

**PEMODELAN TARIKAN PERJALANAN MENUJU PASAR TRADISIONAL
TALUN DI KABUPATEN MAGELANG**

TESIS

**Oleh :
KARSUTI
NPM : 20 510 3379**



**PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA YOGYAKARTA**

2022



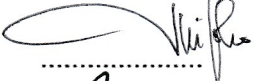
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

PENGESAHAN TESIS

Nama : Karsuti
Nomor Mahasiswa : 20 510 3379/PS/MTS
Konsentrasi : Transportasi
Judul tesis : Pemodelan Tarikan Perjalanan Menuju Pasar
Tradisional Talun Di Kabupaten Magelang

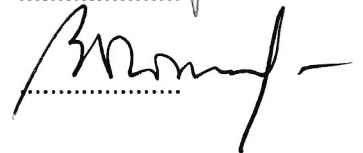
Nama Pembimbing
Dr. Ir. Dwijoko Anusanto, M. T.

Tanggal
16-12-2022

Tanda tangan


Dr. Ir. Imam Basuki, M. T.

16-12-2022

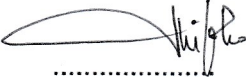
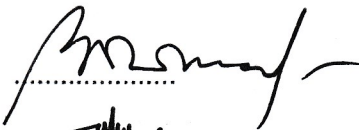





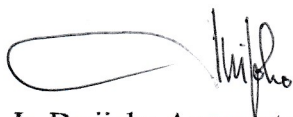
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER TEKNIK

PENGESAHAN TESIS

Nama : Karsuti
Nomor Mahasiswa : 20 510 3379/PS/MTS
Konsentrasi : Transportasi
Judul tesis : Pemodelan Tarikan Perjalanan Menuju Pasar
Tradisional Talun Di Kabupaten Magelang

Nama Pembimbing	Tanggal	Tanda tangan
Dr. Ir. Dwijoko Anusanto, M. T. (Ketua/ Pembimbing I/Penguji)	16-12-2022	
Dr. Ir. Imam Basuki, M. T. (Pembimbing II /Anggota/ Penguji/)	16/12/2022	
Dr. Eng. Luky Handoko, S.T., M. Eng (Anggota/Penguji)	16/12 /2022	

Ketua Program Studi



Dr. Ir. Dwijoko Anusanto, M. T

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa sesungguhnya Tesis yang berjudul :

**“PEMODELAN TARIKAN PERJALANAN MENUJU PASAR TRADISIONAL
TALUN DI KABUPATEN MAGELANG”**

Seluruhnya hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain. Tugas akhir ini akan mendokumentasikan ide, data penelitian, dan kutipan yang berasal langsung atau tidak langsung dari tulisan dan ide orang lain. Kedepannya, jika tugas akhir ini ditemukan hasil plagiat, maka ijazah yang diperoleh dinyatakan tidak berlaku dan dikembalikan ke kepada Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Desember 2022

Yang membuat pernyataan



(Karsuti)

INTISARI

Pemodelan Tarikan Perjalanan Menuju Pasar Tradisional Talun Di Kabupaten

Magelang, Karsuti S.T., NPM 20 510 3379, tahun 2022, Bidang Keahlian Transportasi,

Program Studi Magister Teknik Sipil, Program Pascasarjana, Universitas Atma Jaya

Yogyakarta.

Adanya tarikan pergerakan dari tata guna lahan yaitu Pasar Tradisional Talun Kabupaten Magelang, Hal tersebut akan berdampak signifikan terhadap tingkat pelayanan ruas Jalan Veteran, mendukung pengembangan lebih lanjut sektor komersial dan peningkatan pelayanan di sektor transportasi. Pemodelan tarikan perjalanan di Pasar Tradisional Talun dilakukan untuk mendapatkan jumlah perjalanan dan apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya perjalanan tersebut.

Pasar Tradisional Talun sebagai salah satu pusat perdagangan hasil pertanian kawasan agropolitan Merapi-Merbabu. Masalah lalu lintas menjadi pokok permasalahan dikawasan ini yang dirasakan sangat mengganggu aktivitas masyarakat. Sistem kegiatan sebagai pusat komersial menjadi tarikan lalu lintas (*trip attraction*) di kawasan tersebut.

Dari hasil analisis dan pengolahan data didapatkan model tarikan perjalanan yang terbaik penjual yaitu $Y_{\text{penjual}} = 1,959 - 0,262 X5$ dengan nilai korelasi (R) sebesar 0,715, nilai R square sebesar 0,511. Model terbaik pengunjung $Y_{\text{pengunjung}} = 0,801 - 0,261 X2 - 0,109 X5$, dengan nilai korelasi (R) sebesar 0,521, nilai determinasi (R square) sebesar 0,272. Model terbaik dari gabungan penjual dan pengunjung $Y_{\text{gabungan}} = 0,865 - 0,226 X2 + 0,231 X3 - 0,123 X5$ dengan nilai korelasi (R) sebesar 0,684, nilai determinasi (R square) sebesar 0,468.

Kata kunci: Tarikan Perjalanan, Pasar, Pemodelan.

ABSTRACT

Modeling Trip Attraction Talun Traditional Market Activity Magelang Regency, Karsuti

S.T., NPM 20 510 3379, 2022 Transport Expertise, Master of Civil Engineering Program,

Graduate Program, University of Atma Jaya Yogyakarta.

There is a pull of movement from land use, namely the Talun Traditional Market, Magelang Regency, this will have a significant impact on the service level of the Veteran Road section, support the further development of the commercial sector and improve services in the transportation sector. Modeling of the trip pull at Talun Traditional Market is carried out to obtain the number of trips produced and what factors influence the occurrence of the trip.

Talun Traditional Market as one of the centers of trade in agricultural products of the Merapi-Merbabu agropolitan area. Traffic problems are the subject of problems in this area which are felt to be very disruptive to community activities. The system of activities as a commercial center becomes a trip attraction in the area.

From the results of data analysis and processing, the seller's best trip attraction model is obtained, namely $Y_{\text{penjual}} = 1,959 - 0,262 X5$ with a correlation value (R) of 0.715, a determination value (R square) of 0.511. The best model of visitors $Y_{\text{pengunjung}} = 0,801 - 0,261 X2 - 0,109 X5$, with a correlation value (R) of 0.521, a determination value (R square) of 0.272, The best model of the combined seller and visitor $Y_{\text{gabungan}} = 0,865 - 0,226 X2 + 0,231 X3 - 0,123 X5$ with a correlation value (R) of 0.684, a determination value (R square) of 0.468.

Keywords Trip Attraction, Market, Modeling.

KATA HANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Akhirnya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul **“PEMODELAN TARIKAN PERJALANAN MENUJU PASAR TRADISIONAL TALUN DI KABUPATEN MAGELANG”**.

Dalam memenuhi persyaratan menyelesaikan jenjang pendidikan perguruan tinggi Program Magister (S2) di Program Magister Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, penulisan tesis ini dilakukan dan dapat selesai karena adanya campur tangan dari pihak-pihak terkait maupun dukungan moral dari orang-orang terdekat. Penulis dapat kesempatan untuk mengucapkan terima kasih kepada :


1. Tuhan Yang Maha Kuasa dengan segala rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan segala permasalahan yang dihadapi.
2. Bapak Dr. Eng Luky Handoko S.T. M.Eng selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan dosen penguji.
3. Bapak Dr. Ir. J. Dwijoko Anusanto, M.T., selaku Ketua Program Magister Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak Dr. Ir. Imam Basuki., MT. selaku dosen pembimbing dua dan penguji satu yang mengarahkan selama penyusunan tesis.
5. Seluruh Dosen Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas segala dedikasi dalam mengajar penulis selama di bangku perkuliahan.
6. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral maupun materil dan selalu berdoa untuk kesuksesan penulis.
7. Mr. Darrel Martin sekeluarga yang berada di Virginia mendukung penuh biaya pendidikan selama ini.

8. Teman-teman tercinta yang selalu memberikan semangat motivasi agar cepat menyelesaikan penelitian.
9. Seluruh pihak yang memberikan pengalaman berharga selama penulis menyelesaikan studi di Teknik Sipil Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

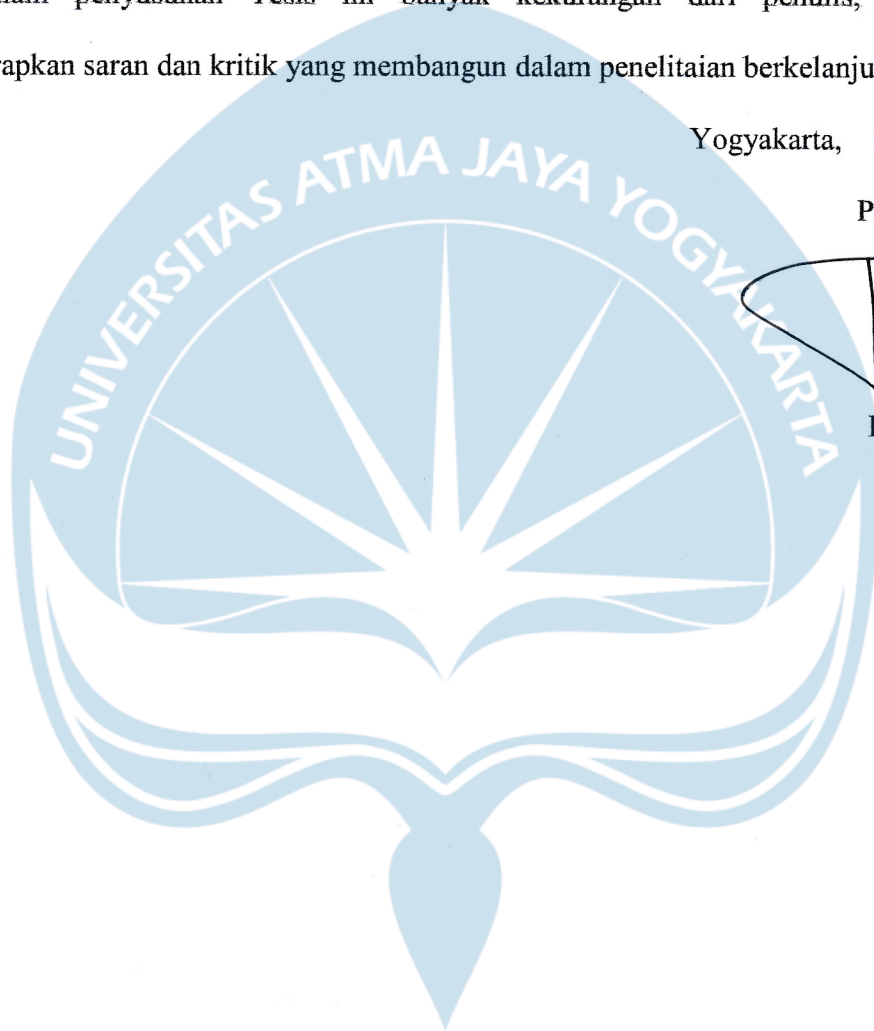
Dalam penyusunan Tesis ini banyak kekurangan dari penulis, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dalam penelitaian berkelanjutan.

Yogyakarta, Desember 2022

Penyusun



Karsuti



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PENGESAHAN TESIS	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
KATA HANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Lokasi Penelitian	3
1.7 Keaslian Tugas Akhir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pemodelan Transportasi.....	6
2.2 Konsep Perencanaan Transportasi	6
2.2.1 Bangkitan dan tarikan pergerakan.....	6
2.2.2 Sebaran Pergerakan (<i>Trip Distribution</i>).....	7
2.2.3 Pemilihan moda.....	8
2.2.4 Pemilihan rute	8
2.3 Bangkitan Perjalanan dan Tarikan Pergerakan.....	9
2.4 Metode Tarikan Perjalanan	9
2.4.1 Analisis regresi.....	9
2.4.2 Analisis lintas klasifikasi.....	11

BAB III LANDASAN TEORI	13
3.1 Sistem Transporstasi Makro	13
3.2 Sistem Tata Guna Lahan Transportasi	14
3.3 Definisi Dasar	14
3.4 Klasifikasi Perjalanan	15
3.5 Faktor Yang Mempengaruhi	16
3.6 Program <i>Statistical Package for The Social Sciences</i> (SPSS)	16
3.6.1 Analisis Korelasi	17
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	18
3.6.1.1 Metode Regresi Bertatar (<i>The Stepwise Regression</i>)	18
3.6.2.1 Metode Eliminasi Langkah Mundur (<i>Backward Elimination</i>).....	18
BAB IV METODE PENELITIAN	19
4.1 Tahapan Penelitian	19
4.2 Persiapan penelitian	21
4.3 Pengumpulan data	21
4.4 Metode pengambilan data	21
4.5 Metode pengambilan sampel	22
4.5.1 Ukuran Sampel.....	22
4.5.2 Daftar Kuesioner	23
4.6 Pengolahan data	23
4.7.1 Analisis korelasi.....	23
4.7.2 Analisis regresi berganda	24
4.7.2.1 Koefisien Determinan (R^2)	25
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
5.1 Gambaran Umum Pasar Tradisional Talun	26
5.2 Data Karakteristik Penjual dan Pengunjung	27
5.3.1 Analisis korelasi untuk penjual	33
5.3.2 Analisis korelasi untuk pengunjung	34
5.3.3 Analisis Korelasi Untuk Gabungan Penjual Dan Pengunjung	36
5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	37
5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Penjual.....	37
5.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Pengunjung.....	39
5.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda Gabungan Penjual Dan Pengunjung.....	40

5.5 Model Tarikan Yang Terpilih dan Variabel Yang Berpengaruh di Model Tarikan	42
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	43
6.1 Kesimpulan	43
6.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Lokasi Studi Pasar Tradisional Talun Kabupaten Magelang.....	3
Gambar 1.2 Situasi Lokasi di Ruas Jalan Veteran Kabupaten Magelang	4
Gambar 2.1 Bangkitan dan Tarikan.....	7
Gambar 2.2 Pola Pergerakan Kendaraan di Kota Bandung.....	8
Gambar 3.1 Bangkitan dan Tarikan Pergerakan.....	15
Gambar 4. 1 Diagram Pemodelan Penelitian.....	20
Gambar 5. 1 Kondisi Pasar Saat Survey.....	26
Gambar 5. 2 Total Anggota Keluarga untuk Penjual	27
Gambar 5. 3 Total Anggota Keluarga untuk Pengunjung	27
Gambar 5. 4 Jumlah kendaraan yang dimiliki Untuk Penjual.....	28
Gambar 5. 5 Jumlah kendaraan yang dimiliki Untuk Pengunjung.....	28
Gambar 5. 6 Pendapatan rata-rata untuk Penjual	29
Gambar 5. 7 Pendapatan rata-rata untuk Pengunjung	29
Gambar 5. 10 Jarak Rumah ke Pasar untuk Penjual.....	30
Gambar 5. 11 Jarak Rumah ke Pasar untuk Pengunjung.....	30
Gambar 5. 12 Waktu yang Dibutuhkan untuk Penjual.....	31
Gambar 5. 13 Waktu yang Dibutuhkan untuk Pengunjung.....	31
Gambar 5. 14 Jumlah Perjalanan untuk Penjual.....	32
Gambar 5. 15 Jumlah Perjalanan untuk Pengunjung.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 5. 1 Tabel Total Anggota Keluarga	27
Tabel 5. 2 Jumlah kendaraan yang dimiliki yang Dimiliki	28
Tabel 5. 3 Pendapatan rata-rata	29
Tabel 5. 4 Jarak.....	30
Tabel 5. 5 Waktu yang Dibutuhkan.....	31
Tabel 5. 6 Komoditi yang Dijual	32
Tabel 5. 7 Pedoman kriteria korelasi	33
Tabel 5. 8 Hasil Analisis Korelasi Dengan Jumlah Perjalanan Penjual	34
Tabel 5. 9 Variabel Bebas Yang Berkorelasi Dengan Jumlah Perjalanan Penjual.....	34
Tabel 5. 10 Analisis Korelasi Dengan Jumlah Perjalanan Pengunjung	35
Tabel 5. 11 Variabel Bebas Yang Berkorelasi Dengan Jumlah Perjalanan Pengunjung	35
Tabel 5. 12 Analisis Korelasi Dengan Jumlah Perjalanan Gabungan Penjual dan Pengunjung	36
Tabel 5. 13 Variabel Bebas Yang Berkorelasi Dengan Jumlah Perjalanan Pengunjung Dan Pengunjung	36
Tabel 5. 14 Hasil Perhitungan Perjalanan Dari Penjual	37
Tabel 5. 15 Pengaruh variabel dari model yang dipilih untuk Penjual.....	38
Tabel 5. 16 Hasil Perhitungan Perjalanan Dari Pengunjung	39
Tabel 5. 17 Pengaruh variabel dari model yang dipilih untuk pengunjung.....	39
Tabel 5. 18 Hasil perhitungan perjalanan gabungan penjual dan pengunjung.....	40
Tabel 5. 19 Pengaruh variabel dari model yang dipilih untuk gabungan penjual dan pengunjung	41
Tabel 5. 20 Model Tarikan Yang Terpilih.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Petunjuk Pengisian Kuesioner	47
Lampiran 2 Lembar Kuesioner Penjual.....	48
Lampiran 3 Lembar Kuesioner Pengunjung.....	50
Lampiran 4 Data Pemodelan Penjual	52
Lampiran 5 Hasil Analisis Korelasi Penjual	54
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan Metode Backward untuk Penjual	55
Lampiran 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan Metode Stepwise untuk Penjual	56
Lampiran 8 Data Pemodelan Pengunjung	57
Lampiran 9 Hasil Korelasi Pengunjung	60
Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan Metode Backward untuk Pengunjung.....	61
Lampiran 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan Metode Stepwise untuk Pengunjung	62
Lampiran 12 Hasil Korelasi Gabungan Penjual dan Pengunjung	64
Lampiran 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan Metode Backward untuk Gabungan Penjual dan Pengunjung.....	65
Lampiran 14 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dengan Metode Stepwise untuk Gabungan Penjual dan Pengunjung.....	65