

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari permodelan tarikan perjalanan penjual dan pengunjung di Pasar Tradisional Talun yang telah di analisis adalah :

1. Dari 5 variabel bebas yang diambil faktor yang mempengaruhi jumlah perjalanan dari penjual dan pengunjung adalah jumlah kendaraan yang dimiliki (X2) ,pendapatan rata-rata (X3) dan waktu yang diperlukan (X5) dengan rumus persamaan regresi linear berganda dibawah ini :

- a. Persamaan model tarikan perjalanan dari penjual,

$$Y_{\text{penjual}} = 1,959 - 0,262 X5$$

- b. Persamaan model tarikan perjalanan dari pengunjung,

$$Y_{\text{pengunjung}} = 0,801 - 0,261 X2 - 0,109 X5$$

- c. Persamaan model tarikan perjalanan dari gabungan penjual Pengunjung,

$$Y_{\text{gabungan}} = 0,865 - 0,226 X2 + 0,231 X3 - 0,123 X5$$

2. Dari ketiga model di atas nilai koefisien Korelasinya adalah :

- a. Untuk produksi perjalanan penjual, nilai koefisien korelasi (R) = 0,715 artinya waktu yang diperlukan (X5) berkorelasi dengan produksi perjalanan penjual dan memiliki hubungan yang tinggi.
- b. Untuk produksi perjalanan pengunjung, nilai koefisien (R) = 0,521 artinya jumlah kendaraan yang dimiliki (X2) dan waktu yang diperlukan (X4) berkorelasi dengan produksi perjalanan pengunjung dan memiliki hubungan yang cukup.

- c. Sedangkan untuk produksi perjalanan gabungan penjual dan pengunjung, nilai koefisien (R) = 0,684 artinya jumlah kendaraan yang dimiliki (X_2), pendapatan rata-rata (X_3) dan waktu yang diperlukan untuk perjalanan ke pasar (X_5) berkorelasi dengan produksi perjalanan pengunjung dan memiliki hubungan yang cukup.
3. Ketiga model memiliki perbandingan nilai variabel bebas dengan tarikan perjalanan sebagai berikut :
- a. Perjalanan penjual memiliki tarikan perjalanan sebesar - 0,262 dari waktu yang diperlukan (X_5).
 - b. Pada perjalanan pengunjung - 0,261 jumlah kendaraan yang dimiliki (X_2) dan 0,109 waktu yang diperlukan (X_5).
 - c. Pada perjalanan gabungan penjual dan pengunjung - 0,226 jumlah kendaraan yang dimiliki (X_2) , 0,231 pendapatan rata-rata (X_3) dan -0,123 waktu yang diperlukan (X_5).

6.2 Saran

Berdasarkan analisis permodelan tarikan perjalanan di Pasar Tradisional Talun, maka penulis memberikan beberapa saran :

1. Dari pemodelan yang telah dilakukan dengan menggunakan metode *enter*, *backward*, *stepwise* dengan analisis regresi linier berganda dengan SPSS didapat model dari metode *stepwise* yang terbaik, model telah memenuhi persyaratan yang ada.
2. Perlu adanya peninjauan lebih lanjut perbandingan tarikan perjalanan antar pasar, dengan variabel yang berpengaruh kuat terhadap lokasi penelitian dan rata-rata variabel bebas yang dapat digunakan di setiap studi lainnya.
3. Penelitian yang sama bisa dilakukan dengan tata guna lahan yang berbeda seperti kawasan perkantoran , pendidikan, terminal, bandara, dan lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar , T. V. (2017). *Pemodelan Bangkitan Perjalanan Akibat Aktivitas Pasar. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*
- Draper, N. R., & Smith, H. (1998). *Applied Regression Anaysis, Three Edition.* New York: John Wiley and Sons.
- Morlok, E. K. (1991). *Pengantar Teknik dan Perencanaan Transportasi.* Jakarta: Erlangga.
- Ortuzar, J. D., & Willumsen, L. G. (1990). *Modelling Transport.*
- Saputra , P. (2012). *Pemodelkan bangkitan perjalanan untuk beberapa tipe hunian di Pekanbaru. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.*
- Setiaji, B. (2008). *Cara Mudah Analisis Kuantitatif Dilengkapi Dengan Tutorial SPSS.* Surakarta: Al-Es'af University Press.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES.
- Sirait, S. (2020). *Analisis Tarikan Perjalanan Menuju Pasar Raya MMTC Di Jalan William Iskandar Pasar V. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*
- Sugiarto. (2001). *Teknik Sampling.* PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Kuantitatif, Kmulatif dan R & D.* Bandung: Alfabeta.
- Tamin, O. Z. (2019). *Perencanaan Pemodelan dan Rekayasa Transportasi.* Bandung: Penerbit ITB.
- Trihendradi, C. (2005). *Step By Step SPSS 13 Analisis Data Statistik.* Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wells, G. R. (1975). *Comprehensive Transport Planning.* London: Charles Griffin.