

PENERAPAN KONSEP CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)

DALAM PROGRAM-PROGRAM KEGIATAN

PT. COCA-COLA BOTLING INDONESIA

(Studi Kasus Dilakukan Pada PT. Coca-Cola Botling Indonesia *Central Java*,

Jl. Sukarno-Hatta, Km 30, Harjosari, Bawen, Semarang)

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)



Oleh:

Aryanto Giri Suseno

NIM : 04 10 02591

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2009

PENERAPAN KONSEP CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)

DALAM PROGRAM-PROGRAM KEGIATAN

PT. COCA-COLA BOTLING INDONESIA

(Studi Kasus Dilakukan Pada PT. Coca-Cola Botling Indonesia *Central Java*,

Jl. Sukarno-Hatta, Km 30, Harjosari, Bawen, Semarang)

KARYA TULIS ILMIAH

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)



Disetujui Oleh:

FX. Bambang Kusumo Prihandono, MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2009

HALAMAN PENGESAHAN

**PENERAPAN KONSEP CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)
DALAM PROGRAM-PROGRAM KEGIATAN
PT. COCA-COLA BOTTLING INDONESIA**

(Studi Kasus Dilakukan Pada PT. Coca-Cola Botling Indonesia *Central Java*,
Jl. Sukarno-Hatta, Km 30, Harjosari, Bawen, Semarang)

Disusun oleh :

Aryanto Giri Suseno

NIM : 04 10 02591

Telah diuji dan dipertahankan pada Ujian Karya Tulis Ilmiah yang

Diselenggarakan Pada :

Hari/Tanggal : Kamis, 11 Juni 2009

Pukul : 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran TU FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Nama

Tanda Tangan

1. FX. Bambang Kusumo Prihandono, MA.

.....

Ketua Tim Penguji

2. Dra. Lucinda, M. Lett

.....

Penguji I

3. Dra. E. Yuningtyas S., M.Si.

.....

Penguji II

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Aryanto Giri Suseno

No. Mhs : 04 10 02591

Program Studi : Ilmu Sosiologi

Judul Karya Tulis : Penerapan Konsep CSR (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Program-Program Kegiatan PT. Coca-Cola Botling Indonesia (Studi Kasus Dilakukan Pada PT. Coca-Cola Botling Indonesia *Central Java*, Jl. Sukarno Hatta, Km 30, Harjosari, Bawen, Semarang)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis sebagai tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis sebagai tugas akhir ini bukan merupakan plagialisme, pencurian hasil karya orang lain untuk kepentingan pribadi karena hubungan materiil maupun non materiil, ataupun kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila kemudian hari diduga kuat dan ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakta yang dibentuk guna melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik institusi ini.

Yogyakarta, 19 Juni 2009

Saya yang menyatakan,

Materai

Aryanto Giri Suseno

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Impian & harapan yang indah tak selamanya jadi kenyataan, namun setidaknya impian itu dapat selalu memberikan semangat bagi setiap langkah yang kita lalui
Aku percaya dengan usaha dan Doa semua itu mungkin.**

LANJUTKAN....!!!

**..... Walau kini ku t'lah pergi,,tiada kan kembali
Namun Kotamu hadirkan senyuman abadi
Ijinkanlah aku untuk salalu pulang lagi
Bila hati mulai sepi tanpa terobati**

(Kla Project “Yogyakarta”)

Karya Tulis Ilmiah ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Allah SWT yang selalu menuntun setiap langkahku
- ❖ Bapak, Ibu dan Kakakku yang selalu manyayangi dan mendukungku.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah dengan judul "Penerapan Konsep CSR (*Corporate Social Responsibility*) Dalam Program-Program Kegiatan PT. Coca-Cola Botling Indonesia (Studi Kasus Dilakukan Pada PT. Coca-Cola Botling Indonesia *Central Java*, Jl. Sukarno Hatta, Km 30, Harjosari, Bawen, Semarang).

Sepanjang waktu dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini banyak sekali hambatan dan tantangan yang penulis hadapi, namun hal itu tak menjadi berarti tatkala hadir uluran tangan yang ikut memberikan bantuan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan kali ini dengan kerendahan hati penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang begitu dalam kepada:

1. Kedua Orang tua saya tercinta, yang telah membiayai saya kuliah dengan penuh harapan agar dapat meraih gelar Sarjana, mereka tidak henti-hentinya memberikan dorongan moril demi kelancaran pembuatan Karya tulis ilmiah ini agar cepat selesai, "I Love u mom"
2. Buat kakak saya sekeluarga, Mas.agus-Mbk Dewi (Ganang, Naya) Mas Ipin dan Mbak Rina (Afi and Vio) yang sangat membantu dalam hal teknis, sehingga penulisan Karya tulis ilmiah ini berjalan lancar. Love U My brother and My sister.
3. Terima kasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada Ibu Dra. E. Yuningtyas. S., M.Si selaku dosen penguji II dalam proses pendadaran Karya tulis ilmiah ini.

4. Terima kasih kepada Ibu Dra. Lucinda, M.Lett selaku Kaprodi Sosiologi Universitas Atma Jaya Yogyakarta sekaligus Dosen penguji 1 dalam proses pendadaran Karya tulis ilmiah ini.
5. Kepada Bapak FX.Bambang Kusumo Prihandono, MA. Selaku ketua tim Penguji, sekaligus Dosen pembimbing dalam pembuatan Karya tulis ilmiah ini, “biarpun *ra dong-dong*.....(alias susah mengerti) tapi dengan Doa, kerja keras dan semangat penuh perjuangan akhirnya selesai juga”
6. Buat Rekan-rekan satu perjuangan dalam proses bimbingan, mas ADIT 01, EVI 03, ANDI 02, Niko 02 dan Natalia 04, terimakasih banyak atas masukannya, saya selalu teringat masa-masa bimbingan dan diskusi saat memikirkan susahnyanya apa yang akan ditulis,,Thaks brow, LANJUTKAN !!!
7. Jajaran *Public Relations Department* CCBI-CJ, Bapak Bambang Langgeng Widodo selaku *Manager*, Ibu Lusy Ari Widayanti selaku *Officer*, serta Ibu Ida Lukitowati selaku *Supervisor*. Atas jasa merekalah saya memperoleh semua data dengan mudah dalam pembuatan Karya tulis ilmiah ini.
8. Mas Navi, Jumadi selaku *Office Boy* dan *Cleaning Service* PT.CCBI-CJ sebagai responden saya, yang telah banyak membantu dalam memperoleh informasi tentang topik penelitian ini.
9. Buat *Asistent* Laboratorium Sosiologi, Tika dan Ining, yang telah menyediakan tempat bermain *Facebook* agar tidak bosan menunggu Dosen.
10. Special buat Buat Robets, Olland, Usrock, Desma yang banyak membantu dalam proses seminar saya, juga selalu berdiskusi demi penyelesaian Karya tulis ilmiah ini,,,,,terima kasih,,yo cah,,

11. Buat pacar saya Fitri Widyasari yang telah banyak memberikan *suport* dan dorongan untuk menyelesaikan Karya tulis ini dengan secepatnya, selalu mengantar dan menjemput saya ketika pulang, selalu memarahi saya ketika saya mulai males untuk ngetik, dan membantu mengedit tulisan dalam KTI ini.....LOVE U Say”
12. Buat temen saya sekampung yang juga teman kuliah Saudara HERDY Waluyono, yang selalu memintakan jatah uang saku di rumah ketika saya tidak pulang karena *nglembur* revisian agar cepat selesai,,, trims yo.....
13. Buat Guru saya,, Bapak Kanjeng Raden Mas Tumenggung (KRMT) Bambang Suprpto beserta Ibu yang tidak henti-hentinya memberi semangat ketika saya mulai putus asa dalam mengerjakan KTI..
14. Buat anak-anak Sos,Vento (bagong), Bety (Adex), Komeng, Bayu (Tahu), Panji, Deo, Kiky, juga Pengung dan Cepek (Kom) matur nuwun atas semua bantuan dan motivasinya,, ”akhirnya aku rampung”...
15. Buat rekan-rekan yang bersedia hadir dalam seminar Karya tulis ilmiah saya di antaranya anak-anak sos 01(dhani, vandi, dan dhani gondrong) dan semuanya: Margaretha, Diana adriana, adita, bernadet, Puspita adriana, C. Putri, tri awili, pramesti, alfonsus, Ernest, Guido, dan Rio dan yang lupa belum saya sebutkan,, ”pokoke Matur nuwunn,....”
16. Keluarga besar Kost Sengon 180, Pak Marjono Bu Nursanti, yang selalu memberikan semangat, selalu membangunkan saya ketika mau bimbingan, bahkan saat pendadaran,,,Matur numun,,,juga buat m. Awan, Andra, Kiky,, memed,, tripat,, rais,,puguh,,badrun. ”Thanks yo”.....

17. Buat para *Security* parkir Kampus 4 Atma Jaya,, matur nuwun karena selalu memberi informasi saat dosen sudah datang atau belum..Matur suwun,,,,,
18. Buat Karyawan dan *Staff* Tata Usaha Fisip UAJY,,, Mbak Arti,, pak Djoko dan semuanya,, makasih atas bantuan dalam pengurusan Nilai..penyediaan ruang pendadaran, dan syarat-syarat lainnya,,,,,"Suwun"
19. Buat Komunitas Futsal saya *Sosiologi Football Lovers*, yang menjadi tempat bercanda dan bermain ketika mulai *stres* memikirkan KTI ini..
20. Buat rekan-rekan *Hick Productions Community* (mas. Ridwan, Sekti, Angga, Mbendol, Uut (Eseitas 33), Gogon dll yang banyak memberikan *Suportt* untuk saya agar cepat menyelesaikan kuliah ini...
21. Semua teman-teman saya, dan semua pihak yang membantu dalam proses pembuatan dan penyelesaian KTI ini, mereka tidak bisa saya sebutkan satu per satu, mereka telah banyak membantu dalam proses awal penyusunan KTI ini hingga tahap akhir ini."ThANx for all brow"

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis. Semoga bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan untuk keperluan lebih lanjut.

Yogyakarta, Juni 2009

Penulis

DAFTAR ISI

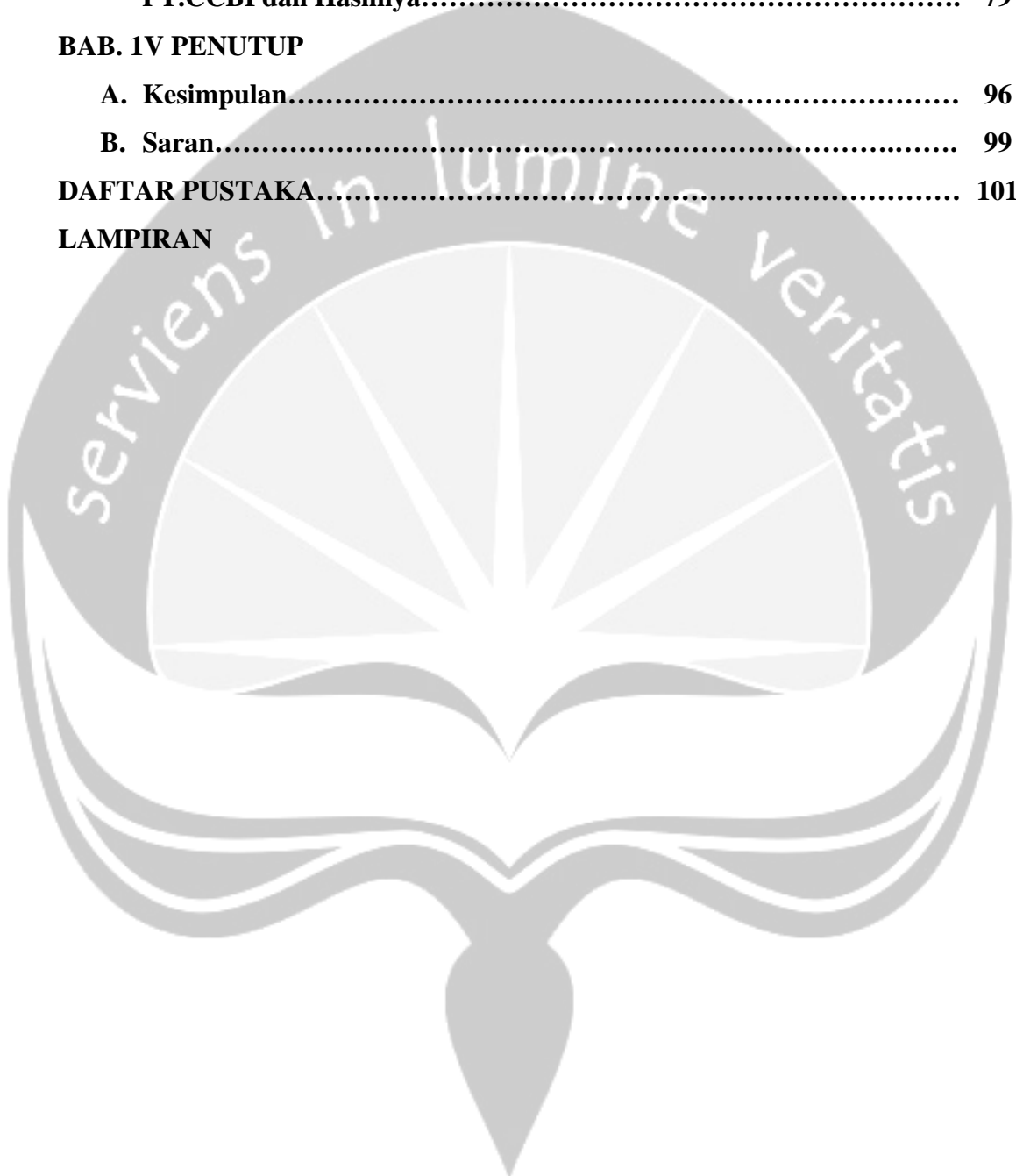
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN DAN TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv

BAB 1. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Kerangka Konseptual.....	7
1. Perkembangan CSR (<i>Corporate Social Responsibility</i>).....	8
2. Pengertian Konsep CSR.....	9
3. Pendekatan Sistem dalam Relasi Tanggung jawab Sosial Korporat dengan <i>Stakeholder</i>	10
4. Anatomi Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	12
5. Komponen Utama Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	14
6. Model CSR Perusahaan di Indonesia.....	21
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi dan Obyek penelitian.....	25

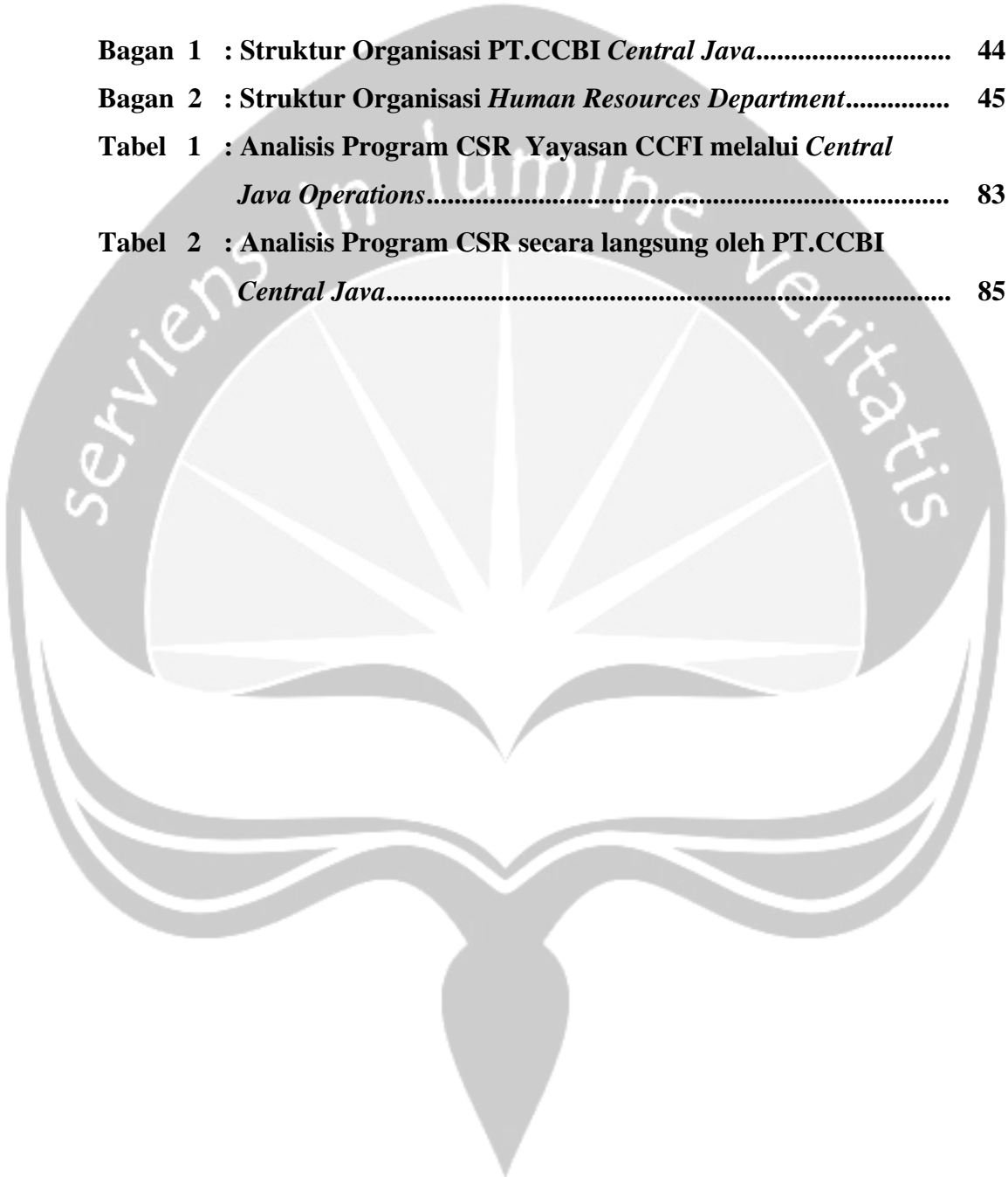
3. Teknik Pengumpulan Data.....	25
4. Proses Analisis Data.....	28
BAB. II DESKRIPSI TEMPAT PENELITIAN	
A. Sejarah dan Perkembangan.....	31
1. Perkembangan PT.Coca-Cola Secara Global.....	31
2. Perkembangan PT.Coca-Cola Botling Indonesia.....	32
3. Perkembangan PT.Coca-Cola Botling Indonesia <i>Central Java</i>	33
B. Misi dan Visi	35
C. Tujuan dan Nilai.....	35
1. Tujuan Perusahaan.....	35
2. Nilai Perusahaan.....	37
D. Sumber Daya Manusia.....	39
E. Aspek Sosial dan Penghargaan.....	40
1. Aspek Sosial.....	40
2. Penghargaan.....	41
F. Struktur Organisasi.....	43
1. Struktur Organisasi PT.CCBI <i>Central Java</i>	44
2. Struktur Organisasi <i>Human Resources Department</i>	45
BAB. III PEMBAHASAN	
A. Pengantar.....	50
B. Program CSR PT. Coca-Cola Botling Indonesia <i>Central Java</i>.....	54
1. <i>Coca-Cola Fondations Indonesia (CCFI)</i>	54
2. Secara Langsung melalui <i>Public Relations Department</i>	58
3. Bekerjasama dengan Institusi Lain.....	65
C. Penerapan Konsep CSR pada PT. Coca-Cola Botling Indonesia <i>Central Java</i>.....	66
1. Hubungan Masyarakat PT.CCBI <i>Central Java</i>	67
2. Keterlibatan <i>Stakeholder</i>	68
3. Pembangunan Berkelanjutan.....	73

D. Analisis Penerapan Konsep Dalam Program-Program Kegiatan PT.CCBI dan Hasilnya.....	79
BAB. 1V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN	



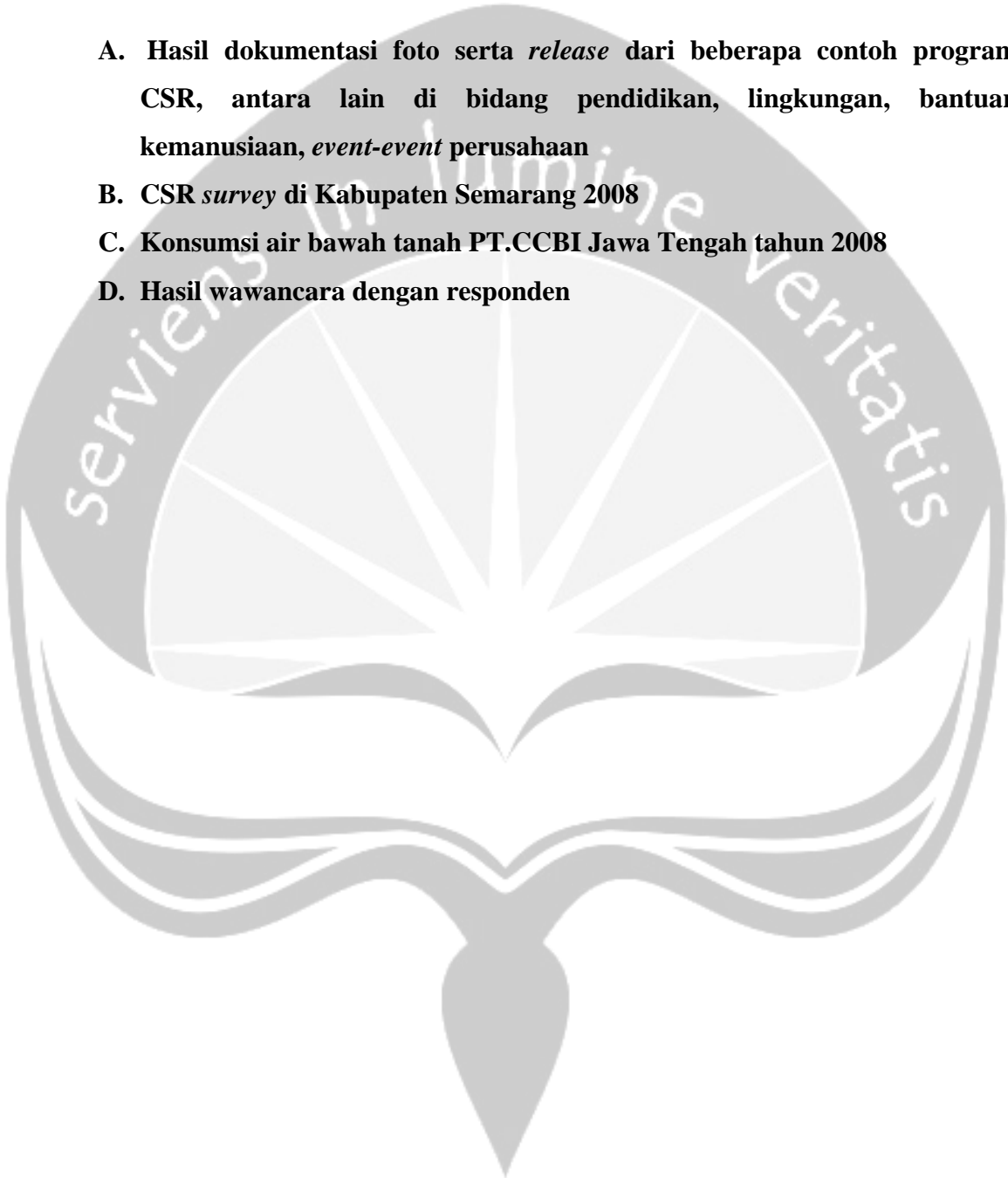
DAFTAR BAGAN DAN TABEL

Bagan 1 : Struktur Organisasi PT.CCBI <i>Central Java</i>	44
Bagan 2 : Struktur Organisasi <i>Human Resources Department</i>	45
Tabel 1 : Analisis Program CSR Yayasan CCFI melalui <i>Central Java Operations</i>	83
Tabel 2 : Analisis Program CSR secara langsung oleh PT.CCBI <i>Central Java</i>	85



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Hasil dokumentasi foto serta *release* dari beberapa contoh program CSR, antara lain di bidang pendidikan, lingkungan, bantuan kemanusiaan, *event-event* perusahaan
- B. CSR *survey* di Kabupaten Semarang 2008
- C. Konsumsi air bawah tanah PT.CCBI Jawa Tengah tahun 2008
- D. Hasil wawancara dengan responden



ABSTRAKSI

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memaksa perusahaan untuk mampu bersaing dalam taraf lokal maupun global. Salah satu strategi dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat adalah bagaimana perusahaan dapat menempatkan diri pada lingkungan sosialnya, terutama masyarakat sekitar. Alasan ini yang mendasari munculnya tanggung jawab sosial perusahaan atau dikenal dengan istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) Karya tulis ilmiah ini bertujuan untuk “Mengetahui penerapan konsep CSR dalam program-program kegiatan PT. Coca-Cola Botling Indonesia (CCBI)”. Media yang digunakan untuk studi kasus adalah keseluruhan praktek CSR perusahaan melalui *Central Java Operations*, baik secara langsung, bekerjasama dengan pihak lain ataupun melalui *Coca-Cola Foundations Indonesia* (CCFI).

Metode penelitian yang digunakan dalam karya tulis ilmiah ini adalah metode deskriptif kualitatif yaitu data-data yang diperoleh melalui penelitian, dikumpulkan dan disusun berdasarkan fakta-fakta seadanya untuk kemudian dianalisis dan diinterpretasikan. Data diambil dari artikel serta *release* yang dibuat *public relations* PT.CCBI *Central Java* dan hasil observasi serta wawancara penulis selama melakukan *Internship*, kemudian dianalisis secara deskriptif untuk mendapat gambaran mengenai penerapan CSR PT.Coca-Cola Botling Indonesia.

Dari hasil analisis diketahui bahwa komponen-komponen dalam cakupan *triple bottom line* yang terdiri dari *profit, people dan planet* (3P) telah dilakukan perusahaan, yaitu adanya komitmen untuk menerapkan kepedulian sosial bagi karyawan dan keluarganya, serta komunitas lokal dan masyarakat luas menuju pembangunan berkelanjutan. Namun jika konsep tersebut digunakan sebagai ukuran, penerapan CSR pada PT.Coca-Cola melalui CCFI belum sepenuhnya sesuai dengan konsep ini, karena program yang dijalankan tidak mencakup aspek lingkungan (*planet*). Sedangkan program-program CSR secara langsung oleh PT.CCBI *Central Java* ada yang telah memenuhi *triple bottom line*, yaitu program pelestarian lingkungan karena sasaran dari program tersebut mencakup aspek 3P secara berkelanjutan. Untuk program-program yang lain juga belum sepenuhnya sesuai dengan konsep TBL, melainkan hanya sebagai bentuk tindakan *filantropy* perusahaan untuk menjalin hubungan yang baik dengan komunitasnya, guna mempertahankan citra yang baik dari PT.CCBI.

Kesimpulan dari analisis di atas adalah, program CSR PT.CCBI lebih banyak sebagai bentuk tindakan *filantropy* yang bersifat sesaat, karena adanya aturan pemerintah dan tuntutan masyarakat. Namun program tersebut berkembang kearah pendampingan masyarakat, yang puncaknya dengan didirikan yayasan CCFI tahun 2000, bentuk program lebih banyak berorientasi sosial, karena belum adanya aturan yang jelas mengenai bentuk CSR yang harus dijalankan dari pemerintah, sehingga perusahaan mempunyai kebijakan-kebijakan sendiri secara sukarela (*voluntary*) menyangkut jalannya program.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Stakeholder, Sustainable development, Triple bottom line.