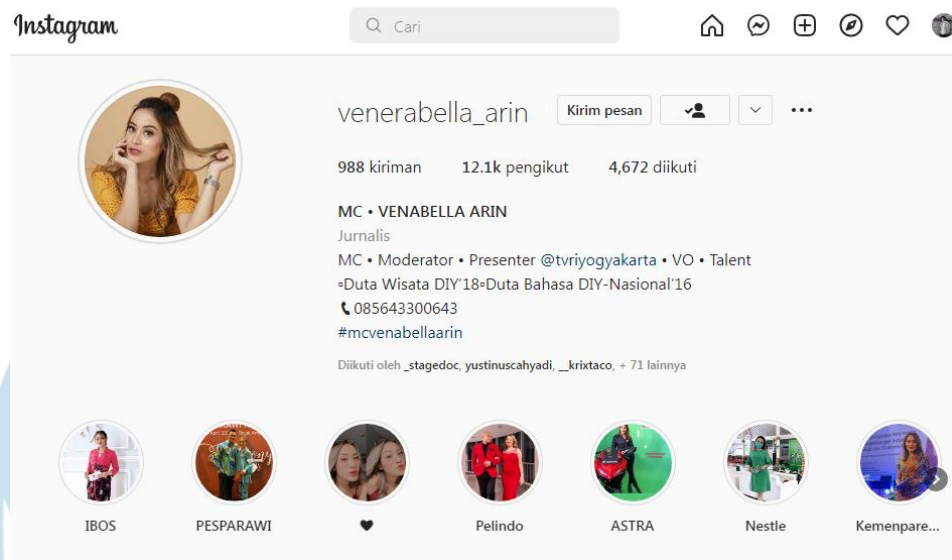
“Kalau yang menurutku *gift* itu adalah suara, suaraku itu cukup besar ya, jadi untuk bicara pun secara *power* dan warna suara aku sudah *gift gitu lho*, terus hal yang lainnya ya menurutku karena karakterku *sih*, karakter aku cukup bisa *flexible*, aku cukup mampu untuk meng-*handling* satu hal yang *fun* tapi aku juga cukup mampu untuk meng-*handling* sesuatu yang *formal*” (Venerabella Arin Christnandya Putri, wawancara tanggal 28 April 2022)

Dari keikutsertaan Arin dalam berbagai acara baik tingkat kabupaten maupun provinsi, secara tidak langsung Arin juga turut mengembangkan kemampuan dirinya dalam berkomunikasi dan dapat menyesuaikan dengan keadaan, Arin mencoba menjadi sosok dengan karakter yang cukup *flexible*, tidak hanya itu Arin juga mulai menyadari dan menjadikan potensi itu sebagai modalnya dalam membangun karirnya sebagai profesional MC. Hal tersebut disampaikan Arin pada wawancara 28 April 2022.

B. Deskripsi Akun Instagram @venerabella_arin

Venerabella Arin Christnandya Putri memiliki akun Instagram dengan *username* @venerabella_arin. Arin mulai menggunakan Instagram sejak tahun 2014, terhitung sejak awal Arin masuk bangku perkuliahan. Arin menggunakan Instagramnya sebagai media yang mendukung untuk mempromosikan pekerjaannya sebagai MC profesional dan juga sebagai media mengekspresikan diri.

“aku *sih* mulai menggunakan sosial media, Instagram yaa..., kalau Instagram itu sejak 2014 *heem*.” (Venerabella Arin Christnandya Putri, wawancara, 28 April 2022)



GAMBAR 2.2 Tangkapan layar profil Instagram @venerabella_arin

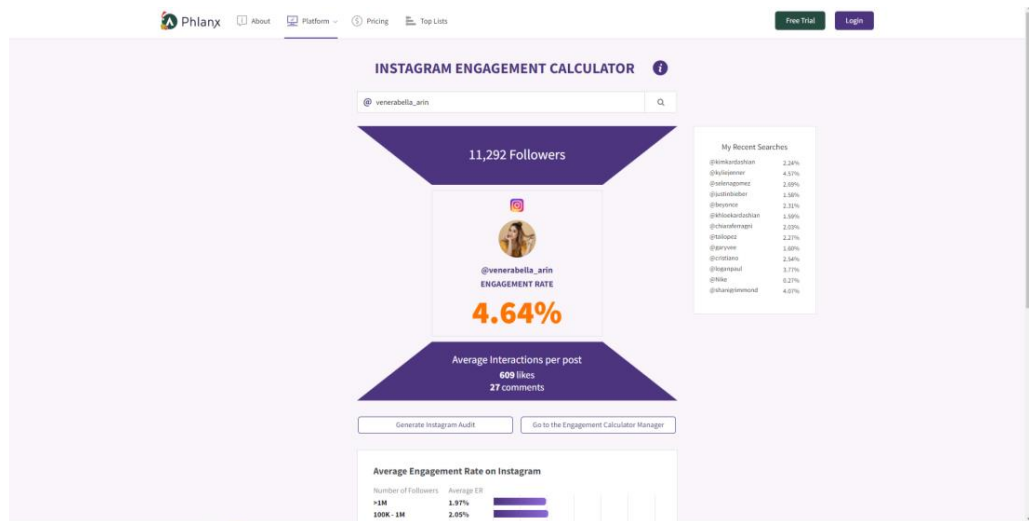
Sumber : Instagram @venerabella_arin

Total *followers* Arin di Instagram yaitu sebanyak 12.139 orang (data 9 Mei 2022). Pada media sosial Instagram milik Arin hingga 9 Mei 2022 terdapat total 987 unggahan foto, video, hingga *reels* yang berisi tentang profesinya sebagai profesional MC, kesehariannya, hingga beberapa unggahan *endorsement*. Arin juga aktif menggunakan fitur yang ada di Instagram, tidak hanya membuat unggahan foto, video, maupun *reels*, Arin juga aktif menggunakan fitur Instagram story (*instastory*) untuk membagikan aktivitas sehari-hari, berinteraksi dengan *followers*, *repost instastory* orang lain yang membagikan hal tentang dirinya atau *endorsement*.



GAMBAR 2.3 Tangkapan layar *instastory* akun @venerabella_arin

Sumber : Tangkapan layar dari Instagram @venerabella_arin



GAMBAR 2.4 Engagement rate akun @venerabella_arin

Sumber : *phlanx.com*

Proses interaksi Arin dengan *followers*-nya juga cukup aktif terbukti dengan *engagement rate* sebesar 4.64% ditunjukkan dari data yang diperoleh dari situ *phlanx.com* pada 11 November 2021. Ini menjadi yang tertinggi dibandingkan dengan jajaran MC lain di Jogja. *Engagement rate* yang tinggi ini menandakan seberapa besar proses interaksi pengguna Instagram dengan *followers*-nya, jadi semakin tinggi *engagement rate* yang ada menunjukkan juga semakin tinggi interaksi yang terjadi.

C. *Personal Branding* Venerabella Arin Christnandya Putri di Instagram

Perkembangan teknologi sekarang ini yang begitu pesat memberikan pengaruh dalam bidang komunikasi. Pada era sekarang ini, komunikasi dapat dilakukan secara daring dengan menggunakan media internet. Menurut data dari survei Hootsuite dan We Are Social pada Januari 2021 menjelaskan

Instagram berada di peringkat ke-3 sebagai media sosial yang paling sering digunakan di Indonesia untuk menyampaikan dan mencari informasi.

Arin pada awal karirnya sejak 2016 sudah mulai mengikuti dan menjuarai berbagai acara maupun lomba di tingkat kabupaten maupun kota, hingga pencapaiannya waktu itu Arin menjadi wakil I Diajeng Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dari sana Arin mulai aktif mengembangkan *personal branding*-nya..

“Karena sebenarnya *sih* aku, yang aku tunjukan selama ini di media sosial itu ya apa yang memang, memang kepribadian dan karakterku, aku tidak membentuk suatu kepribadian yang baru *gitu lho*, aku punya karakter yang cukup *fun*, aku hampir *ga* pernah kok *kayak* membuat suatu konten di media sosial yang menunjukkan *kayak* itu bukan aku sebenarnya *gitu lho*, jadi *kayak* aku lebih *show* ini bagaimana diriku sesungguhnya.” (Venerabella Arin Christnandya Putri, wawancara, 28 April 2022)

Kesadaran akan potensi diri yang dimiliki, juga dengan keteguhannya membangun serta membagikan hasil karyanya atau mempromosikan dirinya di media sosial Instagram semakin membuat dirinya dikenal oleh banyak orang. Arin memperkenalkan dirinya dengan cara yang cukup unik, Arin tidak mencoba menjadi apa yang diharapkan *followersnya* namun Arin justru menunjukkan karakter dan tetap menjadi dirinya sendiri dalam pembuatan konten Instagram.